

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ (УНИВЕРСИТЕТ)
МИНИСТЕРСТВА ИНОСТРАННЫХ ДЕЛ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»
ОДИНЦОВСКИЙ ФИЛИАЛ**

**Факультет финансовой экономики
Кафедра менеджмента**

УТВЕРЖДАЮ

**Декан факультета финансовой
экономики
И.А. Гулиев**

«___» _____ 20__ г.

**Рабочая программа дисциплины (модуля)
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Направление подготовки

45.03.02 Лингвистика

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки

**Лингвистическое обеспечение внешнеэкономической деятельности
на азиатских рынках**

Квалификация – Бакалавр

Форма обучения – очная

Год набора – 2026

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00ED3646E0FBF98B103271D0F75E222AE1
Владелец: Козловская Елена Александровна
Действителен: с 21.11.2025 до 14.02.2027

Одинцово-2026

Рабочая программа по дисциплине "Стратегический менеджмент" составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика и образовательного стандарта высшего образования МГИМО МИД России по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Автор(ы) программы:

Митропольская-Родионова Надежда Владимировна, доцент кафедры, кандидат экономических наук

Вадов Андрей Андреевич, преподаватель кафедры, кандидат юридических наук

Директор научной библиотеки: _____ /И.А. Байбикова

Факультет финансовой экономики Одинцовского филиала МГИМО МИД России.

Кафедра менеджмента.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры. Протокол заседания №5 от 19.02.2026

Подпись зав. / и.о.зав. кафедрой: _____ /Дворникова Юлия Владимировна/

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	13
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	13
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	14
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	16
6. Фонд оценочных материалов (средств) для проведения промежуточной аттестации обучающихся и текущего контроля по дисциплине (модулю)	16
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	26
8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	28
9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	29
10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)	29
11. Иные сведения и (или) материалы	29
12. Лист регистрации внесенных изменений	30

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Цели дисциплины (модуля)

- Формирование у студентов системного представления о сущности, задачах и инструментах стратегического менеджмента в условиях современной экономики.
- Развитие способности анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации для выявления стратегических возможностей и угроз.
- Подготовка к обоснованию, разработке и реализации конкурентоспособных стратегий на уровне организации и её бизнес-единиц.
- Содействие развитию стратегического мышления и навыков принятия управленческих решений с учётом долгосрочных последствий.

Задачи дисциплины (модуля)

- Изучить основные теории, концепции и модели стратегического управления.
- Освоить методы анализа внутренней и внешней среды организации.
- Научиться формулировать миссию, видение и стратегические цели организации.
- Приобрести навыки разработки, выбора и реализации корпоративных, деловых и функциональных стратегий.
- Овладеть инструментами оценки эффективности стратегических решений и контроля их реализации.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

знать

основные категории, модели и фреймворки стратегического управления (PEST/PESTEL-анализ, пять сил Портера, VRIO, цепочка ценности, матрицы BCG и McKinsey, сценарное планирование) и принципы их применения при постановке и решении стратегических задач;

классификацию источников стратегической информации, критерии их достоверности, релевантности и полноты, а также методы критической оценки разнородных данных в условиях неопределённости рыночной среды;

методы генерации и сравнительной оценки альтернативных стратегических решений (анализ затрат и выгод, оценка рисков, сценарное моделирование, построение «деревя решений») и систему критериев обоснования выбора оптимального варианта;

границы и точки пересечения стратегического менеджмента со смежными профессиональными областями (финансы, маркетинг, управление проектами, анализ данных, информационные технологии), а также принципы междисциплинарной интеграции и самоорганизации для освоения новых компетенций;

принципы построения логически обоснованной аргументации и визуализации аналитических данных для защиты стратегических решений перед стейкхолдерами, а также этические и правовые основы принятия управленческих решений.

уметь

декомпозировать сложные стратегические проблемы в конкретные управленческие задачи, формулировать информационные запросы и выбирать источники данных на основе анализа поставленной задачи с использованием категориального аппарата экономической и управленческой теории;

проводить критический анализ разнородных источников информации, выявлять скрытые противоречия, предвзятость и пробелы в данных, а также оценивать достаточность информации для применения стратегических аналитических

инструментов;

разрабатывать несколько альтернативных вариантов решения выявленной стратегической проблемы с учётом ресурсных, временных и нормативных ограничений, а также долгосрочных целей организации;

применять количественные и качественные критерии для объективного ранжирования альтернатив и аргументированно обосновывать выбор оптимального варианта решения, опираясь на результаты аналитических расчётов и сценарного моделирования;

выстраивать междисциплинарную коммуникацию со специалистами смежных областей и интегрировать методы, модели и инструменты из смежных профессиональных областей в процесс стратегического анализа и разработки управленческих решений.

иметь навыки и (или) опыт деятельности

инструментами работы с профессиональными базами данных и аналитическими системами (СПАРК, Statista, Росстат, отраслевые обзоры), методиками конкурентной разведки и бенчмаркинга, а также приёмами синтеза разнородной информации в форматах стратегического анализа (SWOT-матрицы, стратегические карты, сценарные модели);

методиками сравнительного анализа альтернатив, включая построение матриц принятия решений, взвешенных оценок, анализ чувствительности и устойчивости выбранного решения к изменениям ключевых факторов внутренней и внешней среды;

методами перекрестной проверки (триангуляции) данных из различных источников, инструментами сценарного моделирования и построения «дерева решений» для оценки вероятности и последствий различных исходов;

практиками быстрого освоения новых профессиональных областей, приёмами синтеза разнородных знаний в целостное стратегическое решение и технологиями планирования индивидуальной траектории профессионального развития;

навыками подготовки аналитических записок, презентаций и стратегических дашбордов, убедительно демонстрирующих преимущества выбранного варианта решения для высшего руководства, совета директоров и ключевых стейкхолдеров.

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю):

<i>Коды компетенции</i>	<i>Содержание компетенций</i>	<i>Индикаторы достижения компетенций</i>	<i>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (в соответствии с профессиональными стандартами (при наличии))</i>
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИУК-1.7 Осуществляет поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи	Знания: основные категории и модели стратегического управления (конкурентное преимущество, цепочка создания стоимости, стратегическое соответствие) и их взаимосвязь с экономическими показателями эффективности организации; принципы построения организационной и управленческой структуры для реализации стратегических инициатив, а также механизмы их взаимодействия со смежными функциональными блоками компании; методологические подходы к декомпозиции сложных стратегических проблем в конкретные управленческие

			задачи с учётом ресурсных ограничений и циклов стратегического планирования. Умения: формулировать цели и задачи стратегического развития, оперируя понятиями целевого позиционирования, конкурентной среды и создания добавленной стоимости; трансформировать общие бизнес-проблемы руководства в структурированные стратегические задачи, используя категории организационного проектирования и управления бизнес-процессами; обосновывать выбор методов стратегического анализа и ключевых показателей эффективности через призму управленческой теории принятия решений и экономической целесообразности Навыки: владеть методиками составления технических заданий и уставов стратегических проектов с соблюдением требований к точности формулировок, измеримости результатов и их соотнесённости с управленческими циклами; инструментарием стратегического анализа (PESTEL, матрицы портфельного анализа, VRIO) для чёткого определения границ, приоритетов и ресурсного обеспечения профессиональных задач; приёмами структурирования взаимосвязей между стратегическими инициативами, организационными процессами и ожидаемыми экономическими результатами в рамках проектной и отчётной документации.
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИУК-1.8 Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации	Знания: методы критической оценки достоверности, релевантности и полноты внутренних и внешних источников стратегической информации (отчетность, рыночные исследования, макроэкономические данные); классические и современные подходы к генерации альтернативных стратегических решений (сценарное планирование, метод Дельфи, мозговой штурм) в условиях неопределенности и дефицита данных; систему критериев оценки эффективности и рисков предлагаемых вариантов решения стратегических проблем (финансовые, операционные, репутационные и правовые аспекты). Умения: проводить критический анализ разнородных источников информации для выявления скрытых противоречий,

			предвзятости и пробелов в данных при формулировании стратегической проблемы; разрабатывать несколько альтернативных вариантов решения выявленной проблемы с учетом ресурсных ограничений, компетенций организации и долгосрочных целей; аргументированно обосновывать выбор оптимального варианта решения на основе сравнительного анализа затрат, рисков и ожидаемых стратегических эффектов каждого из предложенных сценариев Навыки: владеет методиками перекрестной проверки (триангуляции) данных из различных источников для минимизации ошибок и снижения информационного шума при принятии стратегических решений; инструментами сценарного моделирования и построения «дерева решений» для визуализации, оценки вероятности и последствий различных исходов разрабатываемых вариантов; структурирования и презентации альтернативных стратегических решений в форматах, адаптированных для восприятия высшим руководством и ключевыми стейкхолдерами (например, через матрицу принятия решений или стратегические дашборды)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИУК-1.9 Выбирает оптимальный вариант решения задачи, аргументируя свой выбор	Знания: критериев и методов оценки альтернативных вариантов решения управленческих задач, включая анализ затрат и выгод, оценку рисков и стратегическое соответствие целям организации; основных моделей и этапов принятия управленческих решений в условиях определенности, риска и неопределенности (в т.ч. при выборе алгоритмов интеллектуального анализа данных); принципов построения логически обоснованной аргументации и визуализации аналитических данных для защиты выбранного решения перед стейкхолдерами или кредитным комитетом. Умения: формулировать и сравнивать несколько альтернативных вариантов решения выявленной проблемы с учетом ресурсных, временных и нормативных ограничений; применять количественные и качественные критерии (например, метрики согласованности ARI/NMI, силуэтный коэффициент, оценку

			операционного риска) для объективного ранжирования предложенных альтернатив; аргументированно обосновывать выбор оптимального варианта, опираясь на результаты аналитических расчетов, сценарного моделирования или данных интеллектуального анализа. Навыки: методиками сравнительного анализа альтернатив, включая построение матриц принятия решений, взвешенных оценок и анализ «затраты-»; приемами оценки чувствительности и устойчивости выбранного решения к изменениям ключевых внутренних и внешних факторов среды; навыками подготовки аналитических записок и презентаций, убедительно демонстрирующих преимущества выбранного варианта решения для высшего руководства.
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИУК-1.10 Способен осваивать компетенции для деятельности в смежной профессиональной области	Знания: критерии и методы оценки альтернативных вариантов решения управленческих или финансовых задач (включая анализ затрат и выгод, оценку рисков и стратегическое соответствие целям организации); основные модели и этапы принятия управленческих решений в условиях определенности, риска и неопределенности; принципы построения логически обоснованной аргументации и визуализации аналитических данных для защиты выбранного решения перед стейкхолдерами. Умения: формулировать и сравнивать несколько альтернативных вариантов решения выявленной проблемы с учетом ресурсных, временных и нормативных ограничений; применять количественные и качественные критерии (например, финансовую эффективность, уровень операционного риска, масштабируемость) для объективного ранжирования предложенных альтернатив; аргументированно обосновывать выбор оптимального варианта, опираясь на результаты аналитических расчетов, сценарного моделирования или данных интеллектуального анализа. Навыки: методиками сравнительного анализа альтернатив, включая построение матриц принятия решений, взвешенных

			оценок и анализ «затраты-выгоды» (cost-benefit analysis); приемами оценки чувствительности и устойчивости выбранного решения к изменениям ключевых внутренних и внешних факторов среды; навыками подготовки аналитических записок и презентаций, убедительно демонстрирующих преимущества выбранного варианта решения для руководства, кредитного комитета или инвесторов.
ОПК-9	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ИОПК-9.1 Обосновывает результаты решения стратегических и оперативных управленческих задач как в целом на уровне организации и ее подразделений, так и в отдельных функциональных областях менеджмента	Знания: основ стратегического и оперативного менеджмента методов анализа внутренней среды организации принципов принятия и обоснования управленческих решений особенностей функциональных областей менеджмента Умения: анализировать внутренние и внешние факторы деятельности организации формулировать альтернативные решения, обосновывать выбор оптимального варианта представлять результаты управленческого анализа Навыки: работы с аналитическими инструментами (SWOT, PESTEL-анализ) подготовки управленческих отчетов и презентаций аргументации управленческих решений использования методов сравнительного анализа
ОПК-9	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ИОПК-9.2 Производит оценку результатов анализа и оптимизации бизнес-процессов	Знания: методологических подходов к моделированию и реинжинирингу бизнес-процессов в финансовой и проектной деятельности (в т.ч. этапов кредитной экспертизы и мониторинга); системы ключевых показателей эффективности (KPI), применяемых для оценки качества оптимизированных процессов (например, время обработки заявки, доля автоматизированных решений); нормативных и этических требований к обработке данных при внедрении аналитических инструментов и алгоритмов машинного обучения в банковскую практику. Умения: выявлять узкие места и разрывы в существующих бизнес-процессах (например, расхождение темпов кредитования и продаж, грубость экспертной сегментации); интерпретировать результаты

			интеллектуального анализа данных для оценки их реального влияния на скорость, точность и глубину принятия управленческих решений; сопоставлять фактические результаты внедрения оптимизационных мер с плановыми показателями и выявлять причины отклонений. Навыки: инструментами процессного управления (например, построением карт процессов AS IS и TO BE) для наглядной визуализации эффектов от внедрения новых аналитических слоев; приемами расчета и анализа метрик эффективности процессов (число выявленных на ранней стадии отклонений, сокращение трудозатрат на первичный анализ); методиками подготовки структурированных отчетов об эффективности оптимизации бизнес-процессов для высшего менеджмента организации.
ОПК-9	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ИОПК-9.3 Осуществляет оценку ожидаемых результатов и последствий организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости и реализации в условиях сложной и динамической среды	Знания: методов оценки последствий управленческих решений основ корпоративной социальной ответственности принципов работы в условиях неопределённости критериев эффективности организационных изменений Умения: прогнозировать социальные и экономические эффекты решений оценивать риски разрабатывать меры по минимизации негативных последствий анализировать динамику изменений во внешней и внутренней среде Навыки: количественного и качественного анализа результатов мониторинга реализации решений взаимодействия с заинтересованными сторонами использования инструментов оценки эффективности
ОПК-10	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ИОПК-10.1 Применяет основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации, выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом	Знания: методов анализа макро- и микросреды принципов конкурентного анализа основы ресурсного подхода критерии оценки рыночных возможностей Умения: выявлять ключевые факторы внешней среды сопоставлять ресурсы организации с рыночными потребностями формулировать гипотезы развития определять приоритетные направления

		имеющихся ресурсов и компетенций	роста Навыки: использования аналитических матриц для оценки возможностей проведения сравнительного анализа конкурентов разработки дорожных карт развития подготовки кратких аналитических справок
ОПК-10	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ИОПК-10.2 Осуществляет разработку бизнес-планов проектов, развития новых направлений деятельности и организаций	Знания: структуры, содержания и требований к разработке бизнес-планов инвестиционных и инновационных проектов в финансовом секторе (например, внедрения гибридной ИИ-архитектуры); методов прогнозирования рыночной конъюнктуры, операционных расходов и ожидаемых эффектов от развития новых направлений деятельности; принципов оценки и управления рисками, закладываемыми в финансовую модель нового проекта или направления. Умения: формировать целевые показатели и стратегию развития нового направления, увязывая их с общими целями организации; разрабатывать финансовые модели проекта, включая расчет денежных потоков, точек безубыточности и потребности в ресурсах для реализации; обосновывать рыночную привлекательность, технологическую целесообразность и конкурентные преимущества предлагаемого проекта Навыки: методиками построения комплексных финансовых моделей в электронных таблицах или специализированном ПО для оценки жизнеспособности бизнес-проекта; навыками структурирования разделов бизнес-плана (резюме, операционный план, финансовый план, оценка рисков) в соответствии с корпоративными стандартами; приемами презентации бизнес-плана и защиты предлагаемого направления деятельности перед инвестиционным комитетом или руководством.
ОПК-10	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений	ИОПК-10.3 Оценивает экономическую эффективность принимаемых управленческих решений на основе знания методов	Знания: системы показателей финансовой устойчивости, ликвидности и рентабельности, применяемых для оценки эффективности управленческих решений в проектном финансировании; методов инвестиционного анализа (NPV, IRR, PI, срок окупаемости) и

	деятельности и организаций	финансового и инвестиционного анализа	специфики их применения к долгосрочным строительным проектам; особенностей оценки стоимости капитала, дисконтирования денежных потоков и анализа покрытия долга (например, метрики LLCR, уровня покрытия эскроу) в условиях макроэкономической нестабильности Умения: рассчитывать и интерпретировать ключевые финансовые коэффициенты и метрики для оценки качества портфеля проектного финансирования; проводить сравнительный анализ финансовой эффективности различных сценариев реализации управленческого решения; оценивать влияние оптимизации аналитических процессов (например, внедрения количественной сегментации) на снижение операционных издержек и кредитных рисков организации. Навыки: методами дисконтирования денежных потоков (DCF) и анализа чувствительности финансовой модели к изменению ключевых драйверов стоимости (ставки, темпы продаж, сроки строительства); приемами оценки экономической целесообразности внедрения новых технологий через призму строгого соотношения затрат на разработку и ожидаемого финансового эффекта; навыками подготовки финансово-экономического обоснования управленческих решений, понятного и убедительного для ключевых стейкхолдеров.
--	-----------------------------------	--	---

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина (модуль) «Стратегический менеджмент» (Б1.О.18) относится к обязательной части учебного плана.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и навыки, сформированные в процессе освоения следующих дисциплин (модулей) и практик:

Менеджмент

Маркетинг и маркетинговые исследования

Финансы. Банки. Инвестиции

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Страхование и управление рисками

Международная экономическая статистика

Логистика и управление международными цепями поставок

Бизнес-планирование

Дисциплина (модуль) изучается на 2 курсе(ах) в 3 семестре(ах) (в соответствии с учебным планом).

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет 3 зач. ед. (ЗЕ), 108 ак. ч.

Вид работы	Трудоемкость	
	Академические часы	Зачетные единицы
Общая трудоемкость	108	3
Аудиторная работа, всего: в том числе:	32	
Лекционные занятия	16	
Практические занятия	16	
Самостоятельная работа, всего:	40	
Вид промежуточной аттестации (экзамен)	36	

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины (модуля) и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ п/п	Раздел/тема дисциплины	Общая трудѳѳ
----------	---------------------------	---

ИТОГО:	108	16		16		40	
---------------	------------	-----------	--	-----------	--	-----------	--

(расшифровку аббревиатур форм текущего контроля успеваемости см. в п.б.1.2а)

4.2 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по разделам (темам)

3 семестр

1.1. Стратегический менеджмент, основные понятия и классификация стратегий

Основные этапы формирования стратегического менеджмента. Школы стратегий. Основные понятия и классификация стратегий организации.

1.2. Стратегическое управление организацией.

Стратегическое управление организацией: сущность и содержание. Ключевые вопросы руководителей организации. Матрица разработки и реализации стратегических управленческих решений. Распределение полномочий на принятие стратегических решений.

1.3. Модели стратегий организаций

Модели корпоративной стратегии. Бизнес-стратегии и бизнес-модели организаций. Модели функциональных стратегий.

1.4. Методы стратегического анализа в организациях

Метод PESTLE-анализа. Стратегический анализ отраслей и конкурентов по методологии М. Портера. Метод SWOT-анализа. Анализ внутренних факторов, влияющих на деятельность организаций.

1.5. Миссия, ценности, видение, стратегические цели, задачи и стратегический выбор организации.

Определение миссии и ценностей организации. Определение видения, целей и стратегических задач организации. Стратегический выбор организации.

1.6. Сбалансированная система показателей.

Разработка сбалансированной системы показателей. Разработка стратегической карты. Разработка ключевых показателей эффективности. Особенности разработки стратегических карт самостоятельных структурных подразделений. Анализ сбалансированной системы показателей.

1.7. Стратегия противодействия недобросовестной конкуренции.

Сущность и содержание стратегии противодействия недобросовестной конкуренции. Стратегия противодействия деструктивным информационно-психологическим воздействиям.

1.8. Стратегия и тактика ведения переговоров.

Сущность и содержание стратегии ведения переговоров. Виды стратегий ведения переговоров. Тактика ведения переговоров. Этапы и правила ведения переговоров. Стили ведения переговоров с представителями иностранных государств.

Промежуточная аттестация

2.1. Экзамен

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Формы самостоятельной работы:

- знакомство с рабочей программой дисциплины;
- работа с лекционным материалом;
- подготовка докладов;
- решение кейсов на практических занятиях;
- работа с тестами текущего контроля;
- работа с обязательной, дополнительной литературой, литературой для факультативного чтения, Интернет-ресурсами и базами данных;
- подготовка к опросам, тестированию, экзамену.

Самостоятельное освоение теоретического материала по отдельным вопросам, чтение и проработка дополнительной литературы.

6. Фонд оценочных материалов (средств) для проведения промежуточной аттестации обучающихся и текущего контроля по дисциплине (модулю)

6.1 Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю)

1) Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Наименование оценочного средства
1.1	Стратегический менеджмент, основные понятия и классификация стратегий	УК-1, ОПК-9, ОПК-10	ИУК-1.7, ИУК-1.8, ИУК-1.9, ИУК-1.10, ИОПК-9.1, ИОПК-9.2, ИОПК-9.3, ИОПК-10.1, ИОПК-10.2, ИОПК-10.3	РК, ДП
1.2	Стратегическое управление организацией.	УК-1, ОПК-9, ОПК-10	ИУК-1.7, ИУК-1.8, ИУК-1.9, ИУК-1.10, ИОПК-9.1, ИОПК-9.2, ИОПК-9.3, ИОПК-10.1, ИОПК-10.2, ИОПК-10.3	РК, ДП
1.3	Модели стратегий организаций	УК-1, ОПК-9, ОПК-10	ИУК-1.7, ИУК-1.8, ИУК-1.9, ИУК-1.10, ИОПК-9.1, ИОПК-9.2, ИОПК-9.3, ИОПК-10.1, ИОПК-10.2, ИОПК-10.3	РК, ДП, Т
1.4	Методы стратегического анализа в организациях	УК-1, ОПК-9, ОПК-10	ИУК-1.7, ИУК-1.8, ИУК-1.9, ИУК-1.10, ИОПК-9.1, ИОПК-9.2, ИОПК-9.3, ИОПК-10.1, ИОПК-10.2, ИОПК-10.3	РК, ДП
1.5	Миссия, ценности,	УК-1, ОПК-9, ОПК-10	ИУК-1.7, ИУК-1.8, ИУК-	РК, ДП, Т

	видение, стратегические цели, задачи и стратегический выбор организации.		1.9, ИУК-1.10, ИОПК-9.1, ИОПК-9.2, ИОПК-9.3, ИОПК-10.1, ИОПК-10.2, ИОПК-10.3	
1.6	Сбалансированная система показателей.	УК-1, ОПК-9, ОПК-10	ИУК-1.7, ИУК-1.8, ИУК-1.9, ИУК-1.10, ИОПК-9.1, ИОПК-9.2, ИОПК-9.3, ИОПК-10.1, ИОПК-10.2, ИОПК-10.3	РК, ДП
1.7	Стратегия противодействия недобросовестной конкуренции.	УК-1, ОПК-9, ОПК-10	ИУК-1.7, ИУК-1.8, ИУК-1.9, ИУК-1.10, ИОПК-9.1, ИОПК-9.2, ИОПК-9.3, ИОПК-10.1, ИОПК-10.2, ИОПК-10.3	РК, ДП
1.8	Стратегия и тактика ведения переговоров.	УК-1, ОПК-9, ОПК-10	ИУК-1.7, ИУК-1.8, ИУК-1.9, ИУК-1.10, ИОПК-9.1, ИОПК-9.2, ИОПК-9.3, ИОПК-10.1, ИОПК-10.2, ИОПК-10.3	РК, ДП, Т
2.1	Экзамен	УК-1, ОПК-9, ОПК-10	ИУК-1.7, ИУК-1.8, ИУК-1.9, ИУК-1.10, ИОПК-9.1, ИОПК-9.2, ИОПК-9.3, ИОПК-10.1, ИОПК-10.2, ИОПК-10.3	

2а) Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	Тест (Т)	Письменная работа, состоящая из тестовых заданий	Тестовые задания
2	Решение кейса (РК)	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, найти и обосновать решение проблемы	Кейсы по темам практических занятий
3	Доклады с презентацией (ДП)	Результат самостоятельной работы обучающегося. Представляет собой публичное выступление по представлению результатов исследования учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Перечень вопросов для обсуждения

б) Описание шкал оценивания

Тест	А (90-100%)	По результатам тестирования обучающийся дал 90-100% правильных ответов на тестовые задания
	В (82-89%)	По результатам тестирования обучающийся дал 82-89% правильных ответов на тестовые задания
	С (75-81%)	По результатам тестирования обучающийся дал 75-81% правильных ответов на тестовые задания
	Д (67-74%)	По результатам тестирования обучающийся дал 67-74% правильных ответов на тестовые задания
	Е (60-66%)	По результатам тестирования обучающийся дал 60-66% правильных ответов на тестовые задания
	F (менее 60%)	По результатам тестирования обучающийся дал менее 60% правильных ответов на тестовые задания

Решение кейса	A (90-100%)	Обучающийся проявил активное участие в решении задания. Обучающийся активно сотрудничал с коллегами в процессе поиска и выбора решения. Было найдено несколько решений, из которых выбрано наиболее эффективное. Выбор оптимального решения четко аргументирован
	B (82-89%)	Обучающийся проявил достаточно активное участие в решении задания. Обучающийся довольно активно сотрудничал с коллегами в процессе поиска и выбора решения. Было найдено несколько решений, из которых выбрано наиболее эффективное. Выбор оптимального решения в целом четко аргументирован
	C (75-81%)	Обучающийся сотрудничал с коллегами в процессе поиска и выбора решения, однако инициативы не проявлял. Было найдено минимальное количество (2-3) решений, из которых выбрано оптимальное без четкой аргументации
	D (67-74%)	Обучающийся сотрудничал с коллегами в процессе поиска и выбора решения, однако инициативы не проявлял. Было сформулировано одно решение, эффективность которого не была подтверждена четкими аргументами
	E (60-66%)	Обучающийся пассивно отнесся к заданию. Было сформулировано одно решение, эффективность которого не была подтверждена никакими аргументами
	F (менее 60%)	Обучающийся пассивно отнесся к заданию. Решение не было сформулировано
Доклады с презентацией	A (90-100%)	Тема доклада является актуальной и соответствует тематике дисциплины. Тема доклада полностью раскрыта. Проанализировано более 10 актуальных источников. Доклад представлен с помощью качественной презентации. Были даны ответы на все дополнительные вопросы
	B (82-89%)	Тема доклада в целом является актуальной и соответствует тематике дисциплины. Тема доклада в целом раскрыта. Проанализировано 7-10 актуальных источников. Доклад представлен с помощью презентации. Были даны ответы на 70-90% дополнительных вопросов
	C (75-81%)	Тема доклада в целом соответствует тематике дисциплины. Тема доклада раскрыта не полностью. Проанализировано 3-6 актуальных источников. Доклад представлен без помощи презентации. Были даны ответы на 40-70% дополнительных вопросов
	D (67-74%)	Доклад не отвечает большинству или всем целям/задачам обучения по данной дисциплине. Тема доклада раскрыта слабо. Проанализировано менее 3 актуальных источников. Доклад представлен без помощи презентации. Были даны ответы на менее 40% дополнительных вопросов
	E (60-66%)	Доклад не отвечает целям/задачам обучения по данной дисциплине. Тема доклада не раскрыта. Проанализировано менее 3 актуальных источников. Доклад представлен без помощи презентации. Дополнительные вопросы вызвали затруднение

	F (менее 60%)	Доклад не отвечает целям/задачам обучения по данной дисциплине. Тема доклада не раскрыта. Проанализировано менее 2 актуальных источников. Доклад представлен без помощи презентации. Дополнительные вопросы вызвали затруднение
--	---------------	---

3) *Пример типового задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков в ходе проведения промежуточной аттестации и текущего контроля*

Промежуточная аттестация

Вопросы к экзамену:

1. Понятие «стратегический менеджмент»
2. Сущность стратегического менеджмента
3. Особенности стратегического менеджмента в управленческой деятельности менеджера
4. Классификация стратегий, лежащих в основе стратегического менеджмента
5. Понятие и формирование видения, ценностей, миссии организации
6. Разработка миссии организации, выделение ее основных элементов
7. Цели организации, понятие, требования к целям, классификация
8. Стратегический выбор организации
9. Взаимосвязь видения, миссии, целей организации
10. Стратегическое управление организацией: сущность и содержание.
11. Ключевые вопросы руководителей организации.
12. Матрица разработки и реализации стратегических управленческих решений.
13. Распределение полномочий на принятие стратегических решений.
14. Ключевые характеристики эффективной стратегии
15. Базовые стратегии конкуренции
16. Стратегии достижения конкурентных преимуществ
17. Корпоративные (портфельные) стратегии
18. Функциональные стратегии
19. Формирование портфеля стратегий
20. Понятие, задачи, цели стратегического анализа организации.
21. Основные элементы методики осуществления стратегического анализа предприятия.
22. Этапы стратегического анализа организации.
23. Общая характеристика методических инструментов, применяемых в стратегическом анализе организации.
24. Сравнительная характеристика методов стратегического анализа.
25. Разработка сбалансированной системы показателей.
26. Разработка стратегической карты.
27. Разработка ключевых показателей эффективности.
28. Особенности разработки стратегических карт самостоятельных структурных подразделений.
29. Анализ сбалансированной системы показателей.
30. Виды конкуренции. Сущность. Понятие.
31. Виды, действия недобросовестной конкуренции.
32. Примеры недобросовестной конкуренции.
33. Способы пресечения недобросовестной конкуренции.
34. Понятие переговоров. Роль переговоров в достижении намеченных целей организации.
35. Стратегия и тактика ведения переговоров
36. Черты и особенности этапов процесса проведения переговоров

37. Разработка стратегии и тактики ведения переговоров. Примеры. Практические рекомендации.

Пример экзаменационного билета

Утверждаю:

Зав. кафедрой _____ / /
« _____ » _____ 202_ года

Одинцовский филиал МГИМО МИД России

Факультет финансовой экономики

БИЛЕТ К ЭКЗАМЕНУ № 1

по дисциплине "Стратегический менеджмент"

1. Раскройте сущность стратегического менеджмента.
2. Сформулируйте основные принципы стратегического планирования.
3. Что такое сегментация рынка? Опишите главные условия, необходимые для успешной сегментации. Укажите несколько компаний, занимающихся сегментацией рынка.

Составитель: _____ /ФИО/

Экзамен: максимальная оценка -100%:

1 вопрос – от 0-30%;

2 вопрос – от 0-30%;

3 вопрос – от 0-40%.

Ответ студента на экзамене в соответствии с установленными критериями оценивается по четырехбалльной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно»).

Шкала соответствия оценок

5-тибалльная оценка/рейтинговая оценка/европейская оценка

Отлично/90-100%/A

Хорошо/82-89%/B, хорошо/75-81%/C

Удовлетворительно/67-74%/D, удовлетворительно/60-66%/E

Неудовлетворительно/менее 60%/F

Критерия оценивания ответов на вопросы:

Оценка «отлично»

1. Тема по заданным в билете вопросам раскрыта исчерпывающе полно.
2. Изложен теоретический материал с приведением различных точек зрения ученых.
3. Теоретический материал подкреплён анализом норм в области дисциплины.
4. Знание основных проблем по вопросам билета в их взаимосвязи в целостной системе знаний.
5. Умение аргументировано отстаивать свою позицию и вести научную дискуссию.
6. Умение студента излагать сведения при ответе на вопросы (логически убедительно, грамотно довести сведения, подчеркнув главные, ключевые вопросы).
7. Студент владеет культурой мышления и искусством логического анализа.
8. Система знаний свидетельствует о готовности студента решать задачи профессиональной деятельности.

Оценка «хорошо»

1. Тема по заданным в билете вопросам раскрыта достаточно полно.
2. Достаточно полно изложен теоретический материал с приведением некоторых точек зрения ученых.
3. Знание основных проблем по вопросам билета.
4. Умение аргументировано отстаивать свою позицию.
5. Умение студента излагать сведения при ответе на вопросы (грамотность, выделение основных вопросов).
6. Студент владеет культурой мышления и искусством логического анализа.
7. Правильность ответов на дополнительные вопросы.
8. Система знаний свидетельствует о готовности студента решать задачи профессиональной деятельности.

Оценка «удовлетворительно»

1. Тема по заданным в билете вопросам в основном раскрыта, либо по одному вопросу тема раскрыта достаточно полно, по второму вопросу раскрыта недостаточно.
2. Теоретический материал изложен в объеме учебника.
3. Студент относительно правильно квалифицирует факты и обстоятельства.
4. Ответ студента охватывает теоретический материал, без акцента на главные, ключевые вопросы.
5. Ответы даны не на все заданные дополнительные вопросы, либо ответы даны не полно.
6. Студент относительно владеет культурой мышления и искусством логического анализа.
7. Система знаний позволяет решать вопросы профессиональной деятельности.

Оценка «неудовлетворительно»

1. Тема по заданным в билете вопросам не раскрыта, либо по одному вопросу тема раскрыта недостаточно полно, а по второму вопросу тема не раскрыта.
2. В ответах неполно изложен теоретический материал, студент не владеет основными проблемами дисциплины, не ориентируется в вопросах экономики.
3. Студент неправильно квалифицирует факты и обстоятельства.
4. Изложение ответов нелогично, бессистемно, поверхностно.
5. Студент не владеет культурой мышления и искусством логического анализа.
6. Ответы на дополнительные вопросы не даны, либо ответы подтверждают непонимание сути вопросов билета.
7. Система знаний не позволяет решать вопросы профессиональной деятельности.
8. Неточно употребляются термины, допускаются ошибочные высказывания.
9. Отсутствует система знаний, позволяющая решать вопросы профессиональной деятельности.

Критерия оценивания решения практической задачи:

Оценка «отлично»

Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом.

Оценка «хорошо»

Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ.

Оценка «удовлетворительно»

Задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных

ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задача решена не полностью или в общем виде.

Оценка «неудовлетворительно»

Задача решена неправильно

Текущий контроль

Пример текущей аттестации № 1

№ 1. Правильно ли утверждение, что стратегический менеджмент включает элементы всех предшествующих систем управления – бюджетирования, перспективного и стратегического планирования?

1) нет;

2) да.

№ 2. Стратегические решения характеризуются тем, что они

1) консервативны по своей природе;

2) инертны по своей природе;

3) инновационны по своей природе.

№ 3. Какой недостаток имеет стратегическое управление?

1) показывает какую позицию организация будет занимать на рынке и в бизнесе, какую иметь организационную культуру, входить в какие деловые группы;

2) не дает точной и детальной картины будущего;

3) дает только качественные положения к тому, в каком состоянии должна находиться организация в будущем;

№ 4. Укажите все верные ответы. К составляющим внешней среды относят

1) мегаокружение;

2) макроокружение;

3) миниокружение;

4) микроокружение.

№ 5. На какой из пяти ступеней ситуационного анализа происходит SWOT-анализ?

1) на 2-й;

2) на 4-й;

3) на 5-й;

4) на 1-й;

5) на 3-й.

№ 6. Какие из перечисленных классификационных признаков используются в основе классификаций стратегий? Укажите все верные ответы.

1) относительная сила отраслевой позиции организации;

2) степень агрессивности поведения организации в конкурентной борьбе;

3) стадия жизненного цикла отрасли.

№ 7. Стратегия управления персоналом относится

1) к базовым стратегиям;

2) к корпоративным стратегиям;

3) к отраслевым стратегиям;

4) к функциональным стратегиям.

№ 8. Функциональный бенчмаркинг – это

1) изучение изделий, услуг, процессов работы фирм, являющихся прямыми конкурентами данной фирмы;

2) проведение независимого опроса членов группы экспертов;

3) составление сценариев развития;

4) изучение изделий, услуг, процессов работы организаций, не являющихся прямыми конкурентами.

№ 9. На чем основан амбициозный подход?

- 1) на поиске ответов на вопросы, где и как конкурировать;
- 2) на конкурентной позиции фирмы;
- 3) на внутренних, внешних компетенциях, динамических способностях;
- 4) на оценке темпов роста рынка.

№ 10. SWOT- анализ – это

- 1) группировка фактов внешней среды на четыре вида: политические, экономические, социокультурные, технико-технологические;
- 2) функционально-стоимостной анализ;
- 3) метод экстраполяции тенденций;
- 4) анализ возможностей, угроз внешней среды, сильных и слабых сторон организации.

№ 11. Какие основные элементы составляют процесс стратегического менеджмента? Укажите все верные ответы.

- 1) реализация стратегии;
- 2) стратегический контроль и регулирование;
- 3) формирование целей и задач предприятия.

Пример текущей аттестации № 2

1. Стратегическое планирование – это:

а. Комплекс мероприятий, направленных на решение первостепенных целей и задач фирмы

б. Процесс разработки стратегии фирмы, при котором план развития конкретизируется на длительный период с подробным описанием решений и действий, необходимых для достижения целей плана

в. Процесс создания заданий для каждого члена трудового коллектива фирмы

2. Виды корпоративной стратегии диверсификации:

а. Связанная и несвязанная

б. Общая и частная

в. Конкретная и абстрактная

3. Высший уровень стратегического менеджмента – это:

а. Корпоративный

б. Деловой

в. Общественный

4. Назовите три элемента, составляющих процесс стратегического менеджмента:

а. Стратегическое планирование, анализ внешней среды, формирование целей и задач фирмы

б. Анализ внешней среды, формирование целей и задач фирмы, реализация стратегии

в. Стратегическое планирование, реализация стратегии, контроль и регулирование

5. Будущее фирмы, предсказанное методом экстраполяции исторически сложившихся тенденций развития – это:

а. Среднесрочное планирование

б. Долгосрочное планирование

в. Прогнозирование

6. Какая ошибка наиболее часто встречается при реализации новой стратегии?

а. Отсутствуют необходимые ресурсы

б. Необходимо много времени для приспособления к новым условиям рынка

в. Новая стратегия автоматически налагается на старую управленческую структуру

7. Что предполагает оценка стоимости стратегических программ элементарным методом?
- а. Выделение элементов затрат по каждой из работ, входящих в программу
 - б. Калькулирование затрат на каждую из работ, входящих в программу
 - в. Сравнительный анализ и укрупненные расчеты на основе аналогичных проектов, реализованных ранее
8. Процесс комплексного анализа внутренних ресурсов и возможностей предприятия, направленный на оценку текущего состояния бизнеса, его сильных и слабых сторон, выявление стратегических проблем – это:
- а. SWOT-анализ
 - б. STEP-анализ
 - в. Управленческий анализ
9. Какая из стратегий наиболее подходящая для фирм-лидеров рынка определенной отрасли?
- а. Стратегия отличительного имиджа
 - б. Стратегия специализации
 - в. Стратегия активной обороны
10. Что подразумевает PEST-анализ?
- а. Анализ политических, экономических, социальных и технологических аспектов внешней среды, способных повлиять на деятельность фирмы
 - б. Группировку всех факторов внутренней среды и изучение каждой из них в контексте влияния на развитие фирмы
 - в. Изучение наиболее сильных конкурентов фирмы
11. Раздел стратегического плана, в котором рассматриваются вопросы концепции стратегического маркетинга, анализа рынка, жизненного цикла товара, сегментирования рынка товара, стратегии ценообразования, классификации и анализа конкурентов, планирования сбыта и товародвижения, планирования рекламной кампании – это:
- а. Стратегический план производства
 - б. Стратегический план управления персоналом
 - в. Стратегический план маркетинга

Пример текущей аттестации № 3

1. Что лежит в основе конгломератной интеграции?
- а. Отношения собственности
 - б. Единое управление
 - в. Общность финансов
2. Если преобладает ценовая конкуренция, то наиболее эффективной стратегией является:
- а. Стратегия лидерства по ценам
 - б. Стратегия инноваций
 - в. Стратегия дифференциации сервиса
3. Согласно концепции стратегического менеджмента, на что стоит указывать работнику при постановке задачи?
- а. Строго на круг его обязанностей
 - б. Строго на область приложения усилий
 - в. На желаемый результат, а не на его обязанности и область приложения усилий
4. Кого принято считать предшественниками стратегического менеджмента и первыми стратегами?
- а. Античных философов

- б. Китайских философов
- в. Немецких военных стратегов
- 5. Какая из стратегий наиболее эффективна как средство выхода из кризиса?
 - а. Принятие комплексных мер для резкого увеличения доходов
 - б. Придание товару или услуге тех свойств, за которые покупатель готов заплатить
 - в. Повышение цены товара до величины, способной покрыть издержки
- 6. Стратегия, которая предполагает отказ от долгосрочных взглядов на бизнес в пользу максимального получения доходов в краткосрочной перспективе – это стратегия:
 - а. Сокращения расходов
 - б. Развития продукта
 - в. «Сбора урожая»
- 7. Что такое функциональный бенчмаркинг?
 - а. Процесс изучения товаров, услуг, процессов работы фирм, которые являются прямыми конкурентами
 - б. Процесс изучения товаров, услуг, процессов работы фирм, которые не являются прямыми конкурентами
 - в. Проведение независимой экспертной оценки работы фирмы
- 8. Что является основным недостатком системы научного управления Ф. Тейлора?
 - а. Она реализуема лишь с дисциплинированными работниками
 - б. Она оторвана от реальных условий принятия решений
 - в. Уровень оплаты труда работников не зависит от качества их труда
- 9. Кто является автором научного труда «Общее и промышленное управление»?
 - а. Г. Форд
 - б. Ф. Тейлор
 - в. А. Файоль
- 10. Какие критерии используются для дифференциации стратегических планов?
 - а. Цели и принципы
 - б. Цели и задачи
 - в. Задачи и методы
- 11. Стратегия представляет собой заранее спланированную реакцию фирму на:
 - а. Изменение условий внутренней среды
 - б. Изменение условий внешней среды
 - в. Конкурентные преимущества
- 12. Что является основным недостатком стратегического планирования?
 - а. Невозможность создать потенциал для развития фирмы
 - б. Отсутствие альтернатив развития, кроме принятой
 - в. Невозможность дать точную и детальную картину будущего
- 13. Стратегия определяет:
 - а. Границы возможных действий фирмы и принимаемых управленческих решений
 - б. Сознательность управления фирмой
 - в. Эффективность использования внутреннего и внешнего потенциала
- 14. Японские компании, сосредоточившие свои усилия на сегменте дешевых автомобилей, которые лидеры американской автоиндустрии считали не заслуживающими внимания, применили стратегию:
 - а. Подражания
 - б. Фланговой атаки
 - в. Обходного маневра
- 15. Что является исходным этапом процесса стратегического планирования?

- а. Анализ среды
- б. Изучение конкурентов
- в. Поиск ресурсов
- 16. Стратегическая зона хозяйствования – это:
 - а. Перспективный сегмент рынка
 - б. Свободная экономическая зона
 - в. Сегмент окружающей бизнес-среды, на который организация вышла или желает выйти

4) Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Семестр	Виды работы	Индикаторы компетенций, проверяемые в процессе выполнения данного вида работы	Доля вида работы в итоговой оценке
3	Экзамен (устный ответ на вопросы экзаменационного билета)	ИОПК-9.1, ИОПК-9.3, ИОПК-10.1, ИУК-1.7, ИУК-1.8, ИУК-1.9, ИУК-1.10, ИОПК-9.2, ИОПК-10.2, ИОПК-10.3	от 0% до 100%
3	Тест	ИОПК-9.1, ИОПК-9.3, ИОПК-10.1, ИУК-1.7, ИУК-1.8, ИУК-1.9, ИУК-1.10, ИОПК-9.2, ИОПК-10.2, ИОПК-10.3	от 0% до 45%
3	Решение кейса	ИОПК-9.1, ИОПК-9.3, ИОПК-10.1, ИУК-1.7, ИУК-1.8, ИУК-1.9, ИУК-1.10, ИОПК-9.2, ИОПК-10.2, ИОПК-10.3	от 0% до 40%
3	Доклады с презентацией	ИОПК-9.1, ИОПК-9.3, ИОПК-10.1, ИУК-1.7, ИУК-1.8, ИУК-1.9, ИУК-1.10, ИОПК-9.2, ИОПК-10.2, ИОПК-10.3	от 0% до 15%

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) официальные документы (в последней редакции):

б) основная литература:

1) Фролов Ю. В., Серышев Р. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов [Электронный ресурс]:учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2026. - 154 с – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/585127>

2) Тебекин А. В. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]:учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2026. - 271 с – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/582720>

3) Попов С. Стратегический менеджмент: актуальный курс [Электронный ресурс]:учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2026. - 481 с – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/582972>

4) Казакова Н.А., Александрова А. В., Курашова С. А., Кондрашева Н. Н., Казакова Н.А. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2026. - 320 с. – Режим доступа: <https://znanium.ru/catalog/document?id=471898>

в) дополнительная литература:

- 1) Абрамов В. С., Абрамов С. В. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]:учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2026. - 355 с – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/582407>
- 2) Зуб А. Т. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]:учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2026. - 286 с – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/582862>
- 3) Голубков Е. П. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]:учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2026. - 278 с – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/598461>
- 4) Малюк В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития [Электронный ресурс]:учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2026. - 404 с – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/583502>
- 5) Коляда А.А. Следующий уровень. Стратегический менеджмент новой эпохи [Электронный ресурс]:Практическое пособие. - Москва: Альпина ПРО, 2026. - 616 с. – Режим доступа: <https://znanium.ru/catalog/document?id=474253>
- 6) Котлер Ф., Бергер Р., Бикхофф Н. Стратегический менеджмент по Котлеру: Лучшие приемы и методы [Электронный ресурс]:Практическое пособие. - Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2026. - 134 с. – Режим доступа: <https://znanium.ru/catalog/document?id=473286>
- 7) Агафонов В.А. Стратегический менеджмент. Модели и процедуры [Электронный ресурс]:Монография. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2026. - 276 с. – Режим доступа: <https://znanium.ru/catalog/document?id=465913>

г) литература для факультативного чтения:

1. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов : учеб. Пособие для бакалавриата и магистратуры / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев ; под ред. Ю. В. Фролова. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 154 с. – (Серия : Университеты России). : <https://urait.ru/bcode/437776>
2. Розанова, Н. М. Конкурентные стратегии современной фирмы : учебник и практикум для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 343 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05140-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470216>
3. Фролов, Ю. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов : учебное пособие для вузов / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев ; под редакцией Ю. В. Фролова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09015-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471817>
4. Глущенко, А. В. Стратегический учет : учебник и практикум для вузов / А. В. Глущенко, И. В. Яркова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05061-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473317>
5. Крылов С. И. Сбалансированная система показателей и прикладной стратегический анализ в стратегическом управлении инновационной деятельностью//Экономический анализ: теория и практика. - 2014. - №16. С. 29 - 39.
6. Клейнер Г. Стратегический менеджмент: актуальные проблемы и новые направления//Проблемы теории и практики управления. - 2009. - №1. С. 15 - 23.
7. Лукиных М. И. Стратегический потенциал организации//Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2018. - Т. 8, № 3А. С. 118-125

8.Ковалев А. Стратегический менеджмент, или менеджмент стратегий//Проблемы теории и практики управления. - 2009. - №4. С. 83-88.

9.Овсянников А. А. Культура как стратегический ресурс развития России//Вестник Одинцовского гуманитарного университета. Вып. 1. (Одинцово, 2006). С. 79 -84.

10.Лукиных М. И. Стратегический потенциал организации//Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2018. - Т. 8, № 3А. С. 118-125.

11.Шилин А. А.Стратегический баланс в Южной Азии.Москва: Научная книга,2004.

12.Баринов В. А .Стратегический менеджмент/В.А. Баринов ., В.Л. Харченко.М.: ИНФРА-М,2006.

13.Анисимов О. С.Сталин: стратегический портрет в цивилизационной рамке.М.: Москва,2006.

14.Сотников В. И. ДАИШ - стратегический вызов человечеству и угроза национальной безопасности РФ.Международная научная конференция "Долгосрочное прогнозирование развития международных отношений в интересах безопасности России" (Москва, сентябрь 2016 г.): сборник докладов/ Под ред. А. И. Подберезкина. - Москва, 2016.С. 69-87.

15.Блохин К. В."Стратегический терроризм" США как угроза национальной безопасности России: генезис и особенности./К.В.,Блохин, В.И.М.Синицын. Власть. – 2018. - № 5.С. 28-34.

16.Кузнецова Е. И.Развитие конкурентных отношений и экономическая стратегия государства.Монография. М.: ЮНИТИ-ДАНА,2008.

17.Дынкин А. А.Стратегический глобальный прогноз. 2030.Москва: Магистр,2011.

д) Интернет-ресурсы, базы данных:

Официальный сайт компании «Консультант Плюс» <http://www.consultant.ru/>

Официальный сайт МГИМО (Университета) МИД России <http://www.mgimo.ru/>

ЭБС ВООК.ru <https://book.ru/>

Образовательная платформа "Юрайт" <https://urait.ru/>

ЭБС Znanium.com <https://znanium.com/>

ЭБС Университетская библиотека онлайн <https://biblioclub.ru/>

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Лекции

Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения; выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации или на практическом занятии.

Практические занятия

Проработка рабочей программы, уделить особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников, рекомендованных для самостоятельной работы. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам.

Самостоятельная работа

Знакомство с основной и дополнительной литературой, подготовка конспекта основных положений, терминов, сведений, являющихся основополагающими в этой

теме.

Доклады с презентациями

Поиск литературы и составление библиографии, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы.

Экзамен

При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

MS Office

MS Windows

Антивирус Касперского

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Аудитория	Назначение	Оснащение
Помещение для самостоятельной работы/Библиотека (читальный зал)	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся	Оборудована специализированной мебелью и техническими средствами обучения. Лицензионное программное обеспечение. Обеспечен доступ к сети "Интернет" и электронной информационно-образовательной среде Одинцовского филиала МГИМО
Учебные аудитории	Аудитории для проведения занятий всех видов, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, проведения государственной итоговой аттестации	Оборудованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, демонстрационным оборудованием (экран, проектор). Рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся. Лицензионное программное обеспечение. Обеспечен доступ к сети "Интернет" и электронной информационно-образовательной среде Одинцовского филиала МГИМО

11. Иные сведения и (или) материалы

См. Приложение к РПД в форме электронных документов (при наличии).

Лист регистрации внесенных изменений

в рабочую программу дисциплины "Стратегический менеджмент" образовательной программы по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика 38.03.02 Менеджмент, направленности (профилю) "Лингвистическое обеспечение внешнеэкономической деятельности на азиатских рынках".

Рабочая программа дисциплины актуализирована 2026/2027 уч. год. Протокол заседания кафедры № ____ от « ____ » _____ 20__ года.

Рабочая программа дисциплины актуализирована 2027/2028 уч. год. Протокол заседания кафедры № ____ от « ____ » _____ 20__ года.

Рабочая программа дисциплины актуализирована 2028/2029 уч. год. Протокол заседания кафедры № ____ от « ____ » _____ 20__ года.

Рабочая программа дисциплины актуализирована 2029/2030 уч. год. Протокол заседания кафедры № ____ от « ____ » _____ 20__ года.

Рабочая программа дисциплины актуализирована 2030/2031 уч. год. Протокол заседания кафедры № ____ от « ____ » _____ 20__ года.