

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ (УНИВЕРСИТЕТ)
МИНИСТЕРСТВА ИНОСТРАННЫХ ДЕЛ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»
ОДИНЦОВСКИЙ ФИЛИАЛ**

**Факультет финансовой экономики
Кафедра национальной экономики и экономического регулирования**

УТВЕРЖДАЮ

**Декан факультета финансовой
экономики
И.А. Гулиев**

«___» _____ 20__ г.

**Рабочая программа дисциплины (модуля)
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ (МИКРО- И МАКРОЭКОНОМИКА,
МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА)**

Направление подготовки

45.03.02 Лингвистика

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки

**Лингвистическое обеспечение внешнеэкономической деятельности
на азиатских рынках**

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 00ED3646E0FBF98B103271D0F75E222AE1
Владелец: Козловская Елена Александровна
Действителен: с 21.11.2025 до 14.02.2027

Квалификация – Бакалавр

Форма обучения – очная

Год набора – 2026

Одинцово-2026

Рабочая программа по дисциплине "Экономическая теория (микро- и макроэкономика, мировая экономика)" составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика и образовательного стандарта высшего образования МГИМО МИД России по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Автор(ы) программы:

Безвербный Вадим Александрович, доцент кафедры, к.э.н

Директор научной библиотеки: _____ /И.А. Байбикова

Факультет финансовой экономики Одинцовского филиала МГИМО МИД России.

Кафедра национальной экономики и экономического регулирования.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры. Протокол заседания №8 от 20.03.2026

Подпись зав. / и.о.зав. кафедрой: _____ /Безвербный Вадим Александрович/

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	8
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	8
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	9
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	15
6. Фонд оценочных материалов (средств) для проведения промежуточной аттестации обучающихся и текущего контроля по дисциплине (модулю)	15
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	25
8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	26
9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	27
10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)	27
11. Иные сведения и (или) материалы	28
12. Лист регистрации внесенных изменений	29

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Цели дисциплины (модуля)

сформировать у студентов системное представление о базовых закономерностях функционирования рыночной, национальной и мировой экономики, о логике поведения экономических субъектов и государства, а также о применении методов экономического анализа при сопровождении внешнеэкономической деятельности на азиатских рынках.

Задачи дисциплины (модуля)

- раскрыть предмет, метод и понятийный аппарат экономической теории, включая категории микроэкономики, макроэкономики и мировой экономики;
- сформировать понимание закономерностей спроса, предложения, рыночного равновесия, конкуренции, поведения потребителей и фирм;
- научить студентов использовать базовые экономико-математические модели для решения типовых задач выбора, оптимизации и причинно-следственного анализа;
- показать логику функционирования национальной экономики, денежно-кредитной, бюджетно-налоговой, валютной и структурной политики государства;
- сформировать навыки анализа инфляции, безработицы, экономического роста, платежного баланса, валютного курса, внешнеторговых и инвестиционных потоков;
- сформировать ответственное отношение к личному финансовому планированию, выбору финансовых инструментов и управлению экономическими рисками;
- раскрыть структуру мирового хозяйства, механизмы международного разделения труда, глобальных цепочек стоимости и международной экономической интеграции;
- дать студентам прикладное понимание экономических моделей, отраслевой структуры, торговой политики и деловой среды ключевых азиатских рынков;
- развить умение готовить экономически корректные аналитические справки, глоссарии и аргументированные выводы для сопровождения внешнеэкономических коммуникаций.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

знать

- основные категории, законы, модели и методы микроэкономического, макроэкономического и мирохозяйственного анализа;
- логику поведения домохозяйств, фирм, государства, банков, инвесторов, экспортеров, импортеров и международных организаций;
- механизмы ценообразования, конкуренции, рыночной власти, внешних эффектов, общественных благ и информационной асимметрии;
- основные макроэкономические показатели, методы их расчета и ограничения интерпретации;
- цели, инструменты и возможные последствия экономической политики государства;
- принципы международной торговли, движения капитала, функционирования валютных рынков, международных экономических организаций и интеграционных объединений;
- экономические особенности Китая, Индии, стран АСЕАН, Японии, Республики Корея и Центральной Азии как партнеров во внешнеэкономической деятельности;
- базовые принципы личного финансового планирования, выбора финансовых

инструментов и контроля финансовых рисков.

уметь

- выявлять сущность и причинно-следственные связи экономических процессов на уровне рынка, национальной и мировой экономики;
- решать типовые задачи по спросу, предложению, эластичности, издержкам, прибыли, макроэкономическим показателям, инфляции, процентной ставке и валютному курсу;
- интерпретировать экономические данные из российских и международных статистических источников;
- сравнивать альтернативные решения с учетом интересов экономических субъектов, ресурсных ограничений, внешних и внутренних факторов;
- оценивать последствия экономических решений в условиях неопределенности, внешних шоков, валютных и институциональных рисков;
- формулировать профессиональные задачи с использованием категориального аппарата экономической, организационной и управленческой теории;
- готовить краткие аналитические записки о состоянии рынка, отрасли, страны, торгового режима или инвестиционной среды;
- критически оценивать собственные финансово-экономические решения и выбирать инструменты личного финансового планирования.

иметь навыки и (или) опыт деятельности

- построения и интерпретации простых экономических моделей, таблиц, графиков и аналитических выводов;
- применения экономико-математического инструментария при постановке и решении типовых управленческих и внешнеэкономических задач;
- подготовки экономического глоссария, странового профиля и аналитической справки для сопровождения деловой коммуникации с азиатскими партнерами;
- работы с базами данных Росстата, Банка России, ЕЭК, МВФ, Всемирного банка, ВТО, ЮНКТАД, ОЭСР, АБР, ASEANstats и национальных статистических служб стран Азии;
- аргументированного обсуждения социально-экономических проблем, включая инфляцию, неравенство, торговую политику, технологическое развитие, санкционные и валютные риски;
- осознанного финансового поведения: планирования бюджета, оценки доходности и риска, выбора финансовых инструментов и защиты от типовых финансовых угроз.

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю):

Коды компетенции	Содержание компетенций	Индикаторы достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (в соответствии с профессиональными стандартами (при наличии))
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИУК-10.1 Выявляет и обосновывает сущность, закономерности экономических процессов, осознает их природу и связь с другими процессами; понимает	Знания: базовых закономерностей микро-, макро- и мировой экономики Умения: объяснять поведение потребителей, фирм, государства и внешнеэкономических контрагентов Навыки: аргументированной оценки экономических ситуаций

		содержание и логику поведения экономических субъектов; использует полученные знания для формирования собственной оценки социально-экономических проблем и принятия аргументированных экономических решений в различных сферах жизнедеятельности	
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИУК-10.2 Взвешенно осуществляет выбор оптимального способа решения финансово-экономической задачи, с учетом интересов экономических субъектов, ресурсных ограничений, внешних и внутренних факторов	Знания: основных способов решения финансово-экономических задач Умения: осуществлять выбор оптимального способа решения финансово-экономической задачи, с учетом интересов экономических субъектов, ресурсных ограничений, внешних и внутренних факторов Навыки: применения критериев альтернативных издержек, предельного анализа, эффективности и риска.
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИУК-10.3 Понимает последствия принимаемых финансово-экономических решений в условиях сформировавшейся экономической культуры; способен, опираясь на принципы и методы экономического анализа, критически оценить свой выбор с учетом области жизнедеятельности	Знания: основных принципов и методов экономического анализа Умения: оценивать прямые и косвенные эффекты решений для домохозяйств, фирм, отраслей и государства Навыки: владения критической интерпретацией экономических аргументов и данных
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИУК-10.4 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Знания: основных целей и инструментов бюджетно-налоговой, денежно-кредитной, валютной, промышленной и внешнейторговой политики Умения: оценивать их последствия для рынка, бизнеса и внешнеэкономических связей Навыки: понимания базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике

УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИУК-10.5 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей	Знания: основных методов экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей Умения: составлять личный финансовый план, различать доходы, расходы, сбережения, инвестиции, обязательства Навыки: понимания значения инфляции, процентной ставки, ликвидности и диверсификации
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИУК-10.6 Использует финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски	Знания: базовых характеристик депозитов, облигаций, акций, ПИФов, страхования, валютных инструментов Умения: оценивать доходность, риск, комиссионные издержки и мошеннические схемы Навыки: использования финансовых инструментов для управления личными финансами, контролирования собственных экономических и финансовых рисков
ОПК-7	Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ИОПК-7.1 Понимает термины, основные понятия, подходы, модели экономической, организационной и управленческой теорий в контексте решения задач управленческой деятельности	Знания: основных терминов, подходов, моделей экономической, организационной и управленческой теорий Умения: решать профессиональные задачи на основе знаний экономической, организационной и управленческой теории Навыки: применения в профессиональной деятельности терминов, подходов, моделей экономической, организационной и управленческой теорий в контексте решения задач управленческой деятельности
ОПК-7	Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ИОПК-7.2 Демонстрирует корректную постановку профессиональных задач, используя категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой теории	Знания: основных моделей экономической, организационной и управленческой теорий Умения: формулировать экономическую задачу внешнеэкономической коммуникации Навыки: решения профессиональных задач на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теорий
ОПК-7	Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне)	ИОПК-7.3 Применяет инструментарий экономико-математического моделирования для	Знания: основ экономико-математического моделирования для постановки и решения типовых задач Умения: решать типовые задачи по равновесию,

	экономической, организационной и управленческой теории	постановки и решения типовых задач выявления причинно-следственных связей и оптимизации деятельности объекта управления	эластичности, издержкам, прибыли, макропоказателям, валютным и процентным расчетам Навыки: построения простых моделей причинно-следственных связей и обосновывания управленческих выводов
--	--	---	---

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина (модуль) «Экономическая теория (микро- и макроэкономика, мировая экономика)» (Б1.О.05) относится к обязательной части учебного плана.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и навыки, сформированные в процессе освоения следующих дисциплин (модулей) и практик:

Основы российской государственности

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Б1.О.16. Основы организации и регулирования внешнеэкономической деятельности

Б1.О.25. Мировая экономика и международные экономические отношения

Б1.О.19. Маркетинг и маркетинговые исследования

Б1.О.23. Экономика Азиатско-Тихоокеанского региона и экономика страны изучаемого языка

Дисциплина (модуль) изучается на 1 курсе(ах) в 1 семестре(ах) (в соответствии с учебным планом).

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет 3 зач. ед. (ЗЕ), 108 ак. ч.

Вид работы	Трудоемкость	
	Академические часы	Зачетные единицы
Общая трудоемкость	108	3
Аудиторная работа, всего: в том числе:	32	
Лекционные занятия	16	
Практические занятия	16	
Самостоятельная работа, всего:	31	
Вид промежуточной аттестации (экзамен)	45	

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины (модуля) и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ п/п	Раздел/тема дисциплины	Общая трудоёмкость (в часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоёмкость (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости	
			Аудиторные учебные занятия						Самостоятельная работа обучающихся, в т.ч. в форме практической подготовки
			всего	лекции	в т.ч. лекции в форме практической подготовки	практические занятия, лабораторные	в т.ч. практические занятия в форме практической подготовки		
Раздел 1. Микроэкономика: экономический выбор, рыночные механизмы, поведение экономических субъектов									
1.1	Предмет экономической теории и методы экономического анализа. Экономические системы, институты, рациональный выбор, альтернативные издержки.	4	1		1		2	УО, РЗ	
1.2	Спрос, предложение, рыночное равновесие и эластичность в задачах внешнеэкономической деятельности.	6	2		2		2	РЗ, К, Т	
1.3	Поведение потребителя, производство, издержки и прибыль фирмы.	7	2		2		3	РЗ, Т	
1.4	Конкуренция, монополия, олигополия, ценовые стратегии и антимонопольная политика.	5	1		1		3	УО, К, Д	
1.5	Рынки факторов производства, доходы, неравенство, внешние эффекты и общественные блага.	5	1		1		3	УО, АС	
Раздел 2. Макроэкономика: национальная экономика, финансовая система и экономическая политика									

2.1	Система национальных счетов, ВВП, инфляция, безработица, показатели деловой конъюнктуры.	7	2		2		3	РЗ, Т
2.2	Совокупный спрос и совокупное предложение. Экономические циклы и экономический рост.	5	1		1		3	РЗ, УО
2.3	Деньги, банковская система, финансовые рынки, личные финансы и финансовые риски.	7	2		2		3	РЗ, К, Т
2.4	Государство в экономике: бюджетно-налоговая, денежно-кредитная, валютная и структурная политика.	5	1		1		3	УО, К, АС
Раздел 3. Мировая экономика и азиатские рынки								
3.1	Мировое хозяйство, международное разделение труда и глобальные цепочки стоимости.	4	1		1		2	УО, АС
3.2	Международная торговля, внешнеторговая политика и региональная интеграция в Евразии и АТР.	4	1		1		2	УО, К, Д
3.3	Экономические модели и рынки Азии: Китай, Индия, АСЕАН, Япония, Республика Корея, Центральная Азия; экономическая коммуникация во ВЭД.	4	1		1		2	К, Д, АС
Промежуточная аттестация								
4.1	Экзамен	45						
ИТОГО:		108	16		16		31	

(расшифровку аббревиатур форм текущего контроля успеваемости см. в п.б.1.2а)

4.2 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по разделам (темам)

Раздел 1. Микроэкономика: экономический выбор, рыночные механизмы, поведение экономических субъектов

1.1. Предмет экономической теории и методы экономического анализа. Экономические системы, институты, рациональный выбор, альтернативные издержки.

Экономическая теория как наука о выборе в условиях ограниченности ресурсов. Позитивный и нормативный анализ. Экономические модели и допущения. Альтернативные издержки, граница производственных возможностей, предельный анализ, стимулы и ограничения. Экономические системы, институты, права собственности, трансакционные издержки.

Экономическая культура и рациональность поведения субъекта. Экономическая информация в профессиональной коммуникации: корректность терминов, причинно-следственные связи, аргументация, количественная интерпретация. Роль

экономического анализа в подготовке решений по внешнеэкономической деятельности и в сопровождении переговоров с азиатскими партнерами.

Вопросы для обсуждения:

- 1) Почему категория альтернативных издержек является базовой для экономического мышления?
- 2) Как различать позитивное и нормативное суждение в экономическом тексте?
- 3) Как институциональная среда влияет на поведение фирмы на внешнем рынке?
- 4) Какие экономические термины требуют особой точности при переводе и деловой коммуникации?

1.2. Спрос, предложение, рыночное равновесие и эластичность в задачах внешнеэкономической деятельности.

Спрос, предложение, равновесная цена и равновесный объем. Изменение спроса и предложения. Дефицит, избыток, регулируемые цены, налог, субсидия. Ценовая и перекрестная эластичность спроса, эластичность предложения, эластичность по доходу. Потребительский и производительский излишек.

Применение модели спроса и предложения к анализу экспортного и импортного рынка. Влияние курса валюты, транспортных расходов, тарифов, нетарифных барьеров, логистических ограничений и изменения доходов потребителей на рыночное равновесие. Сравнение ценовых стратегий на внутренних и внешних рынках.

Вопросы для обсуждения:

- 1) Как изменение валютного курса влияет на спрос импортера и предложение экспортера?
- 2) Почему одна и та же пошлина может по-разному влиять на рынки с разной эластичностью?
- 3) Как использовать эластичность при предварительной оценке спроса на азиатском рынке?
- 4) Какие данные нужны для построения простой модели рыночного равновесия?

1.3. Поведение потребителя, производство, издержки и прибыль фирмы.

Теория потребительского выбора: полезность, бюджетное ограничение, предельная полезность, эффект дохода и эффект замещения. Поведение потребителей на дифференцированных рынках. Фирма как субъект рыночной экономики. Производственная функция, краткосрочный и долгосрочный периоды, предельный продукт.

Издержки производства: постоянные, переменные, средние и предельные издержки. Выручка, прибыль, точка безубыточности, эффект масштаба. Применение анализа издержек при оценке экспортной цены, локализации производства, аутсорсинга, выбора поставщика, выхода на маркетплейсы и участия в глобальных цепочках стоимости.

Вопросы для обсуждения:

- 1) Как связаны предельные издержки и решение о расширении производства?
- 2) Почему эффект масштаба важен для выхода на крупные рынки Азии?
- 3) Как рассчитать точку безубыточности экспортного проекта?
- 4) Что ограничивает рациональность потребителя и фирмы?

1.4. Конкуренция, монополия, олигополия, ценовые стратегии и антимонопольная политика.

Совершенная конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция, олигополия. Рыночная власть, барьеры входа, ценовая дискриминация, стратегии дифференциации, сетевые эффекты и платформенные рынки. Элементы теории игр: доминирующая стратегия, равновесие Нэша, дилемма заключенного.

Антимонопольная политика и регулирование цифровых платформ.

Конкурентная среда на рынках электронной коммерции, логистики, финансовых технологий и потребительских товаров в странах Азии. Экономические основания ценовых переговоров, скидок, эксклюзивных соглашений и долгосрочных контрактов.

Вопросы для обсуждения:

- 1) Почему олигополистические рынки требуют анализа стратегического поведения конкурентов?
- 2) Как сетевые эффекты меняют традиционные модели конкуренции?
- 3) В чем экономический смысл антимонопольного регулирования?
- 4) Какие риски возникают у компании при зависимости от одной цифровой платформы?

1.5. Рынки факторов производства, доходы, неравенство, внешние эффекты и общественные блага.

Рынки труда, капитала, земли и предпринимательских способностей. Спрос на факторы производства, предельная производительность, заработная плата, процент, рента, прибыль. Неравенство доходов и экономическая мобильность. Инвестиции в человеческий капитал.

Внешние эффекты, общественные блага, асимметрия информации, моральный риск и неблагоприятный отбор. Экономика окружающей среды, углеродное регулирование, стандарты устойчивого развития и их значение для международных поставок. Социальные и экологические ограничения роста на азиатских рынках.

Вопросы для обсуждения:

- 1) Как человеческий капитал влияет на конкурентоспособность страны и фирмы?
- 2) Почему внешние эффекты требуют участия государства?
- 3) Как экологические стандарты могут влиять на внешнеторговую операцию?
- 4) Как асимметрия информации проявляется при выборе иностранного контрагента?

Раздел 2. Макроэкономика: национальная экономика, финансовая система и экономическая политика

2.1. Система национальных счетов, ВВП, инфляция, безработица, показатели деловой конъюнктуры.

Макроэкономика как анализ национальной экономики. Система национальных счетов. ВВП, ВНД, добавленная стоимость, конечное и промежуточное потребление, номинальные и реальные показатели. Индексы цен, инфляция, дефлятор ВВП. Безработица, занятость, рабочая сила, производительность труда.

Макроэкономические индикаторы в страновом анализе. Ограничения показателя ВВП. Деловые циклы, индексы деловой активности, потребительское доверие. Использование статистики для оценки макроэкономической устойчивости стран Азии и выбора внешнеэкономического партнера.

Вопросы для обсуждения:

- 1) Чем отличается номинальный ВВП от реального?
- 2) Почему инфляция влияет на реальные доходы и договорные цены?
- 3) Какие показатели характеризуют макроэкономическую устойчивость страны?
- 4) Как использовать международные базы данных для сравнительного анализа стран?

2.2. Совокупный спрос и совокупное предложение. Экономические циклы и экономический рост.

Совокупный спрос, совокупное предложение, макроэкономическое равновесие. Кейнсианская и классическая логика анализа. Шоки спроса и предложения. Экономический цикл, рецессия, перегрев, стагфляция. Безработица и инфляция в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Экономический рост: факторы накопления капитала, труда, человеческого капитала, технологий, институтов и производительности. Модели догоняющего развития, индустриализация, экспортно-ориентированный рост, роль демографического фактора. Опыт стран Восточной и Юго-Восточной Азии.

Вопросы для обсуждения:

- 1) Почему одинаковые меры политики могут по-разному работать на разных фазах цикла?
- 2) Как технологические изменения влияют на долгосрочный рост?
- 3) Какие факторы лежали в основе экспортно-ориентированного роста стран Восточной Азии?
- 4) Как демографические изменения влияют на потенциал роста?

2.3. Деньги, банковская система, финансовые рынки, личные финансы и финансовые риски.

Деньги и их функции. Денежная масса, банковский мультипликатор, центральный банк, коммерческие банки, процентная ставка, кредит. Финансовые рынки и финансовые инструменты: депозиты, облигации, акции, фонды, страховые продукты, валюта. Доходность, риск, ликвидность, диверсификация.

Личное финансовое планирование: бюджет, финансовые цели, резерв, кредитная нагрузка, инвестиционный горизонт, инфляционный и валютный риск. Финансовая безопасность, мошеннические схемы, информационная гигиена. Международные платежи, валютная конвертация и финансовые ограничения в ВЭД.

Вопросы для обсуждения:

- 1) Почему номинальная доходность не равна реальной?
- 2) Как процентная ставка влияет на решения домохозяйств и фирм?
- 3) Как оценивать валютный риск при международных расчетах?
- 4) Какие принципы личного финансового планирования являются универсальными?

2.4. Государство в экономике: бюджетно-налоговая, денежно-кредитная, валютная и структурная политика.

экономические функции государства: правовая среда, общественные блага, перераспределение, стабилизация, развитие. Бюджет, налоги, государственные расходы, дефицит, государственный долг. Денежно-кредитная политика, инфляционное таргетирование, ключевая ставка, макропруденциальные меры.

Валютная политика, режимы валютного курса, платежный баланс, валютные резервы. Промышленная политика, импортозамещение, экспортная поддержка, технологический суверенитет, санкции и контрсанкции. Последствия государственных решений для бизнеса, потребителей и внешнеэкономических операций.

Вопросы для обсуждения:

- 1) Как государственная политика влияет на инфляцию, курс и инвестиции?
- 2) В чем различие фискальных и монетарных инструментов?
- 3) Почему структурная политика важна для конкурентоспособности?
- 4) Как санкционные ограничения меняют экономические стимулы фирм?

Раздел 3. Мировая экономика и азиатские рынки

3.1. Мировое хозяйство, международное разделение труда и глобальные цепочки стоимости.

Мировое хозяйство и его субъекты: национальные экономики, компании, ТНК, интеграционные объединения, международные организации. Международное разделение труда, специализация и кооперация. Международная торговля товарами и услугами, движение капитала, миграция рабочей силы, технологический обмен.

Глобальные цепочки стоимости: распределение стадий производства, логистика, стандарты, цифровые платформы, риски концентрации поставщиков. Роль

Азии в промышленном производстве, электронике, автомобилестроении, текстиле, агропродовольственных цепочках, электронной коммерции и сервисных платформах.

Вопросы для обсуждения:

- 1) Почему участие в цепочке стоимости не всегда означает высокую добавленную стоимость?
- 2) Как логистические ограничения меняют структуру мировой торговли?
- 3) Какие данные позволяют оценить место страны в международном разделении труда?
- 4) Как меняется роль России в евразийских производственных и транспортных связях?

3.2. Международная торговля, внешнеторговая политика и региональная интеграция в Евразии и АТР.

Теории международной торговли: абсолютные и сравнительные преимущества, факторная обеспеченность, новая теория торговли, внутриотраслевая торговля. Тарифные и нетарифные меры, экспортная поддержка, технические стандарты, правила происхождения товаров, торговые споры. Роль ВТО и региональных соглашений.

Евразийская экономическая интеграция, ЕАЭС, ШОС, БРИКС, АСЕАН, АТЭС, Региональное всеобъемлющее экономическое партнерство. Экономические коридоры и транспортная связанность Евразии. Внешнеторговая политика России в отношении азиатских партнеров.

Вопросы для обсуждения:

- 1) В чем различие абсолютного и сравнительного преимущества?
- 2) Как тарифные и нетарифные меры влияют на цену импортного товара?
- 3) Почему правила происхождения важны для региональных торговых соглашений?
- 4) Какие интеграционные форматы наиболее значимы для торговли России со странами Азии?

3.3. Экономические модели и рынки Азии: Китай, Индия, АСЕАН, Япония, Республика Корея, Центральная Азия; экономическая коммуникация во ВЭД.

Экономические модели и траектории развития стран Азии. Китай: индустриализация, внутренний рынок, технологическая политика, внешняя торговля, инвестиции, региональные различия. Индия: демография, услуги, цифровая экономика, промышленная политика. АСЕАН: неоднородность рынков, производственные сети, региональная интеграция. Япония и Республика Корея: инновации, корпорации, экспортные отрасли. Центральная Азия: транзит, ресурсы, индустриальная кооперация.

Профессиональная экономическая коммуникация во внешнеэкономической деятельности: страновой профиль, рыночная справка, экономический глоссарий, терминологическая точность, интерпретация индикаторов, подготовка тезисов для переговоров. Экономический смысл контрактных условий, поставки, оплаты, валюты цены, логистических и финансовых рисков.

Вопросы для обсуждения:

- 1) Какие параметры следует учитывать при первичной оценке азиатского рынка?
- 2) Почему страны Азии нельзя рассматривать как однородный рынок?
- 3) Какие экономические данные нужны для подготовки деловой справки о партнере?
- 4) Как экономическая терминология влияет на качество переговорной коммуникации?

Промежуточная аттестация

4.1. Экзамен

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Углубление и систематизация знаний, полученных на лекционных и практических занятиях, осуществляются в ходе внеаудиторной самостоятельной работы студентов. Самостоятельная работа строится как сочетание теоретической подготовки, решения задач, анализа данных и подготовки профессионально ориентированных материалов.

Основные формы самостоятельной работы:

- изучение основной и дополнительной литературы по темам курса;
- подготовка к устным опросам и обсуждению кейсов;
- выполнение расчетных заданий по микро- и макроэкономике;
- подготовка кратких аналитических справок по странам, отраслям, рынкам и торговым режимам;
- составление двуязычного экономического глоссария по темам курса;
- работа с официальными базами макроэкономической, торговой и инвестиционной статистики;
- подготовка доклада и презентации, ориентированных на прикладную проблематику азиатских рынков;
- подготовка к тестированию и экзамену.

Результаты самостоятельной работы проверяются преподавателем в ходе текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации. Текущий контроль проводится в формах устного опроса, тестирования, расчетных заданий, доклада, кейса и аналитической справки.

6. Фонд оценочных материалов (средств) для проведения промежуточной аттестации обучающихся и текущего контроля по дисциплине (модулю)

6.1 Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю)

1) Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Наименование оценочного средства
1.1	Предмет экономической теории и методы экономического анализа. Экономические системы, институты, рациональный выбор, альтернативные издержки.	УК-10, ОПК-7	ИУК-10.1, ИУК-10.2, ИУК-10.3, ИУК-10.4, ИУК-10.5, ИУК-10.6, ИОПК-7.1, ИОПК-7.2, ИОПК-7.3	УО, РЗ
1.2	Спрос, предложение, рыночное равновесие и эластичность в задачах внешнеэкономической	УК-10, ОПК-7	ИУК-10.1, ИУК-10.2, ИУК-10.3, ИУК-10.4, ИУК-10.5, ИУК-10.6, ИОПК-7.1, ИОПК-7.2,	РЗ, К, Т

	деятельности.		ИОПК-7.3	
1.3	Поведение потребителя, производство, издержки и прибыль фирмы.	УК-10, ОПК-7	ИУК-10.1, ИУК-10.2, ИУК-10.3, ИУК-10.4, ИУК-10.5, ИУК-10.6, ИОПК-7.1, ИОПК-7.2, ИОПК-7.3	РЗ, Т
1.4	Конкуренция, монополия, олигополия, ценовые стратегии и антимонопольная политика.	УК-10, ОПК-7	ИУК-10.1, ИУК-10.2, ИУК-10.3, ИУК-10.4, ИУК-10.5, ИУК-10.6, ИОПК-7.1, ИОПК-7.2, ИОПК-7.3	УО, К, Д
1.5	Рынки факторов производства, доходы, неравенство, внешние эффекты и общественные блага.	УК-10, ОПК-7	ИУК-10.1, ИУК-10.2, ИУК-10.3, ИУК-10.4, ИУК-10.5, ИУК-10.6, ИОПК-7.1, ИОПК-7.2, ИОПК-7.3	УО, АС
2.1	Система национальных счетов, ВВП, инфляция, безработица, показатели деловой конъюнктуры.	УК-10, ОПК-7	ИУК-10.1, ИУК-10.2, ИУК-10.3, ИУК-10.4, ИУК-10.5, ИУК-10.6, ИОПК-7.1, ИОПК-7.2, ИОПК-7.3	РЗ, Т
2.2	Совокупный спрос и совокупное предложение. Экономические циклы и экономический рост.	УК-10, ОПК-7	ИУК-10.1, ИУК-10.2, ИУК-10.3, ИУК-10.4, ИУК-10.5, ИУК-10.6, ИОПК-7.1, ИОПК-7.2, ИОПК-7.3	РЗ, УО
2.3	Деньги, банковская система, финансовые рынки, личные финансы и финансовые риски.	УК-10, ОПК-7	ИУК-10.1, ИУК-10.2, ИУК-10.3, ИУК-10.4, ИУК-10.5, ИУК-10.6, ИОПК-7.1, ИОПК-7.2, ИОПК-7.3	РЗ, К, Т
2.4	Государство в экономике: бюджетно-налоговая, денежно-кредитная, валютная и структурная политика.	УК-10, ОПК-7	ИУК-10.1, ИУК-10.2, ИУК-10.3, ИУК-10.4, ИУК-10.5, ИУК-10.6, ИОПК-7.1, ИОПК-7.2, ИОПК-7.3	УО, К, АС
3.1	Мировое хозяйство, международное разделение труда и глобальные цепочки стоимости.	УК-10, ОПК-7	ИУК-10.1, ИУК-10.2, ИУК-10.3, ИУК-10.4, ИУК-10.5, ИУК-10.6, ИОПК-7.1, ИОПК-7.2, ИОПК-7.3	УО, АС
3.2	Международная торговля, внешнеторговая политика и региональная интеграция в Евразии и АТР.	УК-10, ОПК-7	ИУК-10.1, ИУК-10.2, ИУК-10.3, ИУК-10.4, ИУК-10.5, ИУК-10.6, ИОПК-7.1, ИОПК-7.2, ИОПК-7.3	УО, К, Д
3.3	Экономические модели и рынки Азии: Китай, Индия, АСЕАН, Япония, Республика Корея, Центральная Азия; экономическая коммуникация во ВЭД.	УК-10, ОПК-7	ИУК-10.1, ИУК-10.2, ИУК-10.3, ИУК-10.4, ИУК-10.5, ИУК-10.6, ИОПК-7.1, ИОПК-7.2, ИОПК-7.3	К, Д, АС
4.1	Экзамен	УК-10, ОПК-7	ИУК-10.1, ИУК-10.2, ИУК-10.3, ИУК-10.4, ИУК-10.5, ИУК-10.6, ИОПК-7.1, ИОПК-7.2, ИОПК-7.3	

2а) Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	Устный опрос (УО)	Проверка понимания терминов, моделей и причинно-следственных связей; предполагает краткий аргументированный ответ и участие в дискуссии.	Вопросы для обсуждения
2	Расчетная задача (РЗ)	Решение типовой задачи по микро- или макроэкономике с построением модели, расчетом показателей и интерпретацией результата.	Комплект расчетных заданий
3	Кейс (К)	Анализ практической ситуации внешнеэкономической деятельности, выбора рынка, цены, стратегии входа, оценки риска или последствий экономической политики.	Пример кейса
4	Доклад (Д)	Самостоятельное публичное выступление по учебно-исследовательской теме с использованием статистики, графиков, источников и выводов.	Перечень тем докладов
5	Аналитическая справка (АС)	Краткий профессионально ориентированный текст: страновой профиль, рыночный обзор, оценка макроэкономического риска, торгового режима или отраслевой динамики.	Требования к справке
6	Тест (Т)	Письменная или электронная работа, состоящая из заданий с выбором ответа, заданий на соответствие, кратких расчетов и интерпретации экономических понятий.	Тесты по разделам

б) Описание шкал оценивания

Устный опрос	A (90-100%)	Самостоятельное и оригинальное осмысление материала; ясное и убедительное рассуждение; мощный и убедительный анализ
	B (82-89%)	Четкость логики и анализа, некоторая оригинальность в осмыслении материала, в целом работа хорошо аргументирована и убедительна
	C (75-81%)	Удовлетворительные построение и анализ при отсутствии оригинальности или критического осмысления материала
	D (67-74%)	Логика слабая, оригинальность отсутствует и/или материал недостаточно критически осмыслен
	E (60-66%)	Логика крайне слабая, отсутствует или неадекватна выбранной теме
	F (менее 60%)	Логика отсутствует и неадекватна выбранной теме, студент полностью не владеет материалом
Расчетная задача	A (90-100%)	Письменный ответ полностью отвечает целям и задачам обучения по данному курсу.
	B (82-89%)	Письменный ответ в основном отвечает целям и задачам обучения по данному курсу
	C (75-81%)	Письменный ответ отвечает отдельным целям и задачам обучения по данному курсу, однако имеет серьезные недостатки в отношении остальных целей и задач.
	D (67-74%)	Письменный ответ не отвечает большинству или всем целям и задачам обучения по данному курсу.

	E (60-66%)	Письменный ответ совершенно не соответствует и противоречит целям данного курса; и/или не достигла их.
	F (менее 60%)	Практическая задача не решена
Кейс	A (90-100%)	Самостоятельное и точное осмысление материала; корректная экономическая терминология; убедительная логика; использование данных; глубокая интерпретация последствий решения.
	B (82-89%)	Хорошее владение материалом; логичный анализ; незначительные пробелы в деталях; выводы в целом аргументированы.
	C (75-81%)	Материал освоен удовлетворительно; анализ преимущественно описательный; выводы частично обоснованы; имеются отдельные неточности.
	D (67-74%)	Слабая логика; ограниченное применение экономических моделей; существенные пробелы в данных или аргументации.
	E (60-66%)	Минимальное владение темой; ответ фрагментарный; категории используются неполно или неточно; практические выводы слабо связаны с анализом.
	F (менее 60%)	Тема не раскрыта; экономическая логика отсутствует; студент не демонстрирует владения базовым материалом.
Доклад	A (90-100%)	Самостоятельное и точное осмысление материала; корректная экономическая терминология; убедительная логика; использование данных; глубокая интерпретация последствий решения.
	B (82-89%)	Хорошее владение материалом; логичный анализ; незначительные пробелы в деталях; выводы в целом аргументированы.
	C (75-81%)	Материал освоен удовлетворительно; анализ преимущественно описательный; выводы частично обоснованы; имеются отдельные неточности.
	D (67-74%)	Слабая логика; ограниченное применение экономических моделей; существенные пробелы в данных или аргументации.
	E (60-66%)	Минимальное владение темой; ответ фрагментарный; категории используются неполно или неточно; практические выводы слабо связаны с анализом.
	F (менее 60%)	Тема не раскрыта; экономическая логика отсутствует; студент не демонстрирует владения базовым материалом.
Аналитическая справка	A (90-100%)	Самостоятельное и точное осмысление материала; корректная экономическая терминология; убедительная логика; использование данных; глубокая интерпретация последствий решения.
	B (82-89%)	Хорошее владение материалом; логичный анализ; незначительные пробелы в деталях; выводы в целом аргументированы.
	C (75-81%)	Материал освоен удовлетворительно; анализ преимущественно описательный; выводы частично обоснованы; имеются отдельные неточности.
	D (67-74%)	Слабая логика; ограниченное применение экономических моделей; существенные пробелы в данных или аргументации.

	E (60-66%)	Минимальное владение темой; ответ фрагментарный; категории используются неполно или неточно; практические выводы слабо связаны с анализом.
	F (менее 60%)	Тема не раскрыта; экономическая логика отсутствует; студент не демонстрирует владения базовым материалом.
Тест	A (90-100%)	По результатам тестирования обучающийся дал 90-100% правильных ответов на тестовые задания
	B (82-89%)	По результатам тестирования обучающийся дал 82-89% правильных ответов на тестовые задания
	C (75-81%)	По результатам тестирования обучающийся дал 75-81% правильных ответов на тестовые задания
	D (67-74%)	По результатам тестирования обучающийся дал 67-74% правильных ответов на тестовые задания
	E (60-66%)	По результатам тестирования обучающийся дал 60-67% правильных ответов на тестовые задания
	F (менее 60%)	По результатам тестирования обучающийся дал менее 60% правильных ответов на тестовые задания

3) Пример типового задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков в ходе проведения промежуточной аттестации и текущего контроля

Примерные вопросы к экзамену:

- 1) Предмет экономической теории. Позитивный и нормативный анализ.
- 2) Ограниченность ресурсов, экономический выбор и альтернативные издержки.
- 3) Граница производственных возможностей и проблема эффективности.
- 4) Экономические системы и институты: роль прав собственности и трансакционных издержек.
- 5) Спрос, величина спроса и факторы спроса. Закон спроса.
- 6) Предложение, величина предложения и факторы предложения. Закон предложения.
- 7) Рыночное равновесие. Дефицит, избыток, государственное регулирование цены.
- 8) Эластичность спроса и предложения: виды, расчет, практическое значение.
- 9) Потребительский выбор: полезность, бюджетное ограничение, эффект дохода и эффект замещения.
- 10) Производственная функция, предельный продукт и производительность факторов.
- 11) Издержки фирмы: постоянные, переменные, средние, предельные. Точка безубыточности.
- 12) Прибыль фирмы и условия оптимального объема производства.
- 13) Совершенная конкуренция: признаки, равновесие фирмы и отрасли.
- 14) Монополия и рыночная власть. Ценовая дискриминация.
- 15) Олигополия и стратегическое поведение фирм. Базовые понятия теории игр.
- 16) Монополистическая конкуренция, дифференциация продукта и неценовая конкуренция.
- 17) Антимонопольная политика и регулирование цифровых платформ.
- 18) Рынок труда, заработная плата и человеческий капитал.
- 19) Внешние эффекты и общественные блага. Экономические основания государственного вмешательства.
- 20) Асимметрия информации: неблагоприятный отбор и моральный риск.
- 21) Система национальных счетов. ВВП и методы его расчета.

- 22) Номинальные и реальные показатели. Дефлятор ВВП и индекс потребительских цен.
- 23) Инфляция: причины, виды, последствия для домохозяйств, фирм и внешнеэкономических контрактов.
- 24) Безработица: виды, показатели, социально-экономические последствия.
- 25) Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие.
- 26) Экономические циклы: фазы, причины, показатели деловой активности.
- 27) Экономический рост: факторы, источники и ограничения.
- 28) Догоняющее развитие и экспортно-ориентированная индустриализация в Азии.
- 29) Деньги и их функции. Денежная масса и банковский мультипликатор.
- 30) Центральный банк и денежно-кредитная политика.
- 31) Финансовые рынки и финансовые инструменты: доходность, риск, ликвидность.
- 32) Личное финансовое планирование: цели, бюджет, резерв, кредитная нагрузка.
- 33) Валютный курс и валютные риски. Номинальный и реальный валютный курс.
- 34) Бюджетно-налоговая политика: налоги, государственные расходы, дефицит и государственный долг.
- 35) Роль государства в экономике: стабилизация, перераспределение, общественные блага, развитие.
- 36) Платежный баланс: структура, текущий счет, финансовый счет, резервы.
- 37) Мировое хозяйство и его субъекты.
- 38) Международное разделение труда и специализация стран.
- 39) Глобальные цепочки стоимости: структура, выгоды и риски участия.
- 40) Транснациональные корпорации и прямые иностранные инвестиции.
- 41) Теории международной торговли: абсолютные и сравнительные преимущества.
- 42) Тарифные и нетарифные меры внешнеторговой политики.
- 43) ВТО и региональные торговые соглашения: функции, преимущества и ограничения.
- 44) ЕАЭС в системе евразийской экономической интеграции.
- 45) АСЕАН, АТЭС и Региональное всеобъемлющее экономическое партнерство: экономическое значение.
- 46) Экономическая модель Китая и ее значение для России.
- 47) Экономическая модель Индии: демография, услуги, цифровая экономика и промышленная политика.
- 48) Страны АСЕАН: неоднородность рынков и роль в производственных сетях.
- 49) Япония и Республика Корея: инновационные экономики и корпоративные модели.
- 50) Центральная Азия как транзитный, ресурсный и промышленно-кооперационный регион.
- 51) Российско-китайские торгово-экономические связи: структура, возможности, риски.
- 52) Экономический анализ внешнеэкономической операции: цена, издержки, валютный риск, логистика.
- 53) Страновой профиль азиатского рынка: показатели, источники данных, выводы.
- 54) Экономическая терминология в деловой коммуникации и переводе: требования к точности.

- 55) Подготовка аналитической справки для международных переговоров: структура и критерии качества.
- 56) Финансовые и экономические риски внешнеэкономической деятельности на азиатских рынках.
- 57) Государственная поддержка экспорта и ее экономические последствия.
- 58) Санкционные, платежные и логистические ограничения как факторы внешнеэкономического выбора.
- 59) Роль цифровых платформ и электронной коммерции в торговле со странами Азии.
- 60) Экономические последствия изменения курса рубля для экспортеров и импортеров.

Критерии оценивания компетенций (результатов)

Максимальная оценка 100%, в том числе:

ответ на вопрос № 1 – от 0% до 50%;

ответ на вопрос № 2 – от 0% до 50%.

Описание шкалы оценивания

А (90-100%) По результатам экзамена обучающийся дал 90-100% правильных ответов на все открытые вопросы.

В (82-89%) По результатам экзамена обучающийся дал 82-89% правильных ответов на все открытые вопросы.

С (75-81%) По результатам экзамена обучающийся дал 75-81% правильных ответов на 80-90% открытых вопросов.

Д (67-74%) По результатам экзамена обучающийся дал 67-74% правильных ответов на 70-80% открытых вопросов.

Е (60-66%) По результатам экзамена обучающийся дал 60-66% правильных ответов на 60-70% открытых вопросов.

Ф (менее 60%) По результатам экзамена обучающийся не дал правильных ответов на все открытые вопросы.

Примерный перечень тем докладов и аналитических справок:

- 1) Эластичность спроса и ценовая стратегия российской компании на рынке Китая.
- 2) Анализ рыночного равновесия на примере импортного товара из страны Азии.
- 3) Экономика маркетплейсов и сетевые эффекты в трансграничной электронной торговле.
- 4) Олигополия на мировом рынке контейнерных перевозок и последствия для экспортеров.
- 5) Точка безубыточности экспортного проекта: методика и пример расчета.
- 6) Инфляция и валютный курс как факторы внешнеторгового контракта.
- 7) Роль ключевой ставки Банка России в решениях бизнеса и домохозяйств.
- 8) Личное финансовое планирование студента: бюджет, риски, финансовый резерв.
- 9) Глобальные цепочки стоимости в электронике: роль Китая, Республики Корея, Японии и стран АСЕАН.
- 10) Роль Индии в мировой экономике: демографический потенциал, услуги и промышленная политика.
- 11) АСЕАН как неоднородный рынок: сравнение Вьетнама, Индонезии, Таиланда и Малайзии.
- 12) Региональное всеобъемлющее экономическое партнерство: значение для

АТР.

- 13) ЕАЭС и экономические связи России со странами Центральной Азии.
- 14) Торговая политика Китая: инструменты и последствия для партнеров.
- 15) Экспортно-ориентированная индустриализация: опыт Республики Корея и его ограничения.
- 16) Япония: структурные ограничения роста и инновационная политика.
- 17) Российско-китайская торговля: товарная структура и перспективы диверсификации.
- 18) Логистические коридоры Евразии и изменение маршрутов внешней торговли России.
- 19) Технологический суверенитет и импортозамещение: экономическая логика и ограничения.
- 20) Валютные риски в расчетах с азиатскими контрагентами.
- 21) Роль БРИКС и ШОС в экономической кооперации России со странами Азии.
- 22) Анализ рынка продовольственной продукции в одной из стран Азии.
- 23) Анализ рынка промышленных товаров в одной из стран Азии.
- 24) Анализ инвестиционного климата страны Азии: показатели и источники данных.
- 25) Экономический глоссарий для переговоров по поставке товаров в Китай.
- 26) Нетарифные барьеры в торговле со странами Азии.
- 27) Экономика устойчивого развития и углеродное регулирование в международной торговле.
- 28) Цифровые валюты центральных банков и трансграничные платежи в Азии.
- 29) Сравнение макроэкономических показателей Китая, Индии и Индонезии.
- 30) Страновой профиль для российской компании, планирующей выход на рынок Вьетнама, Казахстана, Китая или Индии.

Примеры типовых тестовых заданий

1. Альтернативные издержки – это:
 - а) бухгалтерские расходы;
 - б) стоимость лучшей отвергнутой альтернативы;
 - в) сумма всех денежных затрат;
 - г) налоги фирмы.
2. Если цена товара выросла, а величина спроса снизилась, это иллюстрирует:
 - а) сдвиг кривой спроса вправо;
 - б) закон спроса;
 - в) рост предложения;
 - г) рост дохода потребителя.
3. Ценовая эластичность спроса показывает:
 - а) изменение дохода при изменении цены;
 - б) процентное изменение величины спроса при процентном изменении цены;
 - в) объем производства;
 - г) налоговую нагрузку.
4. Предельные издержки – это:
 - а) все постоянные издержки;
 - б) прирост общих издержек при выпуске дополнительной единицы продукции;
 - в) средняя цена товара;
 - г) валовая прибыль.
5. Для олигополии характерно:
 - а) множество мелких продавцов;
 - б) отсутствие стратегической взаимозависимости;
 - в) небольшое число крупных участников и учет реакции конкурентов;

- г) отсутствие барьеров входа.
6. ВВП по расходам включает:
- а) потребление, инвестиции, государственные закупки, чистый экспорт;
 - б) только экспорт;
 - в) только государственные расходы;
 - г) денежную массу.
7. Реальная процентная ставка приблизительно равна:
- а) номинальной ставке плюс инфляция;
 - б) номинальной ставке минус инфляция;
 - в) инфляции минус курс валюты;
 - г) ставке налога.
8. Инфляция снижает:
- а) номинальную цену;
 - б) покупательную способность денег;
 - в) количество товаров всегда;
 - г) экспортную квоту автоматически.
9. Платежный баланс фиксирует:
- а) только бюджетные доходы;
 - б) внешнеэкономические операции резидентов с нерезидентами;
 - в) только внутренний рынок труда;
 - г) только денежную массу.
10. Сравнительное преимущество означает способность страны:
- а) производить все товары дешевле всех стран;
 - б) производить товар с меньшими альтернативными издержками;
 - в) экспортировать только сырье;
 - г) не импортировать товары.
11. Нетарифная мера внешнеторговой политики – это:
- а) импортная квота;
 - б) подоходный налог;
 - в) ставка рефинансирования;
 - г) амортизация.
12. Глобальная цепочка стоимости – это:
- а) исключительно внутренняя торговля;
 - б) распределение стадий создания продукта между странами и компаниями;
 - в) только банковская система;
 - г) форма личного бюджета.
13. Региональное всеобъемлющее экономическое партнерство относится преимущественно к региону:
- а) Северной Америки;
 - б) АТР;
 - в) Западной Европы;
 - г) Африки южнее Сахары.
14. Диверсификация личных финансов направлена прежде всего на:
- а) концентрацию средств в одном инструменте;
 - б) снижение риска за счет распределения активов;
 - в) отказ от резервов;
 - г) увеличение кредитной нагрузки.
15. При ослаблении национальной валюты импортный товар при прочих равных условиях:
- а) дешевеет для внутренних покупателей;
 - б) дорожает для внутренних покупателей;
 - в) исчезает из статистики;

г) перестает облагаться налогами.

Примеры типовых расчетных и кейсовых заданий

1) Спрос на товар на внешнем рынке задан функцией $Q_d = 120 - 2P$, предложение – $Q_s = 20 + 3P$. Определите равновесную цену и объем. Рассчитайте последствия введения импортной пошлины, повышающей цену для покупателя на 5 денежных единиц, и объясните изменение излишков.

2) Фирма планирует поставку товара в страну Азии. Постоянные издержки проекта составляют 1 200 000 руб., переменные издержки – 900 руб. на единицу, экспортная цена – 1 500 руб. за единицу. Определите точку безубыточности и оцените, как она изменится при ослаблении рубля и росте транспортных расходов.

3) Номинальная ставка по депозиту составляет 14% годовых, ожидаемая инфляция – 8%. Рассчитайте приблизительную реальную ставку. Оцените, как изменится результат при росте инфляции до 13%.

4) Даны показатели страны: номинальный ВВП, индекс цен, численность занятых, численность безработных, экспорт и импорт. Рассчитайте реальный ВВП, уровень безработицы, чистый экспорт и сформулируйте вывод о макроэкономической ситуации.

5) Подготовьте краткую аналитическую справку для российской компании, рассматривающей выход на рынок Вьетнама, Китая, Казахстана или Индии. В справке должны быть: макроэкономическая характеристика, емкость и динамика целевого рынка, торговые барьеры, валютные и логистические риски, три рекомендации для переговорной позиции

4) *Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций*

Семестр	Виды работы	Индикаторы компетенций, проверяемые в процессе выполнения данного вида работы	Доля вида работы в итоговой оценке
1	Экзамен (устное собеседование по билетам с выполнением практико-ориентированного задания)	ИУК-10.1, ИУК-10.2, ИУК-10.3, ИУК-10.4, ИУК-10.5, ИУК-10.6, ИОПК-7.1, ИОПК-7.2, ИОПК-7.3	0-100%
1	Экзамен	ИУК-10.1, ИУК-10.2, ИУК-10.3, ИУК-10.4, ИУК-10.5, ИУК-10.6, ИОПК-7.1, ИОПК-7.2, ИОПК-7.3	0-100%
1	Устный опрос	ИУК-10.1, ИУК-10.2, ИУК-10.3, ИУК-10.4, ИУК-10.5, ИУК-10.6, ИОПК-7.1, ИОПК-7.2, ИОПК-7.3	0-10%
1	Устный опрос	ИУК-10.1, ИУК-10.2, ИУК-10.3, ИУК-10.4, ИУК-10.5, ИУК-10.6, ИОПК-7.1, ИОПК-7.2, ИОПК-7.3	0-10%
1	Тесты	ИУК-10.1, ИУК-10.2, ИУК-10.3, ИУК-10.4, ИУК-10.5, ИУК-10.6, ИОПК-7.1, ИОПК-7.2, ИОПК-7.3	0-50%
1	Тесты	ИУК-10.1, ИУК-10.2, ИУК-10.3, ИУК-10.4, ИУК-10.5, ИУК-10.6, ИОПК-7.1, ИОПК-7.2, ИОПК-7.3	0-50%

1	Расчетные задания	ИУК-10.1, ИУК-10.2, ИУК-10.3, ИУК-10.4, ИУК-10.5, ИУК-10.6, ИОПК-7.1, ИОПК-7.2, ИОПК-7.3	0-15%
1	Расчетная задача	ИУК-10.1, ИУК-10.2, ИУК-10.3, ИУК-10.4, ИУК-10.5, ИУК-10.6, ИОПК-7.1, ИОПК-7.2, ИОПК-7.3	0-15%
1	Кейс	ИУК-10.1, ИУК-10.2, ИУК-10.3, ИУК-10.4, ИУК-10.5, ИУК-10.6, ИОПК-7.1, ИОПК-7.2, ИОПК-7.3	0-10%
1	Кейс	ИУК-10.1, ИУК-10.2, ИУК-10.3, ИУК-10.4, ИУК-10.5, ИУК-10.6, ИОПК-7.1, ИОПК-7.2, ИОПК-7.3	0-10%
1	Доклад или аналитическая справка	ИУК-10.1, ИУК-10.2, ИУК-10.3, ИУК-10.4, ИУК-10.5, ИУК-10.6, ИОПК-7.1, ИОПК-7.2, ИОПК-7.3	0-15%
1	Доклад или аналитическая справка	ИУК-10.1, ИУК-10.2, ИУК-10.3, ИУК-10.4, ИУК-10.5, ИУК-10.6, ИОПК-7.1, ИОПК-7.2, ИОПК-7.3	0-15%

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) официальные документы (в последней редакции):

- 1) Конституция Российской Федерации.
- 2) Гражданский кодекс Российской Федерации.
- 3) Федеральный закон от 08.12.2003 № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности».
- 4) Федеральный закон от 09.07.1999 № 160-ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации».
- 5) Договор о Евразийском экономическом союзе от 29.05.2014.
- 6) Таможенный кодекс Евразийского экономического союза.
- 7) Конвенция Организации Объединенных Наций о договорах международной купли-продажи товаров от 11.04.1980.
- 8) Стратегия повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 24.10.2023 № 2958-р.

б) основная литература:

- 1) Лобачева Е. Н., Антропов В. В., Афанасьев С. Л., Бычков В. П., Девлет-Гельды Г. К., Долгова И. В., Князева Е. В., Ковнир В. Н., Кораблев А. Ю., Кузнецова Т. И., Лобачев Д. А., Петрова Г. Г., Родионова В. Г., Рыбина Г. А., Рысина Т. В., Сысоева Т. А., Швейко Н. В., Яновская О. Р. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2026. - 501 с – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/582494>
- 2) Максимова В. Ф., Вершинина А. А., Горяинова Л. В., Данилина Я. В., Максимова Т. П., Марыганова Е. А., Назарова Е. В. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2026. - 538 с – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/582868>

3) Толкачев С. А., Алленых М. А., Глебанова А. Ю., Карамова О. В., Королева И. В., Найденова Е. М., Орусова О. В., Тепляков А. Ю., Топунова И. Р., Терская Г. А., Комолов О. О., Варвус С. А., Бувеч А. П., Богомолов Е. В., Устюжанина Е. В., Сазанова С. Л. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2026. - 577 с – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/582905>

4) Бойцова Е. Ю., Вошикова Н. К. Экономическая теория: макроэкономика, микроэкономика. Актуальные проблемы [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2026. - 339 с – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/587426>

5) Сажина М.А., Чибриков Г.Г. Экономическая теория [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: Издательский Дом "ФОРУМ", 2025. - 608 с. – Режим доступа: <https://znanium.ru/catalog/document?id=448343>

в) дополнительная литература:

1) Маховикова Г. А., Гукасян Г. М., Амосова В. В. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2025. - 407 с – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/559977>

2) Шмаков А. В., Епифанова Н. С. Экономическая теория права [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2026. - 446 с – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/586488>

3) Корнейчук Б. В. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2026. - 492 с – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/588385>

г) литература для факультативного чтения:

д) Интернет-ресурсы, базы данных:

Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>

ЭБС VOOK.ru <https://book.ru/>

Образовательная платформа "Юрайт" <https://urait.ru/>

ЭБС Znanium.com <https://znanium.com/>

ЭБС Университетская библиотека онлайн <https://biblioclub.ru/>

Официальный сайт компании «Консультант Плюс» <http://www.consultant.ru/>

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Лекция

При работе на лекции студенту необходимо кратко и последовательно фиксировать основные положения, определения, формулы, графики и логические связи между категориями. Особое внимание следует уделять экономическому смыслу моделей, а не только их формальному виду. Термины и показатели целесообразно сверять с рекомендованными учебниками и официальными источниками статистики.

Практическое занятие

Подготовка к практическому занятию включает повторение лекционного материала, чтение рекомендованных разделов литературы, выполнение расчетов и предварительное изучение кейса. При обсуждении ситуаций внешнеэкономической деятельности студент должен формулировать не только ответ, но и экономические предпосылки, ограничения и возможные последствия решения.

Самостоятельная работа

Самостоятельная работа предполагает регулярное выполнение заданий, работу с базами данных, подготовку глоссария и аналитических материалов. В аналитической справке рекомендуется использовать следующую структуру: объект анализа; источник

данных; ключевые показатели; динамика и сравнительный контекст; риски; выводы и рекомендации.

Доклад и презентация

Доклад должен опираться на несколько источников, включая не менее одного официального статистического или аналитического источника. Презентация должна включать постановку проблемы, 2–4 графика или таблицы, экономическую интерпретацию, выводы и ответы на возможные вопросы аудитории. Недопустима механическая компиляция текста без самостоятельной интерпретации.

Расчетное задание

Решая расчетное задание, студент должен указать используемую модель, формулы, единицы измерения, ход расчета и экономический вывод. Ответ без интерпретации не считается полным, даже если арифметический результат получен правильно.

Подготовка к экзамену

При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на рабочую программу, конспекты лекций, практические задания, контрольные вопросы, основную литературу и источники данных. Рекомендуется повторять материал блоками: микроэкономика, макроэкономика, мировая экономика и азиатские рынки; отдельно следует отработать типовые расчеты и структуру аналитической справки.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

MS Office

MS Windows

Антивирус Касперского

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Аудитория	Назначение	Оснащение
Компьютерные классы	Учебные аудитории для проведения занятий всех видов, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной работы, текущего контроля и промежуточной аттестации	Оборудованы специализированной мебелью, техническими средствами обучения. Аудитории оснащены техническими средствами для проведения занятий в формате онлайн. Помещения обеспечены доступом к сети "Интернет" и электронной информационно-образовательной среде Одинцовского филиала МГИМО
Помещение для самостоятельной работы/Библиотека (читальный зал)	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся	Оборудована специализированной мебелью и техническими средствами обучения. Лицензионное программное обеспечение. Обеспечен доступ к сети "Интернет" и электронной информационно-образовательной среде Одинцовского филиала МГИМО
Учебные аудитории	Аудитории для проведения занятий всех видов, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, проведения государственной	Оборудованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, демонстрационным оборудованием (экран, проектор). Рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся. Лицензионное программное обеспечение. Обеспечен

	итоговой аттестации	доступом к сети "Интернет" и электронной информационно-образовательной среде Одинцовского филиала МГИМО
--	---------------------	---

11. Иные сведения и (или) материалы

См. Приложение к РПД в форме электронных документов (при наличии).

Лист регистрации внесенных изменений

в рабочую программу дисциплины "Экономическая теория (микро- и макроэкономика, мировая экономика)" образовательной программы по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика 38.03.02 Менеджмент, направленности (профилю) "Лингвистическое обеспечение внешнеэкономической деятельности на азиатских рынках".

Рабочая программа дисциплины актуализирована 2026/2027 уч. год. Протокол заседания кафедры № __ от «__» _____ 20__ года.

Рабочая программа дисциплины актуализирована 2027/2028 уч. год. Протокол заседания кафедры № __ от «__» _____ 20__ года.

Рабочая программа дисциплины актуализирована 2028/2029 уч. год. Протокол заседания кафедры № __ от «__» _____ 20__ года.

Рабочая программа дисциплины актуализирована 2029/2030 уч. год. Протокол заседания кафедры № __ от «__» _____ 20__ года.

Рабочая программа дисциплины актуализирована 2030/2031 уч. год. Протокол заседания кафедры № __ от «__» _____ 20__ года.