

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет имени В.А. Бондаренко»

Кафедра экономической теории, региональной и отраслевой экономики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«ФДТ.4 Бизнес-планирование»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Экономика предприятий и организаций

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

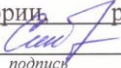
Год набора 2026

Рабочая программа дисциплины «ФДТ.4 Бизнес-планирование» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра экономической теории, региональной и отраслевой экономики
наименование кафедры

протокол № 11 от "11" марта 2026 г.

Заведующий кафедрой

Кафедра	экономической	теории	региональной	и	отраслевой	экономики
наименование кафедры			 подпись	Н.В. Спешилова расшифровка подписи		

Исполнители:

Доцент	 подпись	Е.В. Чмышенко расшифровка подписи
должность	подпись	расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

38.03.01 Экономика	 личная подпись	А.М. Балтина расшифровка подписи
код	наименование	расшифровка подписи

Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов

 личная подпись	С.А. Вукхитинова расшифровка подписи
личная подпись	расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

 личная подпись	Ю.В. Рожкова расшифровка подписи
личная подпись	расшифровка подписи

№ регистрации _____

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины «Бизнес-планирование» является формирование у обучающихся системы базовых знаний по теории, методологии и методике бизнес-планирования и их применение на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений, а также практических навыков разработки бизнес-плана производственного предприятия.

Задачи:

- изучить теоретические аспекты и методические приёмы технологии бизнес-планирования;
- знать методы и технологии проведения маркетингового и экономического анализа;
- владеть инструментальными средствами расчета потребности в материальных, трудовых и финансовых ресурсах;
- уметь разрабатывать варианты бизнес-решений и предлагать обоснование их выбора по критериям экономической эффективности;
- выбирать и использовать современные инструментальные программные средства для решения задач бизнес-планирования.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина является факультативной(ым)

Пререквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10-В-2 Взвешенно осуществляет выбор оптимального способа решения финансово-экономической задачи, с учетом интересов экономических субъектов, ресурсных ограничений, внешних и внутренних факторов УК-10-В-3 Понимает последствия принимаемых финансово-экономических решений в условиях сформировавшейся экономической культуры; способен, опираясь на принципы и методы экономического анализа, критически оценить свой выбор с учетом области жизнедеятельности	<u>Знать:</u> - интересы экономического субъекта, его ресурсные ограничения, внешние и внутренние факторы; - принципы и методы экономического анализа; - последствия принимаемых финансово-экономических решений в отношении экономического субъекта <u>Уметь:</u> - выбирать оптимальный способ решения финансово-экономической задачи, с учетом интересов экономического субъекта, его ресурсных ограничений, внешних и внутренних факторов; - критически оценивать выбор принимаемых финансово-экономических решений

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		<u>Владеть:</u> - методами экономического и критического анализа
ПК*-5 Способен выполнять необходимые для составления планов экономические расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми стандартами	ПК*-5-В-3 Выполняет расчеты материальных, трудовых, финансовых затрат необходимых для реализации хозяйственной деятельности экономических субъектов и полученных результатов	<u>Знать:</u> - показатели финансовых и бюджетных планов <u>Уметь:</u> - выполнять расчеты финансовых и бюджетных показателей в бизнес-плане и представляет результаты работы в соответствии с принятыми стандартами <u>Владеть:</u> - методами составления финансовых и бюджетных планов, бюджетов движения денежных средств в соответствии с принятыми стандартами

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	5 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	34,25	34,25
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - выполнение расчетных заданий; - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий; изучение разделов курса в системе электронного обучения; подготовка к практическим занятиям; подготовка к рубежному контролю; подготовка к зачету)	73,75	73,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии. Бизнес-план как основная составляющая делового проекта	11	2	2	-	7
2	Развитие стратегии бизнеса, его миссия и философия.	11	2	2	-	7
3	Бизнес-идея и ее трансформация в бизнес проект. Цели бизнеса и цели проекта.	11	2	2	-	7
4	Информационное обеспечение процесса разработки бизнес-плана. Правовое обеспечение безопасности коммерческой информации бизнес-плана.	11	2	2	-	7
5	Методическое обеспечение бизнес-планирования.	9	1	1	-	7
6	Содержание и типизация бизнес-планов. Стандарты, применяемые в бизнес-планировании.	11	2	2	-	7
7	Требования к содержанию основных разделов бизнес-планов и порядок их разработки.	15	2	2	-	11
8	Учет фактора риска в бизнес-планировании.	10	2	1	-	7
9	Порядок продвижения и реализации бизнес-плана.	9	1	1	-	7
10	Пакеты программного обеспечения бизнес-планирования и их возможности. Фундаментальный анализ бизнес-плана.	10	2	1	-	7
	Итого:	108	18	16		74
	Всего:	108	18	16		74

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии. Бизнес-план как основная составляющая делового проекта. Базовые понятия науки. Место и роль бизнес-планирования в системе планирования предприятия. Бизнес-план как основная составляющая делового проекта. Понятие и признаки бизнес-проекта, требования к обоснованию цели бизнес-проекта.

Раздел 2. Развитие стратегии бизнеса, его миссия и философия. Понятие и сущность стратегии компании, значения стратегии в бизнес-планировании. Общие требования к разработке и основные критерии стратегии бизнес-проекта. Фундаментальные источники формирования миссии и ее значение в деятельности предприятия. Порядок разработки и основные требования к формулировке миссии. Участники разработки миссии.

Раздел 3. Бизнес-идея и ее трансформация в бизнес-проект. Цели бизнеса и цели проекта. Содержание обоснования идеи проекта и сведений о проекте. Жизненный цикл бизнес-проекта. Содержание прединвестиционной фазы бизнес-проекта. Содержание инвестиционной фазы бизнес-проекта. Содержание операционной фазы бизнес-проекта. Содержание и основные функции целей деятельности компании. Масштабирование целей. Требования, предъявляемые к формулировке целей. Структура целей. Процесс формирования целей. Построение «Дерева целей».

Раздел 4. Информационное обеспечение процесса разработки бизнес-плана. Правовое обеспечение безопасности коммерческой информации бизнес-плана. Характеристика информационной системы планирования. Подсистема норм и нормативов в бизнес-планировании. Производ-

ственная информация. Правовое обеспечение безопасности коммерческой информации бизнес-плана.

Раздел 5. Методическое обеспечение бизнес-планирования. Необходимость и сущность бизнес-планирования. Цели и задачи бизнес-планирования. Функции бизнес-плана. Основопологающие принципы бизнес-планирования. Традиционные методы, применяемые в бизнес-планировании. Современные методы анализа и планирования деловой среды.

Раздел 6. Содержание и типизация бизнес-планов. Стандарты, применяемые в бизнес-планировании. Содержание и типизация бизнес-планов. Бизнес-план развития предприятия и его примерная структура. Инвестиционный бизнес-плана и его примерная структура. Бизнес-план для получения кредита и его примерная структура. Бизнес-план финансового оздоровления фирмы и его примерная структура. Стандарты и методики применяемые в бизнес-планировании.

Раздел 7. Требования к содержанию основных разделов бизнес-планов и порядок их разработки. Титульный лист, меморандум конфиденциальности и аннотация бизнес плана (содержание и основные требования). Основные требования к «Резюме» бизнес-плана и его содержание. Содержание прочих основных разделов бизнес-плана.

Раздел 8. Учет фактора риска в бизнес-планировании. Предпринимательские риски и их виды. Анализ рисков: показатели, алгоритм проведения. Способы снижения предпринимательских рисков и принципы принятия решений по ним в бизнес-планировании. Страхование рисков: понятие и основные виды. Сущность планирования предпринимательских рисков. Содержание раздела бизнес-плана «Риски и их страхование» и основные требования к его разработке.

Раздел 9. Порядок продвижения и реализации бизнес-плана. Процесс разработки бизнес-плана. Продвижение и презентация бизнес-плана. Реализация бизнес-плана. Контроль за исполнением бизнес-плана. Аудит бизнес-плана внешними инвесторами.

Раздел 10. Пакеты программного обеспечения бизнес-планирования и их возможности. Фундаментальный анализ бизнес-плана. Пакеты отечественных прикладных программ для составления бизнес-плана и их операционные возможности. Пакеты зарубежных прикладных программ для составления бизнес-плана и их операционные возможности. Критерии выбора прикладных программ в бизнес-планировании. Показатели обоснования эффективности бизнес-плана (проекта).

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии. Бизнес-план как основная составляющая делового проекта.	2
2	2	Развитие стратегии бизнеса, его миссия и философия.	2
3	3	Бизнес-идея и ее трансформация в бизнес проект. Цели бизнеса и цели проекта.	2
4	4	Информационное обеспечение процесса разработки бизнес-плана. Правовое обеспечение безопасности коммерческой информации бизнес-плана.	2
5	5	Методическое обеспечение бизнес-планирования.	1
5	6	Содержание и типизация бизнес-планов. Стандарты, применяемые в бизнес-планировании.	2
6	6,7	Требования к содержанию основных разделов бизнес-планов и порядок их разработки.	2
7	7,8	Учет фактора риска в бизнес-планировании.	1
8	9	Порядок продвижения и реализации бизнес-плана.	1
8	10	Пакеты программного обеспечения бизнес-планирования и их возможности. Фундаментальный анализ бизнес-плана.	1
		Итого:	16

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1 Корабейников, И. Н. Бизнес-планирование : учебное пособие / И. Н. Корабейников, А. В. Курлыкова. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 132 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699589> (дата обращения: 05.03.2026). – Библиогр.: с. 126-128. – ISBN 978-5-4499-3600-4. – DOI 10.23681/699589. – Текст : электронный.

2 Бизнес-планирование на предприятии : учебное пособие / В. В. Авилова, А. В. Башкирцев, Л. Ш. Салихова, Е. Н. Парфирьева ; Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2017. – 160 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500494> (дата обращения: 05.03.2026). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7882-2359-9. – Текст : электронный.

5.2 Дополнительная литература

1 Управление инвестиционными проектами : учебник / А. М. Губернаторов, А. И. Данилов, О. Ю. Ермоловская [и др.] ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2025. – 362 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720253> (дата обращения: 05.03.2026). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-06056-4. – Текст : электронный.

2 Соловьёва, Ю. В. Внутрифирменное планирование : учебное пособие : [16+] / Ю. В. Соловьёва, М. В. Черняев. – 6-е изд., испр. – Москва : Дашков и К°, 2024. – 210 с. : ил., табл. – (Учебные издания для вузов). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720313> (дата обращения: 05.03.2026). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05925-4. – Текст : электронный.

3 Савкина, Р. В. Планирование на предприятии : учебник / Р. В. Савкина. – 5-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 320 с. : табл., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710038> (дата обращения: 05.03.2026). – Библиогр.: с. 314-315. – ISBN 978-5-394-05146-3. – Текст : электронный.

4 Сукало, Г. М. Организация и планирование производства : учебник : [16+] / Г. М. Сукало. – Москва : Директ-Медиа, 2024. – 252 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=712374> (дата обращения: 05.03.2026). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-4324-8. – DOI 10.23681/712374. – Текст : электронный.

5.3 Периодические издания

1. Вопросы экономики : электронный журнал. - <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=7715>
2. Финансовая менеджмент: электронный журнал. - <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=9552>

5.4 Интернет-ресурсы

1. <http://www.gks.ru> – Федеральная служба государственной статистики. На сайте публикуются материалы, характеризующие социально-экономическое развитие Российской Федерации и ее регионов, а также стран СНГ и других зарубежных государств. Освещается деятельность Росстата, его Научно-методологического совета, подведомственных организаций, территориальных органов государственной статистики.

2. <https://cyberleninka.ru/> – это научная электронная библиотека, построенная на парадигме открытой науки (Open Science), основными задачами которой является популяризация науки и научной деятельности, общественный контроль качества научных публикаций, развитие междисциплинарных исследований, современного института научной рецензии, повышение цитируемости российской науки и построение инфраструктуры знаний.

3. <https://elibrary.ru/> - крупнейшая в России электронная библиотека научных публикаций, обладающая богатыми возможностями поиска и получения информации. Библиотека интегрирована с Российским индексом научного цитирования (РИНЦ) - созданным по заказу Минобрнауки РФ бесплатным общедоступным инструментом измерения и анализа публикационной активности ученых и организаций. eLIBRARY.RU и РИНЦ разработаны и поддерживаются компанией «Научная электронная библиотека».

4. <https://znanium.com/> - электронно-библиотечная система предоставляет зарегистрированным пользователям круглосуточный доступ к электронным изданиям посредством сети Интернет.

5. <http://www.orenburg-gov.ru/> - Портал правительства Оренбургской области.

6 <https://openedu.ru/course/> - «Открытое образование», Каталог курсов, МООК: «Основы экономической эффективности производства»

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Операционная система РЕД ОС

2. Для работы с ресурсами Интернет - веб-браузер Яндекс <https://yandex.ru/>

3. ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2026]. – Режим доступа в сети ОГУ <http://garant.net.osu.ru>

4. <http://edu.garant.ru/garant/study/> - Интернет-версия ГАРАНТ-Образование, Система ГАРАНТ для студентов, аспирантов и преподавателей

5. Университетская платформа электронного обучения «Электронные курсы ОГУ в системе обучения Moodle» (<http://moodle.osu.ru>)

6 Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - <http://aist.osu.ru>

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.