

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет имени В.А. Бондаренко»

Кафедра менеджмента

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.Э.5.2 Социология управления»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Менеджмент в цифровой экономике

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2026

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.В.Э.5.2 Социология управления» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра менеджмента

наименование кафедры

протокол № 8 от "16" 03 20 г.

Заведующий кафедрой

Кафедра менеджмента

наименование кафедры

И.Н. Корабейников

подпись

расшифровка подписи

Исполнители:

Доцент

должность

О.А. Корабейникова

подпись

расшифровка подписи

Доцент

должность

И.Н. Корабейников

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

38.03.02 Менеджмент

код наименование

личная подпись

И.Н. Корабейников

расшифровка подписи

Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов

Т.В. Тасайтис

личная подпись

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству института

личная подпись

Ю.В. Рожкова

расшифровка подписи

№ регистрации _____

© Корабейникова О.А.,
Корабейникова О.А., 2026
© ОГУ, 2026

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

формирование навыков применения социологических категорий и инструментария для объяснения социальных явлений и процессов, возникающих в управлении, а также навыков принятия управленческих решений на основе социологических знаний.

Задачи:

- изучить основные социологические категории, понятия и термины;
- знать содержание основных теорий и концепций социологии управления;
- уметь применять социологические методы для анализа проблем управления;
- выбирать и применять социальные технологии при реализации управленческих решений;
- владеть основными приёмами работы с информацией о социальных условиях и факторах, которые необходимо учитывать в процессе принятия управленческих решений;
- владеть навыками проведения социологического исследования процессов управления

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.6 Русский язык и культура речи, Б1.Д.Б.7 Право, Б1.Д.Б.16 Теория менеджмента*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-1 Способен осуществлять организацию и управление экономической и предпринимательской деятельностью организаций различных отраслей или структурного подразделения (отдела, цеха) организации, направленное на организацию рациональных бизнес-процессов в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов, выявление и использование резервов производства с целью достижения наибольшей эффективности работы организации	ПК*-1-В-5 Определяет методы в области электронного документооборота при осуществлении организации и управления экономической и предпринимательской деятельностью организаций различных отраслей или структурного подразделения	<u>Знать:</u> категории социологии управления применительно к распределению доступа и прав в системах электронного документооборота <u>Уметь:</u> применять категории социологии управления (власть, иерархия, социальный институт) для анализа различных методов ЭДО в организациях разных отраслей; сопоставлять государственные интересы (стандарты, требования к ЭП, архивации) с отраслевыми особенностями предпринимательской деятельности при выборе методов ЭДО <u>Владеть:</u> навыками социологической диагностики социальных последствий

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		внедрения конкретных методов ЭДО, обоснования выбора методов ЭДО с учётом баланса государственного интереса (нормативные требования) и эффективности предпринимательской деятельности

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	34,25	34,25
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям	73,75	73,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Предпосылки возникновения и основные этапы развития социологии управления	12	2	1		8
2	Структура общества и её элементы. Основные категории социологии	12	2	1		8
3	Социальные институты и социальные организации	12	2	2		8
4	Управление как предмет социологического анализа	12	2	2		8
5	Социокультурные основы управления	12	2	2		8
6	Иерархия в социальном управлении. Власть и социальный контроль.	12	2	2		8
7	Управление и манипулирование в современном обществе	12	2	2		8
8	Общественное мнение как социальный институт	12	2	2		8
9	Государственный интерес как основа	12	2	2		10

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
	деятельности органов государственного управления					
	Итого:	108	18	16		74
	Всего:	108	18	16		74

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1 Предпосылки возникновения и основные этапы развития социологии управления

Становление социологии управления как самостоятельной научной и учебной дисциплины. Объект и предмет социологии управления. Взаимосвязь социологии управления с другими науками, изучающими процессы управления.

Основные школы управленческой мысли. Школа научного управления (Ф. Тэйлор). Школа административного управления (А.Файоль). Школа «человеческих отношений» Э. Мэйо. Развитие социологии управления в России. Социология управления в послереволюционной России. Центральный институт труда (А. К. Гастев). Положение и развитие социологии управления на современном этапе.

Раздел 2 Структура общества и её элементы. Основные категории социологии

Основные признаки общества. Типология обществ. Структурные элементы общества. Социальная общность и ее разновидности. Социальная группа и ее разновидности. Личность как социальный тип. Взаимодействие личности и общества. Социальный статус. Социальная роль. Ролевой конфликт. Сущность и содержание социализации. Основные институты социализации. Типы социализации.

Раздел 3 Социальные институты и социальные организации

Социальные институты: понятие, признаки, функции. Виды социальных институтов управления. Потребности, удовлетворяемые основными социальными институтами. Государство как субъект и объект управления. Понятие социальной организации и ее виды. Характеристики различных типов социальных организаций. Особенности управления организацией. Социальная среда современной организации.

Раздел 4 Управление как предмет социологического анализа

Социальная природа управления. Соотношение социологии управления с менеджментом и административным управлением. Субъект и объект управления. Социальная направленность функций управления. Три модели социального управления: субординация, реординация, координация.

Виды социологического исследования: разведывательное, описательное и аналитическое. Программа социологического исследования: цели, задачи, предмет и объект. Основные методы социологического исследования. Понятие генеральной и выборочной совокупности. Опрос как самый распространенный метод сбора информации. Анкета как основной инструмент социологического опроса: структура и принцип ее макетирования. Социологическое измерение.

Раздел 5 Социокультурные основы управления

Культура как основа социальной жизни. Социальные функции культуры. Организационная культура как социальный феномен. Социологические концепции организационной культуры. Теоретические модели культуры организации. Элементы корпоративной культуры по Э. Шейну. Влияние организационной культуры на управление социальной организацией. Отличие цеховой и офисной культур (Ю. Д. Красовский).

Раздел 6 Иерархия в социальном управлении. Власть и социальный контроль

Понятие и сущность иерархии. Социальные законы иерархии. Иерархическая структура общества по М. Веберу. Теория социального неравенства. Социологическая трактовка бюрократии. М. Вебер о бюрократии. Бюрократия как искаженная форма управления. Социальная природа власти, ее основные формы. Психологические концепции власти. Социальные санкции и их виды. Понятие и виды социального контроля. Уравнение социального контроля. Агенты формального и неформального контроля.

Раздел 7 Управление и манипулирование в современном обществе

Управленческое воздействие и его разновидности. Манипулирование как скрытое управленческое воздействие и причины его распространения в современном обществе. Виды манипулирования: психологическое, политическое, экономическое, бюрократическое, идеологическое. Манипулирование со стороны органов государственного и муниципального управления.

Раздел 8 Общественное мнение как социальный институт

Общественное мнение: понятие, основные признаки и функции. Позиции восприятия общественного мнения. Объект и субъект общественного мнения. Общественное мнение как инструмент социального управления. Общественное мнение как способ манипуляции социумом. Влияние общественного мнения на различные сферы жизнедеятельности человека. Социологические методы изучения общественного мнения.

Раздел 9 Государственный интерес как основа деятельности органов государственного управления

Потребности и интересы населения, их учет в государственном и муниципальном управлении. Государство как главный субъект социального управления. Объективный характер государственного интереса. Государственный интерес в социальном управлении. Национальные интересы как вектор развития современного государства. Трансформация государственных интересов.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Предпосылки возникновения и основные этапы развития социологии управления	1
1	2	Структура общества и её элементы. Основные категории социологии	1
2	3	Социальные институты и социальные организации	2
3	4	Управление как предмет социологического анализа	2
4	5	Социокультурные основы управления	2
5	6	Иерархия в социальном управлении. Власть и социальный контроль.	2
6	7	Управление и манипулирование в современном обществе	2
7	8	Общественное мнение как социальный институт	2
8	9	Государственный интерес как основа деятельности органов государственного управления	2
		Итого:	16

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Проказина, Н. В. Социология и психология управления : учебное пособие : [16+] / Н. В. Проказина, Н. Н. Хатнюк ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Среднерусский институт управления – филиал. –

Орел : РАНХиГС, Среднерусский институт управления, 2025. – Часть 1. – 217 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=732180>

2. Антонова, О. И. Социология управления : учебное пособие для вузов / О. И. Антонова, В. М. Апахова, Т. Е. Зерчанинова. — Санкт-Петербург : Лань, 2026. — 136 с. — ISBN 978-5-507-53901-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/511936>

3. Татарова, С. П. Социология управления : учебное пособие для вузов / С. П. Татарова. — Санкт-Петербург : Лань, 2026. — 132 с. — ISBN 978-5-507-54722-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/518243>

5.2 Дополнительная литература

1. Шапиро, С. А. Практикум по дисциплине «Социология управления» : [16+] / С. А. Шапиро, М. С. Соколова. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. — 96 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574369>

2. Истомина, О. Б. Социология управления : учебно-методическое пособие / О. Б. Истомина. — Иркутск : ИГУ, 2023. — 71 с. — ISBN 978-5-6049593-8-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/343142>

5.3 Периодические издания

1 Вопросы экономики: журнал. - М.: Агентство «Роспечать».

2 Менеджмент в России и за рубежом : журнал. - Москва : Финпресс.

3 Право и экономика : журнал. - Москва : Агентство «Роспечать».

4 Проблемы теории и практики управления : журнал. - Москва : Агентство «Роспечать».

5.4 Интернет-ресурсы

<http://www.forecast.ru> – Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования (ЦМАКП, г. Москва)- предоставляется информация о динамике основных макроэкономических индикаторов.

[http:// www.beafnd.org](http://www.beafnd.org) – Фонд «Бюро экономического анализа» - описываются направления деятельности: проведение экспертно-аналитических работ и предоставление консультационных услуг в области экономической политики.

<http://www.csr.ru> – Центр стратегических разработок - один из основных аналитических центров при Правительстве РФ. Описывает стратегические исследования и выработку экспертных рекомендаций по социально-экономическим вопросам.

<http://gallery.economicus.ru> – материалы об экономистах и направлениях экономической теории.

<http://www.ecsocman.edu.ru> – Федеральный образовательный портал – ЭКОНОМИКА, СОЦИОЛОГИЯ, МЕНЕДЖМЕНТ – учебные материалы.

<http://elibrary.ru/> eLIBRARY.RU - крупнейшая в России электронная библиотека научных публикаций, обладающая богатыми возможностями поиска и получения информации. Библиотека интегрирована с Российским индексом научного цитирования (РИНЦ) - созданным по заказу Минобрнауки РФ бесплатным общедоступным инструментом измерения и анализа публикационной активности ученых и организаций. eLIBRARY.RU и РИНЦ разработаны и поддерживаются компанией "Научная электронная библиотека".

<http://www.aup.ru/> Административно-управленческий портал - бизнес-портал предназначен для руководителей, менеджеров, маркетологов, финансистов и экономистов предприятий. Основой портала является электронная библиотека деловой литературы и документов, а также бизнес-форум по различным аспектам теории и практики организации, планирования и управления деятельностью предприятий.

<http://infomanagement.ru/> Инфо-менеджмент – портал, на котором собраны литература (книги, лекции, периодические издания) по менеджменту и управлению, а также представлены мировые и российские новости, посвященные управлению

<http://praktikmanager.ru/> Информационный сайт по менеджменту. Теория и практика для студентов.

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1 Операционная система РЕД ОС.

2 Пакет офисных приложений «МойОфис Образование»

3 Для работы с ресурсами Интернет - веб-браузер Яндекс <https://yandex.ru/>.

4 ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. /Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2026]. – Режим доступа в сети ОГУ <http://garant.net.osu.ru>

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.