

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет имени В.А. Бондаренко»

Кафедра менеджмента

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.Б.26 Основы предпринимательской деятельности»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Менеджмент в цифровой экономике

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2026

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.Б.26 Основы предпринимательской деятельности» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра менеджмента

протокол № 7 "16" марта 2026 г.

Заведующий кафедрой
Кафедра менеджмента

наименование кафедры

Исполнители:

доцент

должность

доцент

должность

подпись

И.Н. Корабейников

расшифровка подписи

подпись

Л.В. Демченко

расшифровка подписи

И.Н. Корабейников

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент

И.Н. Корабейников

код наименование

личная подпись

расшифровка подписи

Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов

главный библиограф №1 Т.С. Тасалтис

личная подпись

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

расшифровка подписи

№ регистрации _____

© Демченко Л.В.

Корабейников И.Н. 2026

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: изучить теоретические и практические основы предпринимательской деятельности, возможности эффективной организации собственного дела.

Задачи:

- изучить сущность и содержание предпринимательской деятельности, особенности ее формирования и становления;
- исследовать эволюцию типов предпринимательской деятельности, этапы создания собственного бизнеса и поддержки;
- изучить специфику государственного регулирования предпринимательской деятельности, с учетом особенностей факторов внешней и внутренней среды;
- иметь представление о формах и разновидностях ведения предпринимательской деятельности, особенностях государственной регистрации и лицензирования, бизнес-планирования в сфере предпринимательской деятельности;
- изучить особенности налогообложения в сфере предпринимательской деятельности, способы эффективного управления предпринимательской деятельностью в России.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.16 Теория менеджмента, Б2.П.Б.У.1 Ознакомительная практика*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.В.6 Логистический менеджмент в цифровой сфере, Б1.Д.В.7 Цифровые инструменты бизнес-планирования, Б1.Д.В.8 Функциональный менеджмент, Б1.Д.В.14 Проектный менеджмент, Б1.Д.В.Э.4.1 Управление интеллектуальной собственностью, Б1.Д.В.Э.4.2 Патентно-лицензионная деятельность*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4-В-1 Формулирует специфику, виды и правовые основы осуществления предпринимательской деятельности с учетом рыночных возможностей, виды, структуру и методы разработки бизнес-планов при создании и развитии новых направлений деятельности организаций ОПК-4-В-2 Определяет рыночные возможности при развитии новых направлений предпринимательской деятельности, применять методики составления бизнес-плана и проводить	Знать: специфику, виды и правовые основы осуществления предпринимательской деятельности с учетом рыночных возможностей, виды, структуру и методы разработки бизнес-планов при создании и развитии новых направлений деятельности организаций

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
	оценку его эффективности	Уметь: определять рыночные возможности при развитии новых направлений

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	2 семестр	всего
Общая трудоёмкость	144	144
Контактная работа:	53,25	53,25
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	34	34
Консультации	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий; - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к коллоквиумам; - подготовка к рубежному контролю и т.п.)	90,75	90,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	экзамен	

Разделы дисциплины, изучаемые в 2 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Сущность и содержание предпринимательской деятельности	20	2	4		14
2	Организационно-правовые основы предпринимательской деятельности	22	2	6		14
3	Малое и среднее предпринимательство	22	2	4		16
4	Этапы создания бизнеса и бизнес-планирование	26	4	6		16
5	Виды систем налогообложения в сфере предпринимательства	28	4	8		16
6	Предпринимательский риск и угроза банкротства	26	4	6		16
	Итого:	144	18	34		92
	Всего:	144	18	34		92

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел №1. Сущность и содержание предпринимательской деятельности

Цели и задачи дисциплины. История и предпосылки возникновения и развития предпринимательства. Характеристика теорий о предпринимательстве. Эволюция понятия «предпринимательство». Общая характеристика предпринимательства и предпринимательской деятельности.

Раздел № 2. Организационно-правовые основы предпринимательской деятельности.

Правовые основы организации предпринимательской деятельности в Российской Федерации. Виды и формы предпринимательской деятельности. Юридическая ответственность в сфере предпринимательской деятельности. Система налогообложения для коммерческих организаций.

Раздел № 3. Малое и среднее предпринимательство.

Сущность и критерии определения субъектов малого предпринимательства. Понятие и специфика среднего предпринимательства. Преимущества и недостатки малого и среднего предпринимательства. Роль малого предпринимательства в экономике. Причины, тормозящие развитие малого предпринимательства. Направления и формы государственной поддержки малого предпринимательства. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства.

Раздел № 4. Этапы создания бизнеса и бизнес-планирование.

Общие условия создания собственного бизнеса. Принципы создания собственного бизнеса. Этапы создания собственного бизнеса. Сущность предпринимательской идеи и этапы ее формирования. Приобретение действующего предприятия. Аренда предприятия с последующим выкупом. Франчайзинг-форма организации предпринимательской деятельности. Государственная регистрация организаций. Государственная регистрация юридического лица, создаваемого путем реорганизации. Постановка создаваемой организации на налоговый учет. Лицензирование. Понятие планирования бизнеса и его задачи. Цель и задачи бизнес-плана. Теоретические положения бизнес-планирования. Структура и содержание бизнес-плана

Раздел № 5. Виды систем налогообложения в сфере предпринимательства.

Специфика и необходимость осуществления налогообложения в сфере предпринимательской деятельности. Общая система налогообложения. Упрощенная система налогообложения. Налог на вмененный доход. Патентная система налогообложения. Преимущества и недостатки различных налоговых режимов для малого предпринимательства. Проблемы и перспективы развития системы налогообложения предпринимательской деятельности в Российской Федерации.

Раздел № 6. Предпринимательский риск и угроза банкротства.

Сущность предпринимательского риска. Классификация предпринимательских рисков. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска. Управление предпринимательскими рисками. Страхование предпринимательских рисков. Неплатежеспособность в сфере предпринимательской деятельности и угроза банкротства. Понятие и процедура банкротства для коммерческих организаций.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1,2	1	Сущность и содержание предпринимательской деятельности	4
3-5	2	Организационно-правовые основы предпринимательской деятельности	6
6,7	3	Малое и среднее предпринимательство	4
8-10	4	Этапы создания бизнеса и бизнес-планирование	6
11-14	5	Виды систем налогообложения в сфере предпринимательства	8
15-17	6	Предпринимательский риск и угроза банкротства	6

	Итого:	34
--	--------	----

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Кисова, А. Е. Основы предпринимательства: учебное пособие / А. Е. Кисова, К. В. Барсукова. — Липецк : Липецкий ГТУ, 2021. — 104 с. — ISBN 978-5-00175-077-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/271121> (дата обращения: 14.03.2025)

2. Литвин, Ю. И. Проектный менеджмент: теория и практика : учебное пособие и практикум для бакалавриата : [16+] / Ю. И. Литвин, И. Ю. Литвин, Р. Р. Харисова. — Москва : Прометей, 2020. — 241 с.: ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576053> (дата обращения: 27.04.2023). — Библиогр.: с. 234- 239. — ISBN 978-5-907166-99-8. - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» издательства «Директ-Медиа»

5.2 Дополнительная литература

1 Зуева, А. Н. Бизнес-процессы: анализ, моделирование, управление : учебное пособие / А. Н. Зуева. — Москва : РТУ МИРЭА, 2020. — 157 с. — ISBN 978-5-7339-1550-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/163874>

5.3 Периодические издания

- 1 Менеджмент в России и за рубежом : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2026.
- 2 Проблемы теории и практики управления: журнал. - М.: Агентство «Роспечать», 2026.
- 3 Менеджмент в России и за рубежом: журнал. - М. : Агентство «Роспечать», 2026.
- 4 Вопросы экономики: журнал. - М. : Агентство «Роспечать», 2026.
- 5 Российский экономический журнал: журнал. - М. : Агентство «Роспечать», 2026.

5.4 Интернет-ресурсы

- 1 <http://www.ivr.ru> - база данных инвестиционных проектов российских предприятий
- 2 <http://projectbureau.ru> - бюро проектов. Управление проектами. Самоучители. Справочники по стандартам управления проектами.
- 3 <http://www.sovnet.ru> - национальная ассоциация управления проектами.

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Операционная система РЕД ОС.
2. Пакет офисных приложений «МойОфис Образование»
3. Для работы с ресурсами Интернет - веб-браузер Яндекс <https://yandex.ru/>..
4. ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2026]. – Режим доступа в сети ОГУ <http://garant.net.osu.ru>
5. Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - <http://aist.osu.ru>.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, практического типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещения для самостоятельной работы и курсовой работы. Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации аудитории. Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.