

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет имени В.А. Бондаренко»

Кафедра менеджмента

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.7 Цифровые инструменты бизнес-планирования»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Менеджмент в цифровой экономике

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2026

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.В.7 Цифровые инструменты бизнес-планирования» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра менеджмента

наименование кафедры

протокол № 7 от 16 03 2026 г.

Заведующий кафедрой

Кафедра менеджмента

наименование кафедры

И.Н. Корабейников

расшифровка подписи

Исполнители:

Доцент кафедры менеджмента

должность

А.В. Курлыкова

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

38.03.02 Менеджмент

код наименование

И.Н. Корабейников

расшифровка подписи

Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов

главный библиограф

личная подпись

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

Ю.В. Рожкова

расшифровка подписи

№ регистрации

© Курлыкова А.В., 2026

© ОГУ, 2026

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

формирование у обучающихся базовых теоретических знаний и основных практических навыков разработки бизнес-плана с использованием цифровых инструментов

Задачи:

- формирование представления о бизнес-планировании и его теоретических основах;
- выработка умений и навыков разработки и реализации бизнес-планов;
- выработка навыков применения цифровых инструментов бизнес-планирования;
- выработка умений и навыков экономического обоснования бизнес-плана с учетом возможных рисков и с использованием цифровых инструментов;
- овладение навыками успешной презентации бизнес-плана с применением цифровых инструментов.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.9 Основы проектной деятельности. Общественные проекты, Б1.Д.Б.17 Современная концепция маркетинга, Б1.Д.Б.20 Разработка управленческих решений, Б1.Д.Б.23 Коммерческая деятельность, Б1.Д.Б.26 Основы предпринимательской деятельности*

Постреквизиты дисциплины: *Б2.П.В.П.2 Преддипломная практика*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-2 Способен осуществлять выполнение типовых расчетов, необходимых для составления проектов перспективных планов производственной деятельности организации, разработки технико-экономических нормативов материальных и трудовых затрат для определения себестоимости продукции, планово-расчетных цен	ПК*-2-В-1 Формулирует теоретические основы разработки и реализации бизнес-плана, а также методы и цифровые инструменты проведения типовых расчетов, необходимых для разработки технико-экономических нормативов материальных и трудовых затрат для определения себестоимости продукции, планово-расчетных цен в соответствии с целями и задачами бизнес-планирования ПК*-2-В-2 Определяет типовые расчеты и цифровые инструменты, необходимые для	<u>Знать:</u> теоретические основы разработки и реализации бизнес-плана, а также методы и цифровые инструменты проведения типовых расчетов, необходимых для определения себестоимости продукции, планово-расчетных цен в соответствии с целями и задачами бизнес-планирования <u>Уметь:</u> выполнять типовые расчеты с использованием цифровых инструментов, необходимые для определения себестоимости продукции, планово-расчетных цен в соответствии с целями и задачами

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
	разработки технико-экономических нормативов материальных и трудовых затрат для определения себестоимости продукции, планово-расчетных цен в соответствии с целями и задачами бизнес-планирования	бизнес-планирования <u>Владеть:</u> навыками выполнения типовых расчетов с использованием цифровых инструментов, необходимые для определения себестоимости продукции, планово-расчетных цен в соответствии с целями и задачами бизнес-планирования
ПК*-8 Способен осуществлять оказание методической помощи и поддержку процесса управления рисками для ответственных за риск сотрудников организации - владельцев риска, разработку методической и нормативной базы системы управления рисками и принципов управления рисками в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений предпринимательской деятельности	ПК*-8-В-4 Формулирует теоретические основы управления рисками при бизнес-планировании, а также методическую и нормативную базы системы управления рисками при разработке и реализации бизнес-плана с использованием цифровых инструментов ПК*-8-В-5 Определяет методическую и нормативную базы системы управления рисками при разработке и реализации бизнес-плана с использованием цифровых инструментов ПК*-8-В-6 Оценивает применение методической и нормативной базы системы управления рисками при разработке и реализации бизнес-плана с использованием цифровых инструментов	<u>Знать:</u> теоретические основы управления рисками при бизнес-планировании, а также методическую и нормативную базы системы управления рисками при разработке и реализации бизнес-плана с использованием цифровых инструментов <u>Уметь:</u> применять методическую и нормативную базы системы управления рисками при разработке и реализации бизнес-плана с использованием цифровых инструментов <u>Владеть:</u> навыками применения методической и нормативной базы системы управления рисками при разработке и реализации бизнес-плана с использованием цифровых инструментов

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц (252 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов		
	6 семестр	7 семестр	всего
Общая трудоёмкость	144	108	252
Контактная работа:	52,25	54,5	106,75
Лекции (Л)	18	18	36
Практические занятия (ПЗ)	34	34	68
Консультации		1	1
Индивидуальная работа и инновационные формы учебных занятий		1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,5	0,75

Вид работы	Трудоемкость, академических часов		
	6 семестр	7 семестр	всего
Самостоятельная работа: - выполнение курсовой работы (КР); - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - изучение разделов курса в системе электронного обучения; - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к рубежному контролю	91,75	53,5 +	145,25
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	экзамен	

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Понятие, цели, задачи и структура бизнес-плана	26	4	4		18
2	Цифровые инструменты для разработки бизнес-плана	34	4	10		20
3	Место идеи проекта в бизнес-планировании	26	2	6		18
4	Разработка раздела бизнес-плана «Анализ рынка»	30	4	8		18
5	Разработка раздела бизнес-плана «Планирование маркетинга»	28	4	6		18
	Итого:	144	18	34		92

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
6	Разработка раздела бизнес-плана «План производства»	18	4	4		10
7	Разработка раздела бизнес-плана «Организационный план»	12	2	4		6
8	Разработка раздела бизнес-плана «Инвестиционный план»	14	2	4		8
9	Налоги и налогообложение в бизнес-планировании	12	2	2		8
10	Разработка раздела бизнес-плана «Финансовый план»	22	4	4		10
11	Оценка эффективности бизнес-плана	18	2	4		8
12	Оценка рисков проекта	12	2	12		6
	Итого:	108	18	34		56
	Всего:	252	36	68		148

4.2 Содержание разделов дисциплины

1 раздел Понятие, цели, задачи и структура бизнес-плана

Понятие и сущность бизнес-плана. Цели и задачи бизнес-планирования. Виды бизнес-планов. Структура бизнес-плана. Последовательность разработки бизнес-плана.

2 раздел Цифровые инструменты для разработки бизнес-плана

Программное обеспечение бизнес-планирования. Универсальное программное обеспечение разработки бизнес-плана. Специальное программное обеспечение разработки бизнес-плана. Специализированное программное обеспечение разработки бизнес-плана.

3 раздел Место идеи проекта в бизнес-планировании

Выработка и обоснование идеи проекта. Области анализа изменений по П. Друкеру. Методы выработки идеи проекта. Описание отрасли. Описание продукта (услуги) бизнес-проекта.

4 раздел Разработка раздела бизнес-плана «Анализ рынка»

Цели, задачи и структура раздела «Анализ рынка». Классификация рынков. Исследование потребителей продукции (услуг) и отбор целевых рынков. Оценка конъюнктуры и потенциальной емкости рынка. Оценка конкуренции и конкурентоспособности продукции (услуг). Анализ рынка материальных ресурсов. Анализ тенденций развития рынка. Применение цифровых инструментов для проведения анализа рынка.

5 раздел Разработка раздела бизнес-плана «План маркетинга»

Общая стратегия плана маркетинга. Товарная политика при разработке бизнес-плана. Ценообразование при разработке бизнес-плана. Реализация продукции, реклама и стимулирование сбыта при разработке бизнес-плана. Применение цифровых инструментов для разработки плана маркетинга.

6 раздел Разработка раздела бизнес-плана «План производства»

Цели и содержание производственного плана. Оценка производственной мощности и разработка производственной программы. Оценка издержек и себестоимости продукции. Определение критического объема производства и пути снижения себестоимости. Календарный план производства. Производственный план в таблицах. Применение цифровых инструментов для разработки плана производства.

7 раздел Разработка раздела бизнес-плана «Организационный план»

Понятие и основное содержание организационного плана. Разработка организационной структуры и регламентирующих документов. Персонал и заработная плата. График реализации проекта. Применение цифровых инструментов для разработки организационного плана.

8 раздел Разработка раздела бизнес-плана «Инвестиционный план»

Основные понятия и цели инвестирования. Структура инвестиционного плана. Разработка инвестиционного плана.

9 раздел Налоги и налогообложение в бизнес-планировании

Налоговая система РФ. Виды и классификация налогов. Системы налогообложения. Налоговое планирование.

10 раздел Разработка раздела бизнес-плана «Финансовый план»

Понятие и содержание финансового плана. Планирование финансовых результатов. Составление прогнозного баланса. Планирование движения денежных средств. Применение цифровых инструментов для разработки плана производства.

11 раздел Оценка эффективности бизнес-плана

Оценка финансовых показателей эффективности проекта. Оценка эффективности инвестиций. Применение цифровых инструментов для разработки плана производства.

12 раздел Оценка рисков проекта

Понятие и виды риска при разработке бизнес-плана. Методы оценки рисков при разработке бизнес-плана. Оценка устойчивости проекта. Методы снижения рисков проекта.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1-2	1	Понятие, цели, задачи и структура бизнес-плана	4
3-7	2	Цифровые инструменты для разработки бизнес-плана	10
8-10	3	Место идеи проекта в бизнес-планировании	6
11-14	4	Разработка раздела бизнес-плана «Анализ рынка»	8
15-17	5	Разработка раздела бизнес-плана «План маркетинга»	6
18-19	6	Разработка плана производства	4
20-21	7	Разработка организационного плана проекта	4
22-23	8	Инвестиционное планирование проекта	4
24	9	Налоги и налогообложение в бизнес- планировании	2
25-26	10	Разработка финансового плана проекта	4
27-28	11	Оценка эффективности бизнес-плана	4
29-34	12	Оценка рисков проекта	12
		Итого:	68

4.4 Курсовая работа (7 семестр)

Примерные темы курсовой работы:

- 1 Разработка инвестиционного проекта производственного предприятия
- 2 Разработка инвестиционного проекта торгового предприятия
- 3 Разработка бизнес-плана для диверсифицированной компании
- 4 Техничко-экономическое обоснование стартапа в сервисной деятельности
- 5 Техничко-экономическое обоснование привлечения заемного капитала для развития предприятия
- 6 Бизнес-план как инструмент инновационной деятельности фирмы
- 7 Прогнозирование продаж при разработке бизнес-плана с помощью цифровых инструментов
- 8 Разработка производственного плана инвестиционного проекта
- 9 Обоснование плана маркетинга инвестиционного проекта
- 10 Цифровые инструменты разработки организационного плана инвестиционного проекта
- 11 Обоснование бюджета стартапа в социальной сфере
- 12 Обоснование и планирование реконструкции предприятия
- 13 Управление рисками инвестиционного проекта
- 14 Анализ рынка как этап бизнес-планирования
- 15 Разработка бизнес-плана для структурной единицы предприятия
- 16 Применение цифровых технологий в бизнес-планировании
- 17 Разработка бизнес-плана предприятия с использованием бенчмаркинга
- 18 Разработка бизнес-плана предупреждения банкротства
- 19 Кадровое планирование при разработке и реализации бизнес-плана предприятия
- 20 Оценка эффективности проекта с применением цифровых инструментов

- 21 Особенности презентации бизнес-плана инвесторам
- 22 Основные риски реализации бизнес-плана
- 23 Управление конфликтами при реализации бизнес-плана
- 24 Разработка плана производства с применением цифровых инструментов в процессе бизнес-планирования
- 25 Управление сопротивлением нововведениям при реализации бизнес-плана предприятия
- 26 Методы выработки и обоснования идеи проекта для разработки бизнес-плана
- 27 Разработка бизнес-плана создания досугового предприятия
- 28 Цифровые инструменты финансового планирования при разработке бизнес-плана
- 29 Оценка эффективности бизнес-плана предприятия
- 30 Разработка плана маркетинга с применением цифровых инструментов в процессе бизнес-планирования

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Курлыкова, А. В. Бизнес-планирование : учебное пособие : [16+] / А. В. Курлыкова, И. Н. Корабейников. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 132 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699589> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» издательства «Директ-Медиа»
2. Ратушняк, Е. С. Бизнес-планирование : учебное пособие / Е. С. Ратушняк, А. В. Шевелева, А. Г. Дементьева ; Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России, Кафедра менеджмента, маркетинга и внешнеэкономической деятельности им. И.Н. Герчиковой. – Москва : МГИМО-Университет, 2023. – 192 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=730638> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» издательства «Директ-Медиа»

5.2 Дополнительная литература

1. Управление инвестиционными проектами : учебник / А. М. Губернаторов, А. И. Данилов, О. Ю. Ермоловская [и др.] ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2025. – 362 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720253> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» издательства «Директ-Медиа»
2. Киселев, А. А. Управление проектами : учебник : [16+] / А. А. Киселев. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 460 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697955> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» издательства «Директ-Медиа»
3. Грибанов, Ю. И. Цифровая трансформация бизнеса : учебное пособие / Ю. И. Грибанов, М. Н. Руденко ; Пермский государственный национальный исследовательский университет. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2025. – 214 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720297> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» издательства «Директ-Медиа»

5.3 Периодические издания

- 1 Менеджмент в России и за рубежом : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2026.
- 2 Проблемы теории и практики управления: журнал. - М.: Агентство «Роспечать», 2026.
- 3 Вопросы экономики: журнал. - М. : Агентство «Роспечать», 2026.
- 4 Российский экономический журнал: журнал. - М. : Агентство «Роспечать», 2026.

5.4 Интернет-ресурсы

- 1 <http://www.bsplan.ru/> – сайт Консалтинговой компании «АМИКО», предоставляющий бизнес-планы и рекомендации по их разработке по многим сферам деятельности.
- 2 <https://biznes-prost.ru/> – портал готовых бизнес-планов.
- 3 <https://www.bi-plan.ru/> – портал готовых бизнес-планов.
- 4 <http://openbusiness.ru> – Российский портал бизнес-планов, идей, руководств и франшиз для открытия и развития малого и среднего бизнеса.
- 5 <https://www.coursera.org/browse/business/leadership-and-management> - «Coursera», MOOK: «Лидерство и менеджмент»
- 6 <https://openedu.ru/course/ITMOUniversity/FUNMAN/> - «Открытое образование», Каталог курсов, MOOK: «Основы менеджмента»
- 7 <https://universarium.org/catalog> - «Универсариум», Курсы, MOOK: «Советы желающим открыть свое дело»

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- 1 Операционная система РЕД ОС.
- 2 Пакет офисных приложений «МойОфис Образование»
- 3 Для работы с ресурсами Интернет - веб-браузер Яндекс <https://yandex.ru/>.
- 4 ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2026]. – Режим доступа в сети ОГУ <http://garant.net.osu.ru>
- 5 Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - <http://aist.osu.ru>.
- 6 Курлыкова, А. В. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : электронный курс лекций / А. В. Курлыкова, И. Н. Корабейников; Оренбург. гос. ун-т. - Оренбург : ОГУ, 2024. Режим доступа: https://ufer.osu.ru/index.php?option=com_uferdbsearch&view=uferdbsearch&action=details&ufer_id=4315

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Семинарские занятия проводятся в компьютерных классах оснащенные компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ и имеющий доступ к аналитической системе для разработки бизнес-планов и оценки инвестиционных проектов Project Expert 7 Tutorial.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.