

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет имени В.А. Бондаренко»

Кафедра менеджмента

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.Б.16 Теория менеджмента»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Менеджмент в цифровой экономике

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2026

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.Б.16 Теория менеджмента» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра менеджмента

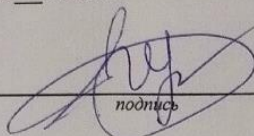
наименование кафедры

протокол № 8 от "16" 03 2026г.

Заведующий кафедрой

Кафедра менеджмента

наименование кафедры



подпись

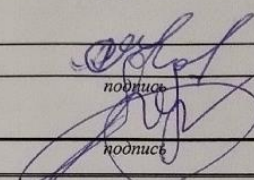
И.Н. Корабейников

расшифровка подписи

Исполнители:

доцент

должность



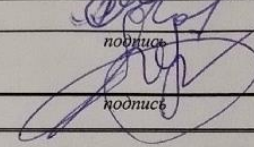
подпись

О.А. Корабейникова

расшифровка подписи

доцент

должность



подпись

И.Н. Корабейников

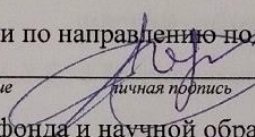
расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

38.03.02 Менеджмент

код наименование

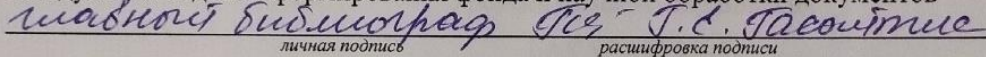


личная подпись

И.Н. Корабейников

расшифровка подписи

Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов



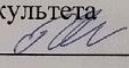
личная подпись

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

доцент

личная подпись



Ю.В. Рожкова

расшифровка подписи

№ регистрации _____

© © Корабейникова О.А.,
Корабейников И.Н.. 2026
© ОГУ, 2026

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

формирование научного представления об управлении как виде профессиональной деятельности; освоение студентами общетеоретических положений управления социально-экономическими системами; овладение умениями и навыками практического решения управленческих проблем; изучение мирового опыта менеджмента, а также особенностей российского менеджмента.

Задачи:

- освоение студентами общетеоретических положений управления социально-экономическими системами;
- формирование творческого инновационного подхода к управлению;
- формирование понимания управления как области профессиональной деятельности, требующей глубоких теоретических знаний;
- формирование необходимых знаний по решению практических задач по планированию, организации, мотивации и контролю деятельности различных организаций;
- развитие творческих и аналитических способностей, необходимых для правильного решения управленческих проблем.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

Постреквизиты дисциплины: Б1.Д.Б.9 Основы проектной деятельности. Общественные проекты, Б1.Д.Б.10 Тайм-менеджмент, Б1.Д.Б.19 Теория организации, Б1.Д.Б.20 Разработка управленческих решений, Б1.Д.Б.24 Электронные коммуникации в управлении, Б1.Д.Б.25 Организация производства, Б1.Д.Б.26 Основы предпринимательской деятельности, Б1.Д.В.1 Производственный менеджмент, Б1.Д.В.2 Маркетинг-менеджмент, Б1.Д.В.3 Стратегический менеджмент, Б1.Д.В.5 Риск-менеджмент, Б1.Д.В.6 Логистический менеджмент в цифровой сфере, Б1.Д.В.8 Функциональный менеджмент, Б1.Д.В.9 Исследование систем управления, Б1.Д.В.10 Инвестиционный менеджмент, Б1.Д.В.12 Анализ хозяйственной деятельности, Б1.Д.В.Э.3.1 Системный анализ в менеджменте, Б1.Д.В.Э.3.2 Экономическое моделирование, Б1.Д.В.Э.4.1 Управление интеллектуальной собственностью, Б1.Д.В.Э.4.2 Патентно-лицензионная деятельность, Б1.Д.В.Э.5.1 Электронный документооборот, Б1.Д.В.Э.5.2 Социология управления, Б1.Д.В.Э.8.1 Инновационный менеджмент и управление продуктом, Б1.Д.В.Э.8.2 Тактический менеджмент, Б2.П.Б.У.1 Ознакомительная практика, Б2.П.В.П.1 Технологическая (проектно-технологическая) практика

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне)	ОПК-1-В-2 Оценивает технологии и методы освоения теоретических, практических знаний по экономическим и управленческим дисциплинам	Знать: ... Уметь: ...

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
экономической, организационной и управленческой теории	специальности, включая информационные	Владеть: ...

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-1-В-2 Оценивает технологии и методы освоения теоретических, практических знаний по экономическим и управленческим дисциплинам специальности, включая информационные	Знать: теоретические основы менеджмента организации Уметь: определять различные методы и технологии, формирующие экономические и управленческие знания Владеть: технологиями и методами освоения теоретических, практических знаний по экономическим и управленческим дисциплинам специальности, включая информационные...

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	1 семестр	всего
Общая трудоёмкость	144	144
Контактная работа:	53,25	53,25
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	34	34
Консультации	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	1 семестр	всего
Самостоятельная работа: - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к коллоквиумам; - подготовка к рубежному контролю	90,75	90,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	экзамен	

Разделы дисциплины, изучаемые в 1 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Сущность и содержание теории управления	16	2	4		10
2	Функции и принципы менеджмента	16	2	4		10
3	Методы менеджмента	16	2	4		10
4	Научные подходы к менеджменту	16	2	4		10
5	Коммуникации в управлении	16	2	4		10
6	Экономические основы менеджмента	16	2	4		10
7	Информационные основы менеджмента	14	2	2		10
8	Организация взаимодействия в управлении и полномочия	16	2	4		10
9	Управленческие конфликты	18	2	4		12
	Итого:	144	18	34		92
	Всего:	144	18	34		92

4.2 Содержание разделов дисциплины

1 раздел Сущность и содержание теории управления Понятие «менеджмент и «управление» в современном обществе. Цели и функции теории управления. Основные категории управления (объект, субъект, функции, виды менеджмента, методы, принципы управления). Особенности управленческого труда. Уровни управления, Требования к личности менеджера

2 раздел Функции и принципы менеджмента Сущность и взаимосвязь функций менеджмента, Характеристика основных функций менеджмента, Планирование как функция менеджмента. Организация как функция менеджмента. Координация как функция менеджмента. Мотивация как функция менеджмента. Контроль как функция менеджмента. Принципы менеджмента.

3 раздел Методы менеджмента Понятие и классификация методов менеджмента, Организационно-административные методы управления, Экономические методы управления, Социально-психологические методы управления, Самоуправление.

4 раздел Научные подходы к менеджменту Необходимость выделения подходов к менеджменту, их классификация, Процессный подход. Понятие «процесс». Основные характеристики процесса управления. Этапы и стадии процесса управления. Средства и способы осуществления операций. Системный подход. Понятие «система». Характеристики и свойства

системы. Открытые и закрытые системы. Организация как открытая система. Характеристика ситуационного подхода. Понятие «ситуация».

5 раздел Коммуникации в управлении *Значение и сущность коммуникаций в управлении. Коммуникационный процесс. Элементы коммуникационного процесса. Виды коммуникаций. Коммуникационные барьеры и способы их преодоления. Информационно-коммуникационные технологии управления коммуникациями*

6 раздел Экономические основы менеджмента *Черты менеджмента, Бизнес и предпринимательство, Предприятие: виды, статус и классификация, Система управления предприятием, ее составляющие.*

7 раздел Информационные основы менеджмента. *Сущность и виды информации, Классификация информации. Требования, предъявляемые к информации. Информационное обеспечение управленческой деятельности. Организация информационного обеспечения менеджмента. Автоматизированная информационная система управления.*

8 раздел Организация взаимодействия в управлении и полномочия *Лидерство. Ситуационные теории лидерства. Поведенческие теории лидерства, Власть и личное влияние, Типология власти, Понятие и характеристика стилей руководства.*

9 раздел Управленческие конфликты *Сущность и виды конфликтов. Причины конфликтов. Этапы развития конфликта. Управление конфликтом. Переговоры.*

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1-2	1	Сущность и содержание теории управления	4
3-4	2	Функции и принципы менеджмента	4
5-6	3	Методы менеджмента	4
7-8	4	Научные подходы к менеджменту	4
9-10	5	Коммуникации в управлении	4
11-12	6	Экономические основы менеджмента	4
13	7	Информационные основы менеджмента	2
14-15	8	Организация взаимодействия в управлении и полномочия	4
16-17	9	Управленческие конфликты	4
		Итого:	34

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Блинов, А. О. Теория менеджмента : учебник / А. О. Блинов, Н. В. Угрюмова. – 5-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2025. – 299 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720245>
2. Лаптева, И. А. Теория менеджмента : история управленческой мысли. Основные понятия и концепции менеджмента. Методология современного менеджмента. Общие и специальные функции менеджмента : практикум : [16+] / И. А. Лаптева ; Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ). – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), 2023. – 55 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=717238>

3. Основы менеджмента : учебное пособие : [16+] / Л. Г. Борисова, А. Л. Гапоненко, А. Г. Дмитриев, С. В. Раевский ; под ред. С. П. Мясоедова, А. Л. Гапоненко, С. В. Раевского ; Президентская академия. – Москва : Дело, 2025. – 417 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=729793>

5.2 Дополнительная литература

1. Мельникова, Е. В. Теория менеджмента : учебное пособие : [16+] / Е. В. Мельникова ; Сибирский государственный университет науки и технологий им. акад. М.Ф. Решетнева. – Красноярск : Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева, 2022. – 104 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700155>

2. Маслова, Е. Л. Менеджмент : учебник / Е. Л. Маслова. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 332 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684392>

5.3 Периодические издания

- Менеджмент в России и за рубежом: журнал / учредитель Закрытое акционерное общество «Финпресс». - М. : Агентство «Роспечать».

- Российский журнал менеджмента: журнал / учредитель - Санкт-Петербургский государственный университет. - М.: Агентство «Роспечать».

- Российское предпринимательство - М.: Издательство «Креативная экономика».

- Региональная экономика: теория и практика - М.: ООО «Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ».

- Экономика и управление – СПб: Издательство Департамента печати и информации СПбТУиЭ,.

5.4 Интернет-ресурсы

1 <https://www.coursera.org/browse/business/leadership-and-management> - «Coursera», МО-ОК: «Лидерство и менеджмент»

2 <https://openedu.ru/course/ITMOUniversity/FUNMAN/> - «Открытое образование», Каталог курсов, МООК: «Основы менеджмента»

3. <https://www.edx.org/course/introduction-to-managerial-economics> - «EdX», МООК: «Введение в управленческую экономику»

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, 2020. – Режим доступа в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\GarantClient\garant.exe

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», 2021. – Режим доступа к системе в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\CONSULT\cons.exe

3. Пакет настольных приложений LibreOffice2

4. Программная система для организации видео-конференц-связи Webinar.ru

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.