

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет имени В.А. Бондаренко»

Кафедра менеджмента

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.Э.8.1 Инновационный менеджмент и управление продуктом»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Менеджмент в цифровой экономике

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2026

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.В.Э.8.1 Инновационный менеджмент и управление продуктом» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра менеджмента

наименование кафедры

протокол № 8 от "16" 03 2026г.

Заведующий кафедрой

Кафедра менеджмента

наименование кафедры

И.Н. Корабейников

подпись

расшифровка подписи

Исполнители:

доцент

должность

О.А.Корабейникова

подпись

расшифровка подписи

доцент

должность

И.Н. Корабейников

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

38.03.02 Менеджмент

код наименование

личная подпись

И.Н. Корабейников

расшифровка подписи

Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов

главный библиограф Т.А. Такайтис

личная подпись

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

Ю.В. Рожкова

личная подпись

расшифровка подписи

№ регистрации _____

© Корабейникова, И.Н.
Корабейников, 2026
© ОГУ, 2026

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

формирование системы знаний о сущности, особенностях, этапах становления, развития инновационного менеджмента, освоение технологий программно-целевого управления инновациями в организации, управление продуктом.

Задачи:

- исследование организационных форм инновационных организаций, их структуры, основных функций на различных уровнях иерархии управления;
- изучение теории и практики инновационного менеджмента;
- формирование практических навыков подготовки и реализации инновационных и инвестиционных проектов;
- формирование навыков управления продуктом.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.16 Теория менеджмента, Б1.Д.Б.24 Электронные коммуникации в управлении*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-5 Способен осуществлять руководство проведением экономических исследований систем управления и результатов производственно-хозяйственной деятельности организации или структурного подразделения организации в целях обоснования внедрения инноваций, новых технологий, смены ассортимента продукции с учетом конъюнктуры рынка, разработка предложений по совершенствованию управления интеллектуальной собственностью организации	ПК*-5-В-4 Формулирует основные положения инновационного менеджмента и управления продуктом в целях обоснования внедрения инноваций, новых технологий, смены ассортимента продукции с учетом конъюнктуры рынка	<u>Знать:</u> основы обоснования внедрения инноваций, новых технологий, смены ассортимента продукции с учетом конъюнктуры рынка; содержание методики по разработке инновационных предложений по совершенствованию тактического управления. <u>Уметь:</u> управлять программой внедрения новых технологий и обосновывать внедрение инноваций с учетом конъюнктуры рынка; разрабатывать инновационные предложения по совершенствованию тактического управления. <u>Владеть:</u> навыками проведения экономических исследований систем управления и результатов производственно-

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		хозяйственной деятельности организации в целях обоснования внедрения инноваций, новых технологий, смены ассортимента продукции с учетом конъюнктуры рынка; навыками разработки инновационных предложений по совершенствованию тактического управления.
ПК*-7 Способен разрабатывать мероприятия по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и осуществлять организацию документирования процесса управления рисками и корректировку реестров рисков в рамках отдельных бизнес-процессов предпринимательской деятельности и функциональных направлений, выполнять их экономическую оценку	ПК*-7-В-3 Формулирует основы разработки мероприятий по воздействию на риск в разрезе отдельных видов в процессе управления инновационным продуктом предпринимательской деятельности и функциональных направлений, выполнения их экономической оценки	<u>Знать:</u> основы организации процесса управления рисками в рамках отдельных бизнес-процессов предпринимательской деятельности, уровневых и функциональных направлений, выполнения их экономической оценки <u>Уметь:</u> определять мероприятия по воздействию на риск в разрезе отдельных видов в рамках отдельных бизнес-процессов предпринимательской деятельности, уровневых и функциональных направлений, выполнению их экономической оценки. <u>Владеть:</u> навыками воздействия на риск в разрезе отдельных видов в рамках отдельных бизнес-процессов предпринимательской деятельности, уровневых и функциональных направлений, выполнения их экономической оценки.

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	6 семестр	всего
Общая трудоёмкость	180	180
Контактная работа:	51,25	51,25
Лекции (Л)	34	34
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Консультации	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа:	128,75	128,75
<i>- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);</i>		

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	6 семестр	всего
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий; - подготовка к практическим занятиям		
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	экзамен	

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Инновации и инновационный процесс как объект управления	13	2	1		10
2	Становление и основные категории инновационного менеджмента	20	4	1		15
3	Организационные формы инновационной деятельности	21	4	2		15
4	Стратегии инновационного развития и подходы к инновационной деятельности	21	4	2		15
5	Управление инновационной деятельностью в организациях	21	4	2		15
6	Инновационная деятельность как объект инвестирования, инновационные риски	21	4	2		15
7	Методология и стратегия управления продуктом	21	4	2		15
8	Проектирование, развитие и масштабирование продукта	21	4	2		15
9	Метрики, аналитика и экономика продукта	21	4	2		15
	Итого:	180	34	16		130
	Всего:	180	34	16		130

4.2 Содержание разделов дисциплины

1 Инновации и инновационный процесс как объект управления. Понятие инноваций. Классификация инноваций. Понятие инновационной деятельности. Понятие инновационного процесса. Инновационный процесс как объект управления. Стадии инновационного цикла.

2 Становление и основные категории инновационного менеджмента. Эволюция мирового хозяйства и технологий. Теория инноватики. Современные концепции инноватики. Становление инновационного менеджмента. Основные функции инновационного менеджера

3 Организационные формы инновационной деятельности. Понятие организации инновационной деятельности. Классификация научно-технических (инновационных) организаций. Особенности организационных структур управления инновационными организациями. Характеристика малых инновационных предприятий. Виды малых инновационных предприятий. Технополисы. Технопарки. Финансово-промышленные группы (ФПГ). Бизнес-инкубаторы в России. Федеральная, отраслевая и региональная поддержка инновационной активности.

4 Стратегии инновационного развития и подходы к инновационной деятельности. Понятие инновационных стратегий (наступательная, защитная, лицензионная, промежуточная, пионерская стратегии). Факторы, влияющие на выбор инновационной стратегий. Инновационные

стратегии в сфере крупного стандартного производства. Инновационные стратегии в сфере специализированного производства. Инновационные стратегии инновационно-ориентированных предприятий. Инновационные стратегии в сфере малого неспециализированного бизнеса. Воспроизводственный подход. Интеграционный подход. Процессный подход. Системный подход. Маркетинговый подход.

5 Управление инновационной деятельностью в организациях. Основные категории инновационной деятельности организации. Факторы, формирующие инновационную деятельность организаций. Система управления инновационной деятельностью организации. Нормативно-правовые основы развития инновационной деятельности. Роль управленческих решений в инновационной деятельности. Методы поиска инновационных идей. Блокирующие факторы. Организация разработки новации. Формирование портфеля инновационных проектов. Управление инновационными проектами. Маркетинг инноваций.

6 Инновационная деятельность как объект инвестирования, инновационные риски. Источники финансирования. Классификация источников. Источники инвестиций. Инвестиционная привлекательность проектов. Критерии инвестиционной привлекательности. Виды рисков. Методы качественного и количественного анализа рисков. Управление рисками в инновационной деятельности. Экспертиза инновационных проектов.

7 Методология и стратегия управления продуктом. Продуктовый менеджмент как система управления ценностью. Продуктовая стратегия и позиционирование. Жизненный цикл продукта и управление продуктовым портфелем.

8 Проектирование, развитие и масштабирование продукта. Анализ рынка, конкурентов и продуктовой среды. Формирование продуктового видения и дорожной карты продукта. Приоритизация, бэклог и управление требованиями. MVP, итеративное развитие и масштабирование продукта

9 Метрики, аналитика и экономика продукта. Базовые понятия и роль метрик. Виды метрик и их расчёт. Юнит-экономика и финансовые показатели. Продуктовая аналитика и эксперименты.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Инновации и инновационный процесс как объект управления	1
1	2	Становление и основные категории инновационного менеджмента	1
2	3	Организационные формы инновационной деятельности	2
3	4	Стратегии инновационного развития и подходы к инновационной деятельности	2
4	5	Управление инновационной деятельностью в организациях	2
5	6	Инновационная деятельность как объект инвестирования, инновационные риски	2
6	7	Методология и стратегия управления продуктом	2
7	8	Проектирование, развитие и масштабирование продукта	2
8	9	Метрики, аналитика и экономика продукта	2
		Итого:	16

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Кармышев, Ю. А. Инновационный менеджмент : учебное пособие / Ю. А. Кармышев. — Тамбов : ТГУ им. Г.Р.Державина, 2023. — 223 с. — ISBN 978-5-00078-725-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/416090>
2. Джуха, В. М. Инновационный менеджмент : курс в схемах и таблицах : учебное пособие : [16+] / В. М. Джуха, Т. А. Салтанова ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), Факультет Менеджмента и предпринимательства, Кафедра инновационного менеджмента и предпринимательства. — Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2024. — 112 с. : ил., табл., схем. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720057>
3. Баланов, А. Н. Продакт-менеджмент : учебник для вузов / А. Н. Баланов. — Санкт-Петербург : Лань, 2024. — 668 с. — ISBN 978-5-507-48977-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/402941>

5.2 Дополнительная литература

1. Попов, А. И. Организационно-экономическая поддержка инноваций : учебное пособие / А. И. Попов, В. М. Синельников ; Тамбовский государственный технический университет. — Тамбов : Тамбовский государственный технический университет (ТГТУ), 2024. — 134 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=723497>
2. Дмитриева, Е. Л. Управление инновациями: учебное пособие / Е. Л. Дмитриева, О. В. Коробова, Е. М. Королькова ; Тамбовский государственный технический университет. — Тамбов : Тамбовский государственный технический университет (ТГТУ), 2024. — 82 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=723468>

5.3 Периодические издания

- 1 Проблемы теории и практики управления: журнал / учредитель - ООО «Международная Медиа Группа». - М. : Агентство «Роспечать»
- 2 Акционерное общество: вопросы корпоративного управления: журнал/учредитель- ЗАО «Советник». - М. : Агентство «Роспечать»
- 3 Российский журнал менеджмента: журнал / учредитель - Санкт-Петербургский государственный университет. - М. : Агентство «Роспечать»
- 4 Менеджмент в России и за рубежом: журнал / учредитель Закрытое акционерное общество «Финпресс». - М. : Агентство «Роспечать»

5.4 Интернет-ресурсы

1. <http://elibrary.ru/> eLIBRARY.RU - крупнейшая в России электронная библиотека научных публикаций, обладающая богатыми возможностями поиска и получения информации. Библиотека интегрирована с Российским индексом научного цитирования (РИНЦ) - созданным по заказу Минобрнауки РФ бесплатным общедоступным инструментом измерения и анализа публикационной активности ученых и организаций. eLIBRARY.RU и РИНЦ разработаны и поддерживаются компанией "Научная электронная библиотека".
2. <http://www.aup.ru/> Административно-управленческий портал - бизнес-портал предназначен для руководителей, менеджеров, маркетологов, финансистов и экономистов предприятий. Основой портала является электронная библиотека деловой литературы и документов, а также бизнес-форум по различным аспектам теории и практики организации, планирования и управления деятельностью предприятий.
3. <http://infomanagement.ru/> Инфо-менеджмент – портал, на котором собраны литература (книги, лекции, периодические издания) по менеджменту и управлению, а также представлены мировые и

российские новости, посвященные управлению

4. <http://praktikmanager.ru/> Информационный сайт по менеджменту. Теория и практика для студентов.

5. <http://bukvy.net/> Электронная библиотека книг и периодических изданий по экономике, управлению, менеджменту и психологии

6. <http://slovari.yandex.ru/> На портале представлены толковые словари, энциклопедии, словари иноязычных слов, орфографические словари, этимологические словари, словарь синонимов.

7. <https://openedu.ru/course/> - «Открытое образование», Каталог курсов, MOOK: «Системы автоматизированного проектирования аддитивных технологий»;

8. <https://www.coursera.org/learn/python> - «Coursera», MOOK: «Programming for Everybody (Getting Started with Python)».

9. <http://www.sci-innov.ru> - Федеральный портал по научной и инновационной деятельности. Отличительной особенностью Портала является ориентация на тематику, определяемую перечнем приоритетных направлений развития науки, технологий и техники и перечнем критических технологий РФ.

10. <http://delovoyimir.biz/ru/articles/view/?did=10492> – портал Деловой мир, крупнейший ресурс, содержащий публикации по актуальным вопросам управления и бизнеса.

11. <http://www.innovbusiness.ru> - портал информационной поддержки инноваций и бизнеса «Инновации и предпринимательство». Ресурс создан для информационной поддержки предпринимателей и фирм, занятых в сфере инновационного бизнеса. На портале размещена информация о грантах, патентоведении, венчурном бизнесе, технопарках, бизнес-инкубаторах и другие актуальные сервисы. На портале, также, размещена база данных по инновационным проектам, содержатся аналитические материалы, освещающие основные вопросы и проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели, занимающиеся инновационной деятельностью.

12. <http://www.management.com.ua> - интернет-портал, который содержит обзоры и статьи, комментарии и рецензии, новости и интервью о качестве ведения бизнеса, управление финансами и персоналом, бизнес-образование и др.

13. <http://www.consultant.ru> - официальный сайт компании «КонсультантПлюс», представляющий собой справочную правовую систему.

14. <http://ecsocman.edu.ru> - Федеральный портал «Экономика. Социология. Менеджмент». Представлено информационное обеспечение образовательного сообщества России учебными и методическими материалами по образованию в области экономики, социологии и менеджмента.

15. <http://znanium.com> – электронно-библиотечная система. Коллекция электронных версий актуальных изданий образовательной и научной направленности.

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

1 ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2023]. – Режим доступа в сети ОГУ для установки системы: <\\fileserv1\GarantClient\garant.exe>

2 КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», [1992–2023]. – Режим доступа к системе в сети ОГУ для установки системы: <\\fileserv1\CONSULT\cons.exe>

3 Программная система для организации видео-конференц-связи Webinar.ru

4 Пакет настольных приложений LibreOffice2

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.