

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет имени В.А. Бондаренко»

Кафедра менеджмента

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.3 Стратегический менеджмент»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Менеджмент в цифровой экономике

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2026

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.В.3 Стратегический менеджмент» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра менеджмента

наименование кафедры

протокол № 7 от " 16 " 03 20 26 г.

Заведующий кафедрой

Кафедра менеджмента

наименование кафедры

И.Н. Корабейников

расшифровка подписи

Исполнители:

Доцент кафедры менеджмента

должность

А.В. Курлыкова

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

38.03.02 Менеджмент

код наименование

личная подпись

И.Н. Корабейников

расшифровка подписи

Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов

личная подпись

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

Ю.В. Рожкова

расшифровка подписи

№ регистрации _____

© Курлыкова А.В., 2026
© ОГУ, 2026

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: «Стратегический менеджмент» заключается в формировании базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области стратегического управления организацией.

Задачи:

- сформировать представления о теоретических основах стратегического управления в условиях нестабильной, быстро изменяющейся внешней среды;
- сформировать представление об основных подходах к классификации стратегий;
- приобрести теоретические знания и практические навыки по формулированию миссии организации и формированию системы стратегических целей;
- приобрести теоретические знания и практические навыки по осуществлению стратегического анализа предприятия для определения возникающих возможностей и угроз, а также имеющегося стратегического потенциала с применением цифровых инструментов;
- выработать умение и навыки разработки стратегии организации, используя инструменты стратегического, портфельного и конкурентного анализа, направленной на обеспечение конкурентоспособности предприятия с применением цифровых инструментов;
- сформировать теоретические знания о правилах, этапах и механизмах реализации стратегии организации с целью достижения наибольшей эффективности работы организации в рамках отдельных функциональных направлений.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.10 Тайм-менеджмент, Б1.Д.Б.16 Теория менеджмента, Б1.Д.Б.17 Современная концепция маркетинга, Б1.Д.Б.19 Теория организации, Б1.Д.Б.21 История управленческой мысли*

Постреквизиты дисциплины: *Б2.П.В.П.2 Преддипломная практика*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-6 Способен использовать передовой отечественный и зарубежный опыт в области производственного менеджмента, маркетинга, разработки стратегии при выполнении организационных и управленческих процессов в предпринимательской деятельности	ПК*-6-В-1 Формулирует теоретические основы стратегического менеджмента и методы разработки и реализации стратегии в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов, выявление и использование резервов производства с целью достижения наибольшей эффективности работы организации ПК*-6-В-2 Определяет методы	<u>Знать:</u> теоретические основы стратегического менеджмента и методы разработки и реализации стратегии в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов, выявление и использование резервов производства с целью достижения наибольшей эффективности работы организации <u>Уметь:</u> применять методы стратегического

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
	стратегического менеджмента и методы разработки и реализации стратегии в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов, выявление и использование резервов производства с целью достижения наибольшей эффективности работы организации ПК*-6-В-3 Определяет применение передового отечественного и зарубежного опыта в области производственного и стратегического менеджмента при выполнении организационных и управленческих процессов в предпринимательской деятельности	менеджмента и методы разработки и реализации стратегии в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов, выявление и использование резервов производства с целью достижения наибольшей эффективности работы организации Владеть: навыками применения передового отечественного и зарубежного опыта в области стратегического менеджмента при выполнении организационных и управленческих процессов в предпринимательской деятельности

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов		
	4 семестр	5 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108	216
Контактная работа:	50,25	36,5	86,75
Лекции (Л)	34	18	52
Практические занятия (ПЗ)	16	16	32
Консультации		1	1
Индивидуальная работа и инновационные формы учебных занятий		1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,5	0,75
Самостоятельная работа: - выполнение курсовой работы (КР); - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий; - изучение разделов курса в системе электронного обучения; - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к рубежному контролю	57,75	71,5 +	129,25
Вид итогового контроля (зачет, экзамен,	зачет	экзамен	

Вид работы	Трудоемкость, академических часов		
	4 семестр	5 семестр	всего
дифференцированный зачет)			

Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Теоретические основы стратегического менеджмента	24	10	2		12
2	Подходы к классификации стратегий	18	6	2		10
3	Определение миссии и целей организации	16	4	2		10
4	Основное содержание стратегического анализа	14	2	2		10
5	Основные инструменты стратегического анализа	36	12	8		16
	Итого:	108	34	16		58

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
6	Стратегическая ориентация и стратегический выбор	18	2	2		14
7	Матрицы портфельного анализа	23	4	4		15
8	Реализация стратегии и координация усилий	21	4	2		15
9	Функциональные стратегии и их взаимосвязь	23	4	4		15
10	Подходы к обеспечению конкурентоспособности организации	23	4	4		15
	Итого:	108	18	16		74
	Всего:	216	52	32		132

4.2 Содержание разделов дисциплины

4.2 Содержание разделов дисциплины

1 раздел Теоретические основы стратегического менеджмента

Предпосылки возникновения стратегического управления. Теории стратегического менеджмента. Понятие и сущность стратегического управления. Основные категории стратегического менеджмента. Этапы разработки и реализации стратегии организации.

2 раздел Подходы к классификации стратегий

Классификация стратегий по уровням иерархии (корпоративная, бизнес-стратегия, функциональная, операционная). Конкурентные стратегии М. Портера и современные подходы к классификации конкурентных стратегий. Эталонные стратегии: концентрированный рост, интегрированный рост, диверсифицированный рост; стратегии сокращения.

3 раздел Определение миссии и целей организации

Понятие и сущность миссии организации. Требования к формулировке миссии организации. Взаимосвязь миссии и целей. Понятие и критерии постановки целей организации. Методы постановки

целей.

4 раздел Основное содержание стратегического анализа

Среда организации: внутренняя, внешняя. Понятие и основное содержание стратегического анализа. Анализ внешней среды: факторы прямого и косвенного воздействия. Анализ внутренней среды: компоненты стратегического потенциала.

5 раздел Основные инструменты стратегического анализа

Методы анализа макроокружения: PEST-анализ, матрица возможностей и угроз. Методы анализа микроокружения: модель 5 сил М.Портера. Методы анализа внутренней среды: SNW-анализ стратегического потенциала. Методы комплексного анализа среды: SWOT- анализ. Применение цифровых инструментов при проведении стратегического анализа.

6 раздел Стратегическая ориентация и стратегический выбор

Понятие и основные этапы стратегической ориентации. Понятия и основные этапы стратегического выбора.

7 раздел Матрицы портфельного анализа

Методология портфельного анализа: понятие и этапы. Классические модели конкурентного позиционирования: Матрица БКГ. Матрица Джeneral Электрик - Маккинзи. Матрица Хофера-Шенделя. Матрица Ансоффа. Матрица выбора эталонных стратегии Томпсона и Стрикленда. Применение цифровых инструментов при проведении портфельного анализа.

8 раздел Реализация стратегии и координация усилий

Правила и этапы успешной реализации стратегии. Структура организации и корпоративная культура в реализации стратегии предприятия. Понятие и методы преодоления явления сопротивления изменениям.

9 раздел Функциональные стратегии и их взаимосвязь

Особенности и методы разработки и реализации основных функциональных стратегий организации (кадровая, производственная, финансовая, маркетинговая). Особенности анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

10 раздел Подходы к обеспечению конкурентоспособности организации

Понятие и виды конкурентных преимуществ. Методы конкурентного анализа (построение карты стратегических групп, построение многоугольника конкурентоспособности, оценка конкурентной силы). Определение набора стратегий в конкурентной борьбе.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Теоретические основы стратегического менеджмента	2
2	2	Подходы к классификации стратегий	2
3	3	Определение миссии и целей организации	2
4	4	Основное содержание стратегического анализа	2
5-8	5	Основные инструменты стратегического анализа	8
9	6	Стратегическая ориентация и стратегический выбор	2
10-11	7	Матрицы портфельного анализа	4
12	8	Реализация стратегии и координация усилий	2
13-14	9	Функциональные стратегии и их взаимосвязь	4
15-16	10	Подходы к обеспечению конкурентоспособности организации	4
		Итого:	32

4.4 Курсовая работа (5 семестр)

Примерные темы курсовой работы:

- 1 Влияние факторов внешней среды на разработку корпоративной стратегии организации.
- 2 Оценка уровня конкурентоспособности организации.
- 3 Оценка стратегического потенциала организации.
- 4 Процесс разработки корпоративной стратегии на предприятии.
- 5 Формирование сбытовой стратегии фирмы.
- 6 Оценка уровня эффективности стратегического планирования на предприятии.
- 7 Стратегическое планирование маркетинговой деятельности.
- 8 Стратегия делового сотрудничества предприятия с другими хозяйствующими субъектами.
- 9 Разработка продуктовой стратегии предприятия с применением цифровых инструментов.
- 10 Разработка производственной стратегии предприятия.
- 11 Разработка конкурентной стратегии предприятия на основе анализа его сильных и слабых сторон.
- 12 Разработка конкурентной стратегии предприятия на основе анализа динамики издержек.
- 13 Применение портфельных моделей для выбора и анализа стратегии организации.
- 14 Разработка стратегии для бизнес-единицы компании с применением цифровых инструментов.
- 15 Недобросовестные методы реализации конкурентной стратегии.
- 16 Финансовая стратегия предприятия: содержание и процедуры формирования.
- 17 Особенности формирования и реализации кадровой стратегии.
- 18 Роль миссии и целей в выборе стратегии дальнейшего развития организации.
- 19 Разработка структуры управления организацией, ориентированной на решение стратегических задач.
- 20 Применение инструментов стратегического анализа для разработки стратегии предприятия.
- 21 Стратегический анализ общей ситуации в отрасли и конкуренции в ней.
- 22 Подходы к определению источников конкурентных преимуществ организации.
- 23 Разработка стратегии на основе обеспечения конкурентных преимуществ.
- 24 Ключевые факторы успеха в конкурентной борьбе и их роль в разработке стратегии.
- 25 Ресурсы и ключевые компетенции компании как основа стратегии.
- 26 Основные типы конкурентных преимуществ и стратегий бизнеса.
- 27 Стратегический анализ диверсифицированной компании.
- 28 Разработка рекламных стратегий компании.
- 29 Применение инструментария стратегического анализа к разработке стратегии организации.
- 30 Оценка стратегических альтернатив и выбор стратегии.
- 31 Стратегический анализ потребителей и конкурентов организации.
- 32 Роль информации в стратегическом планировании деятельности организации.
- 33 Стиль конкурентной активности в стратегии предприятия.
- 34 Управление реализацией стратегии предприятия.
- 35 Организационная культура как фактор реализации стратегии.
- 36 Взаимосвязь основных функциональных стратегий организации.
- 37 Роль стратегических альянсов в современной экономике.

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

- 1 Стратегическое управление : учебник / И. К. Ларионов, А. Н. Герасин, О. Н. Герасина [и др.] ; под ред. И. К. Ларионова. – 6-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 234 с. : ил., схем. –

(Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710099> (дата обращения: 22.04.2026). – ISBN 978-5-394-05325-2. - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» издательства «Директ-Медиа»

2 Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник / А. Н. Фомичев– 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 467 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710016> (дата обращения: 22.04.2026). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05124-1. - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» издательства «Директ-Медиа»

5.2 Дополнительная литература

1 Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : практикум: учебное пособие для студентов, обучающихся по программам высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент / А. В. Курлыкова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Электрон. текстовые дан. (1 файл: 2.06 Мб). - Оренбург : ОГУ, 2015. - 116 с. - Загл. с тит. экрана. - Adobe Acrobat Reader 5.0. - Режим доступа: http://artlib.osu.ru/web/books/metod_all/9314_20151202.pdf - ISBN 978-5-7410-1367-0.

2 Стратегическое планирование : учебник : [16+] / М. С. Санталова, И. П. Гладилина, Г. В. Дёгтев [и др.] ; под науч. ред. М. С. Санталовой ; Университет Правительства Москвы. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2024. – 332 с. : ил., табл., схем. – (Учебные издания для вузов). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=709877> (дата обращения: 22.04.2026). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05626-0. - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» издательства «Директ-Медиа»

5.3 Периодические издания

- 1 Менеджмент в России и за рубежом : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2026.
- 2 Проблемы теории и практики управления: журнал. - М.: Агентство «Роспечать», 2026.
- 3 Менеджмент в России и за рубежом: журнал. - М. : Агентство «Роспечать», 2026.
- 4 Вопросы экономики: журнал. - М. : Агентство «Роспечать», 2026.
- 5 Российский экономический журнал: журнал. - М. : Агентство «Роспечать», 2026.

5.4 Интернет-ресурсы

- 1 Стратегическое управление и планирование : портал. – Режим доступа: www.stplan.ru
- 2 Экономические стратегии: журнал / Институт экономических стратегий. – Режим доступа : www.inesnet.ru
- 3 Стратегическое планирование и стратегическое управление : сайт.– Режим доступа : www.strategplann.ru
- 4 <https://www.coursera.org/browse/business/business-strategy> - «Coursera», MOOK: «Бизнес-стратегия»
- 5 <https://openedu.ru/course/hse/CORPMN/> / - «Открытое образование», Каталог курсов, MOOK: «Корпоративное управление»

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- 1 Операционная система РЕД ОС.
- 2 Пакет офисных приложений «МойОфис Образование»
- 3 Для работы с ресурсами Интернет - веб-браузер Яндекс <https://yandex.ru/>.
- 4 ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2026]. – Режим

доступа в сети ОГУ <http://garant.net.osu.ru>

5 Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - <http://aist.osu.ru>.

6 Курлыкова, А. В. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : электронный учебный курс в системе Moodle / А. В. Курлыкова; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : ОГУ. - 2021. - Режим доступа: https://ufer.osu.ru/index.php?option=com_uferdbsearch&view=uferdbsearch&action=details&ufer_id=2816

7 Курлыкова, А. В. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : электронный курс лекций / А. В. Курлыкова; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : ОГУ. - 2021. - Режим доступа: https://ufer.osu.ru/index.php?option=com_uferdbsearch&view=uferdbsearch&action=details&ufer_id=2461

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.