

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет имени В.А. Бондаренко»

Кафедра менеджмента

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.8 Функциональный менеджмент»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Менеджмент в цифровой экономике

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2026

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.В.8 Функциональный менеджмент» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра менеджмента

наименование кафедры

протокол № 7 от "16" марта 2026 г.

Заведующий кафедрой

Кафедра менеджмента

наименование кафедры

И.Н. Корабейников

расшифровка подписи

Исполнители:

Старший преподаватель

должность

Л.В. Кирхмеер

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

38.03.02 Менеджмент

код наименование

И.Н. Корабейников

расшифровка подписи

Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов

С.А. Биктимирова

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

Ю.В. Рожкова

расшифровка подписи

№ регистрации

© Кирхмеер Л.В., 2026
© ОГУ, 2026

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

- заключается в формировании базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области функционального менеджмента в цифровой экономике.

Задачи:

- сформировать представления о целях, задачах и принципах функционального менеджмента в цифровой экономике;

- сформировать теоретические знания и практические навыки по организации управления основными функциональными направлениями предприятия в системе функционального менеджмента в цифровой экономике;

- сформировать теоретические знания и практические навыки в области кадрового менеджмента в системе функционального менеджмента;

- сформировать теоретические знания и практические навыки в области производственного менеджмента в системе функционального менеджмента;

- сформировать теоретические знания и практические навыки в области финансового менеджмента в системе функционального менеджмента;

- сформировать теоретические знания и практические навыки в области маркетинга менеджмента в системе функционального менеджмента;

- сформировать представление о процессном подходе как основе функционального менеджмента в цифровой экономике.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: Б1.Д.Б.16 Теория менеджмента, Б1.Д.Б.17 Современная концепция маркетинга, Б1.Д.Б.20 Разработка управленческих решений, Б1.Д.Б.22 Введение в системы искусственного интеллекта, Б1.Д.Б.26 Основы предпринимательской деятельности

Постреквизиты дисциплины: Б1.Д.В.Э.6.1 Менеджмент платформ и экосистем, Б1.Д.В.Э.6.2 Отраслевые технологии малого бизнеса, Б2.П.В.П.2 Преддипломная практика

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-3 Способен разрабатывать функциональные, предпринимательские и отраслевые стратегии организации с целью адаптации ее хозяйственной деятельности и системы управления к изменяющимся в условиях рынка внешним и внутренним экономическим	ПК*-3-В-1 Определяет взаимосвязи между функциональными стратегиями (кадровая, маркетинговая, производственная, финансовая) организаций с целью повышения эффективности их взаимодействия и обеспечения необходимого уровня конкурентоспособности	Знать: основные функциональные стратегии (кадровая, маркетинговая, производственная, финансовая) организаций с целью повышения эффективности их взаимодействия в цифровой экономике. Уметь: - определять взаимосвязи между функциональными стратегиями

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
условиям, подготовка и согласование разделов тактических комплексных планов производственной, финансовой и коммерческой деятельности организации и ее структурных подразделений (отделов, цехов)		(кадровая, маркетинговая, производственная, финансовая) организаций с целью повышения эффективности их взаимодействия и обеспечения необходимого уровня конкурентоспособности в цифровой экономике <u>Владеть:</u> - способностью разрабатывать и оценивать взаимосвязи между функциональными стратегиями (кадровая, маркетинговая, производственная, финансовая) организаций с целью повышения эффективности их взаимодействия и обеспечения необходимого уровня конкурентоспособности в цифровой экономике.
ПК*-9 Способен осуществлять тактическое управление процессами организации производства на региональном уровне	ПК*-9-В-4 Формулирует теоретические основы тактического управления (кадровыми, производственными, финансовыми, маркетинговыми) процессами организации производства ПК*-9-В-5 Определяет особенности разработки и реализацию тактического управления (кадровыми, производственными, финансовыми, маркетинговыми) процессами организации производства на региональном уровне ПК*-9-В-6 Оценивает тактическое управление (кадровыми, производственными, финансовыми, маркетинговыми) процессами организации производства на региональном уровне	<u>Знать:</u> - теоретические основы тактического управления (кадровыми, производственными, финансовыми, маркетинговыми) процессами организации производства в цифровой экономике <u>Уметь:</u> - определять особенности разработки и реализацию тактического управления (кадровыми, производственными, финансовыми, маркетинговыми) процессами организации производства на региональном уровне и цифровой экономике. <u>Владеть:</u> - методами тактического управления (кадровыми, производственными, финансовыми, маркетинговыми) процессами организации производства на региональном уровне и в цифровой экономике.

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	5 семестр	всего
Общая трудоёмкость	180	180
Контактная работа:	50,25	50,25
Лекции (Л)	34	34
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - изучение разделов курса в системе электронного обучения в системе АИССТ «Менеджмент» https://aist.osu.ru/cgi-bin/teacher_main.cgi , в системе электронного обучения Moodle «Менеджмент» https://moodle.osu.ru/course/view.php?id=25203 ; - изучение разделов массового открытого онлайн-курса «Менеджмент» https://mooped.net/course/view.php?id=913 ; - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к рубежному контролю.	129,75	129,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	зачет

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Теоретические основы функционального Менеджмента в цифровой экономике	22	4	2		16
2	Процессный подход как основа функционального управления	22	4	2		16
3	Функциональные стратегии, их виды и взаимосвязи	22	4	2		16
4	Маркетинг в системе функционального менеджмента	22	4	2		16
5	Клиентоориентированный подход в системе функционального менеджмента	22	4	2		16
6	Финансовый менеджмент в системе функционального менеджмента	22	4	2		16
7	Система сбалансированных показателей как инструмент функционального менеджмента	22	4	2		16
8	Функциональные области в цифровой среде	26	6	2		18
	Итого:	180	34	16		130
	Всего:	180	34	16		130

4.2 Содержание разделов дисциплины

Тема 1 Теоретические основы функционального менеджмента в цифровой экономике.

Понятие и сущность функционального менеджмента. Цели принципы и структура функционального менеджмента как науки. Системный подход к функциональному менеджменту. Функциональная структура управления организацией. Основные функции менеджмента. Взаимосвязи функциональных направлений развития организации.

Тема 2 Процессный подход как основа функционального управления.

Понятие и структура бизнес-процесса. Классификация бизнес-процессов. Правила выделения процессов в организации. Инструменты улучшения бизнес-процессов. Понятие, виды и фазы реинжиниринга бизнес-процессов. Особенности реализации процессного подхода в функциональном менеджменте.

Тема 3 Функциональные стратегии и взаимосвязи между ними.

Особенности и методы разработки и реализации основных функциональных стратегий организации (кадровая, производственная, финансовая, маркетинговая). Особенности разработки и реализации производственной стратегии. Особенности разработки и реализации кадровой стратегии. Особенности разработки и реализации маркетинговой стратегии. Особенности разработки и реализации финансовой стратегии.

Тема 4. Маркетинг менеджмент в системе функционального менеджмента.

Понятие и функции маркетинг менеджмента. Организационные структуры управления маркетингом. Особенности оценки маркетинговых возможностей предприятия. Управление ассортиментом продукции. Управление сбытом и распределением продукции. Управление рекламной деятельностью. Основные направления повышения эффективности маркетинговой деятельности. Связь маркетинговой составляющей с другими функциональными подсистемами организации.

Тема 5. Клиентоориентированный подход в системе функционального менеджмента.

Понятие и функции клиентоориентированного подхода. Формы клиентоориентированности. Особенности клиентоориентированного подхода. Основные направления развития клиентоориентированного подхода. Управление клиентоориентированной технологией. Клиентоориентированный стиль взаимоотношений и соответствовать ожиданиям клиентов. Основные направления повышения эффективности клиентоориентированности. Связь клиентоориентированной составляющей с другими функциональными подсистемами организации.

Тема 6. Финансовый менеджмент в системе функционального менеджмента.

Понятие и функции финансового менеджмента. Особенности оценки финансового состояния предприятия. Принципы и цели финансового планирования. Формы финансовой отчетности. Планирование и анализ денежных потоков на основе составления бюджета движения денежных средств. Основные направления повышения финансовой устойчивости предприятия. Связь финансовой составляющей с другими функциональными подсистемами организации.

Тема 7. Система сбалансированных показателей как инструмент функционального менеджмента.

Сущность и роль концепции системы сбалансированных показателей (Balanced Score card, 7 BSC). Базовая схема модели ССП: четыре перспективы. Связь функционального менеджмента и системы сбалансированных показателей.

Тема 8. Функциональные области в цифровой среде.

Цифровой финансовый менеджмент: алгоритмы прогнозирования и риск-менеджмент на основе Big Data. Использование данных для бюджетирования, анализа ликвидности, оценки инвестиций.

HR-менеджмент 4.0: цифровые инструменты подбора, адаптации и развития персонала. Платформы для найма, геймификация обучения, предиктивная аналитика текучести кадров.

Маркетинг в цифровой экономике: интеграция CRM, сквозной аналитики и AI-персонализации. Координация маркетинговых функций через единые цифровые экосистемы.

Умная логистика: функциональная оптимизация цепей поставок с помощью IoT и цифровых двойников. Автоматизация закупок, прогнозирования спроса, управления складами.

Производственный менеджмент в эпоху Индустрии 4.0: роль цифровых двойников и предиктивного обслуживания. Синхронизация функциональных задач R&D, производства и техобслуживания.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Теоретические основы функционального Менеджмента в цифровой экономике	2
2	2	Процессный подход как основа функционального управления	2
3	3	Функциональные стратегии, их виды и взаимосвязи	2
4	4	Маркетинг в системе функционального менеджмента	2
5	5	Клиентоориентированный подход в системе функционального менеджмента	2
6	6	Финансовый менеджмент в системе функционального менеджмента	2
7	7	Система сбалансированных показателей как инструмент функционального менеджмента	2
8	8	Функциональные области в цифровой среде	2
		Итого:	16

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1 Репина, Е. А. Коммуникации в менеджменте : учебное пособие : [16+] / Е. А. Репина, Н. Н. Камышанская ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2026. – 134 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=732088> (дата обращения: 11.05.2026).

2 Сальникова, Л. С. Репутационный менеджмент: современные подходы и технологии : учебник для вузов / Л. С. Сальникова. – Москва : Дашков и К°, 2026. – 252 с. : табл. – (Учебные издания для вузов). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=731250> (дата обращения: 11.05.2026).

5.2 Дополнительная литература

1 Блюмин, А. М. Информационный менеджмент : автоматизация информационных технологий и систем управления : учебник для вузов : учебник : [16+] / А. М. Блюмин. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2026. – 378 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=731186> (дата обращения: 11.05.2026)

2 Управление персоналом и персональный менеджмент : учебное пособие : [16+] / Э. А. Понуждаев, Л. С. Артамонова, И. А. Туманов, Т. А. Шпилькина. – Москва : Директ-Медиа, 2026. – 428 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=727929> (дата обращения: 11.05.2026).

5.3 Периодические издания

1. Проблемы теории и практики управления : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2026.
2. Российский журнал менеджмента : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2026.
3. Экономика и управление : журнал. - СПб. : Агентство "Роспечать", 2026.

5.4 Интернет-ресурсы

1. <http://window.edu.ru> - единое окно доступа к образовательным ресурсам, представляющее со-бой библиотеку учебно-методических материалов для студентов, преподавателей и пр. в свобод-ном доступе; каталог ссылок на образовательные порталы

2. <https://openedu.ru/course/ITMOUniversity/FUNMAN/> - «Открытое образование», Каталог курсов, МООК: «Основы менеджмента»

3. <https://mooped.net/course/view.php?id=913> - Портал онлайн-образования Поволжского РЦКОО, МООК: «Менеджмент» <https://mooped.net/course/view.php?id=913>

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1 Операционная система РЕД ОС.

2 Пакет офисных приложений «МойОфис Образование»

3 Для работы с ресурсами Интернет - веб-браузер Яндекс [https://yandex.ru/..](https://yandex.ru/)

4 ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2026]. – Режим доступа в сети ОГУ <http://garant.net.osu.ru>

5 Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования – АИССТ (зарегистри-рована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правооб-ладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа. Фонд тестовых заданий рег. номер 3831 от 13.02.2019 по дисциплине "Функциональный менеджмент" для студентов направ-ления подготовки "38.03.01 Экономика" - <http://aist.osu.ru> .

6 Функциональный менеджмент [Электронный ресурс] : электронный курс в системе Moodle. Курс зарегистрирован в УФЭР № 2108 от 09.01.2020./ Кирхмеев Л.В., Оренб. гос. ун-т. – Электрон. дан. – Оренбург : ОГУ, [2019–2023].– Режим доступа: Электронные курсы ОГУ в системе обучения moodle. – <https://moodle.osu.ru/course/view.php?id=1818>

7 Менеджмент [Электронный ресурс] : электронный курс в формате МООС Курс зарегистрирован в УФЭР № 3736 от 08.12.2022/ Н. К. Борисюк, Л. В. Кирхмеев; Оренбург. гос. ун-т. - Оренбург : ОГУ, 2022. - 5 с. Режим доступа: Электронные курсы ОГУ в формате МООС.- <https://moodle.osu.ru/course/view.php?id=18123>

8. Функциональный менеджмент [Электронный ресурс] Электронный курс лекций Курс зарегистрирован в УФЭР № 3457 от 20.07.2022/ Н. К. Борисюк, Л. В. Кирхмеев; Оренбург. гос. ун-т. - Оренбург : ОГУ, 2022. - 5 с. Режим доступа: Электронные курсы ОГУ.

9 <https://mooped.net/course/view.php?id=913> - Портал онлайн-образования Поволжского РЦКОО, МООК: «Менеджмент» <https://mooped.net/course/view.php?id=913>

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.