

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра государственного и муниципального управления

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.21 Социология управления»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.04 Государственное и муниципальное управление

(код и наименование направления подготовки)

Государственная и муниципальная служба

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2025

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

формирование навыков применения социологических категорий и инструментария для объяснения социальных явлений и процессов, возникающих в управлении, а также навыков принятия управленческих решений на основе социологических знаний.

Задачи:

- изучить основные социологические категории, понятия и термины,
- знать содержание основных теорий и концепций социологии управления;
- уметь применять социологические методы для анализа проблем управления;
- выбирать и применять социальные технологии при реализации управленческих решений;
- владеть основными приемами работы с информацией о социальных условиях и факторах, которые необходимо учитывать в процессе принятия управленческих решений;
- владеть навыками проведения социологического исследования процессов управления.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.2 История России, Б1.Д.Б.22 Теория управления*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.В.9 Организационное поведение государственных и муниципальных служащих, Б1.Д.В.13 Анализ и оценка деятельности органов власти, Б1.Д.В.16 Управление человеческими ресурсами, Б1.Д.В.20 Принятие и исполнение управленческих решений, Б1.Д.В.22 Проектирование в государственном и муниципальном управлении*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3-В-1 Понимает эффективность использования стратегии командного сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде УК-3-В-2 Генерирует идею, выбирает направление развития ее в проекте с учетом видовых характеристик и осуществляет социальное взаимодействие посредством распределения проектных ролей в команде	Знать: Основы социального взаимодействия и принципы командной работы Уметь: Использовать правила социального взаимодействия и коммуникации Владеть: Навыками организации работы в команде с учетом понимания принципов социального взаимодействия
ПК*-1 Владеет навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов	ПК*-1-В-1 Использует теории мотивации для стимулирования работы членов коллектива ПК*-1-В-2 Использует методы анализа элементов организационной культуры ПК*-1-В-4 Организует групповую работу на основе эффективного использования знаний процессов групповой динамики и принципов формирования команды	Знать: основы межличностных, групповых и организационных коммуникаций Уметь: осуществлять межличностные, групповые и организационные коммуникации Владеть: навыками

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры		межличностных, групповых и организационных коммуникаций

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	2 семестр	всего
Общая трудоёмкость	144	144
Контактная работа:	35,25	35,25
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Консультации	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - изучение разделов курса в системе электронного обучения; - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к рубежному контролю	108,75	108,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	экзамен	

Разделы дисциплины, изучаемые в 2 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Предпосылки возникновения и основные этапы развития социологии управления	16	2			14
2	Структура общества и её элементы. Основные категории социологии	16	2	2		12
3	Социальные институты и социальные организации	16	2	2		12
4	Управление как предмет социологического анализа	16	2	2		12
5	Социокультурные основы управления	16	2	2		12
6	Иерархия в социальном управлении. Власть и социальный контроль.	16	2	2		12
7	Управление и манипулирование в современном обществе	16	2	2		12
8	Общественное мнение как социальный институт	16	2	2		12
9	Государственный интерес как основа деятельности органов государственного управления	16	2	2		12

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
	Итого:	144	18	16		110
	Всего:	144	18	16		110

4.2 Содержание разделов дисциплины

1 Предпосылки возникновения и основные этапы развития социологии управления

Становление социологии управления как самостоятельной научной и учебной дисциплины. Объект и предмет социологии управления. Взаимосвязь социологии управления с другими науками, изучающими процессы управления. Основные школы управленческой мысли. Социология управления в послереволюционной России. Центральный институт труда (А. К. Гастев). Положение и развитие социологии управления на современном этапе.

2 Структура общества и её элементы. Основные категории социологии

Основные признаки общества. Типология обществ. Структурные элементы общества. Социальная общность и ее разновидности. Социальная группа и ее разновидности. Личность как социальный тип. Взаимодействие личности и общества. Социальный статус. Социальная роль. Ролевой конфликт. Сущность и содержание социализации. Основные институты социализации. Типы социализации.

3 Социальные институты и социальные организации

Социальные институты: понятие, признаки, функции. Виды социальных институтов управления. Потребности, удовлетворяемые основными социальными институтами. Государство как субъект и объект управления. Понятие социальной организации и ее виды. Характеристики различных типов социальных организаций. Особенности управления организацией. Социальная среда современной организации.

4 Управление как предмет социологического анализа

Социальная природа управления. Соотношение социологии управления с менеджментом и административным управлением. Субъект и объект управления. Социальная направленность функций управления. Три модели социального управления: субординация, реординация, координация. Виды социологического исследования: разведывательное, описательное и аналитическое. Программа социологического исследования: цели, задачи, предмет и объект. Основные методы социологического исследования. Понятие генеральной и выборочной совокупности. Опрос как самый распространенный метод сбора информации. Анкета как основной инструмент социологического опроса: структура и принцип ее макетирования. Социологическое измерение.

5 Социокультурные основы управления

Культура как основа социальной жизни. Социальные функции культуры. Организационная культура как социальный феномен. Социологические концепции организационной культуры. Теоретические модели культуры организации. Элементы корпоративной культуры по Э. Шейну. Влияние организационной культуры на управление социальной организацией. Отличие цеховой и офисной культур (Ю. Д. Красовский).

6 Иерархия в социальном управлении. Власть и социальный контроль

Понятие и сущность иерархии. Социальные законы иерархии. Иерархическая структура общества по М. Веберу. Теория социального неравенства. Социологическая трактовка бюрократии. М. Вебер о бюрократии. Бюрократия как искаженная форма управления. Социальная природа власти, ее основные формы. Психологические концепции власти. Социальные санкции и их виды. Понятие и виды социального контроля. Уравнение социального контроля. Агенты формального и неформального контроля.

7 Управление и манипулирование в современном обществе

Управленческое воздействие и его разновидности. Манипулирование как скрытое управленческое воздействие и причины его распространения в современном обществе. Виды манипулирования: психологическое, политическое, экономическое, бюрократическое, идеологическое. Манипулирование со стороны органов государственного и муниципального управления.

8 Общественное мнение как социальный институт

Общественное мнение: понятие, основные признаки и функции. Позиции восприятия общественного мнения. Объект и субъект общественного мнения. Общественное мнение как инструмент социального управления. Общественное мнение как способ манипуляции социумом. Влияние общественного мнения на различные сферы жизнедеятельности человека. Социологические методы изучения общественного мнения.

9 Государственный интерес как основа деятельности органов государственного управления

Потребности и интересы населения, их учет в государственном и муниципальном управлении. Государство как главный субъект социального управления. Объективный характер государственного интереса. Государственный интерес в социальном управлении. Национальные интересы как вектор развития современного государства. Трансформация государственных интересов.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	Структура общества и её элементы. Основные категории социологии	2
2	3	Социальные институты и социальные организации	2
3	4	Управление как предмет социологического анализа	2
4	5	Социокультурные основы управления	2
5	6	Иерархия в социальном управлении. Власть и социальный контроль.	2
6	7	Управление и манипулирование в современном обществе	2
7	8	Общественное мнение как социальный институт	2
8	9	Государственный интерес как основа деятельности органов государственного управления	2
		Итого:	16

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1 Организационное поведение (курс лекций, практикум, тесты) : учебное пособие : [16+] / Э. А. Понуждаев, И. Б. Выпряхкина, Н. Ю. Марошина, Т. А. Бадикова. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 376 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696513>. – Библиогр.: с. 321-333. – ISBN 978-5-4499-3376-8. – DOI 10.23681/696513. – Текст : электронный.

2 Проказина, Н. В. Основы профессиональной деятельности социолога : учебное пособие : [16+] / Н. В. Проказина ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (Среднерусский институт управления – филиал). – Орел : Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС, 2023. – 224 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=702847>. – ISBN 978-5-93179-751-9. – Текст : электронный.

5.2 Дополнительная литература

1. Фененко, Ю. В. Социология управления : учебник / Ю. В. Фененко. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 214 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691893>

2 Колмыкова, М. А. Социология управления [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся по образовательным программам высшего образования по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление / М. А. Колмыкова, Н.И. Селиверстова; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Электрон. текстовые дан. (1 файл: 1,70 Мб). - Оренбург : ОГУ, 2018. - 126 с. http://artlib.osu.ru/web/books/metod_all/63263_20180227.pdf

5.3 Периодические издания

Вопросы экономики : журнал. - М. : НП "Редакция журнала "Вопросы экономики".

5.4 Интернет-ресурсы

<http://www.forecast.ru> – Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования (ЦМАКП, г. Москва)- предоставляется информация о динамике основных макроэкономических индикаторов.

<http://www.csr.ru> – Центр стратегических разработок - один из основных аналитических центров при Правительстве РФ. Описывает стратегические исследования и выработку экспертных рекомендаций по социально-экономическим вопросам.

<http://www.ecsocman.edu.ru> – Федеральный образовательный портал – ЭКОНОМИКА, СОЦИОЛОГИЯ, МЕНЕДЖМЕНТ – учебные материалы.

<http://www.government.gov.ru> - Портал Правительства РФ - Описания структуры Правительства РФ. Биографии членов кабинета министров. Итоги заседаний, документы; публикации по основным направлениям работы правительства.

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2025]. – Режим доступа в сети ОГУ <http://garant.net.osu.ru>

- КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», [1992–2025].

- <http://edu.garant.ru/garant/study/> - Интернет-версия ГАРАНТ-Образование, Система ГАРАНТ для студентов, аспирантов и преподавателей

- Университетская платформа электронного обучения «Электронные курсы ОГУ в системе обучения Moodle» (<http://moodle.osu.ru>)

- Университетская платформа для сопровождения процедуры проведения экзаменационных испытаний с использованием дистанционных образовательных технологий (<https://exam.osu.ru/>).

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.