

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра статистики и эконометрики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.2 Анализ региональных рынков»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

01.03.05 Статистика

(код и наименование направления подготовки)

Статистика и управление данными

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2025

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.В.2 Анализ региональных рынков» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра статистики и эконометрики

наименование кафедры

протокол № 11 от "03" 02 2025 г.

Заведующий кафедрой

Кафедра статистики и эконометрики

наименование кафедры

подпись

расшифровка подписи

В.Н. Афанасьев

Исполнители:

доцент

должность

подпись

Л.Р. Фаизова

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

01.03.05 Статистика

код наименование

личная подпись

расшифровка подписи

В.Н. Афанасьев

Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов

личная подпись

расшифровка подписи

С.А. Бикшишерева

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

расшифровка подписи

С.Н. Морозова

№ регистрации _____

© Фаизова Л.Р., 2025

© ОГУ, 2025

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

Овладение методологией статистического анализа, складывающихся на региональном рынке социально-экономических закономерностей, а также выявления тенденций в развитии явлений и процессов в сферах производства и товарного обращения.

Задачи:

- знакомство с основными теоретическими положениями региональных рынков;
- знакомство и опыт использования методов получения статистической информации и их обработки;
- анализ рыночной конъюнктуры, емкости и насыщенности регионального рынка, структуры, динамики цен и соотношения цен, эластичности спроса и предложения, товарных запасов и товарооборачиваемости, состояния и развития рыночной инфраструктуры, эффективности предприятий рыночной сферы;
- расчет индикаторов рыночной конъюнктуры;
- оценка спроса и предложения;
- прогнозирование процессов на рынке;
- проведение анализа влияния факторов на экономический показатель;
- проведение анализа товарооборота и потребления, товарных связей.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.6 Экономическая теория, Б1.Д.Б.13.5 Микроэкономическая статистика с основами анализа хозяйственной деятельности, Б1.Д.Б.13.6 Статистика видов экономической деятельности. Организация статистики*

Постреквизиты дисциплины: *Б2.П.В.П.2 Научно-аналитическая работа*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10-В-1 Выявляет и обосновывает сущность, закономерности экономических процессов, осознает их природу и связь с другими процессами; понимает содержание и логику поведения экономических субъектов; использует полученные знания для формирования собственной оценки социально-экономических проблем и принятия аргументированных экономических решений в различных сферах жизнедеятельности	Знать: основные официальные источники информации по статистике регионального рынка; имеет полный объем знаний по анализу и обработке данных, необходимых для статистического анализа, складывающихся на региональном рынке; Уметь: выбирать средства и методы, достаточные для решения задач сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов. Владеть: способами познания в

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		сборе и анализе исходных данных, необходимых для расчета показателей региональных рынков.
ПК*-8 Способен формировать системы взаимосвязанных статистических показателей	ПК*-8-В-1 Рассчитывает и взаимно увязывает агрегированные и производные статистические показатели ПК*-8-В-3 Применяет сформированные системы взаимосвязанных статистических показателей для решения профессиональных задач	Знать: : имеет полный объем знаний, необходимых для определения экономических и социально-экономических показателей, характеризующих региональный рынок. Уметь: выбирать средства и методы, необходимые для определения экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов. Владеть: обширными статистическими методами для формирования систем взаимосвязанных показателей регионального рынка

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	8 семестр	всего
Общая трудоёмкость	180	180
Контактная работа:	45,25	45,25
Лекции (Л)	22	22
Практические занятия (ПЗ)	22	22
Консультации	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - изучение разделов курса в системе электронного обучения; - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к рубежному контролю)	134,75	134,75
Вид итогового контроля	экзамен	

Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Теоретические аспекты регионального рынка	22	2	2		18
2	Статистика конъюнктуры рынка	27	4	4		19
3	Статистика цен	24	2	2		20
4	Статистика товародвижения и товарооборота	27	4	4		19
5	Статистика товарных запасов и	28	4	4		20

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
	товарооборачиваемости					
6	Статистический анализ товарной биржи	24	2	2		20
7	Статистика инфраструктуры рынка товаров и услуг	28	4	4		20
	Итого:	180	22	22		136
	Всего:	180	22	22		136

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Теоретические аспекты регионального рынка

Понятие и сущность регионального рынка как предмета статистического исследования, его функции. Структура региональных рынков. Понятия и признаки глобального, регионального и локального рынка. Методы экономико-статистической диагностики региональных рынков.

Раздел 2. Статистика конъюнктуры рынка

Понятие и сущность конъюнктуры рынка, ее основные параметры. Система показателей статистики конъюнктуры рынка товаров и услуг. Источники информации для анализа конъюнктуры рынка.

Характеристика типов рынка. Определение масштаба и потенциала рынка. Методы расчета производственного и потребительского потенциала рынка.

Основные пропорции рынка, их оценка. Соотношение спроса и предложения – важнейшая характеристика сбалансированности рынка. Балансовый метод оценки соотношения спроса и предложения. Статистические методы измерения эластичности спроса и предложения.

Понятие развития рынка и его устойчивости. Анализ тенденции и устойчивости развития рынка с помощью графического метода, трендовых моделей, показателей вариации, моделей цикличности и сезонности. Характеристика устойчивости, колеблемости показателей рынка в пространстве. Прогнозные оценки рыночной конъюнктуры.

Раздел 3. Статистика цен

Роль и функции цен (тарифов) в рыночном механизме, их классификация. Задачи статистики цен на рынке товаров и услуг. Источники сведений о ценах. Система показателей статистики цен. Способы наблюдения и методы регистрации цен на товары и услуги. Виды средних цен. Анализ дифференциации уровня цен.

Анализ вариации цен в географическом и экономическом пространстве. Использование коэффициентов вариации, территориальных индексов, индексов соотношений. Анализ сезонных и циклических колебаний цен.

Понятие структуры цены, ее основные элементы. Зависимость уровня цены от ее структуры.

Понятие и методы изучения соотношения цен на товары и услуги. Эластичность цен и методы ее измерения. Коэффициенты эластичности цен.

Индексы цен как основной инструмент измерения динамики цен. Индивидуальные и общие индексы цен. Агрегатные и средние индексы цен. Индексы Пааше, Ласпейреса, Фишера, их достоинства и недостатки, условия применения. Проблема выявления «географического» фактора индекса цен по двум и более регионам. Индексы средних цен.

Раздел 4. Статистика товародвижения и товарооборота

Сущность товародвижения, его каналы и виды. Понятие звенности товародвижения. товарооборот на оптовом и потребительском рынках. Социальные аспекты статистики товарооборота. Задачи статистики товародвижения и товарооборота, система ее показателей и источники данных.

Статистическое изучение объема, структуры и динамики оборота оптовой торговли, розничной торговли, общественного питания. Методы расчета и анализа товарной структуры оборота. Анализ динамики оборота с помощью индексного метода.

Региональный анализ товарооборота. Показатели географической ассоциации распределения оборота по территории. Показатели региональной колеблемости оборота на душу населения. Территориальные индексы оборота.

Раздел 5. Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости

Понятие и сущность товарных запасов и товарооборачиваемости, ее роль в рыночном механизме, задачи их статистического изучения. Система показателей статистики товарных запасов и товарооборачиваемости, ее информационная база. Оценка объема, структуры и динамики товарных запасов. Методы расчета средних товарных запасов. Анализ сезонности и цикличности товарных запасов. Методика расчета показателей товарооборачиваемости: скорости товарооборота и времени товарного обращения. Индексный анализ скорости и времени обращения товаров. Регрессионные модели товарооборачиваемости, их использование при оценке эффективности торговли.

Раздел 6. Статистический анализ товарной биржи

Понятие товарной биржи и ее функции. Типология товарных бирж. Понятие биржевого товара, его виды. Задачи статистики товарных бирж, система ее показателей. Источники биржевой информации. Биржевой товарооборот. Понятия маржи и спреда. Понятие биржевой цены, котировки цен. Показатели биржевой инфраструктуры. Анализ биржевой конъюнктуры. Способы оценки спроса и предложения на бирже. Анализ тенденций продажи и цен. Индексы биржевой (деловой) активности. Анализ устойчивости биржевого рынка.

Раздел 7. Статистика инфраструктуры рынка товаров и услуг

Понятие и сущность рыночной инфраструктуры, ее роль в обеспечении функционирования рынка товаров и услуг. Типология рыночной инфраструктуры. Задачи статистики инфраструктуры рынка товаров и услуг, система ее показателей. Источники данных.

Оценка и анализ числа, структуры и динамики предприятий на рынке товаров и услуг. Анализ специализации и универсализации торгово-сбытовой сети. Анализ организационных форм и технической оснащенности предприятий рыночной сферы. Анализ размещения предприятий на рынке товаров и услуг, обеспеченности покупателей организациями розничной торговли и услуг.

Оценка и анализ информационного и рекламного обеспечения рыночной деятельности. Характеристика объема перевозок товаров, объема погрузочно-разгрузочных работ, эффективности и качества транспортного обслуживания рынка товаров и услуг.

Статистическое изучение численности и состава трудового контингента рыночной сферы. Группировки торгово-сбытовых организаций по числу работников. Анализ движения и динамики трудового контингента рыночной сферы.

4.3 Практические занятия

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Теоретические аспекты регионального рынка	2
2,3	2	Статистика конъюнктуры рынка	4
4	3	Статистика цен	2
5,6	4	Статистика товародвижения и товарооборота	4
7,8	5	Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости	4
9	6	Статистический анализ товарной биржи	2
10,11	7	Статистика инфраструктуры рынка товаров и услуг	4
		Итого:	22

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Годин, А. М. Статистика : учебник / А. М. Годин. – 15-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 411 с. : табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710971>

2 Сафронова, Н. Б. Маркетинговые исследования : учебное пособие / Н. Б. Сафронова, И. Е. Корнеева. – 5-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 293 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720197>

5.2 Дополнительная литература

1. Статистика рынка товаров и услуг: учебник / под ред. И. К. Беляевского.- 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Финансы и статистика, 2003. - 656 с. : ил. - Библиогр.: с. 650. - ISBN 5-279-02290-X.

5.3 Периодические издания

1. Вопросы статистики : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2025
2. Российский экономический журнал : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2025.
3. Общество и экономика : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2025.

5.4 Интернет-ресурсы

- 1 <http://www.rosstat.gov.ru> – Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики
- 2 <http://www.56.rosstat.gov.ru> - Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Оренбургской области.
- 3 <http://www.hse.ru> - Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». На сайте содержится единый архив экономических и социологических данных.

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

1. Операционная система РЕД ОС
2. Пакет офисных приложений LibreOffice
3. Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - <http://aist.osu.ru>.
4. ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2025]. – Режим доступа: <http://garant.net.osu.ru>
5. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», [1992–2025]. – Режим доступа к системе в сети ОГУ для установки системы: <\\fileserver1\CONSULT\cons.exe>
5. Университетская платформа электронного обучения «Электронные курсы ОГУ в системе обучения Moodle» – Режим доступа: <http://moodle.osu.ru>

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.