

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.Б.16 История сервиса и туризма»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2025

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.Б.16 История сервиса и туризма» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

наименование кафедры

протокол № 7 от "03" 02 2025 г.

Заведующий кафедрой

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

наименование кафедры

подпись

Е.В. Шестакова

расшифровка подписи

Исполнители:

Доцент

должность

подпись

Н.А. Четверикова

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

43.03.02 Туризм

код наименование

личная подпись

расшифровка подписи

Е.В. Шестакова

Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов

личная подпись

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

расшифровка подписи

№ регистрации _____

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: приобретение обучающимися теоретических знаний об истории сервиса и туризма с учётом мирового опыта, национальных и культурных традиций России, современных достижений мировой и отечественной науки в организации приема гостей из других стран и регионов в условиях огромного интереса в мире к развитию туризма, необходимости продвижения внутренних туристических продуктов с учетом исторического опыта.

Задачи:

- изучение периодизации истории туризма и сервиса;
- выявление характерных черт путешествий и сервисных услуг в различные исторические периоды;
- рассмотрение основных факторов, оказавших влияние на развитие туризма и сервиса в мире;
- выявление особенностей развития сервиса и туризма в России;
- формирование у обучающихся представления о современном этапе развития сервиса и туризма, с учетом исторических предпосылок и межкультурного многообразия.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.2 История России*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.1 Философия, Б1.Д.Б.30 Событийный менеджмент, Б1.Д.В.4 Туристические центры России, Б1.Д.В.Э.2.1 Организация работы санаторно-курортных учреждений, Б1.Д.В.Э.2.2 Организация специализированных видов туризма, Б2.П.Б.У.1 Ознакомительная практика*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5-В-1 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп УК-5-В-2 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира, включая мировые религии, философские и этические учения УК-5-В-3 Конструктивно взаимодействует с людьми различных категорий с учетом их социокультурных особенностей в целях	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций Знать: этапы, закономерности, движущие силы, значимые события и тенденции в истории развития сервиса и туризма в России и за рубежом. Уметь: анализировать развитие сервиса, туризма в России и мире в историческом, этическом и философском аспектах, а так же определять место и роль России в мировом туристическом и сервисном процессе с

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
	успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции	учетом межкультурных факторов Владеть: методами историко-географического познания, способностью находить взаимосвязь прошлого исторического опыта развития сервиса и туризма с современной действительностью, учитывая межкультурное разнообразие общества

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	1 семестр	всего
Общая трудоёмкость	144	144
Контактная работа:	35,25	35,25
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Консультации	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - написание реферата (Р); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к рубежному контролю)	108,75	108,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	экзамен	

Разделы дисциплины, изучаемые в 1 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Введение в дисциплину «История сервиса и туризма»	18	2	2		14
2	Зарождение и развитие услуг и путешествий в античную эпоху и средневековье	18	2	2		14

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
3	Эпоха великих географических открытий. Формирование инфраструктуры путешествий в XV- XII веке	18	2	2		14
4	Формирование основных видов туризма в XVIII- начале XX века	18	2	2		14
5	Зарождение и формирование туризма и сервисных услуг в России	18	2	2		14
6	Особенности сервиса и туризма в советское время	18	2	2		14
7	Развитие международного туризма	18	2	2		14
8	Современный этап развития туризма и сервисных услуг	18	4	2		12
	Итого:	144	18	16		110
	Всего:	144	18	16		110

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Введение в дисциплину «История сервиса и туризма». Предмет и объект исследования. Основная цель и задачи изучения дисциплины. Определение и разграничение понятий: путешествия, туризм, сервис путешествий. Периодизация истории туризма.

Раздел 2. Зарождение и развитие услуг и путешествий в античную эпоху и средневековье. Античные путешествия как способ познания окружающего мира. Мотивация античных путешественников. Сервис путешествий в эпоху античности. Древние карты и описания земель. Особенности развития сферы услуг в средние века. Развитие сервиса путешествий в странах Западной Европы и на Ближнем Востоке. Роль религии в развитии путешествий и сервисных услуг. Паломничество как распространенный вид средневекового путешествия. Зарождение гостиничного и ресторанного бизнеса.

Раздел 3. Эпоха великих географических открытий. Формирование инфраструктуры путешествий в XV- XVII веке. Роль великих географических открытий для развития дальних путешествий. Землепроходцы и морские первооткрыватели новых земель. Создание картографии и путеводителей для путешественников. Развитие транспортных средств – эпоха дилижанса и почты в туризме. Становление придорожного сервиса – трактир, корчма, постоялый двор и другие.

Раздел 4. Формирование основных видов туризма в XVIII – начале XX века. Возникновение ресторанного, гостиничного и туристического бизнеса в Европе и США. Формирование новых видов туризма в XIX- начале XX вв.: альпинизм, спортивный туризм, курортно-оздоровительный туризм. Образовательный и культурный туризм. Появление ресторана как вида сервиса питания в Европе. Возникновение сервисных стандартов в гостиничном деле. Сервис индустрии развлечений. Эпоха массового туризма. Появление железнодорожного транспорта как важный этап развития туризма.

Раздел 5. Зарождение и формирование туризма и сервисных услуг в России.

Путешествия русских людей в средние века. История паломнического движения в России. Развитие инфраструктуры сервиса в Московском царстве. Роль государства в развитии сервисных услуг. План В. Генша. Специфика ресторанного сервиса в России в XIX-XX веках. Клубный туризм в императорской России. Русский тулинг-клуб. Коммерческий туризм как альтернатива клубного движения.

Раздел 6. Особенности сервиса и туризма в советское время.

Пролетарский туризм. Формирования и эволюция концепции пролетарского туризма. Новые виды и мотивация советского туризма. Сервис гостеприимства в СССР: стандарты и принципы. Культура самодеятельного туризма. Массовые праздники и слеты туристов. Учреждение значка «Турист СССР».

Раздел 7. Развитие международного туризма.

Межкультурное разнообразие общества и развитие международного туризма. Внешний туризм в императорской России. Иностранцы туристы в СССР. Советские туристы за рубежом. Направления зарубежных поездок и их цели в различные периоды развития страны. Структура иностранного туризма (бизнестур, конгрессный туризм, познавательный и другие виды). Учет межкультурных факторов при взаимодействии с иностранными туристами.

Раздел 8. Современный этап развития туризма и сервисных услуг.

Концептуальные подходы к развитию туризма в начале XXI века. Основные риски и перспективы развития мирового туризма в настоящее время. Новшества в области сервисной деятельности. Инновации туристического продукта.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Введение в дисциплину «История сервиса и туризма»	1
2	2	Зарождение и развитие услуг и путешествий в античную эпоху и средневековье	2
3	3	Эпоха великих географических открытий. Формирование инфраструктуры путешествий в XV- XII веке	3
4	4	Формирование основных видов туризма в XVIII- начале XX века	4
5	5	Зарождение и формирование туризма и сервисных услуг в России	5
6	6	Особенности сервиса и туризма в советское время	6
7	7	Развитие международного туризма	7
8	8	Современный этап развития туризма и сервисных услуг	8
		Итого:	16

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1 История туризма : учебник для обучения студентов высших учебных заведений по направлению подготовки «Туризм» / отв. ред. и сост. Ю. С. Путрик. - Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 256 с.

5.2 Дополнительная литература

1 Введение в специальность. История сервиса : учеб. пособие / Д. А. Аманджолова [и др.]. - М. : Альфа-М, 2007. - 384 с

2 Долженко, Г. П. Экскурсионное дело : учеб. пособие / Г. П. Долженко.- 3-е изд., испр. и доп. – М. ; Ростов-на-Дону : МарТ, 2008. - 272 с.

3 Косолапов, А. Б. География российского внутреннего туризма : учеб. пособие / А. Б. Косолапов. – Москва : КНОРУС, 2008. - 271 с.

4 Сапожникова, Е. Н. Страноведение : теория и методика туристского изучения стран: учеб. пособие для вузов / Е. Н. Сапожникова.- 5-е изд., стер. - М. : Академия, 2008. - 239 с.

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2025]. – Режим доступа в сети ОГУ для установки системы: \\fileserv1\GarantClient\garant.exe

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», [1992–2025]. – Режим доступа к системе в сети ОГУ для установки системы: [\\fileserv1\CONSULT\cons.exe](http://fileserv1\CONSULT\cons.exe)

3. <http://edu.garant.ru/garant/study/> - Интернет-версия ГАРАНТ-Образование, Система ГАРАНТ для студентов, аспирантов и преподавателей

4. Пакет офисных приложений LibreOffice

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.