

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра таможенного дела

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.Б.25 Ценообразование во внешней торговле»

Уровень высшего образования

СПЕЦИАЛИТЕТ

Специальность

38.05.02 Таможенное дело
(код и наименование специальности)

Внешекономическая деятельность

(наименование направленности (профиля)/специализации образовательной программы)

Квалификация

Специалист таможенного дела

Форма обучения

Заочная

Год набора 2025

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.Б.25 Ценообразование во внешней торговле» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра таможенного дела

наименование кафедры

протокол № 7 от "4" февраля 2025г.

Заведующий кафедрой

Кафедра таможенного дела

наименование кафедры

подпись

В.В. Боброва

расшифровка подписи

Исполнители:

профессор

должность

подпись

В.В. Боброва

расшифровка подписи

преподаватель

должность

подпись

В.В. Рогова

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по специальности

38.05.02 Таможенное дело

код наименование

личная подпись

В.В. Боброва

расшифровка подписи

Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов

Науч. библиотечный

личная подпись

подпись

С.А. Биктимирова

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

подпись

Ю.В. Рожкова

расшифровка подписи

№ регистрации _____

© Боброва В.В.,
Рогова В.В., 2025
© ОГУ, 2025

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

- дать знания по ключевым методическим вопросам ценообразования;
- сформировать экономическое представление об особенностях и тенденциях ценообразования на мировых товарных рынках;
- научить работе с ценовой информацией при формировании контрактных цен;
- обучить технике расчета различных видов цен.

Задачи:

- формирование понятийного аппарата по основным вопросам ценообразования;
- развитие у студентов навыков самостоятельного изучения учебной литературы по теоретическим и прикладным аспектам дисциплины;
- раскрытие сущности механизмов государственного и рыночного регулирования ценообразования;
- определение роли таможенных органов во внешнеторговом ценообразовании;
- формирование навыков по обоснованию и формированию цен внешнеторговых контрактов;
- формирование умений и практических навыков самостоятельной работы с первоисточниками, научной и информационно-справочной литературой по внешнеэкономической деятельности
- понимание студентами методических правил расчета различных видов цен и определения эффективности внешнеторговых сделок.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.13 Основы экономики и финансовой грамотности, Б1.Д.Б.15 Математика, Б1.Д.Б.16 Теория вероятностей и математическая статистика, Б1.Д.Б.19.1 Статистика, Б1.Д.Б.19.2 Таможенная статистика, Б2.П.В.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.24.3 Управление таможенным делом, Б1.Д.Б.32 Внешнеэкономическая деятельность предприятия, Б1.Д.Б.33 Налогообложение в коммерческой деятельности, Б1.Д.В.6 Таможенные платежи в неторговом обороте, Б1.Д.В.Э.2.1 Внешнеторговая деятельность в сфере услуг, Б1.Д.В.Э.2.2 Внешнеторговые транспортные операции, Б2.П.Б.П.1 Научно-исследовательская работа, Б2.П.В.П.2 Преддипломная практика*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9-В-1 Выявляет и обосновывает сущность, закономерности экономических процессов, осознает их природу и связь с другими процессами; понимает содержание и логику поведения экономических субъектов; использует полученные знания для формирования	Знать: основы экономических процессов, их природу и связь с другими процессами; содержание и логику поведения экономических субъектов Уметь: осуществлять вы-

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
	собственной оценки социально-экономических проблем и принятия аргументированных экономических решений в различных сферах жизнедеятельности УК-9-В-2 Взвешенно осуществляет выбор оптимального способа решения финансово-экономической задачи, с учетом интересов экономических субъектов, ресурсных ограничений, внешних и внутренних факторов УК-9-В-3 Понимает последствия принимаемых финансово-экономических решений в условиях сформировавшейся экономической культуры; способен, опираясь на принципы и методы экономического анализа, критически оценить свой выбор с учетом области жизнедеятельности	бор оптимального способа решения финансово-экономической задачи, с учетом интересов экономических субъектов, ресурсных ограничений, внешних и внутренних факторов Владеть: знаниями, позволяющими оценить сложные экономические явления в сфере внешнеторгового и международного ценообразования и принять обоснованное решение.
ОПК-1 Способен применять знания в сфере экономики и управления, анализировать потенциал и тенденции развития российской и мировой экономик для решения практических и (или) исследовательских задач в профессиональной деятельности	ОПК-1-В-1 Понимает экономические процессы, происходящие в обществе, тенденции развития российской и мировой экономик ОПК-1-В-2 Способен анализировать экономические процессы и тенденции развития российской и мировой экономик, потенциал регионального, отраслевого и функционального строения национальной экономики для решения практических и (или) исследовательских задач в профессиональной деятельности ОПК-1-В-3 Применяет навыки самостоятельного составления прогнозов социально-экономических показателей деятельности компаний, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, отраслей национального хозяйства и мировой экономики в целом	Знать сущность и виды цен мирового рынка, принципы формирования и обоснования внешне-торговых цен; методику определения и порядок контроля таможенной стоимости, правовые и организационные основы системы ТТР ВТД. Уметь осуществлять расчет цен внешнеторговых контрактов; применять методы определения таможенной стоимости в целях анализа экономических процессов и тенденций развития российской и мировой экономик. Владеть навыками самостоятельного составления прогнозов социально-экономических показателей деятельности компаний, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, отраслей национального хозяйства и мировой экономики в целом

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего
Общая трудоёмкость	144	144
Контактная работа:	11,25	11,25
Лекции (Л)	4	4
Практические занятия (ПЗ)	6	6
Консультации	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - изучение разделов курса в системе электронного обучения; - подготовка к практическим занятиям.	132,75	132,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	экзамен	

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Теория и технология ценообразования	43	1	2		40
2	Ценообразование во внешней торговле	43	1	2		40
3	Ценообразование во внешнеэкономической деятельности фирмы	58	2	2		54
	Итого:	144	4	6		134
	Всего:	144	4	6		134

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Теория и технология ценообразования		
1.1	Теоретические основы ценообразования. Цены в современной экономике	Экономическая сущность цены. Цена и экономические законы. Система основных ценообразующих факторов. Принципы и задачи ценообразования в современных рыночных условиях. Рынок как условие ценообразования. Функции цен. Объективная необходимость регулирования экономики и цен государством. Методы государственного регулирования цен и контроля над ценами.
1.2	Система цен	Основные участники процесса формирования цен. Понятие системы цен. Классификация и виды цен. Дифференциация цен в зависимости от расходов на транспортировку товаров.

1.3	Методика ценообразования	Понятие методики ценообразования. Состав, структура и соотношения цен. Основы методики ценообразования. Правила и технологии определения цен. Основные подходы к формированию цен. Затратное ценообразование. Себестоимость. Затраты, существенные для обоснования цен. Методика калькулирования себестоимости единицы продукции. Прибыль и показатели рентабельности. Обоснование минимального норматива рентабельности к затратам. Косвенные налоги в составе цены: НДС, акциз. Посреднические и торговые надбавки как элементы цены. Ценностное ценообразование и ошибки в его использовании. Ценность товара как фактор формирования его цены. Факторы, влияющие на ценовую чувствительность покупателей.
1.4	Методы ценообразования	Система методов ценообразования. Расчетные методы ценообразования. Параметрические методы ценообразования. Рыночные методы ценообразования. Скидки с цены как инструмент продвижения товаров.
Раздел 2. Ценообразование во внешней торговле		
2.1	Цены мирового рынка	Сущность мировых цен. Требования, определяющие мировые цены. Особенности формирования мировых цен. Множественность цен на мировом рынке
2.2	Классификация мировых цен и источники информации о мировых ценах	Основные виды мировых цен: справочные, прейскурантные, каталогов, проспектов, предложений фирм, тендерных торгов, бирж, аукционов, расчетные ценовые показатели, цены фактических сделок. Соотношения между различными видами мировых цен. Источники информации в таможенных органах и участниках ВЭД о мировых ценах.
2.3	Контрактные цены во внешней торговле	Классификация контрактных цен. Особенности формирования контрактных цен на экспортные и импортные товары. Определение и выбор базисных мировых цен для различных товарных групп. Проверка обоснованности контрактных цен таможенными органами
Раздел 3. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности фирмы		
3.1	Ценовая политика фирмы	Ценообразование и маркетинговая политика фирмы. Цели фирмы и их отражение в политике ценообразования. Разработка стратегии и тактики ценообразования на фирме Ценообразование и особенности конкуренции на мировых рынках.
3.2	Информационное обеспечение внешнеторгового Ценообразования	Информационное обеспечение ценообразования во внешнеторговой деятельности фирмы. Источники ценовой информации. Основы взаимодействия с таможенными органами по вопросам обоснования контрактных цен.
3.3	Анализ эффективности внешнеторговых сделок	Контрактные цены как основа для расчетов экономической эффективности внешнеторговых сделок. Контрактные цены как база определения таможенной стоимости и таможенных платежей. Налоговые аспекты внешнеторгового ценообразования. Формирование внутренних розничных цен на импортные товары.

3.4	Государственное регулирование и контроль цен В экономически развитых странах	Цели и задачи государственного регулирования экономики и цен в современных условиях. Законодательная основа государственного регулирования цен в Российской Федерации. Государственное регулирование цен в странах с развитой рыночной экономикой.
-----	---	--

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Цены в современной экономике. Воздействие государства на цены.	2
2	2	Цены мирового рынка	2
3	3	Контрактные цены во внешней торговле.	2
		Итого:	6

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Магомедов, М. Д. Ценообразование : учебник / М. Д. Магомедов, Е. Ю. Куломзина, В. В. Строев. – 8-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2025. – 244 с. : табл., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720242> (дата обращения: 17.03.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05984-1. – Текст : электронный.

2. Мантусов, В. Б. Ценообразование во внешней торговле : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Таможенное дело», направлению подготовки «Экономика», профиль «Мировая экономика» / В. Б. Мантусов ; под редакцией В. Б. Мантусов. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2018. — 247 с. — ISBN 978-5-238-03051-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система biblioclub: [сайт]. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562349> . — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

5.2 Дополнительная литература

1. Попов, В. В. Ценообразование во внешней торговле [Электронный ресурс] : методические указания для самостоятельной работы / В. В. Попов; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т, Каф. таможен. дела. - Электрон. текстовые дан. (1 файл: Kb). - Оренбург : ОГУ, 2014. -Adobe Acrobat Reader. - Режим доступа: http://artlib.osu.ru/web/books/metod_all/4752_20140702.pdf

2. Ценообразование во внешней торговле [Электронный ресурс] : методические указания для обучающихся по образовательной программе высшего образования по специальности 38.05.02 Таможенное дело / сост. В. В. Боброва; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т", Каф. таможен. дела. - Оренбург : ОГУ. - 2021. - 43 с. - Режим доступа: http://artlib.osu.ru/web/books/metod_all/157028_20211014.pdf

3. Боброва, В. В. Организация и техника внешнеторговых операций [Электронный ресурс] : практикум / В. В. Боброва, Ю. В. Рожкова, В. В. Рогова; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Электрон. дан. - Оренбург : ОГУ, 2024. - 1 электрон. опт. диск (CD-R). - Загл. с этикетки диска. - Систем. требования: Intel Core или аналогич.; Microsoft Windows 7, 8, 10 ; 512 Мб ; монитор, поддерживающий режим 1024x768 ; мышь или аналогич. устройство. - ISBN 978-5-7410-3292-3.. - № гос. регистрации 0322403186.

5.3 Периодические издания

1. Вопросы экономики: журнал. - М : Агентство "Роспечать", 2025.

2. Таможенное регулирование. Таможенный контроль : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2025.

3. Вестник Российской таможенной академии : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2025.

5.4 Интернет-ресурсы

1. <http://www.customs.ru/> - Сайт ФТС России;

2. <http://www.alt.ru/> - Программное обеспечение участника ВЭД;

3. <http://www.eurasiancommission.org/> - Сайт ЕЭК.

4. www.consultant.ru – Информационная система Консультант Плюс - Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 16.07.2012 N 54 (ред. от 22.10.2018) "Об утверждении единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза"

5. www.consultant.ru – Информационная система Консультант Плюс - Федеральный закон «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 03.08.2018 289-ФЗ

6. www.consultant.ru – Информационная система Консультант Плюс - Таможенный кодекс Евразийского экономического союза" (приложение N 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза).

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Пакет программ «Альта-Максимум» (версия PRO)

2. ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс] : справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990 – 2025]

3. КонсультантПлюс [Электронный ресурс] : электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», [1992 – 2025]

4. Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования – АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ № 2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа – <http://aist.osu.ru>.

5. Университетская платформа электронного обучения «Электронные курсы в ОГУ в системе обучения Moodle» (<http://moodle.osu.ru>).

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, практического типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.