

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра экономической теории, региональной и отраслевой экономики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.Б.10 Технологическое предпринимательство в машиностроении»

Уровень высшего образования

МАГИСТРАТУРА

Направление подготовки

15.04.01 Машиностроение

(код и наименование направления подготовки)

Повышение износостойкости и восстановление деталей

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Магистр

Форма обучения

Заочная

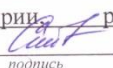
Год набора 2025

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.Б.10 Технологическое предпринимательство в машиностроении» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра экономической теории, региональной и отраслевой экономики
наименование кафедры

протокол № 7 от "03" февраля 2025 г.

Заведующий кафедрой

Кафедра экономической теории, региональной и отраслевой экономики
наименование кафедры  подпись Н.В. Спешилова
расшифровка подписи

Исполнители:

профессор	 подпись	Н.В. Спешилова
должность		расшифровка подписи
доцент	 подпись	Р.Р. Рахматуллин
должность		расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

15.04.01 Машиностроение
код наименование  личная подпись  расшифровка подписи

Научный руководитель магистерской программы  личная подпись В.И. Юршев
расшифровка подписи

Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов

 личная подпись С.А. Бикташчева
расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

 личная подпись Н.В. Поткова
расшифровка подписи

№ регистрации _____

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

- усвоение магистрантами теоретических и практических основ организации и ведения бизнеса, разработки и представления бизнес-идей с учетом современных экономических условий, а также развитие навыков владения элементами технологического предпринимательства с управлением проектами на базе информационно-аналитического обеспечения.

Задачи:

- сформировать у студентов навыки овладения основами технологического предпринимательства;
- показать возможности формирования бизнес-идеи в виде стартапа;
- научить использовать информационно-аналитическое обеспечение для поиска достоверной информации с целью организации ведения бизнеса и поиска финансовых источников поддержания инновационных инициатив;
- научить анализировать эффективность использования ресурсов машиностроительного предприятия и управлять инновациями;
- ознакомить с основами разработки и реализации управленческих решений в контексте актуальной рыночной ситуации;
- ознакомить с основами составления бизнес-плана и процессом реализации бизнес-проектов на промышленных предприятиях;
- воспитать у студентов предпринимательский образ мышления.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.1 Деловая коммуникация в научной и профессиональной деятельности, Б1.Д.Б.6 Технология сварочного производства в машиностроении, Б1.Д.Б.8 Узлы и детали машиностроительных производств*

Постреквизиты дисциплины: *Б2.П.В.П.1 Технологическая (проектно-технологическая) практика, Б2.П.В.П.2 Преддипломная практика*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2-В-1 Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы применения УК-2-В-2 Применяет элементы анализа, планирования, а также оценки рисков в условиях ограниченных ресурсов для выбора оптимальной стратегии развития и обоснования проекта УК-2-В-3 Вырабатывает стратегию управления проектом с учетом его	Знать: - концепцию проекта с формулировкой цели, задачи, актуальности, значимости, ожидаемых результатов и возможных сфер применения; - основы разработки и представления бизнес-идей с учетом современных экономических условий; Уметь:

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
	востребованности и презентабельности	-собирать и анализировать данные, необходимые для формирования разделов проекта с элементами технологического предпринимательства с учетом эффективности использования ресурсов машиностроительного предприятия; -формулировать выводы, предложения и мероприятия по результатам реализованных проектов; <u>Владеть:</u> -навыками подготовки и реализации проекта в соответствии с его масштабом, целями и задачами; -навыками обоснования потребности в привлечении ресурсов и расчета основных показателей проекта.
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3-В-1 Анализирует проблемы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; методы стратегического управления человеческими ресурсами; модели организационного поведения, факторы формирования организационных отношений; стратегии и принципы командной работы УК-3-В-2 Определяет стиль управления и эффективность руководства командой; вырабатывает командную стратегию и технологию реализации основных функций управления; применяет принципы и методы организации командной деятельности УК-3-В-3 Применяет методы организации и управления командным взаимодействием; создает команду и управляет ей для выполнения практических задач	<u>Знать:</u> - основы формирования организационных отношений; - условия, влияющие на эффективность командной работы; <u>Уметь:</u> - управлять коллективом, занятым разработкой проектом; - определять роль каждого участника стартапа, формировать задачу перед участником в процессе формирования бизнес-идеи; <u>Владеть:</u> - основами планирования с оценкой ресурсов машиностроительного предприятия и управления командой по достижению поставленной цели;

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		- навыками управленческих функций в практической работе с проектами для достижения поставленных задач;
ОПК-7 Способен проводить маркетинговые исследования и подготавливать бизнес-планы выпуска и реализации перспективных и конкурентоспособных изделий в области машиностроения	ОПК-7-В-1 Имеет знания о теоретических основах маркетинговых исследований; методах маркетинговых исследований и области их применения; методике разработки программы исследования; методах сбора и обработки первичной и вторичной информации ОПК-7-В-2 Выявляет проблемы маркетингового характера при анализе конкретных ситуаций в области машиностроительных материалов и технологий, предлагает способы сбора информации для их решений и оценивает ожидаемые результаты; систематизирует и обобщает маркетинговую информацию; используют информационные технологии для решения задач маркетинговых исследований ОПК-7-В-3 Использует специальную экономическую терминологию и лексику, навыки профессиональной аргументации при разборе рыночных ситуаций в сфере предстоящей деятельности; инструментарий маркетинговых исследований; стандартные схемы проведения маркетинговых исследований перспективных и конкурентоспособных изделий в машиностроении; навыки анализа результатов маркетинговых исследований для обоснования и принятия управленческих решений по товарному ассортименту выпускаемой продукции в области машиностроения, ценам, сбыту, рекламе, сервису	<u>Знать:</u> - основы маркетинга, роль и место маркетинговых исследований в бизнес-планировании; - организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. <u>Уметь:</u> - подбирать необходимую информацию и составлять план проведения маркетинговых исследований, необходимых для обоснования выбора вариантов инновационных проектов и изделий; <u>Владеть:</u> - методами проведения маркетинговых исследований и разработки бизнес-планов выпуска и реализации перспективных и конкурентоспособных изделий в области машиностроения.

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	3 семестр	всего

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	3 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	8,25	8,25
Лекции (Л)	4	4
Практические занятия (ПЗ)	4	4
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям; - изучение разделов курса в системе электронного обучения.	99,75	99,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	диф. зач.	

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Общая характеристика технологического предпринимательства: понятие, сущность, особенности технологического предпринимательства в современных условиях. Технологическое предпринимательство: путь стартапа от идеи до бизнеса и этапы деятельности.	54	2	2		50
2	Основы бизнес-планирования для реализации предпринимательской идеи.	54	2	2		50
	Итого:	108	4	4		100
	Всего:	108	4	4		100

4.2 Содержание разделов дисциплины

№ 1. Общая характеристика технологического предпринимательства: понятие, сущность, особенности технологического предпринимательства в современных условиях. Технологическое предпринимательство: путь стартапа от идеи до бизнеса и этапы деятельности.

Основные понятия, цель и задачи курса. Сущность технологического предпринимательства. Технологическое предпринимательство в России и в мире. Технологические предприниматели современности. Функционирование предприятий машиностроения в условиях Индустрии 4.0 и цифровой экономики. Понятие «стартап» Примеры современных стартапов. Характеристики стартапа. Этапы развития стартапа. Инвестиции в стартапы и государственная помощь Особенности российских стартапов.

№ 2. Основы бизнес-планирования для реализации предпринимательской идеи.

Бизнес-план, его назначение и структура. Необходимая информация (производственная, о спросе, финансовая). Паспорт инвестиционного (инновационного) проекта. Подготовка проектного предложения.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	3	Инновации в промышленной безопасности. Формирование инновационной идеи в виде стартап-проекта. Разработка презентации проекта для партнера и для инвестора.	2
2	4	Основы бизнес-планирования для реализации предпринимательской идеи.	2
		Итого:	4

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Баранчев, В. П. Управление инновациями [Текст] : учебник для бакалавров: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / В. П. Баранчев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин.- 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2015. - 711 с. : ил. - (Бакалавр. Углубленный курс). - Глоссарий: с. 686-703. - Библиогр.: с. 704-711. - ISBN 978-5-9916-3011-5
2. Баширов, В. Д. Управление инновациями [Текст] : учеб. пособие / В. Д. Баширов, Р. Ф. Сагитов; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : Университет, 2012. - 113 с. : табл. - Библиогр.: с. 111-112. - ISBN 978-5-4417-0129-7.
3. Щербакова, А. А. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство: учебное пособие : [16+] / А. А. Щербакова ; Вологодский государственный университет. – Вологда : Вологодский государственный университет, 2020. – 88 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611359> (дата обращения: 22.05.2024). – Библиогр.: с. 80-82. – Текст : электронный.

5.2 Дополнительная литература

1. Инновации [Текст] : учеб. пособие / А. В. Барышева [и др.]; под ред. А. В. Барышевой.- 3-е изд. - М. : Дашков и К, 2012. - 381 с. - ISBN 978-5-394-01453-6.
2. Философова, Т. Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям "Менеджмент" (080500), "Экономика" (080100) / Т. Г. Философова, В. А. Быков; под ред. Т. Г. Философовой.- 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2008. - 295 с. : ил. - Библиогр.: с. 291-293. - ISBN 978-5-238-01452-4.
3. Грузинов, В. П. Экономика предприятия [Текст] : учеб. пособие для вузов / В. П. Грузинов, В. Д. Грибов.- 2-е изд., доп. - М. : Финансы и статистика, 2001. - 208 с. : ил. - ISBN 5-279-02338-8.
4. Головань, С. И. Бизнес-планирование [Текст] : учеб. пособие / С. И. Головань. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2002. - 320 с. - (Учебники, учебные пособия) - ISBN 5-222-02271-4.
5. Основы технологического предпринимательства: учебно-методическое пособие / составитель А. А. Набоких. — Киров : ВятГУ, 2019. — 52 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/316817> (дата обращения: 22.05.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

5.3 Периодические издания

1. Вопросы экономики: журнал. 70157. - Москва : Агентство "Роспечать". - 2016. - N 1-12.. - 2017. - N 1-12.. - 2018. - N 1-12.. - 2019. - N 1-12.. - 2020. - N 1-12.. - 2021. - N 1-12.. - 2022. - N 1-12.. - 2023. - N 1-12.. - 2024. - N 1-3
2. ЭКО. Всероссийский экономический журнал: журнал. 73540. - Москва : Редакция журнала "ЭКО". - 2017. - N 1-12.. - 2018. - N 1-12.. - 2019. - N 1-12.. - 2020. - N 1-12.. - 2021. - N 1-12.. - 2022. - N 1-12.. - 2024. - N 1-2
3. Российский экономический журнал: журнал. 71114. - Москва : Академия менеджмента и бизнес-администрирования. - 2017. - N 1-6.. - 2018. - N 1-6.. - 2019. - N 1-6.. - 2020. - N 1-6.. - 2021. - N 1-6.. - 2022. - N 1-6
4. Журнал экономической теории : журнал. - Екатеринбург : Институт экономики УрО РАН, 2020. - Т. 17, N 1-3 [1 чз пи]
5. Экономическое развитие России: журнал - М. : Агентство «Роспечать», 2010. – Т. 17 № 1-3, 7-11; 2013. - Т. 20 № 1-11; 2014. - Т. 21 № 1-11; 2015. - Т. 22 № 1-9.

5.4 Интернет-ресурсы

<http://www.edu.ru> - Российское образование. Федеральный портал.
<http://rsl.ru/> - Российская государственная библиотека.
<http://www.rasl.ru> - Библиотека Академии Наук. БАН.
<http://www.msu.ru/libraries/> - Научная библиотека МГУ.
<http://hse.ru/> - Высшая школа экономики. Национальный исследовательский университет.
<http://ecsocman.hse.ru/> - Федеральный образовательный портал - Экономика, Социология,

Менеджмент.

<http://econom.nsc.ru/jep/> - Виртуальная экономическая библиотека.
<http://www.akdi.ru/> - Интернет-сервер АКДИ «Экономика и жизнь».
<http://www.expert.ru/> - Журнал «Эксперт».
<http://glossary.ru/> - Служба тематических толковых словарей.
<http://eup.ru/> - Научно-образовательный портал «Экономика и управление на предприятиях». Библиотека экономической и управленческой литературы.
<http://finansy.ru/> - Публикации по экономике и финансам.
<http://www.gks.ru> - Федеральная служба государственной статистики.
<http://www.cbr.ru> - ЦБ РФ.
<http://www.iea.ru/> - Институт экономического анализа.
<http://ibooks.ru/> - Электронная библиотечная система «Айбукс».
www.biblioclub.ru - Электронная библиотечная система «Университетская библиотека online».
<http://e.lanbook.com/> - Электронная библиотечная система «Лань».
<https://rucont.ru/> - Электронная библиотечная система «РУКОНТ».
<https://elibrary.ru/defaultx.asp> - Научная электронная библиотека «Elibrary.ru».
<https://openedu.ru/course/urfu/INTPR/> Открытое образование – Управление интеллектуальной собственностью.
<https://openedu.ru/course/ITMOUniversity/INNOEC/> Открытое образование – Инновационная экономика и технологическое предпринимательство
https://openedu.ru/course/mephi/mephi_002_commerce/ Открытое образование – Коммерциализация технологий»

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Пакет офисных приложений LibreOffice
2. Программная система для организации видео-конференц-связи MTS Link

3. Яндекс.Браузер - браузер, созданный компанией «Яндекс» на основе движка (бесплатная версия) Режим доступа: <https://browser.yandex.ru>.

4. ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2025]. – Режим доступа в сети ОГУ <http://garant.net.osu.ru>

5. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», [1992–2025].

6. SCOPUS [Электронный ресурс]: реферативная база данных / компания Elsevier. – Режим доступа: <https://www.scopus.com/>, в локальной сети ОГУ.

7. Web of Science [Электронный ресурс]: реферативная база данных / компания Clarivate Analytics. – Режим доступа :<http://apps.webofknowledge.com/>, в локальной сети ОГУ.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории – мультимедийным проектором, доской и экраном.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой подключенной к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.