

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

«Б2.П.В.П.2 Преддипломная практика»

Вид производственная практика  
учебная, производственная

Тип преддипломная практика

Форма дискретная по видам практик  
непрерывная, дискретная

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2025

Рабочая программа практики «Б2.П.В.П.2 Преддипломная практика» рассмотрена и утверждена на заседании

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма  
наименование кафедры

протокол № 7 от "03" 02 2025г.

Заведующий кафедрой  
Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма Е.В. Шестакова  
наименование кафедры подпись расшифровка подписи

Исполнители:  
Доцент кафедры УПСиТ Ю.Е. Холодилина  
должность подпись расшифровка подписи

должность подпись расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:  
Председатель методической комиссии по направлению подготовки  
43.03.02 Туризм Е.В. Шестакова  
код наименование личная подпись расшифровка подписи

/ Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов  
С.Н. Бижинишвили  
личная подпись расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета  
Ю.В. Рожкова  
личная подпись расшифровка подписи

№ регистрации \_\_\_\_\_

© Холодилина Ю.Е., 2025  
© ОГУ, 2025

## 1 Цели и задачи освоения практики

**Цель (цели)** практики: сбор, систематизация и обобщение материала, необходимого для выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра; расширение профессиональных знаний, полученных в процессе обучения, и формирование практических умений и навыков самостоятельного принятия решения в сфере совершенствования организации и управления деятельностью предприятий индустрии туризма.

### **Задачи:**

Преддипломная практика направлена на расширение профессиональных знаний, полученных в процессе обучения, и формирование практических умений и навыков ведения самостоятельной научной работы, а также должна предусматривать:

- закрепление, углубление и дополнение теоретических знаний, полученных при изучении специальных дисциплин;
- приобретение практических умений управленческой и организационной работы на предприятиях индустрии туризма;
- сбор необходимого материала для выполнения выпускной квалификационной работы.

## 2 Место практики в структуре образовательной программы

Практика реализуется в форме практической подготовки.

Практика относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока П «Практика»

Пререквизиты практики: *Б1.Д.Б.4 Безопасность жизнедеятельности, Б1.Д.Б.6 Русский язык и культура речи, Б1.Д.Б.7 Право, Б1.Д.Б.9 Основы проектной деятельности. Общественные проекты, Б1.Д.Б.12 Информационные технологии и программирование, Б1.Д.Б.17 Документационное обеспечение управления в социально-культурном сервисе и туризме, Б1.Д.Б.21 Маркетинг в сфере услуг, Б1.Д.Б.22 Управление персоналом в сфере услуг, Б1.Д.Б.25 Основы научно-исследовательской работы, Б1.Д.В.6 Выставочная деятельность, Б1.Д.В.9 Транспортное обслуживание, Б1.Д.В.11 Организационная культура, Б1.Д.В.12 Налогообложение в сервисе и туризме, Б1.Д.В.14 Бизнес-планирование в туризме, Б1.Д.В.15 Организационное поведение, Б1.Д.В.16 Организация и обслуживание на предприятиях питания, Б1.Д.В.17 Инновации в социально-культурном сервисе и туризме, Б2.П.В.П.1 Организационно-управленческая практика*

Постреквизиты практики: *Отсутствуют*

## 3 Планируемые результаты обучения при прохождении практики

Процесс изучения практики направлен на формирование следующих результатов обучения

| Код и наименование формируемых компетенций                                                                                                                              | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                               | Планируемые результаты обучения при прохождении практики                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности | УК-10-В-1 Понимает сущность экстремизма, терроризма, коррупции и осознает их негативные последствия в социальных, экономических и других процессах общества<br>УК-10-В-2 Соблюдает нормы права и морали, применяет правовые нормы и предусмотренные законом меры по противодействию коррупционному | <b><u>Знать:</u></b><br>негативные последствия в социальных, экономических и других процессах общества проявления экстремизма, терроризма, коррупции<br><b><u>Уметь:</u></b><br>соблюдать нормы права и |

| Код и наименование формируемых компетенций                                                                  | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Планируемые результаты обучения при прохождении практики                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                             | поведению и нейтрализации коррупционных проявлений<br>УК-10-В-3 Идентифицирует угрозы и проявления экстремизма, терроризма, способен противодействовать им в профессиональной деятельности                                                                                                                                                                        | морали, применять правовые нормы и предусмотренные законом меры по противодействию коррупционному поведению и нейтрализации коррупционных проявлений<br><b><u>Владеть:</u></b><br>Навыками идентификации угрозы и проявления экстремизма, терроризма, способен противодействовать им в профессиональной деятельности                                                                                                                                                                     |
| ПК*-1 Способен организовывать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности | ПК*-1-В-1 Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности<br>ПК*-1-В-2 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации                                                                                                  | <b><u>Знать:</u></b><br>- организационные основы туристской деятельности, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности, понятие, виды и технологии организации туристской деятельности<br><b><u>Уметь:</u></b><br>- принимать решения в организации туристской деятельности<br><b><u>Владеть:</u></b><br>- навыками организации работы исполнителей и разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе организации туристской деятельности |
| ПК*-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности                                                | ПК*-2-В-1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия<br>ПК*-2-В-2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта<br>ПК*-2-В-3 Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта<br>ПК*-2-В-4 Формирует идею проекта, организует проектную деятельность | <b><u>Знать:</u></b> теоретические основы состава и структуры туристского продукта; основные принципы и особенности проектирования туристского продукта на локальной территории.<br><b><u>Уметь:</u></b> проводить оценку туристско-рекреационного потенциала локальной территории как основы проектирования туров и маршрутов.                                                                                                                                                          |

| Код и наименование формируемых компетенций                                                                                                                                        | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Планируемые результаты обучения при прохождении практики                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b><u>Владеть:</u></b> технологией проектирования туристской зоны, дестинации, комплекса и разработкой туристского продукта по различным видам туризма                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| ПК*-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий                             | <p>ПК*-3-В-1 Формирует туристский продукт, в том числе на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста</p> <p>ПК*-3-В-2 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг</p> <p>ПК*-3-В-3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов</p> | <p><b><u>Знать:</u></b> основы технологии предоставления музейных услуг туристу; типологию клиентов по социально-психологическим признакам</p> <p><b><u>Уметь:</u></b> проектировать процесс предоставления и оказания основных и дополнительных услуг музеями конечному потребителю в зависимости от вида услуги и типа клиента</p> <p><b><u>Владеть:</u></b> методами и технологиями предоставления основных и дополнительных услуг музеями конечному потребителю (туристу)</p>                                                                                                                                                                                                                  |
| ПК*-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий | <p>ПК*-4-В-1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг</p> <p>ПК*-4-В-2 Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты</p> <p>ПК*-4-В-3 Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания</p>                                             | <p><b><u>Знать:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ресурсную базу организации процесса обслуживания туристов;</li> <li>- основные этапы процесса обслуживания туристов;</li> <li>- основные предпочтения потребителей и туристов</li> <li>- особенности стандартов обслуживания на туристских предприятиях;</li> <li>- основные правила обслуживания туристов с учетом реализации стандартов обслуживания и принципов клиентоориентированности;</li> </ul> <p><b><u>Уметь:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обосновывать и разрабатывать технологии процесса сервисного обслуживания туристов;</li> <li>- уметь организовать процесс обслуживания</li> </ul> |

| Код и наименование формируемых компетенций                                                                                                                                                                 | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Планируемые результаты обучения при прохождении практики                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p>потребителя,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять стандарты обслуживания с учетом специфики туристских услуг и особенностей клиентов;</li> <li>- проводить выбор ресурсов и средств обслуживания с учетом требований потребителя;</li> </ul> <p><b><u>Владеть:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами и формами организации обслуживания в рамках контактной зоны;</li> <li>- технологией комплексного обслуживания туристов в процессе реализации туристской программы</li> </ul>                     |
| ПК*-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма                                                                                                                   | <p>ПК*-5-B-1 Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов</p> <p>ПК*-5-B-2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма</p> <p>ПК*-5-B-3 Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма</p> | <p><b><u>Знать:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методические основы исследования, анализа и оценки научной информации в туристской деятельности.</li> </ul> <p><b><u>Уметь:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучать научно-техническую информацию по стандартизации услуг и обслуживания, отечественный и зарубежный опыт в туристской деятельности;</li> </ul> <p><b><u>Владеть:</u></b> - научно-технической информацией, отечественным и зарубежным опытом в туристской и сервисной деятельности.</p> |
| ПК*-6 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные | <p>ПК*-6-B-1 Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя</p> <p>ПК*-6-B-2 Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг</p> <p>ПК*-6-B-3 Участвует в разработке текущих и перспективных планов</p>                                        | <p><b><u>Знать:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- технологии управления затратами и общие закономерности анализа затрат в туристской индустрии;</li> </ul> <p><b><u>Уметь:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать основные направления взаимодействия</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                    |

| Код и наименование формируемых компетенций                                                                                                                        | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                   | Планируемые результаты обучения при прохождении практики                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| управленческие решения                                                                                                                                            | реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг                                                                                                                                                                       | ствия организации и потребителей (клиентов);<br>- обосновывать экономические решения<br><b>Владеть:</b><br>- навыками анализа и расчета экономической эффективности затрат, методами оценки туристских ресурсов и управления бюджетами.                                                                                                                                                                                                  |
| ПК*-7 Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность | ПК*-7-В-1 Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности<br>ПК*-7-В-2 Использует методы бизнес-планирования<br>ПК*-7-В-3 Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта                         | <b><u>Знать:</u></b><br>теорию управления, теорию и методики оценки экономической эффективности<br><b><u>Уметь:</u></b><br>обосновывать, разрабатывать и реализовывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность<br><b><u>Владеть:</u></b><br>методиками разработки бизнес-плана                                                              |
| ПК*-8 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий                                                                         | ПК*-8-В-1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта<br>ПК*-8-В-2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний | <b><u>Знать:</u></b> - нормативно правовые акты регулирующие процесс продвижения и реализации туристского продукта; - возможности и принципы использования современной компьютерной техники; - технологии продаж туристского продукта.<br><b><u>Уметь:</u></b> - применять теоретические знания при решении конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии; - выбирать и применять эффективные технологии продаж. |

| Код и наименование формируемых компетенций                                                                                                            | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Планируемые результаты обучения при прохождении практики                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p><b><u>Владеть:</u></b> -навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных информационных и коммуникативных технологий;</p> <p>-навыками формирования и продвижения туристских продуктов</p>                                                                                                                                                                                                                                                |
| ПК*-9 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации                                                                        | <p>ПК*-9-В-1 Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг</p> <p>ПК*-9-В-2 Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия</p> <p>ПК*-9-В-3 Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями</p>                                                                                                                       | <p><b><u>Знать:</u></b></p> <p>- основы организации коммуникационного процесса в управлении;</p> <p>- типы и формы внутренних и внешних профессиональных коммуникаций</p> <p><b><u>Уметь:</u></b></p> <p>- выстраивать внутренние и внешние профессиональные коммуникации</p> <p><b><u>Владеть:</u></b></p> <p>- специфическими навыками построения коммуникационных процессов</p>                                                                                            |
| ПК*-10 Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения | <p>ПК*-10-В-1 Использует статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта</p> <p>ПК*-10-В-2 Применяет современные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности</p> <p>ПК*-10-В-3 Осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок</p> | <p><b><u>Знать:</u></b></p> <p>- теоретические основы статистики и информационных технологий, возможности и принципы использования современной компьютерной техники; - технологии продаж туристского продукта.</p> <p><b><u>Уметь:</u></b> - применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения; - использовать существующие пакеты прикладных программ для</p> |

| Код и наименование формируемых компетенций | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Планируемые результаты обучения при прохождении практики                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                            |                                                      | решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии; - <b>Владеть:</b> навыками работы с вычислительной техникой, прикладными программными средствами; -навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных информационных и коммуникативных технологий |

## 4 Трудоемкость и содержание практики

### 4.1 Трудоемкость практики

Общая трудоемкость практики составляет 12 зачетных единиц (432 академических часа).

Практика проводится в 8 семестре.

Вид итогового контроля – дифференцированный зачет.

### 4.2 Содержание практики

Преддипломная практика осуществляется в следующих направлениях:

- работа с эмпирической базой исследования в соответствии с выбранной темой выпускной квалификационной работы студента (составление программы и плана исследования, постановка и формулировка задач исследования, определение объекта исследования, выбор методики исследования, изучение методов сбора и анализа данных);

- проведение статистических и социологических исследований, связанных с темой выпускной квалификационной работы; освоение методиками проведения комплексного экономического анализа, анкетирования и интервьюирования (составление анкеты, опрос, анализ и обобщение результатов);

- освоение методик наблюдения, эксперимента и моделирования;

- рассмотрение вопросов по теме выпускной квалификационной работы;

- подготовка аргументации для проведения научной дискуссии, в том числе публичной;

- изучение справочно-библиографических систем, способов поиска информации;

- приобретение навыков работы с библиографическими справочниками, составления научно-библиографических списков, использования библиографического описания в научных работах;

- работа с электронными базами данных отечественных и зарубежных библиотечных фондов.

Формой преддипломной практики является выполнение индивидуального задания, которое выдается научным руководителем в соответствии с темой выпускной квалификационной работы. В процессе прохождения преддипломной практики собирается и анализируется информация о деятельности предприятия или организации, необходимая для написания отчета и выпускной квалификационной работы.

Местом прохождения практики могут быть предприятия различных форм собственности, осуществляющих свою деятельность в разных направлениях народного хозяйства. Оформление студента на практику происходит на основе следующих документов:

- приказа о направлении на практику;

- договора о прохождении практики или письма с предприятия, подтверждающего согласие

руководства принять студента на практику и обеспечить условия для прохождения практики.

Места для практики, исходя из условий ее прохождения студентом, подбираются, как правило, на предприятиях и в организациях, расположенных в г. Оренбурге и Оренбургской области. При наличии мотивированных аргументов допускается проведение практики в других областях Российской Федерации.

При наличии вакантных должностей студенты могут зачисляться на них, если работа соответствует требованиям программы практики.

Практика в организациях осуществляется на основе долгосрочных договоров, в соответствии с которыми указанные организации обязаны предоставить места для прохождения практики студентами университета. В договоре университет и организация оговаривают все вопросы, касающиеся проведения практики. Договор предусматривает назначение, двух руководителей практики от организации (как правило, руководителя организации, его заместителя или одного из ведущих специалистов), а также руководителя практики от университета.

Ежегодно не позднее 1 октября, заключаются договора с организациями (предприятиями) о прохождении практики студентами на предстоящий календарный год и за месяц до начала практики согласовывают с ними программы и календарные графики прохождения практики.

Сроки и продолжительность практики устанавливаются в соответствии с учебным планом и годовым календарным учебным графиком.

Содержание преддипломной практики определяется требованиями ФГОС ВО с учетом интересов и возможностей подразделений, в которых она проводится. В процессе прохождения преддипломной практики студенту необходимо овладеть:

- методами исследования и проведения экспериментальных работ и правилами использования исследовательского инструментария;
- методами анализа и обработки экспериментальных и эмпирических данных, средствами и способами обработки данных;
- научно-теоретическими подходами отечественных и зарубежных ученых по изучаемой проблеме, методами анализа данных, накопленных в научной отрасли по теме исследования;
- способами организации, планирования, и реализации научных работ, знаниями по оформлению результатов научно-исследовательской работы.

Основные виды работ, выполняемые бакалаврами в период прохождения преддипломной практики представлены в таблице.

| № раздела | Наименование этапа | Содержание этапа                                                                                                                                                                       |
|-----------|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1         | Организационный    | Выбор, уточнение и согласование индивидуального задания на                                                                                                                             |
| 2         | Основной           | Анализ приоритетных направлений деятельности туристского предприятия. Анализ экономической эффективности деятельности предприятия сферы туризма. Разработка направлений по оптимизации |
| 3         | Аналитический      | Обобщение материала, собранного в ходе прохождения преддипломной практики, определение ее достаточности и достоверности для использования в ходе выполнения выпускной квалификацион-   |
| 4         | Заключительный     | Подготовка отчета по преддипломной практике и его защита.                                                                                                                              |

## 5 Формы отчетной документации по итогам практики

В ходе преддипломной практики оформляется отчет по результатам проведенных исследований и выполненных заданий. Отчет по преддипломной практике должен содержать сведения о конкретно выполненном исследовании в период прохождения практики. Он должен содержать следующие разделы:

- цель и задачи исследования;
- предмет исследования;
- методика получения информации;
- общая характеристика деятельности предприятия, организации, учреждения;
- индивидуальное задание (в нем должна быть представлена: организационная структура предприятия; технико-экономические показатели деятельности; анализ основных видов услуг, цен на них и других параметров деятельности в контексте темы исследования ВКР);

- анализ полученных результатов;
- выводы и предложения;
- список использованных источников и литературы.
- приложения;
- характеристика студента с указанием итоговой оценки прохождения практики;
- дневник по преддипломной практике.

## **6 Учебно-методическое и информационное обеспечение практики**

### **6.1 Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет, необходимых для проведения практики**

- 1 Российская Федерация. Законы. Об образовании в Российской Федерации: федер. закон : [принят Гос. Думой 21 декабря 2012 г N 273-ФЗ].
- 2 Положение о практике студентов, реализуемой по ФГОС ВПО : утверждено решением Ученого совета ОГУ от 26.10.2011 № 91-Д. – Режим доступа: <http://www.osu.ru>
- 3 СТО 02069024.101-2014 Работы студенческие. Общие требования и правила оформления. – Утвержден 29.12.2014 г. – Режим доступа: <http://www.osu.ru>
- 4 Баранчев, В. П. Управление инновациями: учебник для бакалавров / В. П. Баранчев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2014. - 711 с. : ил., табл. - (Бакалавр. Углубленный курс).
- 5 Баринов, В. А. Организационное проектирование: учебное пособие для слушателей образовательных учреждений, обучающихся по программе MBA и другим программам подготовки управляющих кадров / В. А. Баринов; Ин-т экономики и финансов "Синергия". - Москва : ИНФРА-М, 2013. - 384 с. : ил. - (Учебники для программы MBA = Master of Business Administration).
- 6 Бронникова, Т. С. Разработка бизнес-плана проекта : учебное пособие / Т. С. Бронникова. - Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2012. - 223 с.
- 7 Бутакова, М. М. Экономическое прогнозирование : методы и приемы практических расчетов : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Маркетинг» / М. М. Бутакова. - 2-е изд., испр. - Москва : КноРус, 2010. - 168 с.
- 8 Крутик, А. Б. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие для вузов / А. Б. Крутик, М. В. Решетова. - 2-е изд., стер. - М. : Академия, 2010. - 218 с.
- 9 Менеджмент туризма : учебник для обучения студентов вузов по направлениям подготовки «Менеджмент» / А. Д. Чудновский [и др.]. - Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 576 с.
- 10 Савкина, Р. В. Планирование на предприятии : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению «Экономика» / Р. В. Савкина. - Москва : Дашков и К, 2013. - 322 с.
- 11 Экономика туризма : учебник для обучения студентов высших учебных заведений по направлению подготовки «Туризм» / М. А. Морозов [и др.]. - Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 320 с.

### **Интернет-ресурсы**

1. <http://www.prohotel.ru/> - информационно-справочный ресурс, посвященный гостиничному и ресторанному бизнесу, интернет-журнал про гостиницы и предприятия питания: новости, аналитика, инновации в области гостиничного и ресторанного дела.
2. <http://tourlib.net/lib.htm/> - сайт «Все о туризме – туристическая библиотека»
3. <http://www.restoratorchef.ru/> - сайт о ресторанном деле: новости, инновации, аналитика.
4. <http://www.restoranoff.ru/news/> - сайт о ресторанном деле: новости, инновации, аналитика.
5. <http://ecsocman.edu.ru> - Федеральный портал «Экономика. Социология. Менеджмент».
6. <http://www.stplan.ru> - Стратегическое управление и планирование, материалы по экономике и управлению, сайт посвящен вопросам теории и практики реализации стратегического менеджмента в компаниях.

## **6.2 Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

1. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система / Компания Консультант Плюс. – Электрон. дан. – Москва, [1992–2025]. – Режим доступа : в локальной сети ОГУ \\fileserver1\!CONSULT\cons.exe

2. Гарант [Электронный ресурс] : справочно-правовая система / НПП Гарант-Сервис. – Электрон. дан. – Москва, [1990–2025]. – Режим доступа \\fileserver1\GarantClient\garant.exe в локальной сети ОГУ.

## **7 Места прохождения практики**

- структурные подразделения вуза (кафедра управления персоналом, сервиса и туризма, Центр сервиса и туризма);
- орган исполнительной власти в сфере туризма (например, Министерство экономического развития, инвестиций, туризма и внешних связей Оренбургской области);
- туристские фирмы (туроператоры и турагентства);
- туристско-рекреационные комплексы;
- гостиничные комплексы;
- музейно-выставочные учреждения;
- экскурсионные бюро;
- туристско-информационные центры и другие учреждения.

## **8 Материально-техническое обеспечение практики**

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.