

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.Б.34 Технология выездного и въездного туризма»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2025

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.Б.34 Технология выездного и въездного туризма» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

<u>Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма</u> наименование кафедры		
протокол № <u>7</u>	от " <u>03</u> " <u>02</u>	<u>2025</u> г.
Заведующий кафедрой		
<u>Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма</u> наименование кафедры	<u>Е.В. Шестакова</u> подпись	<u>ef</u> расшифровка подписи
Исполнители:		
<u>Доцент кафедры УПСиТ</u> должность	<u>ef</u> подпись	<u>Ю.Е. Холодилина</u> расшифровка подписи
_____	_____	_____
должность	подпись	расшифровка подписи
СОГЛАСОВАНО:		
Председатель методической комиссии по направлению подготовки		
<u>43.03.02 Туризм</u> код наименование	<u>ef</u> личная подпись	<u>Е.В. Шестакова</u> расшифровка подписи
Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов		
<u>ef</u> личная подпись	<u>С.Н. Бижинишвили</u> расшифровка подписи	
Уполномоченный по качеству факультета		
<u>ef</u> личная подпись	<u>Ю.В. Рожкова</u> расшифровка подписи	

№ регистрации _____		

© Холодилина Ю.Е., 2025
© ОГУ, 2025

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: приобретение обучающимися знаний о различных методиках организации выездных туров, схемах взаимоотношений отечественных туроператоров с поставщиками туристских услуг, особенностях продвижения выездных туров, ознакомление с основными направлениями российского выездного и въездного туризма.

Задачи:

- ознакомить обучающихся с международными и российскими туристскими организациями;
- обосновать необходимости государственного регулирования выездных и въездных туров;
- ознакомить с основными туристскими формальностями;
- дать знания в области основных технологий выездного и въездного туризма;
- дать знания в области формирования ассортимента выездных туров;
- сформировать у обучающихся представление о особенностях продвижения выездных туров;
- дать знания обучающимся в области основных направлений автоматизации в современном аутгоинге;
- ознакомить с организацией туристских маршрутов по основным направлениям российского выездного туризма;
- сформировать представление у обучающихся об экономической эффективности выездного и въездного туризма.

ма.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.21 Маркетинг в сфере услуг, Б1.Д.Б.30 Событийный менеджмент, Б1.Д.Б.31 Технологии продаж, Б1.Д.Б.33 Организация туроператорских и турагентских услуг, Б1.Д.В.1 Туристско-рекреационное проектирование, Б1.Д.В.2 Экологический туризм, Б1.Д.В.3 Международный туризм, Б1.Д.В.4 Туристические центры России, Б1.Д.В.5 Организация туристской деятельности, Б1.Д.В.6 Выставочная деятельность, Б1.Д.В.10 Реклама и связи с общественностью в сервисе и туризме*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.В.14 Бизнес-планирование в туризме, Б1.Д.В.16 Организация и обслуживание на предприятиях питания, Б1.Д.В.17 Инновации в социально-культурном сервисе и туризме, Б1.Д.В.Э.2.1 Организация работы санаторно-курортных учреждений, Б1.Д.В.Э.2.2 Организация специализированных видов туризма, Б1.Д.В.Э.3.1 Гостиничное дело, Б1.Д.В.Э.3.2 Технология обслуживания в туристско-информационных центрах*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	ОПК-7-В-1 Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг ОПК-7-В-2 Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности	Знать: основы технологии предоставления услуг потребителям на внутренних, въездных и выездных туристских программах и маршрутах Уметь: проектировать процесс предоставления и оказания услуг конечному потребителю в зависимости от вида туризма (внутренний, въездной или выездной) и типа туриста. Владеть: технологией

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		комплексного обслуживания туристов в процессе реализации туристской программы

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего
Общая трудоёмкость	216	216
Контактная работа:	70,5	70,5
Лекции (Л)	34	34
Практические занятия (ПЗ)	34	34
Консультации	1	1
Индивидуальная работа и инновационные формы учебных занятий	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,5	0,5
Самостоятельная работа: - выполнение курсовой работы (КР); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий; - изучение разделов электронного курса в системе обучения Moodle; - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к рубежному контролю и т.п.)	145,5 +	145,5
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	экзамен	

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Международные и российские туристские организации.	26	4	4		18
2	Экономическая эффективность выездного и въездного туризма.	26	4	4		18
3	Схемы сотрудничества туроператоров и иностранных meet-компаний.	26	4	4		18
4	Формы сотрудничества туроператоров и зарубежных гостиничных предприятий.	32	6	6		20
5	Формы сотрудничества туроператоров и транспортных компаний.	26	4	4		18
6	Взаимоотношения туроператоров и экскурсионных компаний.	26	4	4		18
7	Роль туристских формальностей при формировании выездных и въездных туров.	28	4	4		20
8	Ассортимент выездных и въездных туров.	26	4	4		18
	Итого:	216	34	34		148
	Всего:	216	34	34		148

4.2 Содержание разделов дисциплины

- 1 Международные и российские туристские организации.** Национальные туристские организации РФ. Региональные общественные организации по туризму. Специализированные туристские организации.
- 2 Экономическая эффективность выездного и въездного туризма.** Представление об экономическом эффекте выездного и въездного туризма. Анализ положительных и негативных сторон выездного и въездного туризма. Идеальная и эгоистичная модель организации выездного туризма.
- 3 Схемы сотрудничества туроператоров и иностранных meet-компаний.** Презентативная и репрезентативная организация туров. Достоинства и недостатки организации работы туроператора посредством услуг meet-компаний. Схемы сотрудничества оператора с иностранным партнером.
- 4 Формы сотрудничества туроператоров и зарубежных гостиничных предприятий.**
Основные услуги, предоставляемые гостиничными предприятиями. Схемы сотрудничества туроператора и отеля. Основные достоинства и недостатки различных видов сотрудничества туроператора и гостиничного предприятия.
- 5 Формы сотрудничества туроператоров и транспортных компаний.** Сотрудничество туроператоров и авиакомпаний. Чартерные перевозки в организации выездных туров. Услуги организации выездных въездных туров. Технология организации зарубежных круизов.
- 6 Взаимоотношения туроператоров и экскурсионных компаний.** Основные формы сотрудничества. Требования к гиду - переводчику, права и обязанности. Сущность договора с экскурсионной фирмой.
- 7 Роль туристских формальностей при формировании выездных и въездных туров.** Паспортные формальности. Визовые формальности. Виды виз, особенности оформления виз. Классификация таможенных режимов. Основные цели и задачи медицинских формальностей.
- 8 Ассортимент выездных и въездных туров.** Каталоги туроператора, ценовые приложения к каталогам, тарифы туроператора.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1-2	1	Международные и российские туристские организации.	4
3-4	2	Экономическая эффективность выездного и въездного туризма.	4
5-6	3	Схемы сотрудничества туроператоров и иностранных meet-компаний	4
7-9	4	Формы сотрудничества туроператоров и зарубежных гостиничных предприятий.	6
10-11	5	Формы сотрудничества туроператоров и транспортных компаний	4
12-13	6	Взаимоотношения туроператоров и экскурсионных компаний.	4
14-15	7	Роль туристских формальностей при формировании выездных и въездных туров.	4
16-17	8	Ассортимент выездных и въездных туров.	4
		Итого:	34

4.4 Курсовая работа (7 семестр)

Примерная тематика курсовых работ по дисциплине

- 1 Современное состояние и развитие туристского рынка.
- 2 Ассортимент выездных туров и программ на региональном туристском рынке.
- 3 Ассортимент внутрироссийских туров и программ на региональном туристском рынке.
- 4 Ассортимент внутренних и выездных туристских и экскурсионных маршрутов на региональном туристском рынке.
- 5 Культурно-исторический потенциал Оренбургской области и его использование при разработке и реализации программ въездного туризма.
- 6 Рекреационный потенциал Оренбургской области и его использование при разработке и реализации программ въездного туризма.
- 7 Роль туристских организаций в развитии въездного и выездного туризма.
- 8 Технология организации выездных детских групповых туров.
- 9 Технология организации внутренних детских групповых туров.
- 10 Технология организации религиозных туров и программ.
- 11 Технология организации экстремальных туров и программ.
- 12 Технология организации туров и программ для лиц с ограниченными физическими возможностями.
- 13 Технология организации образовательных туров и программ.
- 14 Технология организации лечебно-оздоровительных туров и программ на курорты РФ.
- 15 Технология организации лечебно-оздоровительных туров и программ на международные курорты.
- 16 Технология организации выездных шоп-туров.
- 17 Технология организации выездных свадебных туров и программ.
- 18 Туристские формальности при организации выездных индивидуальных туров в страны Европы, не являющейся страной-участницей Шенгенского соглашения.
- 19 Туристские формальности при организации выездных индивидуальных туров в страны Южной Америки (на примере одной из стран).
- 20 Туристские формальности при организации выездных индивидуальных туров в страны Африки (на примере

одной из стран).

21 Туристские формальности при организации выездных индивидуальных туров в страны Азии (на примере одной из стран).

22 Особенности взаимодействия гостиничных предприятий и туристских фирм.

23 Особенности взаимодействия туроператоров и экскурсионных компаний.

24 Особенности взаимодействия туроператоров и транспортных компаний.

25 Ассортиментная политика туристской фирмы.

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1 Морозов, М.Л. Экономика туризма [Текст] : учебник для обучения студентов высших учебных заведений по направлению подготовки "Туризм" / М. А. Морозов [и др.]. - Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 320 с. : ил. - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 292-302. - Предм. указ.: с. 303-306. - ISBN 978-5-43

2 Организация обслуживания в туристской индустрии : учебное пособие / Ю. М. Елфимова, А. В. Трухачев, А. Г. Иволга [и др.]. — Ставрополь : СтГАУ, 2021. — 73 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/245960> (дата обращения: 11.03.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

5.2 Дополнительная литература

1 Жукова, М.Л. Индустрия туризма : менеджмент организации [Текст] / М.Л. Жукова. -М. : Финансы и статистика, 2004. - 200 с.

2 Квартальнов, В.А. Туризм [Текст] : учебник / В.Л. Квартальное. -М. : Финансы и статистика, 2001. - 320 с.

3 Овчаров, А. О.. Туристический комплекс России: тенденции, риски, перспективы [Текст] : монография / А. О. Овчаров. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 280 с. : табл. - (Научная мысль. Туризм). - На обл. и тит. л.: Электронно-библиотечная система znanium.com. - Библиогр.: с. 274-278. - ISBN 978- 5-16-005283-0.

4 Сенин, В. С. Организация международного туризма: Учеб, для вузов / В.С. Сенин. -М. : Финансы и статистика, 2001. - 400с.

5 Черных, Н.Б. Технология путешествий и организация обслуживания клиентов: Учеб, пособие / Н.Б. Черных. - М. : Советский спорт, 2002. - 320с.

5.3 Периодические издания

1 Туризм: право и экономика : журнал. - М. : Агентство «Роспечать», 2025.

5.4 Интернет-ресурсы

1 <http://tourlib.net>- сайт "Все о туризме - туристическая библиотека" посвящен проблемам развития туризма в мире. Сайт создан с целью накопления и обмена информацией о туризме, туристическом бизнесе, отдыхе, путешествиях и рекреации, а также обсуждения проблем туристического образования.

2 <http://www.orenobl.ru/> - сайт посвящен вопросам и проблемам развития туризма в Оренбургской области. На данном портале размещена информация о ресурсном потенциале Оренбургской области и перспективах его использования в туризме.

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Программное обеспечение:

1. LibreOffice – свободный офисный пакет программ, включающий в себя текстовый и табличный редакторы, редактор презентаций и другие офисные приложения

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Консультант Плюс [Электронный ресурс] : справочно-правовая система / Компания Консультант Плюс. – Электрон. дан. – Москва, [1992–2025]. – Режим доступа : в локальной сети ОГУ \\fileserver1\CONSULT\cons.exe

2. Гарант [Электронный ресурс] : справочно-правовая система / НПП Гарант-Сервис. – Электрон. дан. – Москва, [1990–2025]. – Режим доступа [\\fileserver1\GarantClient\garant.exe](http://fileserver1\GarantClient\garant.exe) в локальной сети ОГУ.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.