

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«Оренбургский государственный университет»**

Кафедра экономической теории, региональной и отраслевой экономики

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

### **ДИСЦИПЛИНЫ**

*«Б1.Д.В.13 Экономика фирмы и основы бизнеса»*

Уровень высшего образования

**БАКАЛАВРИАТ**

Направление подготовки

09.03.03 Прикладная информатика  
(код и наименование направления подготовки)

Прикладная информатика в экономике  
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2025


Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.В.13 Экономика фирмы и основы бизнеса» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра экономической теории, региональной и отраслевой экономики  
наименование кафедры

протокол № 7 от "3" февраля 2025 г.

Заведующий кафедрой

Кафедра экономической теории, региональной и отраслевой экономики

наименование кафедры  подпись Н.В. Спешилова расшифровка подписи


Исполнители:  
профессор должность  подпись Н.В. Спешилова расшифровка подписи

доцент должность  подпись М.В. Галушко расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки  личная подпись  расшифровка подписи  
09.03.03 Прикладная информатика код наименование

Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов  личная подпись  личная подпись Е.Ф. Биттширова расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета  личная подпись Ю.В. Рожкова расшифровка подписи

№ регистрации \_\_\_\_\_

© Спешилова Н.В.,  
Галушко М.В., 2025  
© ОГУ, 2025

## 1 Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель** освоения дисциплины: усвоить теоретические основы, закономерности и принципы функционирования фирмы как субъекта рынка, сформировать практические навыки и умения оценки эффективности использования ресурсов фирмы (предприятия), выявления проблем развития и обоснования направлений их эффективного решения, в том числе с внедрением IT-технологий.

Большое внимание в курсе уделяется формам участия в предпринимательской деятельности, разработке бизнес-проекта.

### **Задачи:**

- усвоить теоретические аспекты и особенности функционирования фирмы (предприятия) в условиях рынка;
- сформировать представление о методах сбора данных, анализа и их обработки развития фирмы (предприятия), в том числе с применением современных программных средств;
- изучить и уметь анализировать совокупность факторов, влияющих на эффективность деятельности фирмы (предприятия);
- усвоить методики и получить практические навыки оценки и анализа технико-экономических показателей использования ресурсов фирмы (предприятия);
- уметь выявлять возможные резервы роста эффективности производства с учетом предлагаемых затрат для выработки управленческих решений;
- получить опыт разработки бизнес-идеи и навык ее публичного представления.

## 2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.7 Право, Б1.Д.Б.15 Основы экономики и финансовой грамотности*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.В.1 Проектирование экономико-информационных систем, Б1.Д.В.5 Конфигурирование и администрирование информационных систем на платформе 1С*

## 3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-4 Способен составлять технико-экономическое обоснование проектных решений и техническое задание на разработку информационной системы	ПК*-4-В-1 Применяет методы технико-экономического анализа для оценки концептуальной архитектуры информационной системы ПК*-4-В-2 Проводит анализ затрат на разработку и внедрение информационной системы по видам обеспечения	<b>Знать:</b> - основные понятия, категории, термины, принципы и закономерности экономических процессов функционирования фирмы (предприятия); - основные методы, методики и инструменты проведения экономических расчетов показателей использования ресурсов

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		<p>фирмы (предприятия) (в том числе с использованием программного инструментария).</p> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать информацию деятельности экономических субъектов для проведения экономических расчетов с использованием программных средств;</li> <li>- анализировать различные подходы, методы и технологии обеспечения эффективного развития фирмы и ведения бизнеса.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками применения принципов и методов экономического анализа данных функционирования фирмы (предприятия) и программно-методического инструментария для создания информационной инфраструктуры при управлении фирмы (предприятием);</li> <li>- методами анализа технико-экономических показателей для обоснования выбора решения по эффективному ведению бизнеса, в том числе с внедрением IT-технологий.</li> </ul>

#### 4 Структура и содержание дисциплины

##### 4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	6 семестр	всего
<b>Общая трудоёмкость</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
<b>Контактная работа:</b>	<b>52,25</b>	<b>52,25</b>
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	34	34
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
<b>Самостоятельная работа:</b> - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям; - изучение разделов курса в системе электронного обучения; - подготовка к рубежному контролю и т.п.	<b>55,75</b>	<b>55,75</b>
<b>Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)</b>	<b>диф. зач.</b>	

#### Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Фирма (предприятие) – основное звено экономики	12	2	4		6
2	Основные фонды фирмы (предприятия)	12	2	4		6
3	Оборотные средства фирмы (предприятия)	12	2	4		6
4	Персонал и производительность труда	6	1	2		3
5	Основы организации оплаты труда	6	1	2		3
6	Издержки производства и себестоимость продукции	12	2	4		6
7	Цены и ценообразование на продукцию фирмы	10	2	2		6
8	Финансовые результаты деятельности фирмы	12	2	4		6
9	Налоги и налогообложение	10	2	2		6
10	Понятие бизнеса. Бизнес и экономика. Управление фирмой.	16	2	6		8
	Итого:	108	18	34		56
	Всего:	108	18	34		56

## 4.2 Содержание разделов дисциплины

### Раздел №1. Фирма (предприятие) – основное звено экономики

Сущность и характеристика предприятия как объекта и субъекта рынка. Внешняя и внутренняя среда. Краткая характеристика и классификация предприятий по организационно-правовым формам.

### Раздел №2. Основные фонды фирмы (предприятия)

Основные фонды, их сущность и роль в процессе ее производства. Классификация, состав и структура основных фондов. Виды учета и оценки основных фондов. Износ основных фондов и его

виды. Амортизация основных фондов. Срок службы и норма амортизационных отчислений. Способы расчета амортизационных отчислений.

Показатели эффективности использования основных фондов. Пути и факторы улучшения использования основных фондов

### **Раздел №3. Оборотные средства фирмы (предприятия)**

Сущность, состав и структура оборотных средств. Оборотные фонды и фонды обращения. Кругооборот оборотных средств. Нормирование оборотных средств, его значение и принципы. Показатели и факторы ускорения оборачиваемости оборотных средств.

### **Раздел №4. Персонал и производительность труда**

Персонал предприятия, его состав и характеристика. Обеспеченность предприятия персоналом. Подготовка и переподготовка персонала, формы повышения квалификации. Понятие производительности труда. Пути и факторы роста производительности труда.

### **Раздел №5 Основы организации оплаты труда**

Оплата труда, ее экономическое содержание и роль в процессе производства. Основные функции и принципы организации заработной платы. Тарифная система оплаты труда и характеристика ее элементов. Формы и системы оплаты труда. Бестарифные системы оплаты труда. Планирование фонда оплаты труда по категориям персонала.

### **Раздел №6. Издержки производства и себестоимость продукции фирмы**

Издержки производства. Понятие себестоимости продукции. Состав и структура затрат, включаемых в себестоимость продукции. Классификация затрат на производство.

Смета и калькуляция затрат. Основные направления снижения издержек производства.

### **Раздел №7. Финансовые результаты деятельности фирмы**

Доходы, расходы и прибыль предприятия. Рентабельность: виды и показатели. Сущность финансов и принципы их организации. Финансовые ресурсы предприятия и их источники.

### **Раздел №8. Цены и ценообразование на продукцию фирмы**

Понятие и функции цены. Формирование цен на продукцию. Ценовая политика на различных рынках. Определение стратегий и методов ценообразования. Виды цен. Государственное регулирование ценообразования.

### **Раздел №9 Налоги и налогообложение**

Налоги: сущность и основные функции. Классификация налогов. Элементы налогообложения. Особенности исчисления отдельных видов налогов.

### **Раздел №10. Понятие бизнеса. Бизнес и экономика. Управление фирмой.**

Сущность бизнеса. Понятие предпринимательского бизнеса. Виды предпринимательства: производственный, торговый, посреднический и финансовый.

### 4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1,2	1	Фирма (предприятие) – основное звено экономики	4
3,4	2	Основные фонды фирмы (предприятия). Решение задач по начислению амортизации.	4
5,6	3	Оборотные средства предприятия фирмы (предприятия)	4
7	4	Персонал и производительность труда.	2
8	5	Основы организации оплаты труда.	2
9,10	6	Издержки производства и себестоимость продукции фирмы	4
11	7	Финансовые результаты деятельности фирмы	2
12,13	8	Цены и ценообразование на продукцию фирмы	4
14	9	Налоги и налогообложение.	2
15,16,17	10	Понятие бизнеса. Бизнес в экономике. Управление фирмой.	6
		Итого:	34

## 5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 5.1 Основная литература

1. Куценко, Е. И. Исследование деятельности предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент / Е. И. Куценко; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Электрон. текстовые дан. (1 файл: 1.57 Мб). - Оренбург : ОГУ, 2017. - 200 с. - Загл. с тит. экрана. - Adobe Acrobat Reader 6.0. - Режим доступа: [http://artlib.osu.ru/web/books/metod\\_all/36389\\_20170503.pdf](http://artlib.osu.ru/web/books/metod_all/36389_20170503.pdf)
2. Рубин, Ю. Б. Основы предпринимательской деятельности : учебник : [16+] / Ю. Б. Рубин. – 18-е изд., перераб. и доп. – Москва : Университет Синергия, 2025. – 480 с. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=718857> (дата обращения: 10.03.2025). – Библиогр.: с. 465-469. – ISBN 978-5-4257-0593-8. – DOI 10.37791/978-5-4257-0593-8-2025-1-480. – Текст : электронный.

### 5.2 Дополнительная литература

1. Корабейников, И. Н. Бизнес-планирование : учебное пособие / И. Н. Корабейников, А. В. Курлыкова. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 132 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699589> (дата обращения: 10.03.2025). – Библиогр.: с. 126-128. – ISBN 978-5-4499-3600-4. – DOI 10.23681/699589. – Текст : электронный
2. Рубин, Ю. Б. Конкуренция в предпринимательстве : учебник для студентов, обучающихся по образовательным программам по направлениям подготовки «Менеджмент», «Экономика» : [16+] / Ю. Б. Рубин. – 9-е изд., перераб. и доп. – Москва : Университет Синергия, 2023. – 896 с. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=718856> (дата обращения: 10.03.2025). – Библиогр.: с. 839-875. – ISBN 978-5-4257-0546-4. – DOI 10.37791/978-5-4257-0546-4-2023-1-896. – Текст : электронный.
3. Сергеев, И. В. Экономика организации (предприятия) [Текст] : учебное пособие для студентов экономических специальностей высших учебных заведений / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. - 5-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2013. - 671 с. : табл. - (Бакалавр. Базовый курс). - Библиогр.: с. 669-671. - ISBN 978-5-9916-2323-0. Баскакова О.В., Мачабели М.Ш. Экономика организации. — М.: Дашков и Ко. 2019. 306 с.

4. Сухарев, О. С. Теория эффективности экономики / О. С. Сухарев. – 3-е изд., испр. и перераб. – Москва : Курс, 2024. – 248 с. : табл., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=711271> (дата обращения: 10.03.2025). – ISBN 978-5-907228-79-5. – Текст : электронный.

5. Щербакова, А. А. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство : учебное пособие : [16+] / А. А. Щербакова ; Вологодский государственный университет. – Вологда : Вологодский государственный университет, 2020. – 88 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611359> (дата обращения: 10.03.2025). – Библиогр.: с. 80-82. – Текст : электронный.

### 5.3 Периодические издания

- 1 Вопросы экономики: журнал. - М.: Агентство «Роспечать», 2020-2025.
- 2 Маркетинг в России и за рубежом: журнал. - М.: Агентство «Роспечать», 2020-2025
- 3 Менеджмент в России и за рубежом: журнал. - М.: Агентство «Роспечать», 2020-2025.
- 4 Методы менеджмента качества: журнал. - М.: Агентство «Роспечать», 2020-2025.
- 5 Право и экономика: журнал. - М.: Агентство «Роспечать», 2020-2025.
- 6 Проблемы теории и практики управления: журнал. - М.: Агентство «Роспечать», 2020-2025.
- 7 Российское предпринимательство: журнал. - М.: Агентство «Роспечать», 2020-2025.
- 8 Справочник экономиста: журнал. - М.: Агентство «Роспечать», 2020-2025.

### 5.4 Интернет-ресурсы

- 1 <http://www.economy.gov.ru/minec/main> - Министерство экономического развития РФ.
- 2 <http://www.gks.ru> - Федеральная служба государственной статистики.
- 3 <http://www.ivr.ru> - база данных инвестиционных проектов российских предприятий.
- 4 <http://projectbureau.ru> - бюро проектов. Управление проектами. Самоучители. Справочники по стандартам управления проектами.
- 5 <http://www.sovnet.ru> - национальная ассоциация управления проектами.
- 6 <https://teamweek.com> - web-приложение для создания графиков Ганта, как и GanttPRO.
- 7 <https://www.bitrix24.ru> - сервис, включающий в себя task-менеджмент, планирование проектов и времени их выполнения, визуализацию информации на календаре, возможность делиться документами, создавать виртуальные рабочие группы и получать уведомления.
- 8 <http://www.management.com.ua> - интернет-портал, который содержит обзоры и статьи, комментарии и рецензии, новости и интервью о качестве ведения бизнеса, управление финансами и персоналом, бизнес-образование и др.
- 9 <https://openedu.ru/course/hse/PRMN/> - «Открытое образование», Каталог курсов, MOOK: «Управление проектами».
- 10 <https://www.coursera.org/learn/innovacionnyye-proekty> - «Coursera», Каталог курсов, MOOK: «Управление инновационными проектами».

### 5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

1. Пакет офисных приложений LibreOffice.
2. Программная система для организации видео-конференц-связи MTS Link.
4. Яндекс.Браузер - браузер, созданный компанией «Яндекс» на основе движка (бесплатная версия) Режим доступа: <https://browser.yandex.ru>.
4. ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2025]. – Режим доступа в сети ОГУ для установки системы: <http://garant.net.osu.ru>.



5. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», [1992–2025].

6. <http://edu.garant.ru/garant/study/> - Интернет-версия ГАРАНТ-Образование, Система ГАРАНТ для студентов, аспирантов и преподавателей.

7. Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - <http://aist.osu.ru>.

## **6 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.