

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра гражданского права и процесса

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.Э.1.1 Проблемы защиты от недобросовестной конкуренции и рекламы»

Уровень высшего образования

МАГИСТРАТУРА

Направление подготовки

40.04.01 Юриспруденция

(код и наименование направления подготовки)

Юрист в области конкурентного права

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Магистр

Форма обучения

Очная

Год набора 2025

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.В.Э.1.1 Проблемы защиты от недобросовестной конкуренции и рекламы» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра гражданского права и процесса

наименование кафедры

протокол № 8 от "21" ав 2025г.

Заведующий кафедрой

Кафедра гражданского права и процесса

наименование кафедры

подпись

Л.И. Носенко

расшифровка подписи

Исполнители:

доцент

должность

подпись

Т.В. Конопляникова

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

40.04.01 Юриспруденция

код наименование

личная подпись

расшифровка подписи

Е.В. Мищенко

Научный руководитель магистерской программы

личная подпись

Л.И. Носенко

расшифровка подписи

Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов

личная подпись

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

Л.И. Носенко

расшифровка подписи

№ регистрации _____

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель(цели) освоения дисциплины: подготовка специалистов, обладающих набором компетенций, включающих знание, понимание и навыки по вопросам применения антимонопольного законодательства в части выявления и пресечения недобросовестной конкуренции и рекламы как одного из важнейших правовых институтов конкурентного права, способного выявлять признаки и риски нарушений требований антимонопольного законодательства, а также осуществлять контроль соответствия организации требованиям антимонопольного законодательства Российской Федерации и развития конкуренции в целом.

Задачи:

- знать международные договоры Российской Федерации и международные нормативные правовые акты в сфере антимонопольного регулирования;
- знать нормы материального и процессуального законодательства РФ в части антимонопольного регулирования;
- знать методы и способы выявления, профилактики, пресечения правонарушений и преступлений;
- знать состояние конкуренции на товарных рынках;
- знать признаки и риски нарушений требований антимонопольного законодательства РФ;
- знать антимонопольное законодательство РФ и практику его применения; антиконкурентные действия (бездействия);
- знать признаки и риски нарушений требований антимонопольного законодательства РФ;
- знать аналитические и методологические подходы по выявлению признаков и рисков;
- уметь анализировать нормы материального права при квалификации правонарушений и преступлений;
- уметь использовать методы и способы выявления, профилактики, пресечения правонарушений и преступлений в сфере конкурентного права;
- уметь анализировать состояние конкуренции на товарных рынках;
- уметь осуществлять оценку вероятности наступления рисков ситуаций;
- уметь анализировать и оценивать риски нарушений требований антимонопольного законодательства;
- уметь анализировать и обобщать антимонопольное законодательство и практику его применения;
- уметь анализировать документы и информацию на соответствие требованиям антимонопольного законодательства РФ;
- уметь осуществлять оценку вероятности наступления рисков ситуаций;
- уметь анализировать и систематизировать информацию и документы о признаках и рисках нарушений требований антимонопольного законодательства Российской Федерации и их последствиях;
- уметь идентифицировать и анализировать изменения рисков в динамике;
- уметь анализировать состояние конкуренции на товарных рынках;
- уметь осуществлять анализ тенденций развития и изменений законодательства Российской Федерации, прогнозирование развития конкуренции на различных товарных рынках;
- уметь оценивать тексты правовых и иных актов органов власти и организаций, обобщать и систематизировать проблемы, препятствующие развитию конкуренции и эффективному функционированию различных товарных рынков;
- уметь идентифицировать и анализировать изменения рисков в динамике;
- уметь анализировать и систематизировать информацию и документы о признаках нарушений антимонопольного законодательства Российской Федерации и их последствиях;
- уметь осуществлять оценку вероятности наступления рисков ситуаций;
- уметь применять анализ и методологический подход к выявлению признаков и рисков нарушений требований антимонопольного законодательства РФ;
- владеть навыками профилирования, выявления и пресечения правонарушения и преступления в сфере конкурентного права;
- владеть навыками оценивания актов, соглашений, информации о действиях органов государственной власти, органов местного самоуправления и организаций на предмет их соответствия требованиям законодательства Российской Федерации о защите конкуренции;
- владеть навыками подготовки рекомендаций по снижению рисков нарушений требований антимонопольного законодательства РФ;
- владеть навыками оценивания объемов экономических потерь и рисков;
- владеть навыками разработки мероприятий по управлению рисками нарушения требований антимонопольного законодательства Российской Федерации;
- владеть навыками осуществления контроля соответствия организации требованиям антимонопольного законодательства РФ;
- владеть навыками осуществления контроля по выявлению признаков и рисков нарушений требований антимонопольного законодательства РФ.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.5 Правоохранительные органы, Б1.Д.В.7 Теория и практика противодействия коррупции и проявления экстремизма в конкурентной среде, Б1.Д.В.8 Процедуры и ответственность в конкурентном праве*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-3 Способен профилактировать, выявлять, пресекать правонарушения и преступления в сфере конкурентного права	ПК*-3-В-1 Анализирует нормы материального права, подлежащие к применению при квалификации правонарушений и преступлений ПК*-3-В-2 Использует методы и способы выявления, профилактики, пресечения, правонарушений и преступлений ПК*-3-В-3 Способен профилактировать, выявлять, пресекать, правонарушения и преступления в сфере конкурентного права	Знать: международные договоры Российской Федерации и международные нормативные правовые акты в сфере антимонопольного регулирования; нормы материального и процессуального законодательства РФ в части антимонопольного регулирования; методы и способы выявления, профилактики, пресечения правонарушений и преступлений Уметь: анализировать нормы материального права при квалификации правонарушений и преступлений; использовать методы и способы выявления, профилактики, пресечения правонарушений и преступлений в сфере конкурентного права Владеть: навыками профилактирования, выявления и пресечения правонарушения и преступления в сфере конкурентного права
ПК*-7 Способен выявлять признаки и риски нарушений требований антимонопольного законодательства Российской Федерации	ПК*-7-В-1 Анализирует документы и информацию на предмет их соответствия требованиям антимонопольного законодательства Российской Федерации ПК*-7-В-2 Анализирует состояние конкуренции на товарных рынках ПК*-7-В-3 Анализирует и обобщает антимонопольное законодательство Российской Федерации и практику его применения	Знать: состояние конкуренции на товарных рынках; признаки и риски нарушений требований антимонопольного законодательства РФ; антимонопольное законодательство РФ и практику его применения; антиконкурентные действия (бездействия)

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
	ПК*-7-В-9 Выявляет возможные антиконкурентные действия (бездействия) ПК*-7-В-11 Подготавливает рекомендации по снижению рисков нарушений требований антимонопольного законодательства Российской Федерации ПК*-7-В-14 Анализирует и оценивает риски нарушений требований антимонопольного законодательства Российской Федерации с позиции их идентификации по функциональным областям ПК*-7-В-15 Оценивает объемы экономических потерь в разрезе отдельных видов рисков с позиции их идентификации по функциональным областям	Уметь: анализировать состояние конкуренции на товарных рынках; осуществлять оценку вероятности наступления рисков ситуаций; анализировать и оценивать риски нарушений требований антимонопольного законодательства; анализировать и обобщать антимонопольное законодательство и практику его применения; анализировать документы и информацию на соответствие требованиям антимонопольного законодательства РФ; осуществлять оценку вероятности наступления рисков ситуаций; анализировать и систематизировать информацию и документы о признаках и рисках нарушений требований антимонопольного законодательства Российской Федерации и их последствиях; идентифицировать и анализировать изменения рисков в динамике Владеть: навыками оценивания актов, соглашений, информации о действиях органов государственной власти, органов местного самоуправления и организаций на предмет их соответствия требованиям законодательства Российской Федерации о защите конкуренции; навыками подготовки рекомендаций по снижению рисков нарушений требований антимонопольного законодательства РФ; навыками оценивания объемов экономических потерь и рисков
ПК*-9 Способен осуществлять методологическое и аналитическое сопровождение и (или) контроль соответствия организации требованиям антимонопольного законодательства Российской Федерации и развития конкуренции	ПК*-9-В-14 Контролирует выявление признаков и рисков нарушений требований антимонопольного законодательства Российской Федерации	Знать: признаки и риски нарушений требований антимонопольного законодательства РФ; аналитические и методологические подходы по выявлению признаков и рисков Уметь: применять анализ и методологический подход к выявлению признаков и рисков нарушений требований

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		антимонопольного законодательства РФ Владеть: навыками разработки мероприятий по управлению рисками нарушения требований антимонопольного законодательства Российской Федерации; навыками осуществления контроля соответствия организации требованиям антимонопольного законодательства РФ; навыками осуществления контроля по выявлению признаков и рисков нарушений требований антимонопольного законодательства РФ

4 Структура и содержание дисциплины

«Применяемые методики, педагогические технологии, в том числе использование ресурсов электронной информационно-образовательной среды, формы реализации образовательного процесса по дисциплине определяются законодательством РФ в сфере образования, локальными нормативными актами и преподавателем, реализующим дисциплину».

4.1 Структура дисциплины

«Соотношение суммарного объема работ, реализуемых с использованием ресурсов электронной информационно-образовательной среды, и общей трудоемкости дисциплины не должно превышать 80%».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	4 семестр	всего
Общая трудоёмкость	180	180
Контактная работа:	37,25	37,25
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	18	18
Консультации	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - написание эссе (Э); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - изучение разделов курса в системе электронного обучения; - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к коллоквиумам; - подготовка к рубежному контролю.	142,75	142,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	экзамен	

Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Понятие и признаки недобросовестной конкуренции, подходы к классификации	28	2	2		24
2	Выявление и пресечение недобросовестной конкуренции	28	2	2		24
3	Понятие, признаки и виды недобросовестной рекламы. Способы защиты от недобросовестной рекламы	32	4	4		24
4	Правовое регулирование защиты от недобросовестной конкуренции в области рекламы	28	2	2		24
5	Недобросовестная конкуренция, связанная с использованием информации. Недобросовестная конкуренция в сфере интеллектуальной собственности	32	4	4		24
6	Правовая защита и юридическая ответственность за недобросовестную конкуренцию. Гражданско-правовая, административная и уголовная ответственность за осуществление недобросовестной рекламы	32	4	4		24
	Итого:	180	18	18		144
	Всего:	180	18	18		144

4.2 Содержание разделов дисциплины

1 Понятие и признаки недобросовестной конкуренции, подходы к классификации

Основные доктринальные подходы к определению сущности недобросовестной конкуренции: противоправное поведение, злоупотребление правом, правонарушение. Сходства и различия недобросовестной конкуренции и монополистической деятельности. Особенности правовой конструкции запрета недобросовестной конкуренции и его элементы. Понятие недобросовестной конкуренции и ее легальное определение. Признаки недобросовестной конкуренции. Классификация актов недобросовестной конкуренции.

2 Выявление и пресечение недобросовестной конкуренции

Антимонопольное законодательство о выявлении и пресечении недобросовестной конкуренции. Формы и признаки недобросовестной конкуренции. Положения Закона о защите конкуренции и Закона о рекламе, направленные против недобросовестной конкуренции. Административно-правовой и судебный порядок защиты от недобросовестной конкуренции. Полномочия антимонопольного органа по выявлению и пресечению недобросовестной конкуренции. Полномочия ФАС России по предупреждению и предостережению совершения недобросовестной конкуренции. Понятие и содержание предупреждения, выдаваемого антимонопольным органом. Основание для выдачи предупреждения, возбуждения и рассмотрения дел о недобросовестной конкуренции: форма и содержание заявления, документы, прилагаемые к заявлению. Права антимонопольного органа в случае рассмотрения заявления. Предписания и решения антимонопольного органа.

3 Понятие, признаки и виды недобросовестной рекламы. Способы защиты от недобросовестной рекламы

Понятие, сущность недобросовестной рекламы в соответствии с Законом о рекламе. Виды и признаки недобросовестной рекламы: недостоверная, заведомо ложная, неэтичная реклама, зонтичная. Некорректное сравнение рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами. Реклама, которая порочит честь, достоинство, или деловую репутацию лица, в том числе, конкурента. Реклама, которая вводит потребителей в заблуждение относительно рекламируемого товара посредством имитации (копирования или подражания) общего проекта,

текста, рекламных формул, изображений, музыкальных или звуковых эффектов, используемых в рекламе других товаров, либо злоупотребляя доверием физических лиц или недостатком у них опыта и знаний. Возбуждение и рассмотрение дел о нарушении законодательства о рекламе антимонопольным органом. Контрреклама – как «противоядие» ФАС России для особо тяжелых и ненадлежащих случаев недобросовестной рекламы. Штраф и возмещение убытков за применение недобросовестной рекламы.

4 Правовое регулирование защиты от недобросовестной конкуренции в области рекламы

Основные положения Закона о защите конкуренции и Закона о рекламе: связь рекламного и антимонопольного законодательства в области пресечения недобросовестной конкуренции. Роль Парижской конвенции по охране промышленной собственности в формировании правового института защиты от недобросовестной конкуренции. Саморегулируемая организация в сфере рекламы: виды, формы, цели их создания. Законодательные основы саморегулирования в области рекламы. Особенности правового регулирования рекламной деятельности в России и за рубежом. Государственный контроль и надзор как регулятор рекламной деятельности.

5 Недобросовестная конкуренция, связанная с использованием информации. Недобросовестная конкуренция в сфере интеллектуальной собственности

Дискредитация хозяйствующего субъекта-конкурента: основные признаки, подходы к доказыванию. Введение в заблуждение в отношении производимого товара, а также его производителя. Некорректное сравнение хозяйствующим субъектом производимых или реализуемых им товаров с товарами, производимыми или реализуемыми другими хозяйствующими субъектами. Незаконное использование информации, составляющей коммерческую и иную охраняемую законом тайну. Роль правового института недобросовестной конкуренции для защиты интересов правообладателя. Незаконное использование результатов интеллектуальной деятельности как акт недобросовестной конкуренции: особенности и практика пресечения. Действия, способные вызвать смешение, как вид недобросовестной конкуренции: особенности и практика пресечения. Приобретение и использование исключительных прав на средства индивидуализации как акт недобросовестной конкуренции: условия, при которых действия правообладателя признаются недобросовестной конкуренцией. Паразитирование – недобросовестное использование известности средства индивидуализации другого хозяйствующего субъекта. Особенности выявления, доказывания и пресечения недобросовестной конкуренции в сети «Интернет».

6 Правовая защита и юридическая ответственность за недобросовестную конкуренцию. Гражданско-правовая, административная и уголовная ответственность за осуществление недобросовестной рекламы

Субъекты правовой защиты от недобросовестной конкуренции. Административный порядок защиты от недобросовестной конкуренции: особенности, стадии расследования. Судебный порядок защиты от недобросовестной конкуренции: особенности, соотношение с административным порядком правовой защиты. Административная ответственность за недобросовестную конкуренцию: санкции, порядок привлечения к ответственности. Гражданско-правовая ответственность за недобросовестную конкуренцию: виды, подходы к расчету убытков. Понятие, виды и формы ответственности за недобросовестную рекламу. Установление антимонопольным органом факта распространения недостоверной рекламы. Возмещении убытков, включая упущенную выгоду, возмещение вреда, причиненного здоровью физических лиц и (или) имуществу физических или юридических лиц, компенсация морального вреда, публичное опровержение недостоверной рекламы (контррекламе) как способы защиты гражданских прав. Способы возмещения вреда (возмещение вреда в натуре, возмещение заработка (дохода), возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товар и т.д.). Субъекты ответственности за нарушение законодательства о рекламе. Договорная и внедоговорная ответственность. Основания к возбуждению дела об административном правонарушении в связи с ненадлежащей рекламой. Административное наказание в виде административного штрафа. Основания привлечения к административной ответственности за распространение ненадлежащей рекламы. Уголовно-правовой аспект нарушения рекламного законодательства.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Понятие и признаки недобросовестной конкуренции, подходы к классификации	2
2	2	Выявление и пресечение недобросовестной конкуренции	2

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
3	3	Понятие, признаки и виды недобросовестной рекламы. Способы защиты от недобросовестной рекламы	4
4	4	Правовое регулирование защиты от недобросовестной конкуренции в области рекламы	2
5	5	Недобросовестная конкуренция, связанная с использованием информации. Недобросовестная конкуренция в сфере интеллектуальной собственности	4
6	6	Правовая защита и юридическая ответственность за недобросовестную конкуренцию. Гражданско-правовая, административная и уголовная ответственность за осуществление недобросовестной рекламы	4
		Итого:	18

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

«В учебно-методическое обеспечение дисциплины входят нормативно-правовые акты, основная литература, дополнительная литература, периодические издания, интернет-ресурсы, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий, а также компоненты электронной информационно-образовательной среды в соответствии с Положением об электронной информационной образовательной среде ОГУ».

5.1 Нормативно-правовые акты

1 Конвенция по охране промышленной собственности (Заключена в Париже 20.03.1883) (ред. от 02.10.1979) [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс - Справочно-правовая система. – Электрон. дан. - Москва, [1992-2022]. – Режим доступа : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5111/

2 Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС) (ВТО, Уругвайский раунд многосторонних торговых переговоров, 15 апреля 1994 г.) (с изменениями и дополнениями) // ГАРАНТ.РУ [Электронный ресурс] : Информационно-правовой портал / Система ГАРАНТ. – Электрон. дан. – Москва, [1992–2022]. – Режим доступа : <https://base.garant.ru/4059989/>

3 Договор о проведении согласованной антимонопольной политики от 25 января 2000 г. // ГАРАНТ.РУ [Электронный ресурс] : Информационно-правовой портал / Система ГАРАНТ. – Электрон. дан. – Москва, [1992–2022]. – Режим доступа : <https://base.garant.ru/1155335/>

4 Соглашение о единых принципах и правилах конкуренции (Москва, 9 декабря 2010 года). – Режим доступа: <https://sudact.ru/law/soglashenie-o-edinykh-printsipakh-i-pravilakh-konkurentsii/soglashenie/>

5 Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс]. : принята всенародным голосованием 12.12.1993. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/

6 Гражданский кодекс РФ (ГК РФ). Часть 1 от 30 ноября 1994 года N 51-ФЗ; Часть 2 от 26 января 1996 № 14-ФЗ; Часть 3 от 26 ноября 2001 № 146-ФЗ; Часть 4 от 18 декабря 2006 № 230-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ (Ч.1); http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027/(Ч.2); http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34154/(Ч.3); http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/(Ч.4).

7 Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации : федер. закон от 24.07.2002 № 95-ФЗ // ГАРАНТ.РУ [Электронный ресурс] : Информационно-правовой портал / Система ГАРАНТ. – Электрон. дан. – Москва, [1992–2022]. – Режим доступа : <https://base.garant.ru/12127526/>

8 О защите конкуренции [Электронный ресурс]. : федер. закон : принят Гос Думой 8 июля 2006 г.: одоб. Советом Федерации 14 июля 2006 г. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/

9 О рекламе: федер. закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс - Справочно-правовая система. – Электрон. дан. - Москва, [1992-2022]. – Режим доступа : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/

10 ГОСТ Р 58223-2018. Национальный стандарт Российской Федерации. Интеллектуальная собственность. Антимонопольное регулирование и защита от недобросовестной конкуренции" (утв. приказом Росстандарта от 13.09.2018 N 597-ст) (с изм. от 04.02.2019) [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс - Справочно-правовая система. – Электрон. дан. - Москва, [1992-2022]. – Режим доступа : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_312143/

11 Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс]. : федер. закон : принят Гос Думой 18 декабря 2009 г.: одоб. Советом Федерации 25 декабря 2009 г. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_95629/

12 Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 25.03.2022) [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс - Справочно-правовая система. – Электрон. дан. - Москва, [1992-2022]. – Режим доступа : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_10699/

13 Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 № 174-ФЗ (ред. от 25.03.2022) [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс - Справочно-правовая система. – Электрон. дан. - Москва, [1992-2022]. – Режим доступа : http://www.consultant.ru/document/Cons_doc_LAW_34481/

14 Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 26.03.2022) [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс - Справочно-правовая система. – Электрон. дан. - Москва, [1992-2022]. – Режим доступа : http://www.consultant.ru/document/Cons_doc_LAW_34661/

15 О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд [Электронный ресурс]. : федер. закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ (ред. от 27.06.2019) // КонсультантПлюс - Справочно-правовая система. – Электрон. дан. - Москва, [1992-2022]. – Режим доступа : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/

16 О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц [Электронный ресурс]. : федер. закон от 18.07.2011 №; 223-ФЗ (ред. от 28.11.2018) // КонсультантПлюс - Справочно-правовая система. – Электрон. дан. - Москва, [1992-2022]. – Режим доступа : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_116964/

17 Об оперативно-розыскной деятельности [Электронный ресурс]. : федер. закон от 12.08.1995 № 144-ФЗ (ред. от 06.07.2016) // КонсультантПлюс - Справочно-правовая система. – Электрон. дан. - Москва, [1992-2022]. – Режим доступа : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7519/

18 Об утверждении Положения о порядке взаимодействия Министерства внутренних дел Российской Федерации и Федеральной антимонопольной службы [Электронный ресурс]. : приказ Министерства внутренних дел Российской Федерации и Федеральной антимонопольной службы от 30 декабря 2004 года N 878/215 // КонсультантПлюс - Справочно-правовая система. – Электрон. дан. - Москва, [1992-2022]. – Режим доступа : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7519/

19 О межведомственной рабочей группе ФАС России и МВД России [Электронный ресурс]. : приказ ФАС России и МВД России от 11 июня 2013 N 397/13/426 // ГАРАНТ.РУ [Электронный ресурс] : Информационно-правовой портал / Система ГАРАНТ. – Электрон. дан. – Москва, [1992–2022]. – Режим доступа : <https://base.garant.ru/70405076/>

20 О порядке предоставления информации по запросам Министерства внутренних дел Российской Федерации [Электронный ресурс]. : приказ ФАС России от 31.01.2012 № 56 // ГАРАНТ.РУ [Электронный ресурс] : Информационно-правовой портал / Система ГАРАНТ. – Электрон. дан. – Москва, [1992–2022]. – Режим доступа : <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70054594/>

21 Об утверждении Порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке [Электронный ресурс]. : приказ ФАС от 28.04.2010 № 220 (ред. от 12.03.2020) (Зарегистрировано в Минюсте России 02.08.2010 N 18026) // ГАРАНТ.РУ [Электронный ресурс] : Информационно-правовой портал / Система ГАРАНТ. – Электрон. дан. – Москва, [1992–2022]. – Режим доступа : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_103446/237d29b5ac37d9cc5bce06e00009c03aaa4fc597/

22 Об утверждении методических рекомендаций (вместе с "Методическими рекомендациями об организации взаимодействия ФАС России с заинтересованными правоохранительными органами по выявлению, раскрытию и расследованию преступлений, связанных с ограничением конкуренции (статья 178 Уголовного кодекса Российской Федерации)") [Электронный ресурс]. : приказ ФАС России от 08.08.2019 N 1073/19 // КонсультантПлюс - Справочно-правовая система. – Электрон. дан. - Москва, [1992-2022]. – Режим доступа : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_335124/

5.2 Основная литература

1 Антимонопольное (конкурентное) право : учебник / А. В. Бахновский, А. Ю. Дудченко, Е. Ю. Качалова [и др.] ; под ред. В. Н. Ткачева. – Москва : Юнити-Дана : Закон и право, 2019. – 209 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685307> (дата обращения: 21.02.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-03327-3. – Текст : электронный.

2 Конкурентное право России : учебник / отв. ред. С. А. Пузыревский; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Моск. гос. юрид. ун-т им. О. Е. Кутафина (МГЮА). – Москва : Проспект, 2023. – 637 с. – Библиогр. в подстрочеч. примеч. – ISBN 978-5-392-37285-0.

3 Коноплянникова, Т. В. Проблемы защиты от недобросовестной конкуренции и рекламы [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. В. Коноплянникова; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т". – Электрон. текстовые дан. (1 файл: 0.90 Мб). – Оренбург : ОГУ, 2024. – 166 с. – Загл. с тит. экрана. – Adobe Acrobat Reader 6.0. – Режим доступа: http://artlib.osu.ru/web/books/metod_all/201671_20240301.pdf - ISBN 978-5-7410-3191-9

5.3 Дополнительная литература

1 Конкуренция и конкурентная политика: на стыке будущего и прошлого / А. Е. Шаститко, А. А. Курдин, О. А. Маркова [и др.] ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва : Дело, 2019. – 69 с. : граф. – (Научные доклады: экономика). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563579> (дата обращения: 08.04.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7749-1433-3. – Текст : электронный.

2 Кудрявцев, К. А. Государственное регулирование защиты конкуренции на товарных рынках : учебное пособие / К. А. Кудрявцев; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2020. – 58 с. : ил., табл., схем., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615675> (дата обращения: 16.03.2022). – Библиогр.: с. 51-54. – ISBN 978-5-8158-2198-9.

3 Спирчагов, Г. С. Практика антимонопольного регулирования (на примере субъекта РФ) : монография / Г. С. Спирчагов. — Ульяновск : УлГУ, 2022. — 160 с. — ISBN 978-5-88866-888-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/314558> (дата обращения: 12.03.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

5.4 Периодические издания

Вестник гражданского права : электронный журнал на платформе ЭБС «Университетская библиотека ONLINE», 2013-2025

Государство и право : журнал. - журнал. - Москва : Российская академия наук, 2021-2023

Гражданин и право : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2019

Законы России. Опыт, анализ, практика : журнал. - Москва : Агентство "Роспечать", 2021-2024

Защита информации. Инсайд : Электронный журналы на платформе ИВИС, 2023-2025; журнал. - Санкт-Петербург : ИД "Афина"

Право и экономика : электронный журнал на платформе НЭБ eLibrary.ru, 2021

Российская юстиция : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2019

Современное право : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2017-2020

Российское предпринимательство : журнал. - Москва : Креативная экономика, 2019

Современная конкуренция : Электронные журналы на платформе ЭБС «Университетская библиотека ONLINE», 2007-2025

5.5 Интернет-ресурсы

<https://www.szrf.ru/szrf/index.php?md=0> - Собрание законодательства Российской Федерации.

https://openedu.ru/course/spbu/PAVBUS/?session=spring_2021 - «Открытое образование»,

Каталог курсов, MOOK: Правовое обеспечение бизнеса в России

https://elibrary.ru/query_results.asp - Научная электронная библиотека;

<http://primo.nlr.ru/primo-explore/search?query> - Российская национальная библиотека.

<http://www.supcourt.ru/> - официальный сайт Верховного Суда Российской Федерации

<http://orenburg.arbitr.ru/> - официальный сайт Арбитражного суда Оренбургской области
<http://sudact.ru/> - Судебные и нормативные акты Российской Федерации
<https://fas.gov.ru/> - официальный сайт Федеральной антимонопольной службы России
<https://orenburg.fas.gov.ru/> - Управление Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области
<http://www.rosпотребнадзор.ru/> – Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека
<https://openedu.ru/course/hse/HISTAD/?session=2022> - «Открытое образование», Каталог курсов, МООК: История рекламных инструментов

5.6 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Операционная система РЕД ОС для образовательных целей; Операционная система РЕД ОС. Стандартная ред.; Система виртуализации РЕД; СУБД Ред База Данных. - Режим доступа: <https://redos.red-soft.ru/>

2. Пакет офисных приложений LibreOffice. – Режим доступа: <https://ru.libreoffice.org/>

3. Яндекс. – веб-браузер, созданный компанией «Яндекс». - Режим доступа: <https://yandex.ru/>.

4. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]:. электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс» (Договор о сотрудничестве № 183/59 от 01.04.2013 г. между ОГУ и ООО «Консультант-Оренбург»), [1992–2025]. – Режим доступа к системе в сети ОГУ для установки системы: <\\fileserv1\CONSULT\cons.exe>

5. ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2025]. Режим доступа: <http://garant.net.osu.ru>

6. <http://edu.garant.ru/garant/study/> - Интернет-версия ГАРАНТ-Образование, Система ГАРАНТ для студентов, аспирантов и преподавателей

7. Система автоматизированной проверки текстов на наличие заимствований «Антиплагиат» (контракт № 26/44-93.1.5/40-03 и контракт № 27/44-93.1.5/40-03 от 28 декабря 2024 г, заключенных между ОГУ и ЗАО «Анти-Плагиат») - «Антиплагиат.Структура 4.0». – Режим доступа: <https://osu.antiplagiat.ru/>

8. Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет). - Режим доступа: <https://osu.aist.ru/>.

9. Университетская платформа электронного обучения «Электронные курсы ОГУ в системе обучения Moodle». – Режим доступа: <http://moodle.osu.ru/>

10. Университетская платформа для сопровождения процедуры проведения экзаменационных испытаний с использованием дистанционных образовательных технологий. – Режим доступа: <https://exam.osu.ru/>

11. Платформа «DION» (Конфигурация «DION EDU») (договор № 13/223-4.2.1.35/40-03 от 14.02.2025 г.). – для проведения онлайн мероприятий и видеоконференций

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.