

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра экономической теории, региональной и отраслевой экономики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«ФДТ.1 Инновационная экономика»

Уровень высшего образования

МАГИСТРАТУРА

Направление подготовки

38.04.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Экономика фирмы и отраслевых рынков

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Магистр

Форма обучения

Заочная

Год набора 2025

Рабочая программа дисциплины «ФДТ.1 Инновационная экономика»
утверждена на заседании кафедры

Кафедра экономической теории, региональной и отраслевой экономики

наименование кафедры

протокол № 7 от "03" февраля 2025г.

Заведующий кафедрой

Кафедра экономической теории, региональной и отраслевой

наименование кафедры

подпись

Н.В. Спешилова

расшифровка подписи

Исполнители:

Профессор

должность

подпись

Н.В. Спешилова

расшифровка подписи

Доцент

должность

подпись

М.В. Галушко

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

38.04.01 Экономика

код наименование

личная подпись

расшифровка подписи

Н.В. Спешилова

Научный руководитель магистерской программы

личная подпись

Н.В. Спешилова

расшифровка подписи

Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов

личная подпись

Н.Н. Бигалиева

расшифровка подписи

И.С. А. Бигалиева

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

Ю.В. Рожкова

расшифровка подписи

№ регистрации

174408

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: усвоение магистрантами знаний, умений, навыков в области инновационной экономики, понимание места и роли инновационной экономики в деятельности фирмы, формирование экономического мышления.

Задачи:

- усвоить теоретические и методологические основы инновационной экономики;
- уметь анализировать точки зрения ведущих специалистов на теорию и методологию инновационного развития экономики;
- изучить сущность и взаимосвязи основных понятий инновационной экономики;
- знать содержание и взаимосвязи инновационных и экономических разрезов производства;
- уметь выбирать инновационную стратегию оптимальную для предприятия;
- изучить структуру организации инновационного менеджмента на предприятии;
- уметь использовать современные практические приемы инновационного менеджмента;
- получить базовые навыки управления инновационными предприятиями;
- получить представление об организационных формах инновационной деятельности;
- знать источники финансирования инновационной деятельности;
- знать формы и методы государственного регулирования инновационной деятельностью;
- владеть основными приемами экспертизы инновационных проектов;
- уметь составлять бизнес план инновационных проектов;
- уметь рассчитывать экономическую эффективность инновационных проектов и инвестиций в инновации.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина является факультативной(ым)

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.5 Управление экономикой предприятий, Б1.Д.Б.10 Макроэкономика (продвинутый курс)*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-2 Способен проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой и представлять результаты научному сообществу в виде статьи или доклада	ПК*-2-В-3 Ведет подготовку экономических и/или финансовых обзоров, отчетов и научных публикаций	Знать: -методологию экономического исследования; -методические основы обоснования актуальности, научной новизны, теоретической и практической значимости результатов исследований; -требования и правила оформления результатов научных исследований в виде статей или докладов;

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		<u>Уметь:</u> - обобщать и критически оценивать результаты научных исследований; —формулировать актуальность, теоретическую и практическую значимость темы научного исследования; - выбирать источники и методы сбора, обработки и анализа информации; - оценивать результаты исследований для обеспечения эффективного функционирования хозяйствующих субъектов; -готовить презентации результатов проведенного научного исследования; <u>Владеть:</u> -навыками подготовки и оформления научных материалов (статей, докладов) и подготовки презентаций результатов исследований. ...
ПК*-3 Способен анализировать и прогнозировать социально-экономические показатели деятельности экономических субъектов для принятия организационно-управленческих решений	ПК*-3-В-1 Демонстрирует знание социально-экономических показателей деятельности экономических субъектов ПК*-3-В-2 Осуществляет сбор и анализ данных, отражающих результаты деятельности экономических субъектов	<u>Знать:</u> -основные понятия, категории, термины, принципы и закономерности инновационной деятельности фирмы; -основные методы, методики и инструменты обоснования инновационных проектов; - основные принципы и методические подходы к процедурам подготовки и принятия решений организационно-управленческого характера в инновационной деятельности с учетом особенностей различных технологических процессов и влияния внешних факторов -теоретические основы и методы использования информационных и компьютерных технологий в

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		экономических расчетах; Уметь: -осуществлять поиск, систематизировать и обобщать информацию по вопросам инновационного развития деятельности фирмы; - использовать первичную и вторичную информацию для проведения экономических расчетов; - обрабатывать полученные результаты и осмысливать их с учетом поставленных целей исследований; - взвешивать и анализировать возможности и угрозы, учитывая специфику инновационного процесса; - использовать информационные и компьютерные технологии в экономических расчетах; Владеть: -навыками выбора источников информации, ее сбора и обобщения; -навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя различные источники информации; - навыками разработки, анализа возможных последствий и оценки эффективности организационно-управленческих решений в инновационной деятельности; -навыками профессиональной аргументации при разборе конкретных ситуаций в инновационной деятельности фирмы..
ПК*-5 Способен готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на	ПК*-5-В-1 Понимает роль экономической политики в достижении приоритетных задач социально-экономического развития экономических субъектов ПК*-5-В-2 Объясняет механизм реализации экономической политики	Знать: -экономические проблемы инновационного развития современной фирмы; -классификацию инноваций, их основные функ-

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
микро- и макроуровне	через соответствующие ей инструменты	ции, жизненный цикл; - типы инновационных стратегий и экономическое обоснование выбора наиболее эффективной; - сущность, механизмы управления и методические основы оценки эффективности инновационной деятельности фирмы; - организационные формы инновационной деятельности; - основные принципы и методы управления рисками инновационной деятельности фирмы; - механизм и источники финансирования инновационной деятельности фирмы; - формы и методы государственного регулирования инновационной деятельности фирм и отраслей; <u>Уметь:</u> - использовать правовые и экономические основы организации инновационной деятельности; - анализировать и оценивать инновационные стратегии фирмы; - анализировать и выявлять резервы повышения эффективности инновационной деятельности фирмы; - оценивать эффективность инновационных проектов; - выявлять и анализировать возможные риски инновационной деятельности; - обосновывать мероприятия, обеспечивающие оптимальные варианты инновационного развития фирмы;

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		Владеть: -методами анализа и оценки влияния внешних и внутренних факторов, определяющих поведение фирм в условиях рынка; -методами оценки эффективности использования ресурсов фирмы и выявления резервов; -механизмами управления и методами оценки эффективности инвестиционной и инновационной деятельности фирмы; - методами оценки конкурентоспособности продукции и фирм.

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	2 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	4,25	4,25
Лекции (Л)	2	2
Практические занятия (ПЗ)	2	2
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - изучение разделов курса в системе электронного обучения; - подготовка к практическим занятиям;	103,75	103,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	

Разделы дисциплины, изучаемые в 2 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Инновации в современной экономике.	16	1	1		14

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
	Инновационный проект и его приоритетные направления.					
2	Инновационная стратегия бизнеса.	15	-	-		15
3	Управление инновациями в малом бизнесе.	15	-	-		15
4	Современные практические приемы инновационного менеджмента.	15	-	-		15
5	Ценовое управление. Выбор организационных форм инновационной деятельности.	16	-	-		16
6	Финансирование инновационной деятельности	16	-	-		16
7	Государственное регулирование инновационной деятельности	15	1	1		15
	Итого:	108	2	2		104
	Всего:	108	2	2		104

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел № 1. Инновации в современной экономике. Инновационный проект и его приоритетные направления.

Роль научно-технического процесса в развитии производства и общества. Понятие инноваций и инновационной деятельности. Классификация инноваций. Функции инноваций. Как работает инновационный процесс: понятие, стадии, виды. Фазы инновационного процесса. Жизненный цикл инноваций. Анализ использования инноваций на предприятиях. Инновационная идея, её источники и факторы, влияющие на выбор идеи. Выбор приоритетных направлений исследований и разработок. Методики отбора Создание «портфеля» инновационных проектов.

Раздел № 2 Инновационная стратегия бизнеса.

Значение инновационной стратегии. Инновационная стратегия: понятие, цели, задачи. Типы инновационных стратегий. Бизнес-план инновационного проекта Структура бизнес плана. Формирование содержания бизнес плана. Оценка эффективности бизнес плана.

Раздел № 3. Управление инновациями в малом бизнесе.

Инновационный менеджмент: субъект, объект, функции, основные подходы и принципы. Венчурное предпринимательство. Организация инновационного менеджмента на малом предприятии. Построение сетевого графика.

Раздел № 4. Современные практические приемы инновационного менеджмента.

Инжиниринг и реинжиниринг инноваций: значение, сущность, методика проведения. Бэнч-маркинг: виды, этапы проведения бренд-стратегии.

Раздел № 5. Ценовое управление. Выбор организационных форм инновационной деятельности.

Ценовая политика предприятия на инновационные продукты. Ценообразующие факторы, влияющие на инновационный продукт. Управление рисками в инновационном менеджменте. Чистые риски. Спекулятивные риски. Основные методы снижения рисков в инновационной экономике.

Формирование инновационных подразделений на предприятии. Формы малого инновационного предпринимательства. Межфирменная научно-техническая кооперация в инновационных процессах

Раздел № 6. Финансирование инновационной деятельности

Источники и формы финансирования инноваций. Инновационная деятельность как объект инвестирования. Возможности привлечения донорского финансирования инновационных проектов. Основные приемы экспертизы инновационных проектов. Оценка эффективности инновационной деятельности

Раздел № 7. Государственное регулирование инновационной деятельности.

Содержание и основные направления инновационной политики РФ. Инновационная политика хозяйствующего субъекта. Вопросы патентной защиты инновационных продуктов

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Как работает инновационный процесс: понятие, стадии, виды. Фазы инновационного процесса. Анализ использования инноваций на предприятиях. Выбор приоритетных направлений исследований и разработок. Создание «портфеля» инновационных проектов.	1
1	7	Содержание и основные направления инновационной политики РФ. Инновационная политика хозяйствующего субъекта. Вопросы патентной защиты инновационных продуктов.	1
		Итого:	2

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Щербакова, А. А. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство : учебное пособие : [16+] / А. А. Щербакова ; Вологодский государственный университет. – Вологда : Вологодский государственный университет, 2020. – 88 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611359> (дата обращения: 06.05.2024). – Библиогр.: с. 80-82. – Текст : электронный

2. Болодурина, М.П. Инновации в индустрии сервиса и туризма [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлениям подготовки 43.04.02 Туризм, 43.04.01 Сервис / М. П. Болодурина, Е. В. Шестакова; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Электрон. текстовые дан. (1 файл: 1.74 Мб). - Оренбург : ОГУ, 2023. - 116 с. - Загл. с тит. экрана. - Adobe Acrobat Reader 6.0. - Режим доступа: http://artlib.osu.ru/web/books/metod_all/185365_20230504.pdf - ISBN 978-5-7410-2991-6

5.2 Дополнительная литература

1. Инновационный маркетинг : учебник / И. А. Красюк, С. М. Крымов, Г. Г. Иванов, М. В. Кольган. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 170 с. : табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710077> (дата обращения: 06.05.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05283-5. – Текст : электронный

2. Кочетов, В. В. Экономика предприятия (Основы национальной экономики)=The basics modern economics (The basics of national economy) : учебник : в 3 частях : [16+] / В. В. Кочетов, М. А. Трянина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – Часть 2. Экономика инновационной деятельности. – 266 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577433> (дата обращения: 06.05.2024). – ISBN 978-5-4499-1197-1. – DOI 10.23681/577433. – Текст : электронный.

3. Матвеева, Л. Г. Экономика инноваций : макро- и мезоуровень : учебник : [16+] / Л. Г. Матвеева, О. А. Чернова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2021. – 198 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=619056> (дата обращения: 06.05.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3579-8. – Текст : электронный.

4. Мошин, А. Ю. Инновационное развитие промышленных предприятий в условиях роста неопределенности внешней среды : учебное пособие : [16+] / А. Ю. Мошин. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 384 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=618739> (дата обращения: 06.05.2024). – Библиогр.: с. 361-372. – ISBN 978-5-4499-1998-4. – DOI 10.23681/618739. – Текст : электронный.

5.3 Периодические издания

1. Вопросы экономики: журнал. - М. : Агентство «Роспечать», 2024. - № 1-10;
2. Право и экономика: журнал - М. : Агентство «Роспечать», 2024 - № 1-12;
3. Российское предпринимательство: журнал - М. : Агентство «Роспечать», 2024. - № 1-3.
1. Российский экономический журнал - М. : Агентство «Роспечать», 2024. - № 1-5;
2. ЭКО: всероссийский экономический журнал - М. : Агентство «Роспечать», 2024. - № 1-12;

5.4 Интернет-ресурсы

<https://www.coursera.org/> - «Coursera»;
<https://openedu.ru/> - «Открытое образование» Каталог курсов, MOOK Инновационная экономика https://openedu.ru/course/msu/INNOVATIONECONOMY/?session=spring_2025
<https://openedu.ru/> - «Открытое образование» Каталог курсов, MOOK Технологическое предпринимательство https://openedu.ru/course/msu/TECHNO_BIZ/?session=spring_2025
<https://universarium.org/> - «Универсариум»;
<https://www.edx.org/> - «EdX»;
<https://www.lektorium.tv/> - «Лекториум»;

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Пакет офисных приложений LibreOffice.
2. Программная система для организации видео-конференц-связи MTS Link.
4. Яндекс.Браузер - браузер, созданный компанией «Яндекс» на основе движка (бесплатная версия)3 Режим доступа: <https://browser.yandex.ru>.
4. ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2025]. – Режим доступа в сети ОГУ для установки системы: <http://garant.net.osu.ru>.
5. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», [1992–2025].
6. <http://edu.garant.ru/garant/study/> - Интернет-версия ГАРАНТ-Образование, Система ГАРАНТ для студентов, аспирантов и преподавателей.
7. Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - <http://aist.osu.ru>.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.