

Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»
Кафедра журналистики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.7 Основы теле- и радиожурналистики»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

42.03.02 Журналистика

(код и наименование направления подготовки)

Масс-медиа

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2024

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.В.7 Основы теле- и радиожурналистики»
рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра журналистики

наименование кафедры

протокол № 12 от "25" 04 2024.

Заведующий кафедрой

Кафедра журналистики

наименование кафедры

подпись

Т.М. Жаглова

расшифровка подписи

Исполнители:

должность

подпись

расшифровка подписи

ДОЛЖНОСТЬ

ПОДПИСЬ

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

42.03.02 Журналистика

код наименование

личная подпись

расшифровка подписи

Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов

личная подпись

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

расшифровка подписи

№ регистрации _____

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

Цель курса «Б.1.В.ОД.7 Основы теле- и радиожурналистики» состоит в том, чтобы подготовить студентов к современным условиям журналистской работы на радио и телевидении, а также сформировать у студентов навыки применения полученных знаний в работе теле- и радиожурналистом.

Задачи:

- изучить основные этапы развития радио и телевидения;
- сформировать представление о методах и приемах подготовки теле-, радиопрограмм;
- познакомить с языком экрана, определить его составляющие;
- показать многообразие изобразительных и выразительных средств на радио и телевидении, влияющих на восприятие аудиовизуальной информации;

Студент должен научиться создавать убедительные содержательные структуры, находить яркую выразительную форму передачи, овладеть навыками работы на радио и телевидении.

Поставленные задачи охватывают теоретический, познавательный и практический компоненты деятельности подготавливаемого бакалавра.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.30 Техника и технология средств массовой информации, Б1.Д.Б.34 Профессиональная этика журналиста, Б1.Д.Б.36 Психология журналистики*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.В.1 Новостная журналистика, Б1.Д.В.2 Основы аналитической журналистики, Б1.Д.В.Э.7.2 Художественное вещание на радио, Б1.Д.В.Э.10.2 Режиссура на телевидении и радио*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ПК*-2-В-1 Использует современные редакционные технологии, медиа-каналы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта ПК*-2-В-2 Знает этапы производственного процесса, выпуска журналистского текста и (или) продукта	Знать: этапы производственного процесса, выпуска журналистского текста и (или) продукта. Уметь: осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		медиа; уметь использовать многообразие изобразительных и выразительных средств на радио и телевидении, влияющих на восприятие аудиовизуальной информации. Владеть: методами и приемами подготовки теле-, радиопрограмм; современными редакционными технологиями, используя медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта.
ПК*-8 Способен организовывать и планировать выпуск продукции СМИ	ПК*-8-В-1 Способен организовывать работу и руководить предприятием в медиаиндустрии ПК*-8-В-2 Распределяет кадровые и финансовые ресурсы в соответствии с решаемыми задачами	Знать: особенности распределения кадровых и финансовых ресурсов в соответствии с решаемыми задачами. Уметь: организовывать и планировать выпуск продукции СМИ. Владеть: организационными навыками, определяющими способность руководить предприятием в медиаиндустрии.

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	6 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	35,25	35,25
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Консультации	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	6 семестр	всего
Самостоятельная работа:	72,75	72,75
- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к собеседованию (опросу)(С(о); - изучение разделов курса в системе электронного обучения «Moodle»; - - выполнение контрольной работы (КонтрР); - подготовка к рубежному контролю и т.п.		
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	экзамен	

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Роль и место электронных СМИ в современной медиасистеме	10	2	-		8
2	Особенности радио как средства массовой информации	12	2	2		8
3	Выразительные средства радиожурналистики	13	2	2		9
4	Развитие радиовещания в XX веке	12	2	2		8
5	Становление современного российского радиовещания	12	2	2		8
6	Телевидение в общественно-политическом и социокультурном контексте. Исторический аспект	12	2	2		8
7	Система жанров тележурналистики	13	2	2		9
8	Свойства телевидения. Изобразительно-выразительные средства телевидения	12	2	2		8
9	Основные профессии на телевидении	12	2	2		8
	Итого:	108	18	16		74
	Всего:	108	18	16		74

4.2 Содержание разделов дисциплины

1. Роль и место электронных СМИ в современной медиасистеме

Конструирование технологии медиавоздействия в электронных СМИ. Трансформация функций современных электронных СМИ.

2. Особенности радио как средства массовой информации

Функции радиовещания. Эстетическая основа радиовещания. Радиовещание и аудитория: особенности контакта. Аккустичность как основное свойство радио. Способность радио активизировать у аудитории функцию воображения.

3. Выразительные средства радиожурналистики

Язык радио. Формообразующие средства радиожурналистики. Особенности речи на радио. Стилиобразующие средства. Документ в структуре радиопередач. Техника речи - работа у микрофона. Жанры и формы радиожурналистики.

4. Развитие радиовещания в XX веке.

Изобретение радио как технической инновации. Использование радио как инструмента агитации и пропаганды. Первые советские радиопередачи. Радиовещание военной поры. Имя Юрия Левитана в истории советского радио. Послевоенное радио. Радио во времена «Оттепели» и «Застоя». Появление радиостанций «Маяк» и «Юность». Проникновение радиостанции «Голос Америки» в СССР. Влияние радиостанции на мышление советского человека. Возникновение и развитие радиовещания в странах Запада и Европы.

5. Становление современного российского радиовещания.

Этапы возникновения российского рынка радиовещания. Радио в условиях рыночной экономики. Проблемы российского радио. Перспективы развития радиовещания. Влияние развития технической базы на формы и методы работы радиожурналиста. Радиожурналист в условиях конвергенции. Подкасты на радио. Арсакустика.

6. Телевидение в общественно-политическом и социокультурном контексте. Исторический аспект.

Основные этапы развития телевидения. Свойства телевидения. Функции телевидения.

7. Система жанров тележурналистики.

Основные направления и жанры телеинформации. Репортаж, прямой репортаж, репортаж в записи, проблемный репортаж. Телевизионное интервью. Жанры документального телевидения. Жанры художественного (игрового) телевидения. Ток-шоу на телевидении. Жанровая обусловленность поведения журналиста в кадре.

8. Свойства телевидения. Изобразительно-выразительные средства телевидения.

Природа современного телевидения. Пластические и звуковые средства экранной выразительности. Монтажная выразительность экранного рассказа. Соотношение изображения и слова.

9. Основные профессии на телевидении. Разнообразие современного телеконтента.

Критерии оценки журналистской работы. Многообразие эфирных и кабельных телеканалов. Появление нишевых телеканалов. Онлайн-вещание. Становление общественного телевидения в странах Восточной и Западной Европы. Состояние общественного телевидения в России.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	Функционирование современных электронных СМИ	2
2	3	Специфика «языка радио»	2
3	4	Этапы развития радиовещания в XX веке	2
4	5	Современные модели радиовещания	2
5	6	История становления телевидения	2
6	7	Особенности интервьюирования на телевидении	2
7	8	Соотношение изображения и слова. Особенности создания стендапов	2
8	9	Журналистские специализации на телевидении. Многообразие современных каналов	2
		Итого:	16

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Радиожурналистика [Текст] : учеб. для вузов / под ред. А. А. Шереля. - 3-е изд., испр. и доп. - М. : Изд-во Моск. ун-та, 2005. - 470 с. - (Классический университетский учебник). - Библиогр.: с. 475-476. - Слов. терминов: с. 460-474. - ISBN 5-211-04836-9. - ISBN 5-02-033906-7. ОГУ
2. Смирнов, В. В. Жанры радиожурналистики [Текст] : учеб. пособие для вузов / В. В. Смирнов. - М. : Аспект Пресс, 2002. - 288 с. - Библиогр.: с. 284-286. - ISBN 5-7567-0168-0. ОГУ
3. Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика [Текст] : учеб. пособие для вузов / В. Л. Цвик. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 496 с. - (Медиаобразование). - Библиогр.: с. 489-492. - ISBN 978-5-238-01530-9. ОГУ

5.2 Дополнительная литература

1. Зверева, Н. В. Школа регионального тележурналиста [Текст] : учеб. пособие для вузов / Н. В. Зверева. - М. : Аспект Пресс, 2004. - 320 с. - Библиогр.: с. 318. - ISBN 5-7567-0332-2
2. Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром [Текст] : учеб. пособие / С. А. Муратов. - М. : Аспект Пресс, 2007. - 202 с. - Прил. в конце глав. - ISBN 978-5-7567-0300-9.
3. Смирнов, В. Практическая журналистика. Информационные жанры радиовещания [Текст] : учеб. пособие / В. Смирнов. - Ростов-на-Дону : Гефест, 1997. - 103 с. ОГУ гф - 5 экз
4. Хатунцев, А. В. Монтаж как одно из средств художественной выразительности ТВ / А. В. Хатунцев. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 100 с. - ISBN 978-5-504-00292-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141236> (05.10.2018).

5. Эфир Отечества: создатели и звезды отечественного телевидения о себе и своей работе : сборник интервью / сост. В.Т. Третьяков. - Москва : Директ-Медиа, 2013. - 796 с. - ISBN 978-5-4458-3557-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=220399> (05.10.2018).

5.3 Периодические издания

1. Журналист: журнал. - М.: ИД "ЭГ".
2. Журналистика и медиарынок: журнал. - М.: ЮНИТИ-ДАНА.
3. Вестник Московского Университета. Серия 10. Журналистика: журнал. - М.: Агентство «Роспечать».
4. Альма матер (Вестник высшей школы): журнал. - М.: Агентство "Роспечать".
5. Реклама. Теория и практика: журнал. - М.: Агентство "Роспечать".
6. Социологические исследования: журнал. - М.: Агентство "Роспечать".
7. Вопросы психологии: журнал. - М.: Агентство "Роспечать".
8. Общество и экономика: журнал. - М.: Агентство "Роспечать".
9. Вопросы языкознания: журнал. - М.: Агентство "Роспечать".
10. Общество и экономика: журнал. - М.: Агентство "Роспечать".
11. Вопросы истории: журнал. - М.: Агентство "Роспечать".
12. Вопросы культурологии: журнал. - М.: Агентство "Роспечать".
13. Вопросы философии: журнал. - М.: Агентство "Роспечать".

5.4 Интернет-ресурсы

Вестник Московского университета

<http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>

Журналистика и медиарынок

<http://jourmedia.ru/>

Словарь журналистских терминов

http://www.studmed.ru/slovar-zhurnalistskih-terminov_232e31e3df3.html

«Лекториум». Лекция: Никакой фантастики: как устроена журналистика о тех, кто создает наше будущее

<https://www.lektorium.tv/node/32855>

ЭБС «Консультант студента». Творим золотым пером – мастер-класс для начинающих журналистов

<https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785000198568.html>

Сайт журнала «Журналист»

www.journalist-virt.ru

Пособие для начинающих журналистов

<http://al-dedov.narod.ru/proryv/posobie.htm>

Порталус – крупнейшая онлайн-база авторских научных публикаций в России

<http://www.portalus.ru>

Открытое образование. Каталог курсов - История и теория медиа

<https://openedu.ru/course/#group=79>

Future Learn. Online Courses: Community Journalism: Digital and Social Media

<https://www.futurelearn.com/courses/community-journalism>

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Лицензионное программное обеспечение:

1. Операционная система РЕД ОС
2. Пакет офисных приложений LibreOffice

3. Программная система для организации видео-конференц-связи Webinar.ru

Свободное программное обеспечение

Служебное и офисное ПО:

1. Свободный пакет офисных приложений Apache OpenOffice. Предоставляется по лицензии Apache License 2.0. Разработчик: Apache SoftwareFoundation. Режим доступа: <http://www.openoffice.org/ru/>
2. Кроссплатформенный, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом LibreOffice. Предоставляется по лицензии LGPLv3 и Mozilla Public License. Разработчик: The Document Foundation. Режим доступа: <https://www.libreoffice.org/>
3. Бесплатное средство просмотра файлов PDF Adobe Reader. Доступна бесплатно после принятия условий лицензионного соглашения на ПО Adobe. Разработчик: Adobe Systems. Режим доступа: <https://get.adobe.com/ru/reader/>
4. Свободный файловый архиватор 7-Zip. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Игорь Павлов. Режим доступа: <http://www.7-zip.org/>
5. Антивирусное ПО Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition [2017–2019].

Графические редакторы, издательские системы:

1. Свободный, профессиональный пакет для создания трёхмерной компьютерной графики Blender. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Blender Foundation. Режим доступа: <https://www.blender.org/download/>
2. Свободно распространяемый растровый графический редактор GIMP (GNU Image Manipulation Program). Предоставляется по лицензии GNU LGPLv3. Авторы: Питер Маттис и Спенсер Кимбелл. Разработчики: GNOME Foundation. Режим доступа: <https://www.gimp.org/downloads/>

Базы данных:

1. Pro Quest Dissertations&ThesesA&I [Электронный ресурс] : база данных диссертаций. – Режим доступа : <https://search.proquest.com/> в локальной сети ОГУ
2. SCOPUS [Электронный ресурс] : реферативная база данных / компания Elsevier. – Режим доступа: <https://www.scopus.com/> в локальной сети ОГУ.
3. Web of Science [Электронный ресурс]: реферативная база данных / компания Clarivate Analytics. – Режим доступа : <http://apps.webofknowledge.com/> в локальной сети ОГУ.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.