

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра экономической теории, региональной и отраслевой экономики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.Э.2.2 Стратегии предприятий различных отраслей»

Уровень высшего образования

МАГИСТРАТУРА

Направление подготовки

38.04.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Экономика фирмы и отраслевых рынков

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Магистр

Форма обучения

Заочная

Год набора 2024

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.В.Э.2.2 Стратегии предприятий различных отраслей» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра экономической теории, региональной и отраслевой экономики
наименование кафедры

протокол № 11 от 19.02. 2024 г.

Заведующий кафедрой

Кафедра экономической теории, региональной и отраслевой экономики Н.В. Спешилова
наименование кафедры подпись расшифровка подписи

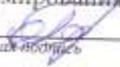
Исполнители:

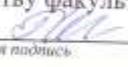
<u>Профессор</u> <small>должность</small>	<u></u> <small>подпись</small>	<u>Н.В. Спешилова</u> <small>расшифровка подписи</small>
<u>Доцент</u> <small>должность</small>	<u></u> <small>подпись</small>	<u>Е.В. Чмышенко</u> <small>расшифровка подписи</small>

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки
38.04.01 Экономика  Н.В. Спешилова
код наименование личная подпись расшифровка подписи

Научный руководитель магистерской программы  Н.В. Спешилова
личная подпись расшифровка подписи

Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов
 М.Н. Бигалшева
личная подпись расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета
 Ю.В. Рожкова
личная подпись расшифровка подписи

№ регистрации _____

© Спешилова Н.В.,
Чмышенко Е.В., 2024
© ОГУ, 2024

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

- формирование базовых знаний о стратегии предприятия и стратегическом управлении;
- первичных навыков и умений в области стратегического анализа и разработки стратегий;
- понимания значения промышленности по видам производств;
- понимания современных проблем стратегического управления и его значения для развития предприятий различных отраслей

Задачи:

- знать виды производств и основы их размещения;
- знать типы стратегий развития предприятия;
- изучить основные методы стратегического анализа внешней и внутренней среды;
- изучить методы разработки стратегий предприятия в различных сферах деятельности, а также стратегического плана;
- сформировать представление о содержании элементов стратегии развития предприятия;
- сформировать представление об этапах разработки стратегических и тактических планов на предприятии;
- уметь рассчитывать прогнозные значения целевых показателей;
- проектировать мероприятия по реализации разработанной стратегии.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.5 Управление экономикой предприятий*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-4 Способен определять финансовое состояние экономического субъекта и потенциал его изменения с учетом фактора неопределенности на микро- и макроуровнях	ПК*-4-В-1 Рассчитывает, анализирует и оценивает показатели, характеризующие финансовое состояние экономического субъекта ПК*-4-В-2 Моделирует изменение финансового состояния экономического субъекта на основе оценки финансово-экономических рисков его деятельности на микро- и макроуровнях ПК*-4-В-3 Выполняет необходимые для составления экономического раздела программы финансового	<u>Знать:</u> показатели, характеризующие финансовое состояние экономического субъекта <u>Уметь:</u> моделировать изменение финансового состояния экономического субъекта на основе оценки финансово-экономических рисков его деятельности <u>Владеть:</u> методами расчета и обоснования экономического раздела программы финансового оздоровления экономического

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
	оздоровления экономического субъекта расчеты, обосновывает и представляет их результаты	субъекта
ПК*-5 Способен готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	<p>ПК*-5-В-1 Понимает роль экономической политики в достижении приоритетных задач социально-экономического развития экономических субъектов</p> <p>ПК*-5-В-2 Объясняет механизм реализации экономической политики через соответствующие ей инструменты</p> <p>ПК*-5-В-3 Оценивает последствия изменения экономической политики, составляет и обосновывает прогноз динамики основных экономических показателей на микро- и макроуровне</p>	<p><u>Знать:</u> роль экономической политики в достижении приоритетных задач социально-экономического развития экономических субъектов</p> <p><u>Уметь:</u> объяснять механизм реализации экономической политики через соответствующие ей инструменты, составлять и обосновывать прогноз динамики основных экономических показателей на микро- и макроуровне</p> <p><u>Владеть:</u> методами оценки последствий изменения экономической политики экономического субъекта</p>
ПК*-6 Способен разрабатывать тактические и стратегические планы развития экономических субъектов	<p>ПК*-6-В-1 Собирает и использует актуальную информацию о внешней и внутренней среде экономического субъекта, анализирует её качество с позиции выбранных критериев, проводит анализ предметной области исследования</p> <p>ПК*-6-В-2 Составляет аналитические материалы для оценки мероприятий экономических субъектов в области экономической политики, принятия тактических и стратегических решений</p> <p>ПК*-6-В-3 Разрабатывает и обосновывает функциональные и бизнес-стратегии экономических субъектов на основе результатов стратегического анализа, современных форм организации производства и труда</p> <p>ПК*-6-В-4 Разрабатывает варианты тактических и стратегических планов, обосновывает их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности</p>	<p><u>Знать:</u> факторы внешней и внутренней среды экономического субъекта</p> <p><u>Уметь:</u> собирать информацию, разрабатывать и обосновывать стратегические решения в отношении развития экономического субъекта в соответствии с выбранными критериями</p> <p><u>Владеть:</u> - методами анализа информации о внешней и внутренней среде экономического субъекта; - методами разработки и обоснования тактических и стратегических решений и планов, на основе критериев социально-экономической эффективности</p>

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	3 семестр	всего
Общая трудоёмкость	144	144
Контактная работа:	23,25	23,25
Лекции (Л)	8	8
Практические занятия (ПЗ)	14	14
Консультации	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - изучение разделов курса в системе электронного обучения; - подготовка к практическим занятиям	120,75	120,75
Вид итогового контроля	экзамен	

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа		внеауд. работа	
			Л	ПЗ		ЛР
1	<i>Промышленность: значение, состояние и перспективы развития</i>	34	2	2		30
2	<i>Стратегия предприятия: основные понятия, сущность, иерархия</i>	34	2	2		31
3	<i>Основные элементы стратегии и этапы ее разработки. Стратегический анализ среды</i>	39	2	6		31
4	<i>Формирование системы стратегий предприятия и их реализация</i>	36	2	4		30
	Итого:	144	8	14		122
	Всего:	144	8	14		122

4.2 Содержание разделов дисциплины

1 раздел. *Промышленность: значение, состояние и перспективы развития.*

Отраслевая структура экономики России и виды производств. Значение промышленности и характеристика современного состояния. Формы общественного разделения труда. Понятие, факторы и оценка эффективности размещения общественного производства.

2 раздел. *Стратегия предприятия: основные понятия, сущность, иерархия*

Понятие стратегии и стратегического управления. Необходимость разработки стратегии и ее роль в реализации стратегического управления на предприятии. Требования, предъявляемые к стратегии. Факторы, влияющие на стратегию. Классификационные признаки систематизации стратегий. Школы стратегического управления.

3 раздел. *Основные элементы стратегии и этапы ее разработки. Стратегический анализ среды.*

Характеристика элементов системы стратегического управления. Видение и миссия: понятие, содержание, отличия. Алгоритм создания миссии. Формирование системы целей предприятия: понятие, тре-

бования, предъявляемые к целям, иерархия целей. Инструменты разработки системы целей. Процесс формирования стратегий, их иерархия. Принципы разработки успешной стратегии. Понятие внешней и внутренней среды предприятия. Необходимость проведения стратегического анализа. Отраслевой анализ. Конкурентный анализ. Основные методы анализа внутренней и внешней среды предприятия.

4 раздел. Формирование системы стратегий предприятия и их реализация

Корпоративные стратегии. Деловые стратегии (бизнес – стратегии). Функциональные стратегии. Выбор стратегии: основные методы. Применение методов прогнозирования и теории игр в выборе стратегий. Реализация стратегии: задачи и пути решения. Виды стратегических преобразований на предприятии. Стратегическое планирование. Причины неудач в реализации стратегии. Стратегический контроль реализации стратегии. Оценка результатов и эффективности стратегии.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Промышленность: значение, состояние и перспективы развития	2
2	2	Стратегия предприятия: основные понятия, сущность, иерархия	2
3	3	Факторы, влияющие на стратегию. Классификационные признаки систематизации стратегий	2
4	3	Характеристика элементов системы стратегического управления Процесс формирования стратегий, их иерархия. Принципы разработки успешной стратегии	2
5	3	Необходимость проведения стратегического анализа. Основные методы анализа внутренней и внешней среды предприятия.	2
6	4	Виды стратегий и особенности их выбора на предприятии. Применение методов прогнозирования и теории игр в выборе стратегий	2
7	4	Реализация стратегий, контроль реализации и оценка эффективности стратегии	2
		Итого:	14

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1 Стратегическое управление : учебник / И. К. Ларионов, А. Н. Герасин, О. Н. Герасина [и др.] ; под ред. И. К. Ларионова. – 6-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 234 с. : ил., схем. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710099> (дата обращения: 14.04.2024). – ISBN 978-5-394-05325-2. – Текст : электронный.

2 Чмышенко, Е. Г. Стратегическое управление предприятием [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика / Е. Г. Чмышенко, Е. В. Чмышенко; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : ОГУ. - 2021. - ISBN 978-5-7410-2671-7. - 135 с- Загл. с тит. экрана. - URL: <http://elib.osu.ru/bitstream/123456789/14643/>.

3 Чмышенко, Е. Г. Стратегии развития бизнеса: выбор и реализация [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика / Е. Г. Чмышенко, Е. В. Чмышенко; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Электрон. дан. - Оренбург : ОГУ, 2024. - 1 электрон. опт. диск (CD-R). - Загл. с этикетки диска. - Систем. требования: Intel Core или аналогич.; Microsoft Windows 7, 8, 10 ; 512 Мб ; монитор, поддерживающий режим 1024x768 ; мышь или аналогич. устройство. - ISBN 978-5-7410-3189-6.. - № гос. регистрации 0322401058. – URL: http://artlib.osu.ru/web/books/metod_all/202066_20240307.pdf.

4 Когденко, В. Г. Отраслевой анализ : учебное пособие / В. Г. Когденко ; Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ». – Москва : Юнити-Дана, 2022. – 208 с. : ил., табл. –

(Magister). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=690535> (дата обращения: 14.04.2024). – Библиогр.: с. 192-196. – ISBN 978-5-238-03570-3. – Текст : электронный.

5.2 Дополнительная литература

1 Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент : искусство разработки и реализации стратегии : учебник / А. А. Томпсон, А. Д. Стрикленд ; пер. с англ. под ред. Л. Г. Зайцева, М. И. Соколовой. – Москва : Юнити-Дана : Банки и биржи, 2017. – 577 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691968> (дата обращения: 14.04.2024). – ISBN 5-85173-059-5. – Текст : электронный.

2 Лазарева, О. С. Конкурентоспособность: управление и оценка [Текст] : учебное пособие для обучающихся по образовательным программам высшего образования по направлениям подготовки 38.03.01 Экономика, 38.04.01 Экономика / О. С. Лазарева, Е. В. Чмышенко, Е. Г. Чмышенко; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : Университет, 2017. - 243 с. : ил.; 15,18 печ. л. - Библиогр.: с. 237-243. - ISBN 978-5-7410-1841-5.

3 Самсонова, М. В. Экономика отраслевых рынков : практикум / М. В. Самсонова, Е. А. Белякова ; Кафедра экономики и организации производства. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2015. – 135 с. : схем., ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=330589> (дата обращения: 14.04.2024). – ISBN 978-5-7410-1183-6. – Текст : электронный.

4 Моделирование экономических процессов : учебник / Е. Н. Лукаш, В. А. Чахоян, Ю. Н. Черемных [и др.] ; под ред. М. В. Грачевой, Ю. Н. Черемных, Е. А. Тумановой. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 544 с. : граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685530> (дата обращения: 14.04.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-02329-8. – Текст : электронный.

5 Беликова, И. П. Основы стратегического управления : учебное пособие : [16+] / И. П. Беликова, В. А. Ивашова ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2020. – 128 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614084> (дата обращения: 14.04.2024). – Библиогр.: с. 125-126 – Текст : электронный.

5.3 Периодические издания

1 Менеджмент в России и за рубежом : электронный журнал. - <https://eivis.ru/browse/publication/18786/udb/12>

2 Маркетинг в России и за рубежом журнал. электронный журнал. - <https://eivis.ru/browse/publication/132346/udb/12>

ЭКО. Всероссийский экономический журнал. электронный журнал. - <https://eivis.ru/browse/publication/7025/udb/12>

5 Российский экономический журнал : электронный журнал. - https://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=695106

5.4 Интернет-ресурсы

1. <http://www.gks.ru> – Федеральная служба государственной статистики. На страницах журнала освещаются актуальные вопросы методологии и организации отечественной и зарубежной статистики, развития международных статистических стандартов и их адаптации к российским условиям. Публикуются материалы, характеризующие социально-экономическое развитие Российской Федерации и ее регионов, а также стран СНГ и других зарубежных государств. Освещается деятельность Росстата, его Научно-методологического совета, подведомственных организаций, тер-

риториальных органов государственной статистики.

2. <https://cyberleninka.ru/> - это научная электронная библиотека, построенная на парадигме открытой науки (Open Science), основными задачами которой является популяризация науки и научной деятельности, общественный контроль качества научных публикаций, развитие междисциплинарных исследований, современного института научной рецензии, повышение цитируемости российской науки и построение инфраструктуры знаний.

3 <https://elibrary.ru/> - крупнейшая в России электронная библиотека научных публикаций, обладающая богатыми возможностями поиска и получения информации. eLIBRARY.RU и РИНЦ разработаны и поддерживаются компанией «Научная электронная библиотека».

4 <https://www.lektorium.tv/> - «Лекториум».

5 <http://rsl.ru/> - Российская государственная библиотека.

6 <http://www.rasl.ru> - Библиотека Академии Наук. БАН.

7 <http://www.msu.ru/libraries/> - Научная библиотека МГУ.

8 <http://www.expert.ru/> - Журнал «Эксперт».

9 <http://eup.ru/> - Научно-образовательный портал «Экономика и управление на предприятиях».

Библиотека экономической и управленческой литературы.

10 <http://www.iea.ru/> -Институт экономического анализа.

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Операционная система РЕД ОС.

2. Пакет офисных приложений LibreOffice.

3. Программная система для организации видео-конференц-связи MTS Link.

4. Яндекс.Браузер - браузер, созданный компанией «Яндекс» на основе движка (бесплатная версия) Режим доступа: <https://browser.yandex.ru>

5. ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2024]. – Режим доступа в сети ОГУ <http://garant.net.osu.ru>

6. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», [1992–2024].

7. <http://edu.garant.ru/garant/study/> - Интернет-версия ГАРАНТ-Образование, Система ГАРАНТ для студентов, аспирантов и преподавателей

Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - <http://aist.osu.ru>.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.