

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра журналистики

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ**

«Б1.Д.В.3.5.2 Спортивная журналистика»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

42.03.02 Журналистика

(код и наименование направления подготовки)

Масс-медиа

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Заочная

Год набора 2024

2135730

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.В.Э.5.2 Спортивная журналистика» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра журналистики

наименование кафедры

протокол № 12 от " 25 " апреля 2024 г.

Заведующий кафедрой

Кафедра журналистики

наименование кафедры

подпись

Т.М. Жаплова

расшифровка подписи

Исполнители:

старший преподаватель

должность

подпись

М.С. Халиуллина

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

42.03.02 Журналистика

код наименование

личная подпись

Т.М. Жаплова

расшифровка подписи

Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов

личная подпись

Н.Н. Бигалиева

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

Т.В. Сапух

расшифровка подписи

№ регистрации _____

© Халиуллина М.С., 2024
© ОГУ, 2024

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: дать представление начинающему журналисту специфику профессиональной деятельности ведущего спортивных программ, особенности работы спортивного журналиста на телевидении, в печатных СМИ и радиоэфире.

Задачи:

- познакомиться со структурой редакции, профессиональными обязанностями главного редактора, ответственного секретаря, корреспондента, оператора, звукорежиссера, монтажера;
- познакомиться с техническими средствами, применяемыми журналистами, в периодических изданиях, телевидении и радиовещании;
- научиться выбирать актуальные темы и проблемы для публикации;
- овладеть навыком создавать медиатексты на актуальные темы,
- навыком разработки локального авторского медиапроекта;
- познакомиться с методами сбора, проверки и анализа информации;
- познакомиться с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;
- научиться выбирать актуальные темы и проблемы для публикации;
- овладеть навыком анализа, оценивания и редактирования медиатекстов, создания их в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.В.4 Технология интервью, Б1.Д.В.8 Журналистское мастерство (работа в творческих студиях)*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	ПК*-1-В-1 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики ПК*-1-В-2 Способен создавать журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам	Знать: - структуру редакции, профессиональные обязанности главного редактора, ответственного секретаря, корреспондента, оператора, звукорежиссера, монтажера; - о технических средствах, применяемых журналистами, в периодических изданиях, телевидении и

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		радиовещании Уметь: - выбирать актуальные темы и проблемы для публикации Владеть: - навыком создавать медиатексты на актуальные темы, - навыком разработки локального авторского медиапроекта
ПК*-9 Способен создавать и редактировать медиатексты и (или) медиапродукты с учетом особенностей аудитории, типа издания, редакторской стратегии	ПК*-9-В-1 Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня ПК*-9-В-2 Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения	Знать: - методы сбора, проверки и анализа информации; нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые в СМИ разных типов Уметь: - выбирать актуальные темы и проблемы для публикации Владеть: - навыком анализа, оценивания и редактирования медиатекстов, создания их в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	9 семестр	всего
Общая трудоёмкость	144	144
Контактная работа:	13,5	13,5
Лекции (Л)	4	4
Практические занятия (ПЗ)	8	8
Консультации	1	1

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	9 семестр	всего
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,5	0,5
Самостоятельная работа: - выполнение контрольной работы (КонтрР); - написание реферата (Р); - выполнение тестового задания (Т); - подготовка к опросу (О); - подготовка к семинарским занятиям; - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - изучение разделов курса в системе электронного обучения «Moodle»: «Спортивная журналистика»; - изучение разделов массовых открытых онлайн-курсов в системе массового открытого Федерального портала «Мое образование»: «Футболометрия: происхождение, методы и модели, применение», «Основы тренировочного процесса киберспортсменов»; - подготовка к рубежному контролю и т.п.)	130,5 +	130,5
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	экзамен	

Разделы дисциплины, изучаемые в 9 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Спортивная журналистика, как один из видов журналистской деятельности	23	2			17
2	Современная спортивная журналистика	23	2			17
3	Спортивные журналисты СССР и Российской Федерации	24		2		18
4	Ведущий спортивных программ.	25		2		19
5	Спортивный репортаж как жанр СМИ	25		2		19
6	Особенности современного спортивного телерепортажа	24		2		18
	Итого:	144	4	8		132
	Всего:	144	4	8		132

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел № 1. Спортивная журналистика, как один из видов журналистской деятельности

- 1) Понятие спортивной журналистики.
- 2) Особенности и специфика спортивной журналистики.
- 3) История Российской спортивной журналистики.
- 4) История зарубежной спортивной журналистики.
- 5) Жанры спортивной журналистики.

Раздел № 2. Современная спортивная журналистика

- 1) Общероссийские специализированные издания.
- 2) Региональные специализированные издания.
- 3) Общероссийские специализированные телеканалы.
- 4) Региональные специализированные телеканалы.
- 5) Общероссийские специализированные радиоканалы.
- 6) Региональные специализированные радиоканалы.

Раздел № 3. Спортивные журналисты СССР и Российской Федерации

- 1) Представители советской школы спортивного репортажа (Н.Озеров, Н. Дымарский и др.). Личности и биографии.
- 2) Принципы и методы работы.
- 3) Особенности стиля.

Раздел № 4. Ведущий спортивных программ

- 1) Требования к подготовке программы.
- 2) Стил ь и манера подачи информации.
- 3) Умение анализировать.
- 4) Стремление к объективности.
- 5) Личностный характер воздействия на аудиторию.

Раздел № 5. Спортивный репортаж как жанр СМИ

- 1) История возникновения спортивного репортажа в зарубежных СМИ.
- 2) Сущность телевизионного спортивного репортажа и его характеристика.
- 3) Вадим Синявский – основоположник школы отечественного спортивного репортажа.
- 4) Спортивный репортаж на советском телевидении.

Раздел № 6. Особенности современного спортивного телерепортажа

- 1) Место и время спортивного репортажа на телевидении.
- 2) Трансляции спортивных репортажей с внутренних, зарубежных и международных соревнований.
- 3) Качество российских трансляций.
- 4) Трансляции с международных соревнований и зарубежных чемпионатов.
- 5) Спортивный телекомментатор как автор спортивного репортажа.
- 6) Спортивный телекомментарий как составляющая спортивного репортажа.
- 7) Проблема подготовки профессиональных кадров.
- 8) Телевизионный спортивный репортаж на региональном уровне.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
3	3	Требования к подготовке программы. Стил ь и манера подачи информации.	2
4	4	Место и время спортивного репортажа на телевидении.	2

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
		Трансляции спортивных репортажей с внутренних, зарубежных и международных соревнований.	
5	5	История Российской спортивной журналистики.	2
6	6	Качество российских трансляций. Телевизионный спортивный репортаж на региональном уровне. Проблема подготовки профессиональных кадров. Телевизионный спортивный репортаж на региональном уровне	2
		Итого:	8

4.4 Контрольная работа (9 семестр)

Раздел 3. Спортивные журналисты СССР и Российской Федерации

Раздел 4. Ведущий спортивных программ

Раздел 5. Спортивный репортаж как жанр СМИ

Раздел 6. Особенности современного спортивного телерепортажа

1. Представить творческий путь спортивного комментатора. Его «сильные» и «слабые» стороны (5-7 минут).

2. Подготовить обзор (аудио/видео) спортивного мероприятия/события (5-7 минут).

Задание на выбор

3. Подготовить для печатных СМИ или Интернет-издания репортаж о спортивном мероприятии/событии.

или

Подготовить видеорепортаж о спортивном мероприятии/событии (2-3 минуты).

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики [Текст] : учеб.пособие / Е. П. Прохоров.- 4-е изд., испр. и доп. - М. : РИП-холдинг, 2002. - 322 с. - (Практическая журналистика) - ISBN 5-900045-10-2. – 22 экз.

2. Тертычный, А. А. Аналитическая журналистика[Текст] : учеб. пособие для вузов / А. А. Тертычный . - М. : Аспект Пресс, 2010. - 352 с. - Библиогр.: с. 349-350. - ISBN 978-5-7567-0555-3. – 13 экз.

3. Шарков, Ф. И. Спортивная журналистика : учебник / Ф. И. Шарков, В. В. Силкин ; под ред. Ф. И. Шаркова ; Московский государственный институт международных отношений (Университет) МИД России, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 184 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697044> (дата обращения: 10.05.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05038-1. – Текст : электронный.

5.2 Дополнительная литература

1. Алексеев, К. А. Основы спортивной журналистики : учебное пособие / К. А. Алексеев, С. Н. Ильченко. – Москва : Аспект Пресс, 2016. – 232 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495855> (дата обращения: 10.05.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7567-0853-0. – Текст : электронный.

2. Дымова, И. А.Актуальные проблемы современности и журналистика [Текст] : учебное пособие для студентов, обучающихся по программам высшего профессионального образования по направлению подготовки 031300.62 Журналистика / И. А. Дымова, Г. И. Щербакова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет.образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : Университет, 2012. - 151 с. - Библиогр.: с. 149-150. - ISBN 978-5-4417-0146-4. – 10 экз.

3. Макарова, П. В. Спортивная журналистика : методическое пособие : [16+] / П. В. Макарова ; Московский педагогический государственный университет. – Москва : Московский педагогический

государственный университет (МПГУ), 2018. – 32 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500420> (дата обращения: 10.05.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4263-0657-8. – Текст : электронный.

4. Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика [Текст] : учеб. пособие для вузов / В. Л. Цвик. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 496 с. – (Медиаобразование). – Библиогр.: с. 489-492. – ISBN 978-5-238-01530-9. – 10 экз.

5.3 Периодические издания

1. Альма матер (Вестник высшей школы) : журнал. – М. : Агентство "Роспечать", 2018, 2020, 2021.
2. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. – https://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=577054
3. Реклама. Теория и практика : журнал. – М. : Агентство "Роспечать", 2018-2021.

5.4 Интернет-ресурсы

1. Сайт журнала «Журналист»: www.journalist-virt.ru
2. Порталус: <http://www.portalus.ru>
3. «Открытое образование» <https://openedu.ru/>;
4. «Открытое образование» - Курс «Язык современной рекламы и СМИ»: <https://openedu.ru/course/spbu/LNGADV/>
5. «Лекториум» / Бесплатные онлайн-курсы: <https://www.lektorium.tv/>
6. «Лекториум». Онлайн-курс «Основы успешного делового общения»: <https://www.lektorium.tv/mooc2/32867>
7. ИА Regnum: <http://www.regnum.ru/>
8. «Coursera»: <https://www.coursera.org/>
9. «Универсариум»: <https://universarium.org/>
10. Вестник Московского университета: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>
11. Журналистика и медиарынок: <http://jourmedia.ru/>
12. Каталог статей и учебных пособий «JourClab», предназначенных для помощи студентам: <http://www.jourclab.ru/>
13. Федеральный портал «Мое образование» / онлайн-курс «ФутболOMETрика: происхождение, методы и модели, применение»: https://openedu.ru/course/msu/FOOTBALLMERICS/?session=spring_2024
14. Федеральный портал «Мое образование» / онлайн-курс «Основы тренировочного процесса киберспортсменов»: https://openedu.ru/course/spbstu/CYBERS/?session=spring_2024

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

Лицензионное программное обеспечение

Программная система для организации видео-конференц-связи Webinar.ru

Информационно-справочные системы

1. ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2023]. – Режим доступа в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\GarantClient\garant.exe
2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», [1992–2023]. – Режим доступа к системе в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\CONSULT\cons.exe
3. <http://edu.garant.ru/garant/study/> - Интернет-версия ГАРАНТ-Образование, Система ГАРАНТ для студентов, аспирантов и преподавателей

Программные системы, используемые для компьютерного тестирования

Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для

Курсы в системе электронного обучения «Moodle»:

1. Халиуллина М.С. Спортивная журналистика (42.03.02 очн.) [Электронный ресурс] : электронный учебный курс в системе Moodle / М.С. Халиуллина; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : ОГУ. - 2023. - Режим доступа: Электронные курсы ОГУ в системе обучения moodle. – <https://moodle.osu.ru/course/view.php?id=24159>

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ