

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра журналистики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.Э.3.2 Дизайн и верстка газеты»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

42.03.02 Журналистика

(код и наименование направления подготовки)

Масс-медиа

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Заочная

Год набора 2024

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.В.Э.4.2 Дизайн и верстка газеты» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра журналистики

наименование кафедры

протокол № 12 от " 25" апреля 2024 г.

Заведующий кафедрой
Кафедра журналистики
наименование кафедры

подпись

Т.М. Жаглова
расшифровка подписи

Исполнители:

старший преподаватель
должность

подпись

М.С. Халиуллина
расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки
42.03.02 Журналистика

код наименование

личная подпись

расшифровка подписи

Т.М. Жаглова

Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов

личная подпись

Н.Н. Бигалиева
расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

Т.В. Сапук
расшифровка подписи

№ регистрации _____

© Халиуллина М.С., 2024
© ОГУ, 2024

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: овладение современными методами и технологией процесса создания текста (медиапродукта) с применением современных редакторских технологий в соответствии с задачами редакции/медиакомпаний.

Задачи:

- познакомиться со спецификой производственного процесса выпуска журналистского медиапродукта с применением современных редакторских технологий;
- овладеть техникой дизайна и верстки печатного издания (газеты или журнала);
- научиться создавать композиционно-графическую модель периодического издания с учетом специфики его графического дизайна как художественно-коммуникативной системы;
- познакомиться со спецификой художественного конструирования периодического издания.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-4 Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакторских технологий	ПК*-4-В-1 Информировать аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов ПК*-4-В-2 Корректирует свои творческие действия в зависимости от результат взаимодействия с аудиторией	<u>Знать:</u> Специфику производственного процесса выпуска журналистского текста и продукта с применением современных редакторских технологий <u>Уметь:</u> информировать аудиторию о публикации журналистского текста и продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов <u>Владеть:</u> навыками коррекции своих творческих действий в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией
ПК*-11 Способен использовать в работе	ПК*-11-В-1 Внедряет современные методы и технологии в процесс создания	- современные методики творческой деятельности,

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
современные методики творческой деятельности в соответствии с задачами редакции/медиакомпании	текста (продукта) ПК*-11-B-2 Применяет новые формы и методы в деятельности современных медиа	- новые формы и методы деятельности современных медиа Уметь: - использовать в работе Знать: современные методики творческой деятельности в соответствии с задачами редакции/медиакомпании; - создавать композиционно-графическую модель периодического издания, учитывая специфику художественного конструирования Владеть: - современными методами и технологиями процесса создания текста (медиапродукта); - техникой организации деятельности по верстке полосы газеты или журнала

4 Структура и содержание дисциплины

Применяемые методики, педагогические технологии, в том числе использование ресурсов электронной информационно-образовательной среды, формы реализации образовательного процесса по дисциплине определяются законодательством РФ в сфере образования, локальными нормативными актами и преподавателем, реализующим дисциплину.

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	6 семестр	всего
Общая трудоёмкость	144	144
Контактная работа:	14,25	14,25
Лекции (Л)	6	6
Практические занятия (ПЗ)	8	8
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа:	129,75	129,75
- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и		

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	6 семестр	всего
материала учебников и учебных пособий; - выполнение тематических практических заданий (ТПЗ); - подготовка к собеседованию (опросу) (С); - изучение разделов курса в системе электронного обучения «Moodle»: «Дизайн и верстка газеты»; - изучение разделов массовых открытых онлайн-курсов в системе массового открытого Федерального портала «Мое образование»: «Дизайн-методология: управление вдохновением» «История дизайна»		
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Основные понятия газетного дизайна	24	2	2		20
2	Основы типографики	32				32
3	Интерфейс и функционал графической программы Adobe InDesign	22	2	2		18
4	Художественное конструирование периодического издания	32	2	2		28
5	Арсенал дизайнера	34		2		32
	Итого:	144	6	8		130
	Всего:	144	6	8		130

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел № 1 Основные понятия газетного дизайна.

1. История газетного дизайна.
2. Особенности современного оформления печатного и электронного изданий.
3. Основные элементы газеты.
4. Обзор настольных графических программ.

Раздел № 2 Основы типографики.

1. Понятие «шрифт». Символ. Кегль. Штрихи. Гарнитура. Трекинг. Интерлиньяж.
2. Комбинирование шрифтов.

Раздел № 3 Интерфейс и функционал графической программы Adobe InDesign.

1. Интерфейс программы Adobe InDesign.
2. Основные элементы программы. Инструменты.
3. Создание публикации. Способы отображения документа. Работа с текстовыми блоками. Создание текстовых блоков. Изменение параметров готовых блоков. Связывание и разъединение текстовых блоков. Импорт текста. Редактирование текста. Иллюстрации. Создание графических блоков. Импорт иллюстрации. Изменение параметров изображения. Наклон и вращение.
4. Подготовка публикации к печати данных. Создание файлов PDF

Раздел № 4 Художественное конструирование периодического издания.

1. Размерные характеристики печатного издания.
2. Дизайн страниц. Заголовок. Назначение заголовка. Написание заголовка. Стили заголовков. Код заглавия. Заголовочный комплекс.

3. Текст. Количественные характеристики текста. Размещение текста и придание ему формы. Представление текста.

4. Фотографии (иллюстрации). Общие требования к фотографиям. Форма фотографий и конфигурации их верстки. Фото и этика. Специальные эффекты. Выбор ведущего фото. Варианты верстки нескольких фотографий в статье.

5. Комментарий к фото. Оформление подписи.

6. Верстка первой полосы. Заголовочная часть. Алгоритм создания первой полосы.

7. Трудности верстки страницы.

Раздел № 5 Арсенал дизайнера

1. Цвет. Теория цветоделения. Использование цвета. Психология цвета. Ранг. Символика. Взаимодействие цветов. Выворотки. Заливки.

2. Пробелы. Линии и рамки

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Основные понятия газетного дизайна	2
3	3	Интерфейс и функционал графической программы Adobe InDesign	2
4	4	Художественное конструирование периодического издания	2
5	5	Арсенал дизайнера	2
		Итого:	8

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

В учебно-методическое обеспечение дисциплины входят нормативно-правовые акты, основная литература, дополнительная литература, периодические издания, интернет-ресурсы, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий, а также компоненты электронной информационно-образовательной среды в соответствии с Положением об электронной информационно-образовательной среде ОГУ.

5.1 Основная литература

5.1 Основная литература

1. Халиуллина, М.С. Технология компьютерной верстки [Текст] : учеб.пособие / М.С. Халиуллина; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. педагог. ун-т". – Оренбург: Пресса, 2017. – 90 с. : ил. - ISBN 978-5-6040459-8-5. – 5 экз.

2. Галкин, С. И. Техника и технология СМИ. Художественное конструирование газеты и журнала [Текст] : учеб.пособие / С. И. Галкин. - М. : Аспект Пресс, 2007. - 215 с. : ил - ISBN 5-7567-0382-9. – 25 экз.

5.2 Дополнительная литература

1. Ситников В.П. Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радиовещание / В. П. Ситников, 2011, СЛОВО: Эксмо. - 415 с. – 6 экз.

2. Тулупов В.В. Дизайн периодических изданий: Учеб. для вузов / В. В. Тулупов, 2008, Михайлов. - 224 с. – 4 экз.

5.3 Периодические издания

1. Альма матер (Вестник высшей школы) : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018, 2020, 2021.
2. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. - https://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=577054
3. Реклама. Теория и практика : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018-2021.

5.4 Интернет-ресурсы

1. Сайт журнала «Журналист»: www.journalist-virt.ru
2. Порталус: <http://www.portalus.ru>
3. «Открытое образование» <https://openedu.ru/>;
4. «Открытое образование» - Курс «Язык современной рекламы и СМИ»: <https://openedu.ru/course/spbu/LNGADV/>
5. «Лекториум» / Бесплатные онлайн-курсы: <https://www.lektorium.tv/>
6. «Лекториум». Онлайн-курс «Основы успешного делового общения»: <https://www.lektorium.tv/mooc2/32867>
7. ИА Regnum: <http://www.regnum.ru/>
8. «Coursera»: <https://www.coursera.org/>
9. «Универсариум»: <https://universarium.org/>
10. Вестник Московского университета: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>
11. Журналистика и медиарынок: <http://jourmedia.ru/>
12. Каталог статей и учебных пособий «JourClab», предназначенных для помощи студентам: <http://www.jourclab.ru/>
13. Федеральный портал «Мое образование» / онлайн-курс «Дизайн-методология: управление вдохновением»: <https://openedu.ru/course/spbu/DSGNMT/>
14. Федеральный портал «Мое образование» / онлайн-курс «История дизайна»: <https://openedu.ru/course/hse/HISDES/?session=2022>

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

Лицензионное программное обеспечение

Программная система для организации видео-конференц-связи Webinar.ru

Информационно-справочные системы

1. ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2023]. – Режим доступа в сети ОГУ для установки системы: \\fileserv1\GarantClient\garant.exe
2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», [1992–2023]. – Режим доступа к системе в сети ОГУ для установки системы: [\\fileserv1\CONSULT\cons.exe](http://fileserv1\CONSULT\cons.exe)
3. <http://edu.garant.ru/garant/study/> - Интернет-версия ГАРАНТ-Образование, Система ГАРАНТ для студентов, аспирантов и преподавателей

Программные системы, используемые для компьютерного тестирования

Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - <http://aist.osu.ru>.

Курсы в системе электронного обучения «Moodle»:

1. Халиуллина М.С. Дизайн и верстка газет (42.03.02 очн.) [Электронный ресурс] : электронный учебный курс в системе Moodle / М.С. Халиуллина; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : ОГУ. - 2023. - Режим доступа: Электронные курсы ОГУ в системе обучения moodle. – <https://moodle.osu.ru/course/view.php?id=16468>

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.

Каждый вид помещения может быть дополнен средствами обучения, реально используемыми при проведении учебных занятий соответствующего типа (например, - лабораторные стенды, макеты, имитационные модели, компьютерные тренажеры, симуляторы, муляжи, учебно-наглядные пособия, плакаты и т.п.)