

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра рекламы, связей с общественностью и прикладной политологии

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«ФДТ.1 Социологические методы в средствах массовой информации»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

42.03.02 Журналистика

(код и наименование направления подготовки)

Масс-медиа

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Заочная

Год набора 2024

Рабочая программа дисциплины «ФДТ.1 Социологические методы в средствах массовой информации» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра рекламы, связей с общественностью и прикладной политологии
наименование кафедры

протокол № 6 от "12" 02 2024г.

Заведующий кафедрой

Кафедра рекламы, связей с общественностью и прикладной политологии О.М. Калиева

наименование кафедры	подпись	расшифровка подписи
Исполнители:		
Профессор		И.Б. Гоптарева
должность	подпись	расшифровка подписи
должность	подпись	расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки
42.03.02 Журналистика

код наименование личная подпись расшифровка подписи

Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов

личная подпись расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись расшифровка подписи

№ регистрации _____

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: сформировать у студентов целостное представление о методике и технике проведения социологических исследований и навыки применения социологического методологического инструментария в практической и профессиональной деятельности.

Задачи:

- ознакомить студентов с основными методологическими и техническими положениями организации и проведения социологических исследований в СМИ;
- ознакомить студентов с центральными теоретическими и практическими принципами, нормами и стандартами разработки и реализации программы социологического исследования;
- ознакомить студентов с основными методами социологических исследований, направленных на познание социальной действительности;
- сформировать способность осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации, применять системный подход для решения поставленных задач;
- научить студентов грамотному применению общенаучных, социологических методов, направленных на получение эмпирических данных и решение теоретических и прикладных задач социологического исследования.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина является факультативной(ым)

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.38 Социология*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1-В-1 Применяет философские основы познания и логического мышления, методы научного познания, в том числе методы системного анализа, для решения поставленных задач УК-1-В-2 Осуществляет критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников УК-1-В-3 Понимает основные закономерности и главные особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте УК-1-В-4 Применяет методы сбора, хранения, обработки, передачи, анализа и синтеза информации с использованием компьютерных технологий для решения поставленных задач УК-1-В-5 Формулирует и аргументирует выводы и суждения, в том числе с применением философского понятийного аппарата	<u>Знать:</u> философские основы познания и логического мышления, методы научного познания, в том числе, методы системного анализа. <u>Уметь:</u> хранить, обрабатывать, передавать, анализировать и синтезировать информацию с использованием компьютерных технологий для решения поставленных задач. <u>Владеть:</u> навыками поиска, и критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач.

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
	УК-1-В-6 Формулирует собственную гражданскую и мировоззренческую позицию с опорой на системный анализ философских взглядов и исторических закономерностей, процессов, явлений и событий	
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4-В-1 Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп ОПК-4-В-2 Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов и (или) иных коммуникационных продуктов	Знать: основные инструменты поиска информации в профессиональной деятельности. Уметь: соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп. Владеть: навыками использования основных инструментов поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности.
ПК*-6 Способен понимать сущность и значение информации в развитии общества, использовать основные методы получения и работы с информацией с учетом современных цифровых технологий и информационной безопасности	ПК*-6-В-1 Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта ПК*-6-В-2 Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте	Знать: основные методы получения и работы с информацией с учетом современных цифровых технологий и информационной безопасности. Уметь: учитывать технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта. Владеть: навыками контроля за соблюдением редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	4 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	4,25	4,25
Лекции (Л)	2	2
Практические занятия (ПЗ)	2	2
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - выполнение индивидуального творческого задания (эссе); - подготовка к практическим занятиям; - решение типовых задач; - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и	103,75	103,75

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	4 семестр	всего
<i>материала учебников и учебных пособий); - изучение разделов курса в системе электронного обучения.</i>		
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	

Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Структура программы социологического исследования	28	2			26
2	Опрос в социологическом исследовании	26				26
3	Наблюдение как вид социологического исследования	26				26
4	Обработка, анализ и интерпретация данных социологического исследования	28		2		26
	Итого:	108	2	2		104
	Всего:	108	2	2		104

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1 Структура программы социологического исследования

Основные теоретические и методологические положения программы социологического исследования. Функции программы социологического исследования: методологическая, методическая, прогнозная, организационно-технологическая. Методологический и методический разделы программы социологического исследования. Логическая последовательность реализации программы социологического исследования. Диалектическая природа социальных процессов как предметная сторона проблемы.

Раздел 2 Опрос в социологическом исследовании

Общая характеристика опросного метода. Структура опросного метода. Основные виды опросного метода: анкетный опрос, интервьюирование. Анкета как способ сбора эмпирических сведений при письменном опросе. Методические и технические аспекты составления вопросов для анкеты. Классификация и логическая последовательность вопросов для анкеты. Закрытые и открытые вопросы. Вопросы-фильтры. Косвенные и прямые вопросы. Основные, контактные, наводящие вопросы. Стандарт оформления анкеты.

Раздел 3 Наблюдение как вид социологического исследования

Роль визуального наблюдения в процессе полевого этапа социологического исследования. Методологические достоинства и недостатки непосредственного наблюдения. Функциональное назначение нестандартизированного наблюдения. Особенности стандартизированного наблюдения. Специфика включенного и невключенного наблюдения. Структура систематического, эпизодического и полевого наблюдения.

Раздел 4 Обработка, анализ и интерпретация данных социологического исследования.

Анализ данных социологического исследования. Основные методологические принципы анализа эмпирических данных. Построение графиков, основные требования и ошибки. Приемы интерпретации данных социологического исследования. Виды аналитических отчетов. Построение презентации по итогам социологического исследования.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	4	Обработка, анализ и интерпретация данных социологического исследования	
		Итого:	2

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

Белановский, С. А. Глубокое интервью и фокус-группы : учебник по качественным методам социологического опроса / С. А. Белановский. – Изд. 3-е, перераб. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 456 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=688888> (дата обращения: 14.05.2024). – Библиогр.: с. 449-453. – ISBN 978-5-4499-3109-2. – DOI 10.23681/688888. – Текст : электронный.

Бужин, В. Н. Медиапланирование : теория и практика : учебное пособие / В. Н. Бужин, Т. С. Бузина. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 493 с. : табл., граф., ил., схемы – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684925> (дата обращения: 14.05.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01769-3. – Текст : электронный.

Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования : учебник / Г. И. Климантова, Е. М. Черняк, А. А. Щегорцов. – 6-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2024. – 256 с. : табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=711054> (дата обращения: 14.05.2024). – Библиогр.: с. 212-214. – ISBN 978-5-394-05523-2. – Текст : электронный.

Рахманова, Ю. В. Методы социологического исследования : учебное пособие : [16+] / Ю. В. Рахманова ; Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена. – Санкт-Петербург : Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена (РГПУ), 2021. – 124 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=692182> (дата обращения: 14.05.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8064-3010-7. – Текст : электронный.

5.2 Дополнительная литература

Социология = Sociology [Текст] : учеб. для студентов вузов /под ред. В.Н. Лавриненко.- 3-е перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004.- 448 с.

Гидденс, Э. Последствия современности [Текст] / Э. Гидденс; [пер. с англ. Г. К. Ольховикова, Д. А. Кибальчица; вступ. ст. Т. А. Дмитриева]. – Москва : Праксис, 2011. – 352 с. - (Образ общества). – Загл. и авт. ориг.: The consequences of modernity / Anthony Giddens. – Примеч.: с. 328-333. – Имен. указ.: с. 334-335. – Предм. указ.: с. 336-343. – Библиогр. в подстроч. примеч. – ISBN 978-59015-7490-4.

5.3 Периодические издания

Социологические исследования : журнал. - Москва. : Агентство "Роспечать", 2024.

Политические исследования : журнал. Москва. : Агентство "Роспечать", 2024.

5.4 Интернет-ресурсы

<http://www.univer.omsk.su/MEP/> – Моделирование этнических и социальных процессов
<http://www.indepsocres.spb.ru/home.html> – Центр независимых социологических исследований
<https://openedu.ru/course/hse/PPPC/CH/> – «Публичная политика и права человека» [Электронный ресурс]: онлайн-курс на платформе <https://openedu.ru/>

5.5 Программное обеспечение и информационные справочные системы современных информационных технологий

1. Программная система для организации видео-конференц-связи Webinar.ru

2. ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2024]. – Режим доступа в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\GarantClient\garant.exe
3. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», [1992–2024]. – Режим доступа к системе в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\CONSULT\cons.exe
4. Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования – АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа – <http://aist.osu.ru>.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой подключенной к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.