

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра журналистики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.Б.22 История отечественной журналистики»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

42.03.02 Журналистика

(код и наименование направления подготовки)

Масс-медиа

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2024

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.Б.22 История отечественной журналистики»
рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра журналистики

наименование кафедры

протокол № 12 от "25" апреля 2024 г.

Заведующий кафедрой

Кафедра журналистики

наименование кафедры



подпись

Т.М. Жаплова

расшифровка подписи

Исполнители:

обязанность



подпись

Т.М. Жаплова

расшифровка подписи

обязанность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

42.03.02 Журналистика

код наименование



личная подпись

Т.М. Жаплова

расшифровка подписи

Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов

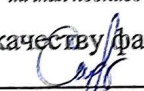


личная подпись

С. А. Бишмилова

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета



личная подпись

Т.В. Сапух

расшифровка подписи

№ регистрации _____

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

целью изучения дисциплины является формирование у студента представления об отечественной журналистике как развивающейся системе, отражающей различные этапы становления социальных, эстетических, идейных, идеологических, политических институтов России.

Задачи:

- получить базовые представления о целях и задачах, способствующих развитию отечественной журналистики на ранних этапах ее развития;
- иметь представление о факторах, определяющих роль русской журналистики в «переломные» исторические периоды;
- знать творческое наследие наиболее значительных журналистов России, уметь использовать опыт публицистов прошлого для подготовки современных газетных и журнальных публикаций;
- владеть информацией об основных событиях в развитии отечественной журналистики;
- уметь пользоваться газетными и журнальными текстами, созданными в разные эпохи, справочными и нормативными и правовыми изданиями;
- иметь навыки анализа и сопоставления фактов, относящихся к разным этапам развития отечественной публицистики;
- получить базовые навыки контент-анализа;
- уметь работать с публицистическим текстом разных жанров и стилей.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2-В-1 Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития ОПК-2-В-2 Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов и/или коммуникационных продуктов	Знать: историю отечественной журналистики, факторы, определяющие её развитие в разные исторические периоды (политические, правовые, экономические, социокультурные), механизмы влияния на неё со стороны власти, формы, ограничивающие её свободу (цензурные и иные); ориентироваться в том, как складывались различные виды и типы

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		<p>отечественной журналистики; понимать суть кардинальных перемен, творчество выдающихся журналистов; представлять особенности российской аудитории на различных исторических этапах существования отечественных СМИ;</p> <p>Уметь: учиться у признанных мастеров прошлого при освоении профессии журналиста и в дальнейшей редакционной деятельности, овладевать приемами и методами репортерской работы, осваивать публицистические жанры; при подготовке журналистских публикаций стремиться соответствовать лучшим образцам российской журналистики .</p> <p>Владеть: навыками использования этих знаний в профессиональной деятельности;</p>

4 Структура и содержание дисциплины

Применяемые методики, педагогические технологии, в том числе использование ресурсов электронной информационно-образовательной среды, формы реализации образовательного процесса по дисциплине определяются законодательством РФ в сфере образования, локальными нормативными актами и преподавателем, реализующим дисциплину.

4.1 Структура дисциплины

Соотношение суммарного объема работ, реализуемых с использованием ресурсов электронной информационно-образовательной среды, и общей трудоемкости дисциплины не должно превышать 80%.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов
------------	-----------------------------------

	3 семестр	4 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108	216
Контактная работа:	35,25	35,5	70,75
Лекции (Л)	18	18	36
Практические занятия (ПЗ)	16	16	32
Консультации	1		1
Индивидуальная работа и инновационные формы учебных занятий		1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,5	0,75
Самостоятельная работа: - выполнение курсовой работы (КР); - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - написание реферата (Р); - написание эссе (Э); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - изучение разделов курса в системе электронного обучения «Moodle»: «История отечественной журналистики»;; - изучение разделов массового открытого онлайн-курса «Мое образование»; - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к коллоквиумам; - подготовка к рубежному контролю и т.п.)	72,75	72,5 +	145,25
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	экзамен	зачет	

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Возникновение и развитие российской журналистики в первой половине XVIII века	13	2	2	8	
2	Журнальная периодика. Первые сатирические издания второй половины XVIII века	14	4	4	7	
3,4	Журналистика начала XIX века. Журналистика периода Отечественной войны 1812 года. Журналистика 20-30-х гг. XIX в.; профессионализация журналистского труда Журналистика, публицистика и литературная критика 1840–50-х годов	25	4	2	20	
5,6	Журналистика 1860-х гг.; эпоха реформ Журналистика в 1870 – 80-х гг. Народничество и другие течения в прессе; либеральная пресса; развитие газетного дела	26	2	3	20	
7	Журналистика 1890-х гг.; система печати в конце века. Журналистика начала XX в.; печать периода Первой русской революции; основные типы периодических изданий. Многопартийная журналистика после 1905 г.	14	4	3	8	
8	Отечественная журналистика после	16	2	2	11	

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
	Февральской революции					
	Итого:	108	18	16		74

Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
9	Пресса после Октябрьской революции	15	2	2		11
10	Журналистика в условиях становления сталинского тоталитарного режима во второй половине 1920–30-х гг.	15	2	3		10
11,12	Средства массовой информации в годы Великой Отечественной войны Послевоенная журналистика	15	2	2		11
13	Журналистика в условиях поиска путей демократизации общества во второй половине 1950-х – начале 60-х годов, ее роль в экономических и социально-политических преобразованиях страны	16	2	3		11
14	Отечественные СМИ 1970-х – первой половины 80-х гг. Роль и место отечественной журналистики в условиях демократизации и гласности конца 1980-х – начала 90-х гг.	16	4	2		10
15	Отечественные СМИ суверенной России	15	2	2		11
16	Творческое наследие ведущих публицистов в контексте отечественной журналистики	16	4	2		10
	Итого:	108	18	16		74
	Всего:	216	36	32		148

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел № 1 Возникновение и развитие российской журналистики в первой половине XVIII века

1. Возникновение периодической печати.
2. Рукописная газета XVIII века «Куранты».
3. Первая русская печатная газета «Ведомости» (1702–1727 гг.)

Раздел № 2 Журнальная периодика. Первые сатирические издания второй половины XVIII века

1. «Месячные исторические, генеалогические и географические примечания к ведомостям» (1728 – 1742 гг.).
2. «Ежемесячные сочинения к пользе и увеселению служащие» (1755 – 1764 гг.).
3. Возникновение частных журналов: «Трудолюбивая пчела» А.П. Сумарокова.
4. Журналы, выходящие при Московском университете под руководством М. М. Хераскова.
5. Журнал «Всякая всячина» (1769–1770 гг.).
6. Сатирические журналы в Петербурге в 1769 г. («И то и сию», «Поденщина» и др.). Журналы Н.И. Новикова.

Раздел № 3 Журналистика начала XIX века. Журналистика периода Отечественной войны 1812 года. Журналистика 20-х гг. XIX в.

1. Журнал «Вестник Европы» (1802 – 1830 гг.).
2. Издания, связанные с Вольным обществом любителей словесности, наук и художеств: «Свиток муз», «Периодическое издание», «Журнал российской словесности».
3. Отечественная война 1812 года. Подъем национального самосознания. Изменения в системе печати.
4. Журнал С.Н. Глинки «Русский Вестник» (с 1808 г.). Антинаполеоновская пропаганда.
5. Журнал Н.И. Греча «Сын отечества» в 1812–1815 гг. Известия с театра военных действий.
6. Профессионализация журналистского труда: деятельность Н.М. Карамзина, А.С. Пушкина.

Раздел № 4 Журналистика, публицистика и литературная критика 1840–50-х годов

1. «Телескоп» и «Молва» Н.И. Надеждина (1831 – 1836 гг.). Борьба Надеждина за синтез романтизма и классицизма. Начало журналистской деятельности В.Г. Белинского.
2. Попытки укрепления промонархической печати («Маяк», «Москвитянин»).
3. Борьба Белинского и Герцена за принципы демократической журналистики. Споры со славянофилами.
4. Вольная русская пресса за границей. «Полярная звезда» и «Колокол».

Раздел № 5 Журналистика 1860-х гг.; эпоха реформ

1. Появление новых журналов («Русская беседа» А. Кошелева, «Русский вестник» М. Каткова, «Время» и «Эпоха» бр. Достоевских, «Русское слово» при Г. Благовестове и др.).
2. Журнал «Современник» в 60-е гг. Приход Н.Г. Чернышевского. Н.А. Добролюбов – литературный критик «Современника». Новая редакция журнала.
3. «Искра» (1859 – 1878 гг.). Дореформенный и пореформенный периоды в истории журнала. Роль пародий и карикатур.

Раздел № 6 Журналистика в 1870 – 80-х гг. Народничество и другие течения в прессе; либеральная пресса; развитие газетного дела

1. Журнал «Отечественные записки» (1868 – 1884 гг.) после перехода к Н.А. Некрасову и М.Е. Салтыкову-Щедрину.
2. Журнал «Дело» (1866 – 1888 гг.). Традиции «Русского слова» в журнале.
3. Русская революционная печать за рубежом. Журнал «Народное дело», газета и журнал «Вперед» и др.

4. Нелегальная народническая журналистика в России: «Начало», «Земля и воля», «Народная воля», «Черный передел».
5. Газета «Неделя» (1866 – 1901 гг.).
6. Массовые городские газеты («Петербургская газета», «Московский листок»).

Раздел № 7 Журналистика 1890-х гг.; система печати в конце века. Журналистика начала XX в.; печать периода Первой русской революции; основные типы периодических изданий. Многопартийная журналистика после 1905 г.

1. Основные типы периодических изданий. Развитие жанра репортажа и фельетона. . Основные типы периодических изданий. Развитие жанра репортажа и фельетона
2. «Русское богатство» (с 1892 г.).
3. Революция 1905 – 1907 гг. Формирование легальной партийной прессы.
4. Журналистика начала XX века: направления, издания.
5. Многопартийная журналистика: издания «легальных марксистов», политического течения «экономистов», социал-демократические издания, меньшевиков, большевиков и т. д.

Раздел № 8 Отечественная журналистика после Февральской революции

1. Февральская революция и печать.
2. Изменения в структуре большевистских изданий (военные, крестьянские, рабочие газеты) и меньшевистских («оборонцы» и «интернационалисты»).
3. Печать эсеров после Февральской революции.
4. Буржуазные, бульварные, кадетские издания после Февральской буржуазно-демократической революции.
5. Газета «Правда» до октября 1917 года. Деятельность Л.Б. Каменева (статьи: «Временное правительство и революционная социал-демократия», «Без тайной дипломатии»).
6. Оппоненты В.И. Ленина в печати 1917 года: Плеханов (статьи цикла «Год на родине»), Горький (цикл «Несвоевременные мысли»).

Раздел № 9 Пресса после Октябрьской революции

1. Журналистика в первые месяцы после Октябрьского переворота: борьба с оппозиционными изданиями.
2. Декрет о печати 10 ноября 1917 года и его последствия.
3. Газета «Гудок»: у истоков советской прессы.
4. Центральные газеты первой половины 1918 года («Беднота», «Петроградская правда», «Правда» и др.).
5. Работы В.И. Ленина («Как организовать соревнование?», «О характере наших газет»), первые декреты советской власти и их пропаганда в прессе первых месяцев нового государства.
6. Тема мира в освещении советской прессы в 1917 – 1918 гг.

Раздел № 10 Журналистика в условиях становления сталинского тоталитарного режима во второй половине 1920–30-х гг.

1. Коллективизация, «ликвидация кулачества как класса» в изданиях первой – второй пятилеток.
2. Индустриализация в изданиях первой – второй пятилеток.
3. Журналистика в годы нэпа.
4. Советская тюремная периодика 20 – 30-х гг.
5. Зарубежная периодика 20 – 30-х гг.
6. Перестройка издательской системы в 20 – 30-е годы (книгоиздательское дело).
7. Укрепление материально-технической базы радио в 30-е гг., появление телевидения.
8. Показательные процессы в советской прессе.
9. Политические репрессии 1929 и 1933 гг. и их отражение в советской прессе.

Раздел №11 Средства массовой информации в годы Великой Отечественной войны

1. Проблематика выступлений прессы в годы Великой Отечественной войны.
2. Перестройка прессы в 40-е годы.
3. Центральное радио, региональные радиостанции в годы Великой Отечественной войны.

Раздел № 12 Послевоенная журналистика

1. Реорганизация прессы в послевоенные годы.
2. Газеты «Культура и жизнь» (1946 г.). Директивный тон, дидактическая направленность. Основные документы.
3. Интенсивность издательской деятельности (труды Маркса, Энгельса, Ленина и др., «Политиздат»), рост количества центральных, региональных и др. газет, журналов.
4. Изменения в структуре ТАСС.
5. Программа правительства по укреплению материально-технической базы радиовещания и восстановлению телевидения.

Раздел №13. Журналистика в условиях поиска путей демократизации общества во второй половине 1950-х – начале 60-х годов, ее роль в экономических и социально-политических преобразованиях страны

1. Создание телевизионных редакций по образцу радио и газет; начало регулярного вещания.
2. Тема восстановления и дальнейшего подъема народного хозяйства в советской прессе.
3. Освещение пятилетнего плана 1946 – 1950-х гг. в СМИ.
4. События, связанные с первым этапом разоблачения культа личности Сталина (1953 год), и отражение их в прессе.
5. Сельская проблематика в прессе 50 – 60-х гг. Разнообразие жанров. Новые формы работы.
6. Реорганизация районных газет.
7. СМИ в годы хрущевской «оттепели»: роль ТАСС, АПН, радио, ТВ, печати.
8. Система экономического реформирования в прессе (освещение деятельности совнархозов).
9. Серия радио- и телевизионных летописей, юбилейных циклов, всесоюзных праздников.
10. СМИ в условиях волюнтаризма Н.С. Хрущева и рецидивов культа личности.
11. «Комсомольская правда» А.И. Аджубея в исторических условиях «оттепели».

Раздел № 14 Отечественные СМИ 1970-х – первой половины 80-х гг. Роль и место отечественной журналистики в условиях демократизации и гласности конца 1980-х – начала 90-х гг.

1. Освещение хода социалистического соревнования, вопросов комплексной механизации и автоматизации производства («Ни одного отстающего в бригаде»).
2. «Летопись полувека», «Год за годом» и др. в годы правления Л.И. Брежнева.
3. «Афганские» материалы в советских СМИ.
4. Оппозиционная журналистика: к эволюции развития эмигрантской и диссидентской печати.
5. Закон о печати и др. СМИ 1990 года и Закон об общественных организациях и их влияние на процесс демократизации российских СМИ.

Раздел № 15 Отечественные СМИ суверенной России

1. Попытка объективной оценки в СМИ деятельности видных советских руководителей и военных руководителей белого движения. Пересмотр незыблемых положений.
2. Национальная государственность республик бывшего СССР в СМИ 90-х годов.
3. Структура периодической печати 90-х гг.
4. Модели развития современной прессы, телевидения и радио

Раздел № 16 Творческое наследие ведущих публицистов в контексте отечественной журналистики

1. Отечественные писатели-классики и их роль в журналистике.
2. «Король фельетона» – В.М. Дорошевич.
3. «Школа фельетона» – четвертая полоса газеты «Гудок»; «Окна РОСТА» и современная сатира в журналистике.
4. В.Г. Короленко (период сотрудничества в «Русском богатстве») и становление отечественной публицистики; «новое открытие» Короленко в 1990-е годы.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
-----------	-----------	------	--------------

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Возникновение и развитие российской журналистики в первой половине XVIII века	2
2,3	2	Журнальная периодика. Первые сатирические издания второй половины XVIII века	4
4	3,4	Журналистика начала XIX века. Журналистика периода Отечественной войны 1812 года. Журналистика 20-30-х гг. XIX в.; профессионализация журналистского труда Журналистика, публицистика и литературная критика 1840–50-х годов	2
5,6	5,6	Журналистика 1860-х гг.; эпоха реформ Журналистика в 1870 – 80-х гг. Народничество и другие течения в прессе; либеральная пресса; развитие газетного дела	3
6,7	7	Журналистика 1890-х гг.; система печати в конце века. Журналистика начала XX в.; печать периода Первой русской революции; основные типы периодических изданий. Многопартийная журналистика после 1905 г.	3
8	8	Отечественная журналистика после Февральской революции	2
9	9	Пресса после Октябрьской революции	2
10,11,12	10,11,12	Журналистика в условиях становления сталинского тоталитарного режима во второй половине 1920–30-х гг. Средства массовой информации в годы Великой Отечественной войны Послевоенная журналистика	5
12,13,14	13,15	Журналистика в условиях поиска путей демократизации общества во второй половине 1950-х – начале 60-х годов, ее роль в экономических и социально-политических преобразованиях страны Отечественные СМИ суверенной России	5
15	14	Отечественные СМИ 1970-х – первой половины 80-х гг. Роль и место отечественной журналистики в условиях демократизации и гласности конца 1980-х – начала 90-х гг.	2
16	16	Творческое наследие ведущих публицистов в контексте отечественной журналистики	2
		Итого:	32

4.4 Курсовая работа (4 семестр)

1. Рукописная газета XVII века «Куранты» или «Столбцы». Источники и характер информации.
2. Газеты «Санкт-Петербургские ведомости» и «Месячные исторические, генеалогические и географические примечания к ведомостям».
3. Общая характеристика журналистики 1769-1774 гг. Журнал «Всякая всячина». Статья Н. Добролюбова «Русская сатира в век Екатерины».
4. Проблематика, жанры журналов Новикова Н.И. «Трутенъ» и «Живописец».
5. Журналы И.А. Крылова. Сатирическая направленность, объекты сатиры, жанровые предпочтения.
6. «Московский журнал» Н.М. Карамзина и «Санкт-Петербургский журнал» - новые тенденции журналистики начала XIX века.
7. Альманах декабристов «Полярная звезда», «Мнемозина»: основные задачи изданий, авторы.
8. «Московский телеграф» Н. Полевого: энциклопедический характер издания; роль отдела критики.
9. Журналистская деятельность В.Г. Белинского в 30-е, 40-е гг. XIX века.
10. Решение крестьянского вопроса в «Современнике» (60-е годы XIX века).
11. Сатирические издания 60-70-х годов XIX века: «Искра», «Гудок», «Будильник».
12. Общая характеристика революционной печати за рубежом (70-е годы XIX века).
13. Участие А.П. Чехова, А.М. Горького, В.Г. Короленко в периодической печати 80-90-х гг. XIX в.
14. Эволюция «толстого» журнала в начале XX века.

15. Журналистика начала XX века: направления, издания.
16. Многопартийная журналистика февраля-октября 1917 года.
17. Журналистика в первые месяцы после Октябрьского переворота: борьба с оппозиционными изданиями.
18. Коллективизация, индустриализация, первая, вторая пятилетки в СМИ 20-30-х гг.
19. Средства массовой информации в годы Великой Отечественной войны.
20. Реорганизация прессы в послевоенные годы.
21. СМИ в условиях волюнтаризма Н.С. Хрущева и рецидивов культа личности.
22. Диссидентство, третья «волна» русской эмиграции и их роль в формировании СМИ.

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

В учебно-методическое обеспечение дисциплины входят основная литература, дополнительная литература, периодические издания, интернет-ресурсы, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий, а также компоненты электронной информационно-образовательной среды в соответствии с Положением об электронной информационно-образовательной среде ОГУ.

5.1 Основная литература

1. Махонина, С. Я. История русской журналистики начала XX века [Текст] : учеб.-метод. комплект (учеб. пособие, хрестоматия) / С. Я. Махонина. - 3-е изд. - М. : Флинта : Наука, 2008. - 368 с. - Библиогр.: с. 239-240. - ISBN 978-5-89349-738-0. - ISBN 978-5-02-033166-2.
2. Есин, Б. И. История русской журналистики (1703-1917) [Текст] : учеб.-метод. комплект (учеб. пособие, хрестоматия, темы курсовых работ): для студентов-журналистов и филологов / Б. И. Есин. - 3-е изд., испр. - М. : Флинта : Наука, 2006. - 464 с. - ISBN 5-89349-271-4. - ISBN 5-02-011777-3.

5.2 Дополнительная литература

1. Законодательство о СМИ [Текст] : учеб.-практ. материалы / под ред. А. Г. Рихтера. - М. : Центр "Право и СМИ", 1999. - 435 с. - (Журналистика и право ; вып. 15) - ISBN 5-89929-004-8.

5.3 Периодические издания

Журналы:

1. Журнал "Журналист". Режим доступа: <http://journalist.kharkov.org/>
2. Журнал «MASSMEDIA. XXI век». Режим доступа: <http://www.media-21vek.ru/>
3. "Рекламные Идеи – Yes!". Режим доступа: <http://www.es.ru/>
4. Мир Медиа XXI. Режим доступа: <http://www.npi.ru/mirmedia/>
5. Советник. Режим доступа: <http://www.sovetnik.ru/>
6. Приемы журналистики & public relations. Режим доступа: <http://www.PR-chance.kiev.ua>
7. Пресс-служба. Режим доступа: <http://www.press-service.ru/>
8. Публичная интернет-библиотека (база данных СМИ) Режим доступа: <http://www.public.ru/1.asp>
9. Библиотека Центра экстремальной журналистики. Режим доступа: <http://library.cjes.ru/online/>
10. Агентство Журналистских Расследований. Режим доступа: <http://www.investigator.spb.ru>
11. <http://www.telecenter.ru/> - журнал «Телецентр», информация о телевидении, проблемах и перспективах развития.
12. <http://www.broadcasting.ru/> - Журнал «Broadcasting. Телевидение и радиовещание» знакомит читателей с новостями в области государственного регулирования, сертификации и лицензирования; представляет новые оборудование и технологии в области теле- и радиовещания; освещает наиболее значимые события и мероприятия отрасли; содержит практические материалы об уже реализованных проектах в индустрии.

5.4 Интернет-ресурсы

1. <https://www.coursera.org/> - «Coursera», курс «Global Master of Public Health (GMPH)».
2. <https://universarium.org/> - «Универсариум», курс «Цифровая журналистика».
3. <https://www.lektorium.tv/> - «Лекториум», курс «История русской журналистики».

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Лицензионное программное обеспечение

1. Операционная система Microsoft Windows.
2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, PowerPoint).
3. Издательская система для верстки и предпечатной подготовки разных публикаций Adobe PageMaker 7.0.2

Свободное программное обеспечение

4. Служебное и офисное ПО:

- свободный пакет офисных приложений Apache OpenOffice. Предоставляется по лицензии Apache License 2.0. Разработчик: Apache Software Foundation. Режим доступа: <http://www.openoffice.org/ru/> .

- кроссплатформенный, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом LibreOffice. Предоставляется по лицензии LGPLv3 и Mozilla Public License. Разработчик: The Document Foundation. Режим доступа: <https://www.libreoffice.org/> .

- бесплатное средство просмотра файлов PDF Adobe Reader. Доступна бесплатно после принятия условий лицензионного соглашения на ПО Adobe. Разработчик: Adobe Systems. Режим доступа: <https://get.adobe.com/ru/reader/> .

- свободный файловый архиватор 7-Zip. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Игорь Павлов. Режим доступа: <http://www.7-zip.org/>.

5. Графические редакторы, издательские системы:

- свободный, профессиональный пакет для создания трёхмерной компьютерной графики Blender. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Blender Foundation. Режим доступа: <https://www.blender.org/download/> .

- свободно распространяемый растровый графический редактор GIMP (GNU Image Manipulation Program). Предоставляется по лицензии GNU LGPLv3. Авторы: Питер Маттис и Спенсер Кимбелл. Разработчики: GNOME Foundation. Режим доступа: <https://www.gimp.org/downloads/> .

Программные системы, используемые для компьютерного тестирования

Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - <http://aist.osu.ru>.

Курсы в системе электронного обучения «Moodle»:

1. Жаплова, Т. М. История отечественной журналистики (42.03.02 очн.) [Электронный ресурс] : электронный учебный курс в системе Moodle / Т. М. Жаплова; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : ОГУ. - 2021. - Режим доступа: Электронные курсы ОГУ в системе обучения moodle. – <https://moodle.osu.ru/enrol/index.php?id=4718>

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.