

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра менеджмента

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.Э.6.1 Отраслевой менеджмент»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Менеджмент организации

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2024

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.В.Э.6.1 Отраслевой менеджмент» рассмотрена и
ждена на заседании кафедры

Федра менеджмента

наименование кафедры

протокол № 6 от "12" 02 2024г.

Заведующий кафедрой

Кафедра менеджмента

наименование кафедры

подпись

И.Н. Корабейников

расшифровка подписи

Исполнители:

Доцент кафедры менеджмента

должность

подпись

И.Н. Корабейников

расшифровка подписи

Доцент кафедры менеджмента

должность

подпись

О.А. Корабейникова

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

38.03.02 Менеджмент

код наименование

личная подпись

И.Н. Корабейников

расшифровка подписи

Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов

личная подпись

Н.Н. Бигалиева

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

Ю.В. Рожкова

расшифровка подписи

№ регистрации _____

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины - формирование комплекса знаний, базовых умений и навыков в области отраслевого менеджмента; обеспечение ориентации в современном социуме с учетом сложной отраслевой структуры современного менеджмента, возможностей интегральных процессов управления и методологии антикризисного управления.

Задачи:

- сформировать представление об основных положениях отраслевого менеджмента; особенностях отраслевой структуры современного менеджмента; необходимости интеграции процессов управления и знаниями в современных организациях; истории, тенденциях и перспективах развития менеджмента; особенностях использования научных подходов, функций и методов менеджмента, их значимости для достижения желаемого уровня компетенций и конкурентоспособности деятельности организации в целом;

- обосновать сущность и значимость функциональных видов менеджмента; информационно-коммуникационных технологий в учетно-аналитической деятельности; необходимость отслеживания рисков в деятельности организации; особенности формирования эффективных стратегий и форм инновационной деятельности;

- сформировать представление о социальной составляющей отраслевого менеджмента, ее роли в обеспечении качества процессов, качества продукции, формировании потенциала современной организации.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.В.8 Функциональный менеджмент*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-1 Способен осуществлять организацию и управление экономической и предпринимательской деятельностью организаций различных отраслей или структурного подразделения (отдела, цеха) организации, направленное на организацию рациональных бизнес-процессов в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов, выявление и использование	ПК*-1-В-3 Определяет организацию и управление производственной и экономической деятельностью организаций различных отраслей	Знать: особенности отраслей, организацию рациональных бизнес-процессов в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов Уметь: осуществлять организацию и управление экономической и предпринимательской деятельностью организаций различных отраслей или структурного подразделения (отдела, цеха) организации Владеть: методами и способами выявления и использования резервов производства с целью достижения наибольшей

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
резервов производства с целью достижения наибольшей эффективности работы организации		эффективности работы организации
ПК*-3 Способен разрабатывать функциональные, предпринимательские и отраслевые стратегии организации с целью адаптации ее хозяйственной деятельности и системы управления к изменяющимся в условиях рынка внешним и внутренним экономическим условиям, подготовка и согласование разделов тактических комплексных планов производственной, финансовой и коммерческой деятельности организации и ее структурных подразделений (отделов, цехов)	ПК*-3-В-2 Формулирует сущность и методы отраслевого менеджмента; способы адаптации хозяйственной деятельности организации и системы управления к изменяющимся в условиях рынка внешним и внутренним экономическим условиям ПК*-3-В-3 Определяет состояние хозяйственной деятельности и системы управления, и адаптацию к изменяющимся в условиях рынка внешним и внутренним экономическим условиям	Знает: сущность и методы отраслевого менеджмента; способы адаптации хозяйственной деятельности организации и системы управления к изменяющимся в условиях рынка внешним и внутренним экономическим условиям Умеет: Формулировать сущность и методы отраслевого менеджмента; способы адаптации хозяйственной деятельности организации и системы управления; определять состояние хозяйственной деятельности и системы управления, и адаптацию к изменяющимся в условиях рынка внешним и внутренним экономическим условиям Владеет: навыками оценки отраслевых стратегий с учетом условий состояния и развития отрасли....

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	34,25	34,25
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к рубежному контролю и т.п.)	73,75	73,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	диф. зач.	диф. зач.

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№	Наименование разделов	Количество часов
---	-----------------------	------------------

раздела		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Виды экономической деятельности в экономике. Необходимость и предпосылки перехода к инновационной модели развития	12	2	2		8
2	Менеджмент в ресторанном бизнесе	12	2	2		8
3	Особенности менеджмента в сельском хозяйстве	12	2	2		8
4	Менеджмент в строительстве	12	2	2		8
5	Менеджмент в организациях сервиса и туризма	12	2	2		8
6	Менеджмент в научно-технической деятельности	12	2	2		8
7	Менеджмент в страховой сфере	12	2	1		9
8	Менеджмент в образовании	12	2	1		9
9	Менеджмент в гостиничном бизнесе	12	2	2		8
	Итого:	108	18	16		74
	Всего:	108	18	16		74

4.2 Содержание разделов дисциплины

1. Виды экономической деятельности в экономике. Необходимость и предпосылки перехода к инновационной модели развития. Ключевые понятия. Цели и задачи применения инновационной модели развития. Основные факторы и условия применения и развития инновационной модели.

2. Менеджмент в ресторанном бизнесе. Ключевые понятия. Ресторан как хозяйствующий субъект инфраструктуры потребительского рынка. Современный подход к созданию предприятия в сфере ресторанного бизнеса. Особенности организации питания в ресторанах гостиничного комплекса. Контроль деятельности ресторана.

3. Особенности менеджмента в сельском хозяйстве. Ключевые понятия. Сущность, содержание и значение менеджмента в аграрном секторе. Цели и задачи инновационной модели развития в развитии менеджмента в сельском хозяйстве. Основные направления, тенденции и особенности применения инноваций. Направления и механизмы интеграции.

4. Менеджмент в строительстве. Ключевые понятия. Сущность, содержание и значение менеджмента в строительной сфере. Цели и задачи инновационной модели развития в строительстве. Основные направления, тенденции и особенности менеджмента в сфере строительства. Направления и механизмы интеграции.

5. Менеджмент в организациях сервиса и туризма. Ключевые понятия. Сущность, содержание и значение менеджмента в развитии сервиса и туризма. Цели, задачи, особенности менеджмента в организациях сервиса и туризма. Основные направления и тенденции применения инновационной модели развития. Механизмы интеграции. Аутсорсинг как эффективный инструмент реализации стратегии организации.

6. Менеджмент в научно-технической деятельности. Ключевые понятия. Сущность, содержание и значение менеджмента в научно-технической деятельности. Цели и задачи менеджмента в научно-технической деятельности. Основные тенденции и особенности менеджмента в научно-технической деятельности. Механизмы интеграции. Система управления знаниями организации. Аутсорсинг как инструмент повышения эффективности научно-технической деятельности.

7. Менеджмент в страховой сфере. Ключевые понятия. Сущность, содержание и значение менеджмента в страховой сфере. Цели и задачи инновационной модели развития в сфере страхования. Основные направления, тенденции и особенности менеджмента в сфере страхования. Направления и механизмы интеграции. Применение технологии аутсорсинга для повышения эффективности стратегии организации.

8. Менеджмент в образовании. Ключевые понятия. Сущность, содержание и значение менеджмента в образовании. Цели и задачи инновационной модели развития в сфере образования.

Основные направления, тенденции и особенности менеджмента в образовании. Механизмы интеграции. Применение аутсорсинга для повышения эффективности деятельности образовательного учреждения.

9. Менеджмент в гостиничном бизнесе. Ключевые понятия. Понятие гостиничного бизнеса и гостиничного продукта. Виды гостиничных продуктов. Организационные формы ведения предпринимательства в гостиничном бизнесе. Маркетинг гостиничного продукта.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Виды экономической деятельности в экономике. Необходимость и предпосылки перехода к инновационной модели развития	2
2	2	Менеджмент в ресторанном бизнесе	2
3	3	Особенности менеджмента в сельском хозяйстве	2
4	4	Менеджмент в строительстве	2
5	5	Менеджмент в организациях сервиса и туризма	2
6	6	Менеджмент в научно-технической деятельности	2
7	7	Менеджмент в страховой сфере	1
7	8	Менеджмент в образовании	1
8	9	Менеджмент в гостиничном бизнесе	2
		Итого:	16

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Понуждаев, Э. А. Основы менеджмента : учебное пособие (курс лекций, практикум, тесты) : [16+] / Э. А. Понуждаев, М. Э. Семенова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 406 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=618660>

2. Когденко, В. Г. Отраслевой анализ : учебное пособие / В. Г. Когденко ; Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ». – Москва : Юнити-Дана, 2022. – 208 с. : ил., табл. – (Magister). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=690535>

3. 5.2 Дополнительная литература

1. Фридман, А. М. Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества : учебник : [12+] / А. М. Фридман. – 7-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 656 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621889>

2. Айдаркина, Е. Е. Менеджмент : учебное пособие : [16+] / Е. Е. Айдаркина, Т. С. Ласкова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2022. – 178 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700193>

3. Менеджмент в образовании : учебное пособие : [16+] / Л. В. Быкасова, Л. Г. Интымакова, О. Н. Кирюшина [и др.] ; науч. ред. Л. В. Быкасова ; Таганрогский институт им. А. П. Чехова (филиал) РГЭУ (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2020. – Часть 2. Деятельностный подход к проблеме менеджмента в образовании. – 174 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614521>

5.3 Периодические издания

- 1 Проблемы теории и практики управления: журнал / учредитель - ООО «Международная Медиа Группа». - М. : Агентство «Роспечать»
- 2 Акционерное общество: вопросы корпоративного управления: журнал/учредитель- ЗАО «Советник». - М. : Агентство «Роспечать»
- 3 Российский журнал менеджмента: журнал / учредитель - Санкт-Петербургский государственный университет. - М. : Агентство «Роспечать»
- 4 Менеджмент в России и за рубежом: журнал / учредитель Закрытое акционерное общество «Финпресс». - М. : Агентство «Роспечать»

5.4 Интернет-ресурсы

1. <http://elibrary.ru/> eLIBRARY.RU - крупнейшая в России электронная библиотека научных публикаций, обладающая богатыми возможностями поиска и получения информации. Библиотека интегрирована с Российским индексом научного цитирования (РИНЦ) - созданным по заказу Минобрнауки РФ бесплатным общедоступным инструментом измерения и анализа публикационной активности ученых и организаций. eLIBRARY.RU и РИНЦ разработаны и поддерживаются компанией "Научная электронная библиотека".
2. <http://www.aup.ru/> Административно-управленческий портал - бизнес-портал предназначен для руководителей, менеджеров, маркетологов, финансистов и экономистов предприятий. Основой портала является электронная библиотека деловой литературы и документов, а также бизнес-форум по различным аспектам теории и практики организации, планирования и управления деятельностью предприятий.
3. <http://infomanagement.ru/> Инфо-менеджмент – портал, на котором собраны литература (книги, лекции, периодические издания) по менеджменту и управлению, а также представлены мировые и российские новости, посвященные управлению
4. <http://praktikmanager.ru/> Информационный сайт по менеджменту. Теория и практика для студентов.
5. <http://bukvy.net/> Электронная библиотека книг и периодических изданий по экономике, управлению, менеджменту и психологии
6. <http://slovari.yandex.ru/> На портале представлены толковые словари, энциклопедии, словари иноязычных слов, орфографические словари, этимологические словари, словарь синонимов.
7. <https://openedu.ru/course/> - «Открытое образование», Каталог курсов, MOOK: «Системы автоматизированного проектирования аддитивных технологий»;
8. <https://www.coursera.org/learn/python> - «Coursera», MOOK: «Programming for Everybody (Getting Started with Python)».

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- 1 ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2022]. – Режим доступа в сети ОГУ для установки системы: <\\fileserv1\GarantClient\garant.exe>
- 2 КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», [1992–2022]. – Режим доступа к системе в сети ОГУ для установки системы: <\\fileserv1\CONSULT\cons.exe>
- 3 Программная система для организации видео-конференц-связи Webinar.ru
- 4 Пакет настольных приложений LibreOffice2
- 5 SCOPUS [Электронный ресурс] : реферативная база данных / компания Elsevier. – Режим доступа: <https://www.scopus.com/>, в локальной сети ОГУ.
- 6 <https://openedu.ru/course/> - «Открытое образование», Каталог курсов, MOOK: «Маркетинг-менеджмент» - Режим доступа: <https://openedu.ru/course/hse/MARKMAN/>

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ