

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра метрологии, стандартизации и сертификации

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.18 Бенчмаркинг»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

27.03.02 Управление качеством
(код и наименование направления подготовки)

Управление качеством в социальных и производственно-технологических системах
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Заочная

Год набора 2024

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.В.18 Бенчмаркинг» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра метрологии, стандартизации и сертификации

наименование кафедры

протокол № 7 от " 19 " 02 2024 г.

Заведующий кафедрой

Кафедра метрологии, стандартизации и сертификации

наименование кафедры



подпись

Л.Н. Третьяк

расшифровка подписи

Исполнители:

доцент

должность



подпись

Д.А. Косых

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

27.03.02 Управление качеством

код наименование



личная подпись

Л.Н. Третьяк

расшифровка подписи

Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов



личная подпись

Н.Н. Бигалиева

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета



личная подпись

Р.Х. Хасанов

расшифровка подписи

№ регистрации _____

© Косых Д.А., 2024

© ОГУ, 2024

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – *формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в процессе применения инструментов бенчмаркинга, умение на практике реализовывать полученные знания, стремление достичь оптимального применения инструментов бенчмаркинга, их усовершенствование.*

Задачи:

- *определить место и роль бенчмаркинга в деятельности организации;*
- *ознакомить обучающихся с инструментами изучаемой дисциплины, обучить этапам проведения бенчмаркинга;*
- *ознакомить обучающихся с прикладными вопросами и проблемами внедрения бенчмаркинга в деятельность компании;*
- *исследовать практику анализа информации в процессе применения методов и инструментов бенчмаркинга, обучить методике выбора оптимальных и эффективных методов реализации процесса бенчмаркинга, проанализировать сложности применения инструментов бенчмаркинга, сформировать навыки составления отчета о проведении бенчмаркинга.*

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.В.2 Основы технологии производства, Б1.Д.В.7 Основы проектирования продукции*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.В.Э.3.1 Управление качеством ресурсов, Б1.Д.В.Э.3.2 Управление персоналом*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-5 Способен осуществлять работы по управлению качеством ресурсов организации	ПК*-5-В-2 Использует методологию бенчмаркинга ПК*-5-В-3 Проводит бенчмаркинг-анализ	Знать: <ul style="list-style-type: none">- основные понятия и инструменты бенчмаркинга;- цель и задачи бенчмаркинга;- виды и этапы процесса бенчмаркинга;- методы и инструменты бенчмаркинга;- историю возникновения бенчмаркинга и этапы его развития. Уметь: <ul style="list-style-type: none">- ясно и понятно ставить цель и задачи, на основе представленной информации;- анализировать конкурентную среду компании;- планировать и организовывать проведение бенчмаркинга в организации;- анализировать модели проведения бенчмаркинга. Владеть: <ul style="list-style-type: none">- навыками проведения конкурентного мониторинга;

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		<ul style="list-style-type: none"> - методами получения и обработки стратегически важной информации; - навыками принятия эффективных управленческих решений на основе, проведенного анализа; - методами планирования и проведения бенчмаркинга; - современными технологиями получения и обработки информации.

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего
Общая трудоёмкость	144	144
Контактная работа:	16,5	16,5
Лекции (Л)	8	8
Практические занятия (ПЗ)	8	8
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,5	0,5
Самостоятельная работа: - выполнение контрольной работы (КонтрР); - самоподготовка: - проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий; - изучение разделов курса в системе электронного обучения; - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к рубежному контролю.	127,5 +	127,5
Вид итогового контроля	диф. зач.	

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Теоретические и методологические основы бенчмаркинга	34	2	-	-	32
2	Основные принципы концепции бенчмаркинга	34	2	-	-	32
3	Виды бенчмаркинга	34	2	-	-	32
4	Маркетинговые исследования как основа бенчмаркинга	42	2	8	-	32
	Итого:	144	8	8	-	128
	Всего:	144	8	8	-	128

4.2 Содержание разделов дисциплины

1 Теоретические и методологические основы бенчмаркинга.

Сущность и понятие бенчмаркинга. Цель и задачи бенчмаркинга. Эволюция бенчмаркинга. Основные принципы концепции бенчмаркинга.

2 Виды бенчмаркинга.

Виды бенчмаркинга (внешняя среда): стратегический бенчмаркинг, глобальный бенчмаркинг, ассоциативный бенчмаркинг, общий бенчмаркинг, функциональный бенчмаркинг. Виды бенчмаркинга (внутренняя среда): внутренний бенчмаркинг, бенчмаркинг конкурентоспособности, бенчмаркинг издержек, бенчмаркинг характеристики, бенчмаркинг клиента (потребителя), операционный бенчмаркинг.

3 Маркетинговые исследования как основа бенчмаркинга.

Виды, этапы маркетингового исследования. Методы сбора маркетинговой информации.

4 Модели проведения бенчмаркинга.

Зарубежный и отечественный опыт проведения бенчмаркинга. Характеристика этапов проведения бенчмаркинга.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1-17	4	Инструменты бенчмаркинга: анкетирование, интервьюирование, SWOT- анализ, PEST-анализ и др.	8
Итого:			8

4.4 Контрольная работа (7 семестр)

1. Бенчмаркинг: зарубежный опыт.
2. Бенчмаркинг: отечественный опыт.
3. Разработка проекта функционального бенчмаркинга.
4. Разработка проекта внутреннего бенчмаркинга.
5. Разработка проекта бенчмаркинга конкурентоспособности организации.
6. Разработка проекта бенчмаркинга клиента на примере организации.
7. Разработка проекта бенчмаркинга издержек организации.
8. Разработка проекта бенчмаркинга показателей продукции.
9. Разработка проекта бенчмаркинга процессов в организации.
10. Разработка проекта операционного бенчмаркинга в организации.
11. Разработка проекта стратегического бенчмаркинга организации.
12. Глобальный бенчмаркинг: оценка эффективности.
13. Бенчмаркинг в управлении качеством.

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Цахаев, Р. К. *Маркетинг : учебник* / Р. К. Цахаев, Т. В. Муртузалиева. – 6-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 550 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684283> (дата обращения: 20.03.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04350-5. – Текст : электронный.

2. *Бенчмаркинг системы управления персоналом : учебное пособие* / составитель А. В. Черепанов. — Новосибирск : НГАУ, 2021. — 176 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/257678> (дата обращения: 29.03.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Ноздрева, Р. Б. *Маркетинг : учебник* / Р. Б. Ноздрева ; Московский государственный институт международных отношений (Университет) МИД России. – Москва : Аспект Пресс, 2016. – 448 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=456634> (дата обращения: 20.03.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7567-0829-5. – Текст : электронный.

5.2 Дополнительная литература

1. Матвеева, Л. Г. *Новые концепции, инструменты и технологии управления промышленным предприятием : учебник : [16+]* / Л. Г. Матвеева, А. Ю. Никитаева, О. А. Чернова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2020. – 200 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598587> (дата обращения: 29.03.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3309-1. – Текст : электронный.

2 Косых, Д. А. *Бенчмаркинг [Электронный ресурс]: методические указания для обучающихся по образовательным программам высшего образования по направлению подготовки 27.03.02 Управление качеством / Д. А. Косых; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : ОГУ. - 2018. - 41 с.*

5.3 Периодические издания

1. Контроль качества продукции (доступные выпуски по каталогу библиотеки ОГУ);
2. Стандарты и качество (доступные выпуски по каталогу библиотеки ОГУ);
3. Методы менеджмента качества (доступные выпуски по каталогу библиотеки ОГУ);
4. Мир измерений (доступные выпуски по каталогу библиотеки ОГУ).

5.4 Интернет-ресурсы

В процессе обучения предусмотрено систематическое обращение к ресурсам:

- <http://e.lanbook.com/> - электронно-библиотечная система «Издательство «Лань»»;
- https://biblioclub.ru/index.php?page=razdel&sel_node=1610857 - электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»;
- <https://eivis.ru/basic/details> - Универсальных баз данных "ИВИС";
- <https://www.studentlibrary.ru/> - Электронно-библиотечная система «Консультант студента»;

- <http://www.stq.ru/> - Редакционно-информационное агентство «Стандарты и качество». Средство массовой информации, посвященное проблемам в области стандартизации и качества в разных отраслях промышленности;

- <http://www.cfin.ru/management/iso9000/index.shtml> - Раздел «Управление качеством и ISO 9000» на ресурсе «Корпоративный менеджмент», где размещены учебники, курсы лекций, аналитические статьи, ссылки на другие источники информации в Интернет;

- <http://quality.eup.ru/> - «QUALITY - Менеджмент качества и ISO 9000», Документы и материалы по менеджменту качества, стандартам ISO серии 9000, ежедневное обновление;

- <http://www.deming.ru/> - Сайт Российской Ассоциации Деминга.

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Операционная система РЕД ОС
2. Пакет офисных приложений LibreOffice
3. Программная система для организации видео-конференц-связи MTS Link
4. Яндекс.Браузер - браузер, созданный компанией «Яндекс» на основе движка (бесплатная версия) Режим доступа: <https://browser.yandex.ru>.
5. ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2024].
6. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», [1992–2024]. –
7. <http://edu.garant.ru/garant/study/> - Интернет-версия ГАРАНТ-Образование, Система ГАРАНТ для студентов, аспирантов и преподавателей
8. Бенчмаркинг [Электронный ресурс] : электронный курс в системе Moodle / Д.А. Косых Оренб. гос. ун-т. – Электрон. дан. – Оренбург : ОГУ, [2014–2024].– Режим доступа: Электронные курсы ОГУ в системе обучения moodle. –<https://moodle.osu.ru/course/view.php?id=22600>

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- Методические указания