

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра журналистики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.Б.17 Основы теории коммуникации»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

42.03.02 Журналистика

(код и наименование направления подготовки)

Масс-медиа

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2024

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.Б.17 Основы теории коммуникации» рассмотрена и
принята на заседании кафедры

кафедра журналистики

наименование кафедры

протокол № 12 от " 25 " апреля 2024 г.

Заведующий кафедрой
Кафедра журналистики
наименование кафедры

подпись

Т.М. Жаглова
расшифровка подписи

Исполнители:

Доцент

должность

подпись

Л.В. Анпилогова
расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

42.03.02 Журналистика

код наименование

личная подпись

Т.М. Жаглова
расшифровка подписи

Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов

личная подпись

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

Т.В. Сапук
расшифровка подписи

№ регистрации _____

© Анпилогова Л.В., 2024

© ОГУ, 2024

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: овладение системными знаниями по основам теории коммуникации с целью помочь будущим специалистам осознать себя профессионалами в журналистской деятельности; создание предпосылок для осуществления взаимодействия и взаимопонимания с людьми в процессе профессиональной деятельности; формирование основополагающих знаний, умений, навыков и компетенций у студентов в области культуры массовых коммуникаций в сфере деятельности журналиста.

Задачи:

- научиться понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, коммуникативных качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;
- познакомиться с принципами социальной ответственности, эффектами и последствиями профессиональной деятельности журналиста;
- научиться осуществлять отбор информации, профессиональных средств и приемов журналистики в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятыми профессиональным сообществом;
- овладеть техникой и приемами осуществления коммуникативной деятельности журналиста;
- познакомиться с разными коммуникативными моделями, используемыми в профессиональной журналистской деятельности;
- овладеть техникой управления коммуникативными процессами в деятельности журналиста;
- узнать основные теоретические подходы к феномену коммуникации, возможности их применения в практической деятельности, основные виды коммуникации и их специфики;
- познакомиться с особенностями внутренней и внешней коммуникации, понятийно-категориальным аппаратом теории аргументации.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7-В-1 Знает принципы социальной ответственности, эффекты и последствия профессиональной деятельности ОПК-7-В-2 Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов журналистики в соответствии с принципами социальной	Знать: - специфику развития разных медиакоммуникационных систем с учетом политических, экономических, правовых и этических факторов, обеспечивающих эффективное осуществление профессиональной деятельности с учетом принципов социальной ответственности, эффектов и последствий профессиональной деятельности журналиста; - этапы, виды, функции, цели и задачи, технологии, формы, методы, специфику и структуру процесса коммуникации с учетом

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
	ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом	<p>механизмов функционирования разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять эффективную коммуникативную деятельность в журналистской сфере, включая новейшие информационные каналы, учитывая особенности внутренней и внешней коммуникации, знания понятийно-категориального аппарата теории аргументации; - использовать основные теоретические подходы к пониманию сущности феномена коммуникации с учетом принципов отбора информации, профессиональных средств и приемов журналистики; - использовать многообразие коммуникативных моделей в профессиональной деятельности журналиста <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приемами осуществления коммуникативной деятельности журналиста; - техникой управления коммуникативными процессами в деятельности специалиста массмедиа

4 Структура и содержание дисциплины

Применяемые методики, педагогические технологии, в том числе использование ресурсов электронной информационно-образовательной среды, формы реализации образовательного процесса по дисциплине определяются законодательством РФ в сфере образования, локальными нормативными актами и преподавателем, реализующим дисциплину.

4.1 Структура дисциплины

Соотношение суммарного объема работ, реализуемых с использованием ресурсов электронной информационно-образовательной среды, и общей трудоемкости дисциплины не должно превышать 80%.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	3 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	34,25	34,25
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа:	73,75	73,75
- подготовка к дискуссии (ДС);		

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	3 семестр	всего
<ul style="list-style-type: none"> - подготовка сообщения (С); - выполнение тестовых заданий в системе «АИССТ» (ТЗ); - выполнение домашних заданий (ДЗ); - подготовка к собеседованию (опросу) (С(о)); - подготовка к ролевым играм (РИ); - решение психологических тестов (ПсТ); - выполнение реферата (Р); - работа с научным, научно-познавательным и художественным материалом (Н,Н-П,ХМ); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям; - изучение разделов курса в системе электронного обучения «Moodle»: «Основы теории коммуникации»; - изучение разделов массовых открытых онлайн-курсов в системе массового открытого Федерального портала «Мое образование»: «Логика и теория аргументации», «Теория и практика коммуникации», «Эффективная коммуникация и практика речевого воздействия»; - подготовка к рубежному контролю и т.п. 		
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Коммуникация в современном обществе	12	2	2	-	8
2	Основные виды коммуникации	16	4	2	-	10
3	Модели коммуникации и их использование в массовой культуре.	14	2	2	-	10
4	Прикладные модели массовой коммуникации	14	2	2	-	10
5	Модели коммуникации в гуманитарных областях человеческой деятельности	12	2	2	-	8
6	Модели кризисных коммуникаций	14	2	2	-	10
7	Модели коммуникации в СМИ	12	2	2	-	8
8	Управление коммуникативными процессами	14	2	2		10
	Итого:	108	18	16		74
	Всего:	108	18	16		74

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел № 1 Коммуникация в современном обществе.

- 1 Сущность понятия коммуникации.
- 2 Понятие коммуникации как процесса осуществления речевой деятельности.
- 3 Роль коммуникации в современном обществе.

Раздел № 2 Основные виды коммуникации.

- 1 Вербальная коммуникация.
- 2 Соотношения между вербальной и невербальной коммуникациями.
- 3 Особенности невербальной коммуникации.

4 Роль невербальной коммуникации в отношениях между культурами.

Раздел № 3 Модели коммуникации и их использование в массовой культуре.

- 1 Особенности коммуникативных моделей.
- 2 Социологические и психологические модели коммуникации.
- 3 Семиотические модели.
- 4 Модели психотерапевтической коммуникации.

Раздел № 4 Прикладные модели массовой коммуникации.

- 1 Модели коммуникации в решении специальных задач массовой культуры.
- 2 Использование прикладных моделей коммуникации в массовой культуре.
- 3 Модели массовой коммуникации.
- 4 Методы анализа массовой коммуникации.
- 5 Коммуникативное пространство в массовой культуре.

Раздел № 5 Модели коммуникации в гуманитарных областях человеческой деятельности.

- 1 Имиджевая коммуникация.
- 2 Соотношения художественной коммуникации и коммуникации масс-медиа.
- 3 Мифологическая коммуникация.
- 4 Роль мифологии во взаимодействии разных типов коммуникаций.

Раздел № 6 Модели кризисных коммуникаций.

- 1 Понятие кризисных коммуникаций.
- 2 Особенности кризисных коммуникаций.
- 3 Механизмы коммуникативного воздействия в условиях кризисных коммуникаций.

Раздел № 7 Модели коммуникации в СМИ.

- 1 Роль СМИ в социальной системе.
- 2 Общественное мнение в системе оптимизации отношений между органами государственной власти, СМИ и общества.
- 3 СМИ в системе коммуникативно-информационных отношений общества.
- 4 Особенности коммуникации в системе СМИ информационного общества.

Раздел № 8 Управление коммуникативными процессами.

- 1 Особенности управления коммуникативными процессами.
- 2 Аргументирующая коммуникация как один из способов управления коммуникативными процессами.
- 3 Пропагандистские компании. Модели пропагандистской коммуникации.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Роль коммуникации в современном обществе.	2
2	2	Особенности невербальной коммуникации. Роль невербальной коммуникации в отношениях между культурами.	2
3	3	Семиотические модели. Модели психотерапевтической коммуникации.	2
4	4	Методы анализа массовой коммуникации. Коммуникативное пространство в массовой культуре.	2
5	5	Мифологическая коммуникация. Роль мифологии во взаимодействии разных типов коммуника-	2

		ций.	
6	6	Механизмы коммуникативного воздействия в условиях кризисных коммуникаций.	2
7	7	СМИ в системе коммуникативно-информационных отношений общества. Особенности коммуникации в системе СМИ информационного общества.	2
8	8	Пропагандистские компании. Модели пропагандистской коммуникации.	2
		Итого:	16

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

В учебно-методическое обеспечение дисциплины входят нормативно-правовые акты, основная литература, дополнительная литература, периодические издания, интернет-ресурсы, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий, а также компоненты электронной информационно-образовательной среды в соответствии с Положением об электронной информационно-образовательной среде ОГУ.

5.1 Основная литература

1. Социокультурная коммуникация в контексте образовательного диалога [Текст] : учебное пособие / В. Л. Бенин [и др.]. - Москва : Флинта : Наука, 2017. - 312 с. - Библиогр. в конце гл. - ISBN 978-5-02-039258-8. – 15 экз.

2. Паршукова, Г. Б. Основы теорий коммуникаций. Теории и модели коммуникаций : учебное пособие / Г. Б. Паршукова. — Новосибирск : НГТУ, 2017. — 71 с. — ISBN 978-5-7782-3287-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/118280> (дата обращения: 27.03.2024).

3. Анпилогова, Л. В. Теория коммуникации : учебное пособие / Л. В. Анпилогова, Ю. В. Кудамова. — Оренбург : ОГУ, 2016. — 205 с. — ISBN 978-5-7410-1459-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/98141> (дата обращения: 27.03.2024).

4. Торгунакова, Е. В. Основы теории коммуникации : учебное пособие / Е. В. Торгунакова. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2021. — 109 с. — ISBN 978-5-94047-875-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/246512> (дата обращения: 27.03.2024).

5.2 Дополнительная литература

1. Кривокора, Е. И. Деловые коммуникации [Текст] : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии сферы обслуживания", а также по направлению подготовки 080200 "Менеджмент" (профиль "Производственный менеджмент") / Е. И. Кривокора. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 190 с.: ил. - (Высшее образование. Бакалавриат). - На обл. и тит. л.: Электронно-библиотечная система znanium.com. - Глоссарий: с. 178-179. - Библиогр.: с. 180-187. - ISBN 978-5-16-004277-0. – 10 экз.

2. Просвиркина, И. И. Лингводидактический аспект толерантной речевой коммуникации [Текст] : монография / И. И. Просвиркина. - Оренбург : ГОУ ОГУ, 2006. - 247 с. - Библиогр.: с. 212-247. - ISBN 5-7410-5823-9. – 12 экз.

5. Гойхман, О. Я. Речевая коммуникация [Текст] : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям сервиса / О. Я. Гойхман, Т. М. Надеина. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 272 с. - (Высшее образование). - Слов.: с. 248-268. - Библиогр.: с. 269-270. - ISBN 978-5-16-002657-2. – 10 экз.

6. Мухамеджанова, Н. М. Межкультурная коммуникация [Текст] : науч.-метод. пособие / Н. М. Мухамеджанова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. агентство по образованию,

5.3 Периодические издания

1. Реклама. Теория и практика: журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018-2024.
2. Альма матер (Вестник высшей школы) : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018, 2020, 2021, 2023, 2024.
3. Вопросы языкознания: журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018-2024.
4. Социологические исследования: журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018-2024.

5.4 Интернет-ресурсы

1. Сайт журнала «Журналист»: www.journalist-virt.ru
2. Порталус: <http://www.portalus.ru>
3. «Открытое образование» <https://openedu.ru/>;
4. «Открытое образование» - Курс «Язык современной рекламы и СМИ»: <https://openedu.ru/course/spbu/LNGADV/>
5. «Лекториум» / Бесплатные онлайн-курсы: <https://www.lektorium.tv/>
6. «Лекториум». Онлайн-курс «Основы успешного делового общения»: <https://www.lektorium.tv/mooc2/32867>
7. ИА Regnum: <http://www.regnum.ru/>
8. Федеральный портал «Мое образование» / онлайн-курс «Логика и теория аргументации»: <https://online.edu.ru/public/course?faces-redirect=true&cid=3833>
9. Федеральный портал «Мое образование» / онлайн-курс «Теория и практика коммуникации»: <https://online.edu.ru/public/course?faces-redirect=true&cid=11144040>
10. Федеральный портал «Мое образование» / онлайн-курс «Эффективная коммуникация и практика речевого воздействия»: <https://online.edu.ru/public/course?faces-redirect=true&cid=3625>

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

Лицензионное программное обеспечение

Программная система для организации видео-конференц-связи Webinar.ru

Информационно-справочные системы

1. ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2023]. – Режим доступа в сети ОГУ для установки системы: `\\fileserver1\GarantClient\garant.exe`
2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», [1992–2023]. – Режим доступа к системе в сети ОГУ для установки системы: `\\fileserver1\CONSULT\cons.exe`
3. <http://edu.garant.ru/garant/study/> - Интернет-версия ГАРАНТ-Образование, Система ГАРАНТ для студентов, аспирантов и преподавателей

Программные системы, используемые для компьютерного тестирования

Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - <http://aist.osu.ru>.

Курсы в системе электронного обучения «Moodle»:

1. Анпилогова, Л. В. Основы теории коммуникации (42.03.02 очн.) [Электронный ресурс] : электронный учебный курс в системе Moodle / Л. В. Анпилогова; М-во науки и высш. образования

Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : ОГУ. - 2021. - Режим доступа: Электронные курсы ОГУ в системе обучения moodle. – <https://moodle.osu.ru/course/view.php?id=14795>

2. Анпилогова, Л. В. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс] : электронный учебный курс в системе Moodle / Л. В. Анпилогова; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург: ОГУ. - 2022. - Режим доступа: Электронные курсы ОГУ в системе обучения moodle. – <https://moodle.osu.ru/course/view.php?id=18318>

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, мультимедийным проектором, доской, экраном, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет», и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.