

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра географии и регионоведения

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.5 Международный и внутренний туризм: пространственная организация»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

05.03.02 География

(код и наименование направления подготовки)

Организация международного и внутреннего туризма

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2024

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.В.5 Международный и внутренний туризм: пространственная организация» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра географии и регионоведения

наименование кафедры

протокол № 6 от " 10 " января 20 24 г.

Заведующий кафедрой

Кафедра географии и регионоведения

наименование кафедры

подпись

И.Ю. Филимонова

расшифровка подписи

Исполнители:

зав. кафедрой географии и регионоведения

должность

подпись

И.Ю. Филимонова

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

05.03.02 География

код наименование

личная подпись

расшифровка подписи

И.Ю. Филимонова

Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов

личная подпись

расшифровка подписи

С.А. Виктимирова

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

М.Ю. Гарицкая

расшифровка подписи

№ регистрации _____

© Филимонова И.Ю., 2024

© ОГУ, 2024

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

сформировать представление о принципах пространственной организации международного и внутреннего туризма, основных понятиях и концепциях, используемых в данном курсе.

Задачи:

- выявлять территориальные различия международного и внутреннего туризма;
- иметь представление о различиях ведения экскурсионной деятельности в разных странах
- определять региональную специфику пространственной организации международного и внутреннего туризма и факторы этому способствующие;
- получить навыки исследовательской деятельности в сфере туризма (исследования в сфере рекреационных потребностей населения, рекреационной активности, определение особенностей развития туристской инфраструктуры, своеобразия территориальных рекреационных систем регионов, составление картосхем рекреационной тематики и др.).

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-3 Способность применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем	ПК*-3-В-1 Знает методические приемы организации и проведения экскурсий, особенности организации работы в экскурсионных бюро ПК*-3-В-2 Анализирует рекреационные потребности населения, рекреационную активность населения, определяет особенности развития туристской инфраструктуры, выявляет своеобразие территориальных рекреационных систем регионов, составляет картосхемы рекреационной тематики	<u>Знать:</u> различия ведения экскурсионной деятельности в разных странах <u>Уметь:</u> выявлять территориальные различия международного и внутреннего туризма; определять региональную специфику пространственной организации международного и внутреннего туризма и факторы этому способствующие <u>Владеть:</u> навыками исследовательской деятельности в сфере туризма

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	8 семестр	всего
Общая трудоёмкость	216	216
Контактная работа:	44,25	44,25
Лекции (Л)	22	22
Практические занятия (ПЗ)	22	22
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - изучение разделов курса в системе электронного обучения Moodle; - подготовка к тестированию в системе АИССТ; - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к рубежному контролю; - выполнение типовых практических заданий	171,75	171,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	

Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Международный и внутренний туризм как системные объекты изучения	44	2	6		36
2	Индустрия международного и внутреннего туризма, географические различия	60	12	6		42
3	Формальности в международном туризме	68	4	4		60
4	Пространственная организация международного и внутреннего туризма: основные принципы	44	4	6		34
	Итого:	216	22	22		172
	Всего:	216	22	22		172

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Международный и внутренний туризм как системные объекты изучения

Сущность международного и внутреннего туризма. Субъекты международного и внутреннего туризма. Классификация международного и внутреннего туризма. Значение международного и внутреннего туризма. Факторы, определяющие развитие международного и внутреннего туризма. Туристская мотивация. Международное сотрудничество в области туризма. Туристские регионы и их место в международном и внутреннем туризме.

Раздел 2. Индустрия международного и внутреннего туризма, географические различия

Географические факторы развития международного и внутреннего туризма. Индустрия транспорта международного и внутреннего туризма: географические различия. Средства размещения

международного и внутреннего туризма: географические различия. Сектор питания международного и внутреннего туризма: географические различия. Индустрия развлечений международного и внутреннего туризма: географические различия.

Раздел 3. Формальности в международном туризме

Полицейские формальности. Паспортные формальности. Визовые формальности. Таможенные формальности в международном туризме. Медико-санитарные формальности. Страховые формальности и формальности безопасности.

Раздел 4. Пространственная организация международного и внутреннего туризма: основные принципы

Роль туристских фирм в организации международных и внутренних туристских поездок. Особенности организации международных и внутренних поездок.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Международный и внутренний туризм: понятие, научные исследования, классификации	2
2	1	Туристские организации (международные, национальные) и их виды	2
3	1	Актуальная информация о сфере международного и внутреннего туризма	2
4	2	Индустрия транспорта международного и внутреннего туризма	2
5	2	Средства размещения. Гостиничные цепи	2
6	2	Индустрия питания в туризме	2
7	3	Паспортные и визовые формальности	4
8	4	Организаторы туристской деятельности	2
9	4	Основные принципы организации маршрутов международного и внутреннего туризма	2
10	4	Конкурентоспособность стран в туризме	2
		Итого:	22

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

Статистика туризма [Текст]: учебник для обучения студентов вузов по направлениям подготовки "Сервис", "Туризм", "Гостиничное дело" / под ред. А. Ю. Александровой. - Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 449 с. - (Бакалавриат). - Библиогр. в конце гл. - Прил.: с. 353-449

География туризма [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Туризм" / под ред. А. Ю. Александровой.- 3-е изд., испр. - Москва : КноРус, 2015. - 592 с.: ил., табл. - (Бакалавриат). - Библиогр. в конце гл. - ISBN 978-5-406-03902-1.

Экономика туризма [Текст] : учебник для обучения студентов высших учебных заведений по направлению подготовки "Туризм" / М. А. Морозов [и др.]. - Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 320 с.: ил. - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 292-302. - Предм. указ.: с. 303-306. - ISBN 978-5-4365-0137-6.

Морозов, М. А. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника [Текст] : учеб. для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова.- 7-е изд., стер. - М. : Академия, 2009. - 240 с. : ил. - (Высшее профессиональное образование). - Библиогр.: с. 236. - ISBN 978-5-7695-6631-8.

5.2 Дополнительная литература

Филимонова, И. Ю. Организация международного туризма: учеб. пособие / И. Ю. Филимонова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : ИПК ГОУ ОГУ, 2011. - 74 с. : ил. - Прил.: с. 69-73. - ISBN 978-5-7410-1166-9.

Чудновский, А. Д. Управление индустрией туризма: учеб. пособие для вузов / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, В. С. Сенин. - 4-е изд., испр. и доп. - М. : КноРус, 2007. - 440 с. - Прил.: с. 322-425. - Глоссарий: с. 426-435. - Библиогр.: с. 436-437. - ISBN 978-5-85971-808-5.

Экономика туризма [Текст] : учеб. для вузов / В. М. Козырев [и др.]. - М. : Финансы и статистика, 2001. - 320 с.: ил. - (Менеджмент туризма) - ISBN 5-279-02445-7.

5.3 Периодические издания

Туризм: право и экономика : журнал. - М.: Агентство "Роспечать", 2018.

Туристический Бизнес : журнал. - М.: АПР, 2018.

Туризм: практика, проблемы, перспективы : журнал. - М.: Агентство "Роспечать", 2003- 2009.

Деловой туризм/ Business Travel : журнал. - Москва : Агентство "Роспечать", 2006.

Деловой мир. Туризм и отдых: журнал. - Москва : Агентство "Роспечать", 2012.

Туризм и отдых : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2007.

Вестник Национальной академии туризма: журнал. - М.: Агентство "Пресса России", 2015.

5.4 Интернет-ресурсы

Страноведение и география городов. «Coursera», MOOK:
<https://www.coursera.org/learn/regional-studies-and-geography-of-cities>

Организация питания в курортных и гостиничных комплексах. Stepik – Бесплатные онлайн-курсы. <https://stepik.org/course/97604/promo>.

Маркетинг в гостиничном бизнесе. Stepik – Бесплатные онлайн-курсы. <https://stepik.org/course/74110/promo>.

Информационный портал Всероссийской общественной организации «Русское географическое общество» <http://www.rgo.ru>.

Национальный атлас России: в 4 т. <http://www.национальный.атлас.рф>.

География: информационный сайт о всех регионах и странах мира <http://www.geo2000.nm.ru>

Всемирная география: справочные сведения о всех регионах и странах мира <http://www.wgeo.ru>

Мировой атлас данных Кноема. Туризм (Business travel and tourism) / Knoema, 2011-2019. – URL: <https://knoema.ru/atlas/topics/%D0%A2%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC>.

Туристический барометр (UNWTO World Tourism Barometer). Все о туризме – образовательный туристический портал, 2002-2017. – URL: <http://tourlib.net/wto.htm>.

Ежегодный отчет ЮНВТО, 2010-2017. – URL: <http://media.unwto.org/ru/annual-reports>.

Отчеты Всемирной туристской организации. Tourism Highlight. Все о туризме – образовательный туристический портал, 2002-2017. – URL: <http://tourlib.net/wto.htm>.

Федеральное агентство по туризму. Официальный сайт. Министерство культуры Российской Федерации, RussiaTourism.ru, 2009-2014. URL: <https://www.russiatourism.ru/>.

Темы диссертаций и авторефератов / Научная библиотека диссертаций и авторефератов. URL: <http://www.dissercat.com>.

Ассоциация Бизнес туризма <http://www.businesstravelrussia.ru/about/about-the-association/>

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Операционная система РЕД ОС
2. Пакет офисных приложений LibreOffice
3. Программная система для организации видео-конференц-связи MTS Link
4. Яндекс.Браузер - браузер, созданный компанией «Яндекс» на основе движка (бесплатная версия)

Режим доступа: <https://browser.yandex.ru>.

5. ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2024]. – Режим доступа в сети ОГУ <http://garant.net.osu.ru>

6. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», [1992–2024].

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.