

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра дизайна

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.8 Дизайн и предпечатная подготовка полиграфической продукции»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

42.03.03 Издательское дело

(код и наименование направления подготовки)

Художественно-техническое редактирование

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2023

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.В.8 Дизайн и предпечатная подготовка полиграфической продукции» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра дизайна

наименование кафедры

протокол № 7 от "21" февраля 2023г.

Заведующий кафедрой

Кафедра дизайна

наименование кафедры



подпись

О.П. Тарасова

расшифровка подписи

Исполнители:

Старший преподаватель

должность



подпись

В.В. Цой

расшифровка подписи

Доцент

должность



подпись

Д.М. Туйсина

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

42.03.03 Издательское дело

код наименование



личная подпись

расшифровка подписи

О.П. Тарасова

Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов

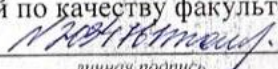


личная подпись

Н.Н. Бигалиева

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета



личная подпись

Е.Ф. Томина

расшифровка подписи

№ регистрации _____

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

Приобретение студентами теоретических знаний о видах и специфике полиграфического производства, а также об основных требованиях к макетам, предъявляемых полиграфическими предприятиями, опираясь на правила верстки и типографики для организации плоскости листа полиграфическими средствами.

Задачи:

1. Ознакомить с теоретическими и практическими знаниями о дизайне и верстке печатных полиграфических изданий; а также с допечатными и печатными процессами.
2. Способствовать правильному выбору основных форматов изданий; применению основных правил набора и верстки разных видов текста и иллюстраций, работы с основными гарнитурами шрифтов.
3. Сформировать навыки грамотно оформлять и подготавливать оригинал-макеты печатного издания; выбрать способы печати и материалы для производства печатных изданий.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: Б1.Д.Б.8 Основы проектной деятельности, Б1.Д.Б.14 Мировая художественная литература, Б1.Д.Б.18 Компьютерные технологии в издательском деле, Б1.Д.Б.19 Технологии производства печатной продукции, Б1.Д.В.1 Макетирование полиграфической продукции, Б1.Д.В.2 Материаловедение в полиграфии, Б1.Д.В.3 Книжно-журнальная графика, Б1.Д.В.4 Шрифт, Б2.П.В.У.1 Технологическая (проектно-технологическая) практика, Б2.П.В.П.1 Профессионально-творческая практика

Постреквизиты дисциплины: Б1.Д.Б.21 Этика и эстетика издательской деятельности, Б2.П.В.П.1 Профессионально-творческая практика

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-6 Способен ориентироваться в современных технологических процессах производства печатной продукции, рассчитывать рентабельность издательских проектов учитывая особенности производственных процессов и характеристики издательского продукта	ПК*-6-В-1 Понимает назначение и роль полиграфического производства в современном обществе; владеет информацией о допечатных, печатных и послепечатных процессах при производстве печатных изданий, о существующих видах печати; способен выбирать технологию изготовления издательского продукта ПК*-6-В-2 Осуществляет выбор способа печати и материалы для производства печатных изданий, формирует оптимальную	Знать: роль полиграфического производства в современном обществе; виды и специфику полиграфического производства, а также основные требования к макетам, предъявляемые полиграфическими предприятиями. Уметь: подготавливать оригинал-макет в соответствии с этапами предпечатной подготовки и особенностями современного рынка полиграфии; выбирать основные способы печати и их характеристики и особенности в полиграфической продукции,

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
	технологическую цепочку производства печатных изданий	отталкиваясь от требований типографий к заказам, передаваемым на печать. <u>Владеть:</u> информацией о допечатных, печатных и послепечатных процессах при производстве печатных изданий, о существующих видах печати.
ПК*-7 Способен разрабатывать оригинал-макеты, производить предпечатную подготовку книжных, газетно-журнальных и электронных изданий	ПК*-7-В-1 Ориентируется в исторических этапах возникновения шрифтов, в истории развития и смены стилей разных эпох, нашедших отражение в шрифтовых гарнитурах ПК*-7-В-2 Применяет современную шрифтовую культуру в оригинал-макетах книжных, газетно-журнальных и электронных изданиях ПК*-7-В-3 Знает правила верстки и типографики для организации плоскости листа полиграфическими средствами в оригинал-макетах книжных, газетно-журнальных и электронных изданиях, сочетает шрифтовые решения с художественной и технической графикой в оригинал-макетах книжных, газетно-журнальных и электронных изданиях	<u>Знать:</u> применяемые в практике создания оригинал-макетов книжных, газетно-журнальных и электронных изданий: - исторические этапы возникновения шрифтов, - -- историю развития и смены стилей разных эпох, нашедших отражение в шрифтовых гарнитурах; -- рукописные шрифты и современную шрифтовую культуру, - правила верстки и типографики для организации плоскости листа полиграфическими средствами, - принципы сочетания шрифтовых решений с художественной и технической графикой. <u>Уметь:</u> ориентироваться в исторических этапах возникновения шрифтов, в истории развития и смены стилей; применять рукописные шрифты в практике создания композиционных решений; применять правила верстки и типографики для организации плоскости листа полиграфическими средствами; сочетать шрифтовые решения с художественной и технической графикой в оригинал-макетах книжных, газетно-журнальных и электронных изданий. <u>Владеть:</u> информацией об исторических этапах возникновения шрифтов, историей развития и смены стилей; рукописными шрифтами; правилами верстки и типографики для организации плоскости листа полиграфическими средствами; навыками сочетания шрифтовых решений с художественной и технической графикой в оригинал-макетах книжных, газетно-журнальных и электронных изданий.

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 12 зачетных единиц (432 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов			
	6 семестр	7 семестр	8 семестр	всего
Общая трудоёмкость	216	108	108	432
Контактная работа:	67	37	37	141
Лекции (Л)	32	18	12	62
Лабораторные работы (ЛР)	32	16	22	70
Консультации	1	1	1	3
Индивидуальная работа и инновационные формы учебных занятий	1,5	1,5	1,5	4,5
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,5	0,5	0,5	1,5
Самостоятельная работа: - выполнение курсового проекта (КП); - проработка и повторение лекционного материала учебников и учебных пособий; - подготовка к лабораторным занятиям; - подготовка к рубежному контролю; - подготовка к экзамену.	149 +	71 +	71 +	291
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	экзамен	экзамен	экзамен	

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Подготовка оригинал макетов к печати.	48	10		6	32
2	Дизайн концепция и подготовка к печати листовой продукции. Флаер, листовка.	56	8		8	40
3	Разработка рекламной продукции. Буклет в 2 фальца 4+4.	56	8		8	40
4	Дизайн и верстка рекламной брошюры	56	6		10	40
	Итого:	216	32		32	152

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
5	Дизайн периодических изданий	36	10		4	22
6	Стилевые направления в периодических изданиях	36	4		6	26
7	Предпечатная подготовка периодических изданий	36	4		6	26
	Итого:	108	18		16	74

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
8	Дизайн книги и элементы конструкции книжного (многостраничного) издания	36	4		8	32
9	Современные тенденции дизайна многостраничных изданий	30	4		6	20
10	Предпечатная подготовка многостраничных изданий	34	4		8	22
	Итого:	108	12		22	74
	Всего:	432	62		70	300

4.2 Содержание разделов дисциплины

Семестр 6

Раздел №1 Подготовка оригинал макетов к печати.

Программные пакеты для макетирования и верстки публикации. Обязательные полиграфические требования к растровой графике, к векторной графике.

Раздел №2 Дизайн концепция и подготовка к печати листовой продукции. Флаер, листовка.

Форматы издания. Объем издания. Стилизовое единство. Размеры рекламной продукции.

Особенности дизайна листовой продукции.

Раздел №3 Разработка рекламной листовой продукции 4+0, 4+4

Работа со шрифтами. Верстка текста в формате конок. Обтекание текстом.

Раздел №4 Дизайн и верстка рекламной брошюры

Биговка обложки. Возможные виды брошюровки рекламной продукции. Скрепление на КБС. Сборка на евро скобы (файловые скрепки). Сборка на скобу. Брошюровка на болты. Сборка на пружину. Брошюры на кольцах.

Семестр 7

Раздел №5 Дизайн периодических изданий

Общие представления периодических изданиях. Модульная сетка с текстовым и иллюстративным материалом. Композиционные структуры разворотов периодических изданий. Рубрикация периодического издания и ее оформление. Сборка макета периодического издания.

Раздел №6 Стилизовые направления в периодических изданиях

Основные приемы графического оформления периодического издания.

Раздел №7 Предпечатная подготовка периодических изданий

Подготовка макета периодических изданий в программах верстки. Общие требования к текстовым фреймам и растровой графике.

Семестр 8

Раздел №8 Дизайн книги и элементы конструкции книжного (многостраничного) издания

Выбор формата многостраничного издания (книга). Восприятие полос набора на книжном развороте, «гигиенические» нормы длины строки и формата полосы. Внешние и внутренние элементы книги. Рубрикация книги и ее оформление.

Раздел №9 Современные тенденции дизайна многостраничных изданий

Современные тенденции выбора формата, использования полосы набора.

Раздел №10 Предпечатная подготовка многостраничных изданий

Подготовка макета многостраничного издания в программах верстки. Общие требования к текстовым фреймам и растровой графике.

4.3 Лабораторные работы

№ ЛР	№ раздела	Наименование лабораторных работ	Кол-во часов
1-3	1	Подготовка к печати и печать еврофлаера 4+0	6
4-5	2	Разработка, подготовка к печати и печать рекламной визитки	4
6-7	2	Разработка, подготовка к печати и печать рекламного флаера 4+0	4
8-9	3	Разработка, подготовка к печати и печать рекламной листовки 4+4	4
10-11	3	Разработка макета в СМИ	4
12-16	4	Верстка рекламной брошюры	10
17	5	Вариации организации модульно-конструктивного решения периодического издания	2
18	5	Композиционно-графической модели СМИ.	2
19-21	6	Разработка стилей периодического издания.	6
22	7	Образ периодического издания (влияние назначения издания и аудитории)	2
23	7	Верстка СМИ в программе InDesign	2
24	7	Подготовка к печати СМИ	2
25-28	8	Создание модульной сетки и элементов фирменного стиля.	8
29-31	9	Разработка разворота многостраничного издания с текстовым и иллюстративным материалом.	6
32	10	Подбор шрифтового и иллюстративного оформления разворотов книжного издания на основе современных тенденций.	2
33-34	10	Верстка издания в программе InDesign	4
35	10	Подготовка к печати СМИ	2
		Итого:	70

4.4 Курсовой проект (6, 7, 8 семестры)

6 семестр

Примерная тема курсового проекта: Дизайн и верстка рекламной брошюры (тематика выбирается преподавателем)

Примерные темы курсового проекта:

1. Дизайн и верстка рекламного буклета.
2. Дизайн и верстка рекламной брошюры

7 семестр

Примерная тема курсового проекта: Дизайн многостраничного издания (тематика выбирается преподавателем)

Примерные темы курсового проекта:

1. Дизайн и верстка газеты.
2. Дизайн и верстка журнала.

Курсовой проект направлен на получение практических навыков работы с модульно-конструктивным решением периодического издания; освоение работы с текстовыми и иллюстративными материалами в стилистическом единстве, работа с понятиями: формат, рубрикация, заголовки, колонки.

Курсовой проект состоит из графических упражнений и направлен на изучение основанных принципов модульно-конструктивного подхода проектирования периодического издания, рассмотрения принципов работы верстки (модульной организации, композиционного решения, графического изображения иллюстративного материала, цветового решения, подбора шрифтового оформления).

Пояснительная записка включает анализ аналогов, раздел обоснования смысловой и графической концепции периодического издания, раздел описания системы композиционных средств

и модульной организации издания, раздел эргономического обоснования, а также приложений. Объем не менее пятнадцати страниц печатного текста.

Состав проектных материалов:

- папка с графическими упражнениями (лабораторными работами);
- макет (выполняется в материале, М 1:1);
- пояснительная записка.

8 семестр

Примерная тема курсового проекта: Дизайн многостраничного издания (тематика выбирается преподавателем)

Примерные темы курсового проекта:

1. Дизайн и верстка книги / альманаха.
2. Дизайн и верстка подарочной книги.

Курсовой проект направлен на изучение основных понятий верстки многостраничного издания – книги, основанного на принципах модульно-конструктивного подхода, а также конструкции футляра (или суперобложки).

Курсовой проект состоит из графических упражнений и направлен на изучение основанных принципов модульно-конструктивного подхода проектирования периодического издания, рассмотрения принципов работы верстки (модульной организации, композиционного решения, графического изображения иллюстративного материала, цветового решения, подбора шрифтового оформления).

Пояснительная записка включает анализ отечественных и зарубежных примеров издания книг, раздел обоснования смысловой и графической концепции многостраничного издания, раздел описания системы композиционных средств и модульной организации издания, раздел эргономического обоснования, а также приложений. Объем не менее пятнадцати страниц печатного текста.

Состав проектных материалов:

- папка с графическими упражнениями (лабораторными работами);
- макет (выполняется в материале, М 1:1);
- пояснительная записка.

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Вильберг, Г. П. Азбука книжного дизайна = ErsteHilfeinTypografie [Текст] / Г. П. Вильберг, Ф. Форсман. - СПб. : Изд-во СПбГПУ, 2003. - 110 с. : ил. - (Культура издательского дела). - Парал. тит. л. англ. - ISBN 5-7422-0299-7. (дф-19).

2. К Кравчук, В. П. Типографика и художественно-техническое редактирование: учебное наглядное пособие / В. П. Кравчук ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный университет культуры и искусств, Институт визуальных искусств, Кафедра дизайна. – Кемерово : Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2015. – 48 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=438320 (дата обращения: 28.02.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8154-0309-3. – Текст : электронный.

5.2 Дополнительная литература

1. Феличи, Д. Типографика: шрифт, верстка, дизайн = The Complete Manual of Typography [Текст] : пер. с англ. / Д. Феличи. - СПб. : БВХ-Петербург, 2008. - 470 с. : ил. - Парал. тит. л. англ. . - Предм. указ.: с. 459. - ISBN 0-321-12730-7. - ISBN 978-5-94157-345-5. (дф-4);

2. Кудрявцев, А. Шрифт. История. Теория. Практика [Текст] : учеб.-метод. пособие / А. Кудрявцев; под ред. Н. В. Нестеревой. - М. : [Б. и.], 2003. - 248 с. : ил. - ISBN 5-901617-07-X. гф-10

3. Фрост, К. Дизайн газет и журналов = Designing for Newspapers and Magazines [Текст] / К. Фрост; [науч. ред. пер. О. И. Рожнова; пер. с англ. М. В. Лапшинов]. - М. : Унив. книга, 2008. - 232 с.

- (Школа издательского бизнеса). - Парал. тит. л. англ. - Глоссарий: с. 222-229. - Интернет-ресурсы: с. 229. - Библиогр.: с. 230-231. - ISBN 978-5-9792-0003-3 (гф-5);

4. Арапова, С. П. Допечатная подготовка: основы создания книги : учебное пособие / С. П. Арапова, И. Ю. Плотникова, С. Ю. Арапов ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2019. – 235 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=696533 (дата обращения: 28.02.2023). – Библиогр.: с. 218-223. – ISBN 978-5-7996-2772-0. – Текст : электронный;

5. Иванова, Т. М. Компьютерная обработка информации. Допечатная подготовка [Комплект] : учеб. пособие / Т. М. Иванова. - СПб. : Питер, 2004. - 367 с. : ил. + 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - (Учебное пособие). - Библиогр.: с. 342-343. - Глоссарий: с. 344. - Алф. указ.: с. 364-366. - ISBN 5-469-00116-4. (ентл - 12 экз);

6. О'Квин, Д. Допечатная подготовка. Руководство дизайнера = Print publishing. A hayden shop manual [Текст] : учеб. пособие: пер. с англ. / Д. О'Квин. - М. : Вильямс, 2001. - 592 с. : ил. - ISBN 5-8459-0117-0. (кх - 4 экз);

7. Арбатский, И. В. Шрифт и массмедиа: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по программам магистерской подготовки по направлениям "Дизайн", "Дизайн архитектурной среды", "Градостроительство" / И. В. Арбатский. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2015. – 271 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=496976 (дата обращения: 28.02.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7638-3358-4. – Текст : электронный;

5.3 Интернет-ресурсы

1. <http://www.dejurka.ru/> сайт с подборкой графической информации по дизайну книг, журналов и полиграфической продукции.
2. <http://www.dafont.com/> проект с подборкой шрифтовых гарнитур.
3. <http://www.pechatnick.com/> - информационно-торговый портал, на котором собрана разнообразная информация по различным отраслям полиграфии и индустрии упаковки.
4. <https://compuart.ru> - ежемесячный журнал по полиграфии, дизайну и компьютерной графике.
5. <https://forum.rudtp.ru/> - подборки материалов, собранные практиками издательского и полиграфического дела.

5.4 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Операционная система Microsoft Windows
2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access);
3. Пакет инструментальных средств для проектирования, разработки и сопровождения веб-сайтов, интерактивных проектов и др. Adobe Creative Suite 4 Design Premium 4.0 WIN включает: Adobe InDesign CS4; Adobe Photoshop CS4 Extended; Adobe Illustrator CS4;
4. Пакет программного обеспечения для работы с графической информацией CorelDRAW Graphics Suite X7.
5. Дизайн и предпечатная подготовка СМИ [Электронный ресурс] : электронный курс в системе Moodle / В.В. Цой, Оренб. гос. ун-т. – Электрон. дан. – Оренбург : ОГУ, [2022]. – Режим доступа: Электронные курсы ОГУ в системе обучения moodle. – <https://moodle.osu.ru/course/view.php?id=18959>

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, мультимедиа проектором, проекционным экраном

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.