

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра рекламы, связей с общественностью и прикладной политологии

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.Э.3.1 История и актуальные проблемы отечественной и зарубежной журналистики»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(код и наименование направления подготовки)

Реклама и связи с общественностью в информационном обществе

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2023

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.В.Э.3.1 История и актуальные проблемы отечественной и зарубежной журналистики» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра рекламы, связей с общественностью и прикладной политологии

наименование кафедры

протокол № 8 от "16" февраля 2023 г.

Заведующий кафедрой

Кафедра рекламы, связей с общественностью и прикладной политологии

наименование кафедры

подпись

Т.Ю. Димитрова

расшифровка подписи

Исполнители:

доцент

должность

подпись

О.С. Кудрявцева

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

код наименование

личная подпись

Ю.В. Кудашова

расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись

Н.Н. Бигалиева

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

Е.Ф. Томина

расшифровка подписи

№ регистрации _____

© Кудрявцева О.С., 2022

© ОГУ, 2022

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: помочь студентам составить представление об истории развития отечественной и зарубежной журналистики и ее роли в освещении актуальных проблем современности.

Задачи:

- изучить предпосылки возникновения журналистики;
- иметь представление о типологии современных СМИ;
- познакомиться с особенностями функционирования современных отечественных и зарубежных СМИ;
- знать историю и понимать особенности развития отечественной и зарубежной журналистики;
- иметь представление о проблемах современности, носящих всеобщий характер: глобализация, демографические, миграционные, геополитические, экологические проблемы;
- уметь открывать сегменты социальной практики, находить горячие темы для обсуждения в СМИ;
- понимать необходимость корректировки собственной предметной компетентности, постоянно обновлять как базовые, так и оперативные знания о действительности;
- понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности;
- научить применять полученные теоретические сведения по истории журналистики и актуальным проблемам современности на практике.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.5 История (история России, всеобщая история)*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-3 Способен к поиску информации и анализу ситуации в коммуникационной деятельности	ПК*-3-В-1 ПК-3.1. Использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для поиска информации и анализа ситуации в коммуникационной деятельности ПК*-3-В-2 ПК-3.2 Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта	Знать: знать и понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности. Уметь: анализировать ситуацию в

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		коммуникационной деятельности; использовать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта; открывать сегменты социальной практики, модные направления, горячие темы для обсуждения в СМИ. Владеть: современными техническими средствами и основными технологиями цифровых коммуникаций для поиска информации и анализа ситуации в коммуникационной деятельности

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	3 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	35,25	35,25
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Консультации	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - написание реферата; - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий; - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к коллоквиумам.	72,75	72,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	экзамен	

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		всего	аудиторная я работа		внеауд. работа
			Л	ПЗ	
1	Развитие и сохранение земной цивилизации – общая задача населения планеты	14	2	2	10
2	Концепция глобального мира как результат осознания передовыми мыслителями человечества первостепенной важности этой задачи	14	2	2	10
3	Основные причины и факторы цивилизационного кризиса	14	2	2	10
4	Актуальные проблемы российской действительности и задачи журналистики в осознании, изучении и разрешении актуальных глобальных и российских проблем и реальная практика СМИ	14	2	2	10
5	Опыт позитивного участия СМИ в преодолении кризисных ситуаций общественного развития	14	2	2	10
6	Негативные тенденции в деятельности СМИ, усугубляющие процессы дестабилизации общества и способствующие разрушению его нравственных оснований	18	4	2	12
7	Социальная ответственность и компетентность журналистов как факторы, способствующие адекватному отражению в СМИ проблем современности и действенному участию в их решении	20	4	4	12
	Итого:	108	18	16	74
	Всего:	108	18	16	74

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1 Развитие и сохранение земной цивилизации – общая задача населения планеты

Развитие земной цивилизации в XX-XXI вв. и процесс нарастания кризисных явлений, процессов в существовании человеческого сообщества. Сохранение земной цивилизации – общая задача населения и журналистов нашей планеты.

Раздел 2 Концепция глобального мира как результат осознания передовыми мыслителями человечества первостепенной важности этой задачи

Глобализация: сущность и основные направления. Понятия «глобальный мир», «глобализация», «глобалистика». Противоречия глобализации. Сторонники глобализации и движения антиглобалистов и альтерглобалистов. Место России в процессах глобализации. Отражение процессов глобализации в СМИ.

Раздел 3 Основные причины и факторы цивилизационного кризиса

Формы проявления цивилизационного кризиса в экологической сфере как актуальная проблема современности, требующая новых исследовательских подходов и управленческих решений: 1) экологическая проблематика в СМИ; 2) специализированные издания об экологии. Формы проявления цивилизационного кризиса в демографической сфере как актуальная проблема современности, требующая новых исследовательских подходов и управленческих решений: 1) современные демографические процессы; 2) современная Россия в мировом демографическом процессе; 3) отражение демографических проблем в журналистике. Формы проявления цивилизационного кризиса в сфере

культуры и этики как актуальная проблема современности, требующая новых исследовательских подходов и управленческих решений: 1) культурные феномены современной эпохи; 2) отечественная культура на современном этапе: достижения и утраты; 3) отражение в СМИ современных культурных процессов; 4) специализированные журналы о культуре. Научные центры и исследовательские проекты по изучению экологической, демографической и культурологической проблематики. Международный исследовательский проект «Глобализация – вызовы и ответы», предпринятый Горбачев-Фондом. Результаты, полученные в ходе осуществления исследовательского проекта «Глобализация – вызовы и ответы». Исследовательские проекты и результаты их работы.

Раздел 4 Актуальные проблемы российской действительности и задачи журналистики в осознании, изучении и разрешении актуальных глобальных и российских проблем и реальная практика СМИ

Актуальность политической проблематики: 1) мир политики; 2) место СМИ в политической структуре; 3) отражение политической проблематики в российских СМИ. Актуальность экономической проблематики: 1) экономика России: прошлое и настоящее; 2) экономическая информация в структуре российской журналистики; 3) отражение экономических проблем в СМИ. Актуальность социальной проблематики: 1) что такое социальная журналистика?; 2) российское общество: социальная цена реформ; 3) модели, функции и механизмы социальной политики; 4) социальная проблематика в СМИ; 5) отражение социальных проблем в различных типах СМИ. Актуальность культурологической проблематики: 1) культура, ее функции и ценности; 2) культурные феномены современной эпохи; 3) отечественная культура на современном этапе: достижения и утраты; 4) отражение в СМИ современных культурных процессов. Российские исследовательские центры и мониторинг современных социальных процессов.

Раздел 5 Опыт позитивного участия СМИ в преодолении кризисных ситуаций общественного развития

Геополитика в современном мире. Опыт позитивного участия СМИ в преодолении геополитических конфликтов. Опыт позитивного участия СМИ в преодолении этнических и религиозных конфликтов. Опыт позитивного участия СМИ в преодолении экономических кризисов. Опыт позитивного участия СМИ в преодолении экологических катастроф и стихийных бедствий.

Раздел 6 Негативные тенденции в деятельности СМИ, усугубляющие процессы дестабилизации общества и способствующие разрушению его нравственных оснований

Необъективность отражения реальных событий в угоду определенным социальным и политическим силам. Соккрытие информации о жизненно важных для общества обстоятельствах. Намеренная дезинформация общества средствами массовой информации в освещении отдельных вопросов. Манипулирование сознанием в средствах массовой информации.

Раздел 7 Социальная ответственность и компетентность журналистов как факторы, способствующие адекватному отражению в СМИ проблем современности и действенному участию в их решении

Духовно-религиозная проблематика в СМИ. Проблемы детства в информационном поле СМИ.

Молодежная проблематика в СМИ. Ювенальная юстиция в освещении СМИ. Антикриминальная проблематика в СМИ. Проблематика антинаркотических публикаций. Проблематика антиалкогольных публикаций. Гендерная проблематика в СМИ. Проблематика благотворительной деятельности в СМИ.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Развитие и сохранение земной цивилизации – общая задача населения планеты.	2
2	2	Концепция глобального мира как результат осознания передовыми мыслителями человечества первостепенной важности этой задачи.	2
3	3	Основные причины и факторы цивилизационного кризиса.	2
4	4	Актуальные проблемы российской действительности и задачи журналистики в осознании, изучении и разрешении актуальных	2

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
		глобальных и российских проблем и реальная практика СМИ.	
5	5	Опыт позитивного участия СМИ в преодолении кризисных ситуаций общественного развития.	2
6	6	Негативные тенденции в деятельности СМИ, усугубляющие процессы дестабилизации общества и способствующие разрушению его нравственных оснований.	2
7, 8	7	Социальная ответственность и компетентность журналистов как факторы, способствующие адекватному отражению в СМИ проблем современности и действительному участию в их решении.	4
		Итого:	16

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Актуальные проблемы современности и журналистика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов, обучающихся по программам высшего профессионального образования по направлению подготовки 031300.62 Журналистика / И. А. Дымова, Г. И. Щербакова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". – Электрон. текстовые дан. (1 файл: 0.78 Мб). – Оренбург : ОГУ, 2012. – 132 с. – Загл. с тит. экрана. – Adobe Acrobat Reader 6.0

Ахмадулин, Е. В. История отечественной журналистики XX века : учебник / Е. В. Ахмадулин, Р. П. Овсепян ; Федеральное агентство по образованию Российской Федерации, Южный федеральный университет, Факультет филологии и журналистики. – Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2008. – 416 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240903> (дата обращения: 03.06.2023). – ISBN 978-5-9275-0480-0.

Виниченко, В. М. История зарубежной журналистики : у истоков журналистики : учебное пособие : [16+] / В. М. Виниченко ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2018. – 137 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561253> (дата обращения: 03.06.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-2914-8.

Дымова, И. А. Актуальные проблемы современности и журналистика: учеб. пособие / И.А. Дымова, Г. И. Щербакова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". – Оренбург : Университет, 2012. – 151 с. – ISBN 978-5-4417-0146-4.

5.2 Дополнительная литература

Кузнецов, И. В. История отечественной журналистики (1917-2000) : учебное пособие / И. В. Кузнецов. – 5-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2018. – 640 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364244> (дата обращения: 03.06.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-89349-369-6.

Искусство разговаривать и получать информацию: хрестоматия / сост. Б. Н. Лозовский. – Москва: Высш. шк., 1993. – 303 с.

Ненашев, М. Ф. Иллюзии свободы : Российские СМИ в эпоху перемен (1985 - 2009) / М. Ф. Ненашев. – Москва : Логос, 2010. – 317 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84984> (дата обращения: 03.06.2023). – ISBN 978-5-98704-504-6.

5.3 Периодические издания

Социологические исследования : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2022 г.

Социальная политика и социальное партнерство : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2021 г.

Общество и экономика : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2022 г.

Вопросы истории : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2022 г.

Вопросы культурологии : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2022 г.

5.4 Интернет-ресурсы

<http://www.regnum.ru/> - сайт информационного агентства Regnum, новостная, аналитическая информация о социально-экономических процессах в России и мире.

http://www.courson.ru/course/filosofiya_prezentacii_kak_podgotovit_rasskaz_o_novom_produkte_686/ Онлайн-видеокурс «Результативная бизнес-презентация 2.0» курс для тех, кто хочет проводить презентации с максимальным результатом, как подготовить и провести презентацию на любую тему.

<http://www.public.ru/> - полный спектр услуг по работе с материалами масс-медиа: онлайн-доступ к уникальной коллекции публикаций СМИ Public.Ru, мониторинг прессы и проведение аналитических исследований на базе открытых источников. Поиск и профессиональный анализ информации СМИ.

<http://fas.gov.ru> - сайт Федеральной антимонопольной службы РФ, актуальная информация о контроле выполнения рекламного законодательства, конкуренции в РФ.

<http://advertology.ru/> - новости рекламного и PR рынка, статьи, репортажи, актуальная информация о правовых аспектах рекламной деятельности.

<http://www.raso.ru/> - сайт Российской Ассоциации по связям с общественностью.

<http://www.rbc.ru/> - журнал, телеканал «РосБизнесКонсалтинг (РБК)», аналитические статьи, передачи, актуальная экономическая и политическая информация.

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

1. Программная система для организации видео-конференц-связи Webinar.ru
2. ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2023]. – Режим доступа в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\GarantClient\garant.exe
3. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», [1992–2023]. – Режим доступа к системе в сети ОГУ для установки системы: [\\fileserver1\CONSULTcons.exe](http://fileserver1\CONSULTcons.exe)
4. <http://edu.garant.ru/garant/study/> - Интернет-версия ГАРАНТ-Образование, Система ГАРАНТ для студентов, аспирантов и преподавателей

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.