

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра рекламы, связей с общественностью и прикладной политологии

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«ФДТ.2 Методы социологического исследования»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(код и наименование направления подготовки)

Реклама и связи с общественностью в информационном обществе
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2023

Рабочая программа дисциплины «ФДТ.2 Методы социологического исследования» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра рекламы, связей с общественностью и прикладной политологии

наименование кафедры

протокол № 8 от «16» февраля 2023г.

Заведующий кафедрой

Кафедра рекламы, связей с общественностью и прикладной политологии

наименование кафедры

подпись

Т.Ю. Димитрова

расшифровка подписи

Исполнитель:

доцент

должность

подпись

Т.А. Никитина

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

код наименование

личная подпись

Ю.В.Кудашова

расшифровка подписи

Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов

личная подпись

Н.Н. Бигалиева

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

Е.Ф. Томина

расшифровка подписи

№ регистрации _____

© Никитина Т.А., 2023

© ОГУ, 2023

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: сформировать у студентов целостное представление о методике и технике проведения социологических исследований и навыки применения социологического методологического инструментария в практической и профессиональной деятельности.

Задачи:

- ознакомить студентов с основными методологическими и техническими положениями организации и проведения социологических исследований;
- ознакомить студентов с центральными теоретическими и практическими принципами, нормами и стандартами разработки и реализации программы социологического исследования;
- ознакомить студентов с основными методами социологических исследований, направленных на познание социальной действительности;
- сформировать у студентов компетентные навыки учета основных характеристик целевой аудитории и умение отвечать на ее запросы.
- научить студентов навыкам поиска информации и анализа ситуации в коммуникационной деятельности.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина является факультативной(ым)

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.20 Социология массовой коммуникации*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1-В-2 Осуществляет критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников УК-1-В-4 Применяет методы сбора, хранения, обработки, передачи, анализа и синтеза информации с использованием компьютерных технологий для решения поставленных задач	Знать: философские основы познания и логического мышления, методы научного познания, в том числе методы системного анализа, для решения поставленных задач; Уметь: осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; Владеть: навыками поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач.
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4-В-1 ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп ОПК-4-В-2 ОПК-4.2. Использует	Знать: запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности; Уметь: отвечать на запросы и потребности общества и аудитории; Владеть: навыками учета

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
	основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	основных характеристик целевой аудитории и умение отвечать на ее запросы.
ПК*-3 Способен к поиску информации и анализу ситуации в коммуникационной деятельности	ПК*-3-В-1 ПК-3.1. Использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для поиска информации и анализа ситуации в коммуникационной деятельности ПК*-3-В-2 ПК-3.2 Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта	<u>Знать:</u> основы коммуникационной деятельности; <u>Уметь:</u> искать и анализировать информацию; <u>Владеть:</u> навыками поиска информации и анализа ситуации в коммуникационной деятельности.

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	6 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	34,25	34,25
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Промежуточная аттестация (зачет)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - устный опрос; - решение типовых задач; - выполнение индивидуального творческого задания (эссе); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к рубежному контролю.	73,75	73,75
Вид итогового контроля (зачет)	зачет	

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре

№	Наименование разделов	Количество часов
---	-----------------------	------------------

раздела		всего	аудиторная работа		внеауд. работа
			Л	ПЗ	
1	Теоретико-методологические основания научного исследования.	13	2	2	9
2	Структура программы социологического исследования.	13	2	2	9
3	Выборочный метод в социологическом исследовании.	13	2	2	9
4	Опрос в социологическом исследовании	13	2	2	9
5	Наблюдение как вид социологического исследования	13	2	2	9
6	Методология AR (action research).	13	2	2	9
7	Социометрический метод получения эмпирических данных в социологии.	13	2	2	9
8	Обработка, анализ и интерпретация данных социологического исследования.	17	4	2	11
	Итого:	108	18	16	74
	Всего:	108	18	16	74

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1 Теоретико-методологические основания научного исследования.

Научная картина мира. Виды и уровни познания. Теоретическое и эмпирическое знание. Фундаментальная и прикладная наука. Иерархия научного знания. Понятие метода. Особенности корреляции метода и методики. Общенаучные и социологические методы. Стандартная структура научного исследования: тема (проблема) исследования, актуальность, научная разработанность темы исследования, объект и предмет исследования, цели и задачи исследования, новизна, гипотезы.

Раздел 2 Структура программы социологического исследования.

Основные теоретические и методологические положения программы социологического исследования. Функции программы социологического исследования: методологическая, методическая, прогнозная, организационно-технологическая. Методологический и методический разделы программы социологического исследования. Логическая последовательность реализации программы социологического исследования. Диалектическая природа социальных процессов как предметная сторона проблемы.

Раздел 3 Выборочный метод в социологическом исследовании.

Теоретические и эмпирические предпосылки применения выборочного метода. Терминология выборочного метода. Типология выборок. Случайные и неслучайные виды отбора. Простая случайная выборка. Гнездовая выборка. Стратифицированная выборка. Квотная выборка. Многоступенчатая выборка. Погрешность выборочного метода: случайные и систематические ошибки выборки.

Раздел 4 Опрос в социологическом исследовании

Общая характеристика опросного метода. Структура опросного метода. Основные виды опросного метода: анкетный опрос, интервьюирование. Анкета как способ сбора эмпирических сведений при письменном опросе. Методические и технические аспекты составления вопросов для анкеты. Классификация и логическая последовательность вопросов для анкеты. Закрытые и открытые вопросы. Вопросы-фильтры. Косвенные и прямые вопросы. Основные, контактные, наводящие вопросы. Стандарт оформления анкеты.

Классификация интервью. Качественные и количественные интервью. Стандартизированные и нестандартизированные интервью. Формализованные, полужформализованные, неформализованные интервью. Методологические основания экспертного опроса. Назначение, область и специфика применения экспертного опроса. Нормативные и рекомендательные требования к проведению экспертного опроса.

Раздел 5 Наблюдение как вид социологического исследования

Роль визуального наблюдения в процессе полевого этапа социологического исследования. Методологические достоинства и недостатки непосредственного наблюдения. Функциональное назначение нестандартизированного наблюдения. Особенности стандартизированного наблюдения. Специфика включенного и невключенного наблюдения. Структура систематического, эпизодического и полевого наблюдения.

Раздел 6 Методология AR (action research).

Специализация AR. Методологические основания AR. Принцип «социальной интервенции» как основная методологическая диспозиция AR. Основные методические принципы проведения AR. Основные парадигмы AR: традиционная, контекстуальная, радикальная, образовательная.

Раздел 7 Социометрический метод получения эмпирических данных в социологии.

Социометрия как способ изучения структуры межличностных отношений в малых социальных группах. Концепция социометрического метода Я.Л. Морено. Структура социометрического исследования: социометрический тест, социоматрицы, социограммы, социометрические индексы. Социометрический опрос. Непараметрическая и параметрическая процедура социометрии.

Раздел 8 Обработка, анализ и интерпретация данных социологического исследования.

Анализ данных социологического исследования. Основные методологические принципы анализа эмпирических данных. Построение графиков, основные требования и ошибки. Приемы интерпретации данных социологического исследования. Виды аналитических отчетов. Построение презентации по итогам социологического исследования.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Теоретико-методологические основания научного исследования.	2
2	2	Структура программы социологического исследования.	2
3	3	Выборочный метод в социологическом исследовании.	2
4	4	Опрос в социологическом исследовании	2
5	5	Наблюдение как вид социологического исследования	2
6	6	Методология AR (action research).	2
7	7	Социометрический метод получения эмпирических данных в социологии.	2
8	8	Обработка, анализ и интерпретация данных социологического исследования.	2
		Итого:	16

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Никитина Т.А. Методы социологических исследований [Электронный ресурс]: электронный курс лекций / Т.А. Никитина. – Зарегистрировано в УФЭР ОГУ, № 3307 от 03.06.2022. – Оренбург: ОГУ, 2022. – Режим доступа: https://ufer.osu.ru/index.php?option=com_uferdbsearch&view=uferdbsearch&action=downloadfile&type=di&id=3307 (нет государственной регистрации)

2.Рахманова, Ю. В. Методы социологического исследования[Электронный ресурс] : учебное пособие : [16+] / Ю. В. Рахманова ; Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена. – Санкт-Петербург : Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена (РГПУ), 2021. – 124 с. ISBN 978-5-8064-3010-7. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=692182>

3.Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс]: учебник / Г. И. Климантова, Е. М. Черняк, А. А. Щегорцов. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 256 с. : табл. – (Учебные издания для бакалавров). – ISBN 978-5-394-04368-0.– Режим: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684292>

5.2 Дополнительная литература

4.Дятлов, А. В. Эмпирическое социологическое исследование [Электронный ресурс]:учебное пособие : [16+] / А. В. Дятлов, А. М. Шаповалова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019. – 106 с. : ISBN 978-5-9275-3342-8 – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598551>

5.Логунова, Л. Ю. Методология социологических исследований [Электронный ре-

курс]: учебное пособие : [16+] / Л. Ю. Логунова ; отв. ред. Л. Л. Шпак ; Кемеровский государственный университет. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2014. – 92 с. ISBN 978-5-8353-1651-9. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278902>

5.3 Периодические издания

1. Социальная политика и социальное партнерство : журнал. - Москва : Агентство "Роспечать", 2023
2. Социологические исследования: журнал. – Москва: Агентство "Роспечать", 2017-2023 гг.

5.4 Интернет-ресурсы

1. <http://www.isras.ru/> – «Институт социологии Федерального государственного бюджетного учреждения науки Федерального научно-исследовательского социологического центра Российской академии наук»
2. <http://soc.lib.ru/> – «Электронная библиотека - Социология, Психология, Управление»
3. <https://openedu.ru/course/#query=социология> – «Открытое образование», Каталог курсов, Общая социология
4. <http://socis.isras.ru> – Социологические исследования
5. <http://jour.isras.ru/index.php/socjour> – Социологический журнал
6. <https://vestnik.socio.msu.ru/jour/index> – Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология
7. <http://www.rsuh.ru/vestnik/fsi/> – Вестник РГГУ. Серия: Философия. Социология. Искусствоведение

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

1. Программная система для организации видео-конференц-связи Webinar.ru
2. ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2023]. – Режим доступа в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\GarantClient\garant.exe
3. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», [1992–2023]. – Режим доступа к системе в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\CONSULT\cons.exe
4. Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования – АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа – <http://aist.osu.ru>.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой подключенной к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.