

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«Оренбургский государственный университет»**

Кафедра экономической теории, региональной и отраслевой экономики

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**ДИСЦИПЛИНЫ**

*«Б1.Д.Б.13 Микроэкономика»*

Уровень высшего образования

**БАКАЛАВРИАТ**

Направление подготовки

*38.03.01 Экономика*

(код и наименование направления подготовки)

*Экономика предприятий и организаций*

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

*Бакалавр*

Форма обучения

*Очная*

Год набора 2023

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.Б.13 Микроэкономика» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра экономической теории, региональной и отраслевой экономики  
наименование кафедры

протокол № \_\_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Заведующий кафедрой

Кафедра экономической теории, региональной и отраслевой экономики

наименование кафедры подпись расшифровка подписи  
Н.В. Спешилова

Исполнители:

Доцент должность подпись расшифровка подписи  
Е.А. Баркова

Профессор должность подпись расшифровка подписи  
Н.В. Спешилова

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки  
38.03.01 Экономика код наименование личная подпись расшифровка подписи  
В.А. Воложенка

Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов  
личная подпись расшифровка подписи  
С.А. Биктимиров

Уполномоченный по качеству факультета  
личная подпись расшифровка подписи  
Н.А. Тычина

№ регистрации \_\_\_\_\_

© Баркова Е.А.  
Спешилова Н.В., 2023  
© ОГУ, 2023

## 1 Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель** освоения дисциплины: формирование у студентов представления о поведении экономических субъектов в рыночном хозяйстве и о том, как данные субъекты делают выбор в условиях ограниченности ресурсов.

### **Задачи:**

- овладеть категориальным аппаратом микроэкономики, методологией и инструментарием исследования экономических явлений и процессов на микроуровне;
- анализ общего рыночного равновесия и эффективности воспроизводственного процесса на микроуровне;
- изучение набора инструментов экономического анализа, с помощью которых студенты смогут самостоятельно анализировать экономические процессы, происходящие на конкретном рынке.

## 2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.2 История России, Б1.Д.Б.15 Экономическая теория*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.9 Основы проектной деятельности, Б1.Д.Б.16 Статистика, Б1.Д.Б.18 Бухгалтерский учет и анализ, Б1.Д.Б.19 Деньги, кредит, банки, Б1.Д.Б.20 Менеджмент, Б1.Д.Б.21 Маркетинг, Б1.Д.Б.24 Региональная экономика, Б1.Д.В.21 Экономика отрасли*

## 3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	ОПК-1-В-1 Использует категориальный и научный аппарат экономической теории при решении прикладных задач, анализе экономических явлений и процессов ОПК-1-В-2 Рассчитывает, систематизирует социально-экономические показатели, характеризующие деятельность экономических субъектов и функционирование экономики в целом, прогнозирует их динамику, опираясь на базовые концепции экономической теории ОПК-1-В-3 Выполняет необходимые процедуры по сбору и обработке информации для экономических расчетов и обоснования эффективности принятых решений, учитывая специфику сферы деятельности экономического субъекта	<b>Знать:</b> основные понятия, категории и методы микроэкономической теории, <b>Уметь:</b> рассчитывать социально-экономические показатели, характеризующие деятельность экономических субъектов, <b>Владеть:</b> методами и приемами анализа экономических явлений и процессов на микроуровне с помощью стандартных теоретических и эконометрических

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		моделей
ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне	ОПК-3-В-1 Объясняет многообразие форм экономических процессов и явлений микро- и макроуровня, причинно-следственные связи между ними ОПК-3-В-2 Оценивает характер изменений и закономерности в экономической деятельности, тенденции ее развития на микро- и макроуровне, выбирает методы и теоретические модели для анализа экономических явлений и процессов ОПК-3-В-3 Описывает механизмы саморегулирования экономических процессов на микро- и макроуровне, проводит анализ последствий воздействия экономической политики на выбор экономических субъектов	<b>Знать:</b> Законы и принципы функционирования рыночной экономики <b>Уметь:</b> анализировать характер изменений и закономерности в экономической деятельности, тенденции ее развития на микро- и макроуровне <b>Владеть</b> навыками анализа последствий воздействия экономической политики на выбор экономических субъектов.

#### 4 Структура и содержание дисциплины

##### 4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	1 семестр	всего
<b>Общая трудоёмкость</b>	<b>180</b>	<b>180</b>
<b>Контактная работа:</b>	<b>69,25</b>	<b>69,25</b>
Лекции (Л)	34	34
Практические занятия (ПЗ)	34	34
Консультации	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
<b>Самостоятельная работа:</b> - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к рубежному контролю и т.п.)	<b>110,75</b>	<b>110,75</b>
<b>Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)</b>	<b>экзамен</b>	

Разделы дисциплины, изучаемые в 1 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Введение в микроэкономику. Базовые экономические категории	16	2	2		12
2	Механизм функционирования конкурентного рынка	20	4	4		12
3	Основы анализа поведения потребителя	20	4	4		12
4	Теория производства, издержек и прибыли	20	4	4		12
5	Структура рынка. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции	22	4	4		14
6	Экономическое равновесие фирмы в условиях монополии	22	4	4		14
7	Стратегическое поведение фирмы на рынке олигополии	20	4	4		12
8	Поведение фирмы на рынке монополистической конкуренции	20	4	4		12
9	Рынки факторов производства и формирование факторных доходов	20	4	4		12
	Итого:	180	34	34		112
	Всего:	180	34	34		112

#### 4.2 Содержание разделов дисциплины

#### 4.2 Содержание разделов дисциплины

**Раздел 1 Введение в микроэкономику. Базовые экономические понятия.** Предмет микроэкономики. Экономические агенты. Кругооборот продуктов, ресурсов и доходов. Методология микроэкономического анализа. Принципы микроэкономического анализа. Методы микроэкономики. Потребности и их виды, безграничный характер потребностей. Экономические блага, их классификация. Производственные ресурсы и факторы производства, ограниченность и редкость ресурсов, классификации факторов производства. Проблема экономического выбора. Модель границы производственных возможностей общества.

**Раздел 2 Механизм функционирования конкурентного рынка.** Понятие, условия возникновения, функции и виды рынка. Спрос, кривая спроса, функция спроса, закон спроса, эффект дохода, эффект замещения, неценовые детерминанты спроса. Предложение, кривая предложения, функция предложения, закон предложения, неценовые детерминанты предложения. Эластичность спроса и его виды. Эластичность предложения. Практическое применение эластичности. Рыночное равновесие. Неравновесные ситуации: дефицит и избыток. Излишки производителей и потребителей. Выигрыш общества. Установление рыночного равновесия по А.Маршаллу и Л.Вальрасу. Единственность и стабильность рыночного равновесия. Динамическая модель рынка. Паутинообразная модель. Государственное регулирование рынка.

**Раздел 3 Теория поведения потребителя.** Суверенитет и рациональное поведение потребителя в рыночной экономике. Равновесие потребителя в теории кардиналистов, принцип максимизации полезности. Ординалистская теория предельной полезности. Кривые безразличия. Бюджетная линия.

**Раздел 4 Теория производства, издержек и прибыли.** Сущность производства. Производственная функция. Виды производственных функций. Производство и выбор в краткосрочном периоде. Закон убывающей производительности факторов производства. Производственный выбор в дол-

госрочном периоде. Выбор технически эффективного способа производства. Производство и технический прогресс. Эффект масштаба. Издержки производства: бухгалтерский и экономический подходы. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Издержки фирмы в краткосрочном периоде. Объем выпуска при полной загрузке мощностей. Издержки производства в долгосрочном периоде. Эффект масштаба.

**Раздел 5 Структура рынка. Экономическое равновесие фирмы на рынке совершенной конкуренции.** Понятие структуры рынка и факторы их определяющие. Типы (модели) рыночных структур, их отличительные черты. Допущения рынка совершенной конкуренции. Максимизация прибыли фирмы – совершенного конкурента в краткосрочном периоде. Кривая предложения фирмы - совершенного конкурента в краткосрочном периоде. Излишек производителя на рынке совершенной конкуренции. Равновесие отрасли в коротком периоде. Предприятие и рынок совершенной конкуренции в длительном периоде. Вход предприятия в отрасль и выход из нее. Равновесие отрасли в длительном периоде.

**Раздел 6 Экономическое равновесие фирмы на рынке монополии.** Понятие, допущение и виды монополии. Спрос и выручка в условиях монополии. Максимизация прибыли монополии в коротком периоде. Предложение монополиста в коротком периоде. Затраты монополиста в коротком периоде. Монополия в длительном периоде. Ущерб, наносимый монополией. Ценовая дискриминация, ее виды. Регулирование монополии.

**Раздел 7 Стратегическое поведение фирмы на рынке олигополии.** Понятие и допущение олигополии. Модель Курно: числовая и аналитическая версии. Сговор: образование картеля. Ценовое лидерство при сговоре. Ломанная кривая спроса олигополистов.

**Раздел 8 Поведение фирмы на рынке монополистической конкуренции.** Понятие и допущение монополистической конкуренции. Две кривых спроса фирмы – монополистического конкурента. Равновесие фирмы в коротком периоде на рынке монополистической конкуренции. Равновесие фирмы в долгом периоде на рынке монополистической конкуренции.

**Раздел 9 Рынки факторов производства и формирование факторных доходов. Рынок труда.** Особенности функционирования рынков факторов производства. Поведение фирмы на рынке факторов производства. Рабочая сила как товар на рынке труда. Спрос на труд. Предложение труда. Модели рынка труда. Сущность заработной платы: многообразие взглядов. Формы заработной платы. Рынок земельных ресурсов: земля как товар, особенности спроса и предложения. Экономическая рента, абсолютная и дифференциальная рента. Цена земли. Рынок капитала и его структура, равновесие на рынке капитала. Процент на капитал: природа, динамика, факторы. Принятие инвестиционных решений в краткосрочном и долгосрочном периодах. Дисконтирование.

### 4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Введение в микроэкономику. Базовые экономические понятия.	2
2	2	Механизм функционирования конкурентного рынка.	4
3	3	Теория поведения потребителя.	4
4	4	Теория производства, издержек и прибыли.	4
5	5	Структура рынка. Экономическое равновесие фирмы на рынке совершенной конкуренции.	4
6	6	Экономическое равновесие фирмы на рынке монополии.	4
7	7	Стратегическое поведение фирмы на рынке олигополии.	4
8	8	Поведение фирмы на рынке монополистической конкуренции.	4
9	9	Рынки факторов производства и формирование факторных доходов	4
		Итого:	34

## 5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

1. Розанова, Н. М. Микроэкономика : задачи и упражнения : учебное пособие / Н. М. Розанова. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 560 с. : табл., граф., схемы. – (Практический курс). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684970> (дата обращения: 29.04.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01920-8. – Текст : электронный.

2. Тиссен, Е. В. Микроэкономика : индивидуальное поведение и стратегическое взаимодействие участников рынка : учебное пособие : [16+] / Е. В. Тиссен, И. А. Борисов. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2017. – 93 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482461> (дата обращения: 29.04.2023). – ISBN 978-5-9765-2681-5. – Текст : электронный.

### 5.2 Дополнительная литература

1. Максимова, В. Ф. Микроэкономика : учебник / В. Ф. Максимова. – 8-е изд., перераб. и доп. – Москва : Университет Синергия, 2020. – 468 с. : табл., граф. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571516> (дата обращения: 29.04.2023). – Библиогр.: с. 452. – ISBN 978-5-4257-0400-9. – Текст : электронный.

2. Микроэкономика : курс интенсивной подготовки : учебное пособие : [16+] / И. В. Новикова, Т. В. Максименко-Новохрост, В. А. Коврей [и др.] ; под ред. И. В. Новиковой, Ю. М. Ясинского. – 4-е изд. – Минск : ТетраСистемс, 2012. – 272 с. : табл., граф., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571998> (дата обращения: 29.04.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-985-536-334-8. – Текст : электронный.

### 5.3 Периодические издания

1. Вопросы экономики: журнал. - М. : Агентство «Роспечать», 2023.

### 5.4 Интернет-ресурсы

1. [http://artlib.osu.ru/site\\_new/find-book](http://artlib.osu.ru/site_new/find-book) - Электронный каталог Оренбургского Государственного Университета;

2. <http://www.elibrary.ru> - Научная Электронная библиотека;

3. <http://rsl.ru/> - Российская государственная библиотека;

4. <http://www.lib.msu.su> - Научная библиотека МГУ;

5. <http://www.gks.ru> - Сайт Федеральной службы государственной статистики;

6. <http://www.cbr.ru> - Сайт Центрального Банка России;

7. <http://www.minfin.ru> - Интернет-страница Министерства Финансов РФ;

8. <http://ecsocman.hse.ru> - Федеральный образовательный портал: экономика, социология, менеджмент.

9. <https://www.coursera.org/learn/ekonomika-dlya-neekonomistov> - «Coursera», MOOK: «Экономика для неэкономистов».

10. <https://openedu.ru/course/hse/ECONOM/> - «Открытое образование», Каталог курсов, MOOK: «Экономика».

11. <https://universarium.org/course/892> - «Универсариум», Курсы, MOOK: «Иррациональная экономика: как психология и культура влияют на ваше финансовое благополучие».

### 5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Операционная система РЕД ОС

2. Пакет офисных приложений LibreOffice

3. Программная система для организации видео-конференц-связи Webinar.ru

4. ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2023]. – Режим доступа в сети ОГУ для установки системы: <\\fileserv1\GarantClient\garant.exe>

5. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», [1992–2023]. – Режим доступа к системе в сети ОГУ для установки системы: <\\fileserv1\CONSULT\cons.exe>

6. <http://edu.garant.ru/garant/study/> - Интернет-версия ГАРАНТ-Образование, Система ГАРАНТ для студентов, аспирантов и преподавателей

7. Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - <http://aist.osu.ru>.

## **6 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.