

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«Оренбургский государственный университет»**

Кафедра экономической теории, региональной и отраслевой экономики

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

### **ДИСЦИПЛИНЫ**

*«Б1.Д.Б.9 Микроэкономика (продвинутый курс)»*

Уровень высшего образования

### **МАГИСТРАТУРА**

Направление подготовки

*38.04.01 Экономика*

(код и наименование направления подготовки)

*Стратегическое управление и планирование на предприятии*

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

*Магистр*

Форма обучения

*Заочная*

Год набора 2023

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.Б.9 Микроэкономика (продвинутый курс)» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра экономической теории, региональной и отраслевой экономики  
наименование кафедры

протокол № 9 от "10" февраля 2023 г.

Заведующий кафедрой

Кафедра экономической теории, региональной и отраслевой экономики  
наименование кафедры С.И.С. подпись Н.В. Спешилова расшифровка подписи

Исполнители:

Доцент Е.А.Баркова подпись Е.А. Баркова расшифровка подписи  
должность

Профессор Н.В.Спешилова подпись Н.В. Спешилова расшифровка подписи  
должность

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

38.04.01 Экономика В.А.Валюхина личная подпись расшифровка подписи  
код наименование

Научный руководитель магистерской программы Е.Г.Чмышенко личная подпись расшифровка подписи

Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов

Н.Н.Ткачкова личная подпись расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

Н.А.Тычинина личная подпись расшифровка подписи

№ регистрации \_\_\_\_\_

© Баркова Е.А.  
Спешилова Н.В., 2023  
© ОГУ, 2023

## 1 Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель (цели)** освоения дисциплины состоит в формировании (углублении) способности к анализу причинно-следственных связей и модельной интерпретации поведения экономических субъектов с учетом особенностей функционирования рынков.

### **Задачи:**

ознакомление студентов с микроэкономическими концепциями, современной проблематикой и логикой микроэкономического анализа.

формирование навыков применения современной микроэкономической теории для анализа социально-экономических феноменов и принятия организационно-управленческих решений.

умение обосновывать варианты эффективных решений на основе стандартных экономических моделей, в том числе в условиях неопределенности;

углубление навыков построения стандартных микроэкономических моделей на основе вербального описания ситуации, проведения микроэкономического анализа моделей с использованием микроэкономического инструментария и интерпретации полученных результатов.

формирование способности к абстрактному мышлению, умения ориентироваться в обсуждении вопросов по изученной проблематике.

способностью использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов

## 2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.В.1 Стратегическое управление предприятием (продвинутый курс), Б1.Д.В.2 Планирование на предприятии (продвинутый курс)*

## 3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ОПК-1 Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	ОПК-1-В-1 Демонстрирует знание фундаментальной экономической науки, понимание теоретико-методологических основ научного анализа системы экономических отношений на микро- и макроуровнях ОПК-1-В-2 Применяет в профессиональной деятельности знание экономических законов и концепций для управления экономическими системами ОПК-1-В-3 Осуществляет выбор методов решения практических и/или исследовательских задач на основе фундаментальных экономических знаний ОПК-1-В-4 Обосновывает тенденции	<b>Знать:</b> основные законы и положения микроэкономической теории; теоретико-методологические основы научного анализа системы экономических отношений на микроуровне <b>Уметь:</b> на основе вербального описания строить стандартную микроэкономическую модель, анализировать ее и проинтерпретировать

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
	изменения основных социально-экономических показателей на микро- и макроуровнях, прогнозирует их динамику и ее последствия	полученные результаты; прогнозировать динамику основных экономических показателей и ее последствия <b>Владеть:</b> навыками выбора методов решения практических и/или исследовательских задач на основе фундаментальных экономических знаний

## 4 Структура и содержание дисциплины

### 4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	1 семестр	всего
<b>Общая трудоёмкость</b>	<b>180</b>	<b>180</b>
<b>Контактная работа:</b>	<b>19,25</b>	<b>19,25</b>
Лекции (Л)	10	10
Практические занятия (ПЗ)	8	8
Консультации	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
<b>Самостоятельная работа:</b> - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям;	<b>160,75</b>	<b>160,75</b>
<b>Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)</b>	<b>экзамен</b>	

Разделы дисциплины, изучаемые в 1 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Теория потребительского выбора в условиях определенности	28	2	1		25
2	Теория потребительского выбора в условиях неопределенности	33	2	1		30
4	Теория производства	27	1	1		25
5	Ценообразование в условиях несовершенной конкуренции	27	1	1		25

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
6	Общее экономическое равновесие и общественное благосостояние	34	2	2		30
7	Несостоятельность рынка	31	2	2		27
	Итого:	180	10	8		162
	Всего:	180	10	8		162

## 4.2 Содержание разделов дисциплины

### № 1 Теория потребительского выбора в условиях определенности

Аксиоматика ординалистской теории потребительского выбора. Кривые безразличия и их свойства. Предельная норма замещения. Виды потребительских предпочтений. Нестандартные виды предпочтений: лексикографические предпочтения, карты безразличия для случаев совершенных субститутов, совершенных комплементов, блага и антиблага, «безразличных» благ, взаимоисключающих благ. Функция полезности. Свойства предпочтений как свойства функции полезности. Виды функций полезности: квазилинейная функция, функция с постоянной эластичностью замещения (CES) и ее частные случаи (функция полезности Кобба-Дугласа, линейная, Леонтьева. Их свойства. Гомогенность как свойство функций полезности с постоянной эластичностью замещения: содержание и значение. Максимизация полезности и оптимум потребителя. Условие внутреннего оптимума потребителя. Его экономический смысл и алгебраическое выведение. Экономическая интерпретация множителя Лагранжа. Краевое решение, его условие. Краевые решения при нестандартных предпочтениях. Косвенная функция полезности и функция расходов. Тождество Роя и лемма Шепарда. Выведение функции индивидуального спроса на основе функции полезности. Индивидуальный и рыночный спрос. Детерминанты и вид функции индивидуального спроса. Однородность в нулевой степени как ее свойство. Проблема агрегирования индивидуального спроса. Функции индивидуального и рыночного спроса. Эффект замещения и эффект дохода. Уравнение Слуцкого. Две меры реального дохода. Эффекты замещения и дохода по Слуцкому и Хиксу. Их соотношение при разных изменениях цены и для разных видов товаров. Функции и кривые компенсированного спроса. Уравнение (тождество) Слуцкого. Перекрестные эффекты изменения цены, замещения и дохода. Уравнение Слуцкого для перекрестных эффектов и «обобщенное» уравнение Слуцкого. Асимметрия перекрестных эффектов. Общие и чистые субституты и комплементы. Особенности потребительского выбора с учетом начального запаса. Бюджетное ограничение при начальном запасе. Оптимум-потребителя. Валовой и чистый спрос. Влияние на выбор изменений начального запаса и изменения цен. Кривые «цена-потребление» и кривые спроса при наличии начального запаса. Уравнение Слуцкого с учетом начального запаса. Разграничение эффектов замещения, дохода и начального запаса. Уравнение Слуцкого в коэффициентах эластичности. Прямая и перекрестная эластичность компенсированного спроса (эластичность замещения). Выгода потребителя. Достоинства и недостатки концепции потребительского излишка для оценки изменения благосостояния потребителей. Компенсирующая и эквивалентная вариации дохода. Преимущества и недостатки компенсирующей и эквивалентной вариаций для оценки изменений благосостояния. Взаимосвязь между различными мерами выгоды потребителя. Взаимосвязь между компенсирующей и эквивалентной вариациями дохода при повышении и снижении цен. Структура потребительского излишка, эквивалентной и компенсирующей вариаций. Чистый эффект цены и эффект изменения потребления. Отнесение эффекта изменения потребления на счет эффекта дохода и на счет эффекта замещения. Выявленные предпочтения. Концепция выявленных предпочтений. Сильная и слабая аксиомы концепции выявленных предпочтений. Формализация идеи выявленных предпочтений. Роль концепции выявленных предпочтений в теории потребительского выбора и ее практическая значимость. Конструирование функции полезности на основе выявленных предпочтений. Использование индексов реального дохода, номинального дохода и цен для оценки изменения благосостояния. Сравнительный анализ влияния на благосостояние потребителя различных методов экономической

политики. Влияние налогов и субсидий на единицу объема продаж, аккордных 9 налогов и субсидий, субсидий натурой. Обоснование принципа преимущества аккордного обложения.

## **№ 2 Теория потребительского выбора в условиях неопределенности**

Неопределенность и риск. Вероятность, ожидаемая стоимость и отклонения от нее. Честная игра и гипотеза ожидаемой полезности. Функция полезности фон-Неймана—Моргенштерна и типы отношения к риску. Функция Бернулли. Выбор в условиях неопределенности в пространстве обусловленных благ. Карта кривых безразличия, предельная норма замещения и бюджетное ограничение при выборе в пространстве обусловленных благ. Особенности оптимума индивидов, нерасположенных, расположенных и нейтральных по отношению к риску. Методы измерения риска. Плата за риск. Модель уклонения от налогов. Методы снижения риска. Диверсификация, страхование, ценность информации. Спрос на справедливое и несправедливое страхование. Дисконтированная стоимость облигаций. Критерий чистой дисконтированной стоимости облигаций в принятии инвестиционных решений. Рынки активов. Норма доходности, арбитраж и текущая приведенная стоимость. Корректировка различий между активами. Налогообложение доходов на активы. Финансовые институты. Равновесие на рынке рискованных активов. Выбор в условиях неопределенности и построение деревьев решений.

## **№ 3 Теория производства**

Вектор чистого выпуска и производственное множество. Свойства производственных множеств: непустота, замкнутость, отсутствие рога изобилия, возможность бездействия (ликвидации), свобода расходования, необратимость, выпуклость, аддитивность, отдача от масштаба. Эффективные технологии. Связь между свойствами производственных множеств и свойствами производственных функций. Задача минимизация издержек: условный спрос на факторы производства и функция издержек. Свойства функции издержек и функций условного спроса на ресурсы. Задача минимизации прибыли. Функция предложения, функция прибыли и их свойства: однородность по ценам, выпуклость, непрерывность. Лемма Хотеллинга. Уравнение Слуцкого в теории производства. Двойственность и агрегирование в теории производства. Восстановление производственного множества по функции прибыли.

## **№ 4 Ценообразование в условиях несовершенной конкуренции**

Монополия и монополистическое поведение. Особенности выбора монополиста, максимизирующего прибыль, в коротком и длительном периодах. Особенности функционирования монополии с несколькими заводами. Монопольная власть и ее измерение. Социальные издержки монополизации. Регулирование монополии и экономическая эффективность: влияние «потолка» цены, потоварных и аккордных налогов и субсидий, налога на прибыль. Естественная монополия и субаддитивность издержек: случаи снижения и роста средних издержек. Условия устойчивости естественной монополии. Дилемма регулирования естественной монополии. Регулирование нормы доходности естественной монополии и эффект Аверча—Джонсона. Ценообразование по Рэмси. Альтернативы регулированию естественной монополии: концепция состязательных рынков, лицензирование (франчайзинг) естественной монополии. Условия и цели ценовой дискриминации. Виды ценовой дискриминации: первой, второй и третьей степени. Классификация типов ценовой дискриминации второй степени (по объему потребления, по времени, по категориям товаров и условиям продажи). Ценовая дискриминация третьей степени при возрастающих издержках. Ценообразование по схеме двойного тарифа. Продажа товаров наборами и связанные продажи. Олигополия. Подходы к классификации моделей олигополии. Модель Курно: подход с позиций предположительных вариаций и подход с позиций функции остаточного спроса. Дилемма дуополии. Модель Штэкльберга. Олигополия, ориентированная на цену как стратегическую переменную: модель Бертрана (с закрытым входом) и лидерства в ценах (с закрытым и с открытым входом). Модель лимитирующего выпуска. Стимул к вхождению и условие невхождения. Олигополия с открытым входом: Курно, Бертрана, сговор (картель). Развитие модели лимитирующего выпуска. Ценовая олигополия с дифференцированным продуктом. Модели однократного и повторяющегося взаимодействия: картель как повторяющаяся игра. Стратегия наказания. Олигополистическая стратегия и теория игр. Основные положения теории матричных, биматричных, кооперированных, позиционных игр. Дилемма заключенных и проблемы фирм, функционирующих в условиях олигополии. Стратегии максимакс и максимин. Доминантная стратегия. Равновесие по Нэшу (в чистых и смешанных стратегиях). Последовательные игры. Повторяющиеся игры. Картель как повторяющаяся игра.

## **№ 5 Общее экономическое равновесие и благосостояние**

Общее равновесие. Существование и стабильность общего равновесия. Типы рыночных взаимодействий. Прямые и обратные связи. Классификация типов рыночного взаимодействия: симметричные и асимметричные, симметрично однонаправленные и симметрично разнонаправленные рыночные взаимодействия. Тенденция к рыночному равновесию при симметрично однонаправленном взаимодействии. Избыточный спрос. Существование, стабильность общего равновесия и механизм его достижения. Алгебраическая модель общего равновесия. Модель конкурентного рыночного равновесия Л.Вальраса. Совокупный избыточный спрос. Закон Вальраса. Условия достижения общего равновесия. Предпосылки достижения общего равновесия, предельная норма трансформации, алгебраическая интерпретация условий достижения общего равновесия. Общее равновесие и эффективность. Эффективность по Парето. Критерий эффективности. Парето-оптимальные, Парето-неэффективные и Парето-предпочтительные состояния. Эффективность в потреблении. Коробка Эджорта, ядро, кривая контрактов. Условия и механизм достижения Парето-эффективности в потреблении (обмене). Эффективность в производстве. Диаграмма Эджорта для производства, кривая производственных контрактов, условия и механизм достижения Парето-эффективности в производстве (в распределении ресурсов). Эффективность структуры выпуска. Построение кривой производственных возможностей на основе кривой производственных контрактов. Условия и механизм достижения Парето-оптимальной структуры выпуска. Теоремы экономической теории благосостояния. Первая теорема экономической теории благосостояния. Вторая теорема экономической теории благосостояния. Условия соблюдения второй теоремы экономической теории благосостояния для обмена (потребления), производства и структуры выпуска. Практическая значимость теорем экономической теории благосостояния. Факторы, препятствующие достижению Парето-эффективности: налогообложение, монополизация рынка. Теория «второго наилучшего» решения. Эффективность и справедливость. Кривая возможных полезностей. От контрактной кривой к кривой возможных полезностей. Необходимое условие максимизации общественного благосостояния. Функция общественного благосостояния. Карта кривых равного благосостояния. Максимизация общественного благосостояния. Виды функций общественного благосостояния: либертариистская функция, классическая и модифицированная утилитаристские функции, эгалитаристские функции общественного благосостояния (при умеренно эгалитаристском, радикально-эгалитаристском и роулсианском подходах). Луч равных распределений. Теорема «невозможности» К.Эрроу. Аксиоматика теоремы Эрроу; аксиомы сравнимости, транзитивности предпочтений, положительной связи индивидуальных и общественных предпочтений, независимости от других альтернатив, отсутствия диктатуры. Выводы из теоремы К.Эрроу. Механизм перераспределения доходов. Искажающие и неискажающие налоги и субсидии. Аккордные (паушальные) налоги и субсидии и долгосрочная эффективность.

#### **№ 6 Фиаско рынка**

Внешние эффекты и эффективность распределения ресурсов. Разновидности внешних эффектов и провалы рынка: последствия отрицательных и положительных внешних эффектов в производстве и в потреблении. Сетевые внешние эффекты и сетевая монополия. Внешние эффекты и регулирование: корректирующие налоги и субсидии Пигу; стандарты загрязнения и плата за загрязнение; рынок прав на загрязнение. «Стихийное» реагирование на наличие внешних эффектов: теорема Коуза. Экстерналии и монополия одновременно. Первое лучшее и второе лучшее решения. Государственное регулирование. Общественные блага. Неконкурентность (неделимость) в потреблении и неисключимость из потребления как характеристики общественного блага. Типология благ. Неконкурентность в потреблении как критерий «общественности» блага. Разновидности общественных благ. Агрегирование готовности платить за общественное благо, потребляемое без выбора. Условие эффективного предоставления общественного блага. Предоставление общественных благ и провалы рынка. Проблема «безбилетника» и пути ее решения. Назначение цен по Линдалю. Схема налогообложения Кларка—Гровса—Викри. Информация. Свойства информации. Ценность и цена информации. Асимметрия информации: понятие и причины. Скрытые характеристики и скрытые действия. Неблагоприятный отбор. Рынок лимонов. Модель Дж.Акерлофа. Сигнализирование. Неблагоприятный отбор и сигнализирование на рынке труда. Модель М.Спенса. Скрининг. Асимметрия информации на рынке страховых услуг и кредитов. Проблема «принципал-агент» в отношениях между собственниками и акционерами корпораций. Моральный ущерб. Моральный ущерб на рынке труда. Модель К.Шапиро—Дж.Стилица

### **4.3 Практические занятия (семинары)**

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1,2	Теория потребительского выбора в условиях определенности. Теория потребительского выбора в условиях неопределенности	2
2	3,4	Теория производства. Ценообразование в условиях неопределенности	2
3	5	Общее экономическое равновесие и общественное благосостояние	2
4	6	Несостоятельность рынка	2
		Итого:	8

## 5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 5.1 Основная литература

Германова, О. Е. Микроэкономика. Промежуточный уровень : задачи с решениями : учебное пособие : [16+] / О. Е. Германова ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Южный федеральный университет, Экономический факультет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2018. – 282 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561023> (дата обращения: 02.05.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-2855-4. – Текст : электронный.

Шандра, И. Г. Математическая экономика : учебник / И. Г. Шандра. – Москва : Прометей, 2018. – 176 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494930> (дата обращения: 02.05.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-907003-04-0. – Текст : электронный.

### 5.2 Дополнительная литература

Корниенко, О. В. Экономика фирмы : учебное пособие для экономических специальностей вузов : [16+] / О. В. Корниенко. – Москва : ФЛИНТА, 2018. – 181 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607400> (дата обращения: 02.05.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-3914-3. – Текст : электронный.

### 5.3 Периодические издания

1. Вопросы экономики: журнал. - М. : Агентство «Роспечать», 2023.

### 5.4 Интернет-ресурсы

1. [http://artlib.osu.ru/site\\_new/find-book](http://artlib.osu.ru/site_new/find-book) - Электронный каталог Оренбургского Государственного Университета;
2. <http://www.elibrary.ru> - Научная Электронная библиотека;
3. <http://rsl.ru/> - Российская государственная библиотека;
4. <http://www.lib.msu.ru> - Научная библиотека МГУ;
5. <http://www.gks.ru> - Сайт Федеральной службы государственной статистики;
6. <http://www.cbr.ru> - Сайт Центрального Банка России;
7. <http://www.minfin.ru> - Интернет-страница Министерства Финансов РФ;
8. <http://ecsocman.hse.ru> - Федеральный образовательный портал: экономика, социология, менеджмент.



9. <https://openedu.ru/course/hse/ECONOM/> - «Открытое образование», Каталог курсов, MOOK: «Экономика».
10. <https://universarium.org/course/892> - «Универсариум», Курсы, MOOK:

## **5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

1. Операционная система РЕД ОС
2. Пакет офисных приложений LibreOffice
3. Программная система для организации видео-конференц-связи Webinar.ru
4. ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2023]. – Режим доступа в сети ОГУ для установки системы: <\\fileserv1\GarantClient\garant.exe>
5. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», [1992–2023]. – Режим доступа к системе в сети ОГУ для установки системы: <\\fileserv1\CONSULT\cons.exe>
6. <http://edu.garant.ru/garant/study/> - Интернет-версия ГАРАНТ-Образование, Система ГАРАНТ для студентов, аспирантов и преподавателей
7. Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - <http://aist.osu.ru>.

## **6 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.