

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра дизайна

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.4 Организация проектной деятельности в графическом дизайне»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

54.03.01 Дизайн

(код и наименование направления подготовки)

Графический дизайн

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2023

Рабочая программа дисциплины
рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра дизайна

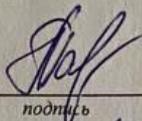
наименование кафедры

протокол № 7 от "21" 02 2023г.

Заведующий кафедрой

Кафедра дизайна

наименование кафедры



подпись

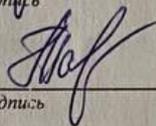
О.П. Тарасова

расшифровка подписи

Исполнители:

доцент

должность



подпись

О.П. Тарасова

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

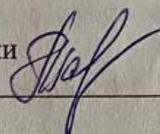
СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

54.03.01 Дизайн

код наименование

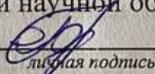
личная подпись



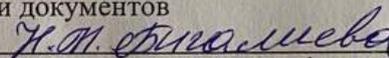
О.П. Тарасова

расшифровка подписи

Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов

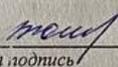


личная подпись



расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета



личная подпись

Е.Ф. Томина

расшифровка подписи

№ регистрации _____

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

формирование у будущего бакалавра представлений о специфике организации проектной деятельности в сфере дизайна: принципы проектной деятельности, этапы, логику предпроектного исследования, последовательность и содержание работ по выполнению проекта, критическому анализу результатов.

Задачи:

- изучение условий, принципов, требований к организации проектной деятельности в современных социально-экономических условиях;
- формирование умений: планирования и управления собственной дизайн-деятельностью, творческим коллективом; организации дизайнерской деятельности в реальных социально-экономических условиях; сбора, анализа и синтеза информации, необходимой для проектирования конкурентоспособных объектов графического дизайна;
- выполнение расчетов себестоимости дизайнерских проектов, критического анализа их качества в процессе проектирования; разработка плана-графика проектной деятельности как инструмента ее управления.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.9 Основы проектной деятельности, Б1.Д.Б.13 Основы экономики и финансовой грамотности, Б1.Д.Б.25 Демонстрационно-выставочная деятельность, Б1.Д.В.5 Основы производственного мастерства*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.В.6 Проектирование в графическом дизайне, Б2.П.В.П.2 Преддипломная практика*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-1 Способен организовать все этапы проектирования графических объектов и сформировать процесс логической последовательности выполнения проекта сфере дизайна в соответствии с современными технологиями, социокультурными и экономическими	ПК*-1-В-1 Знает логическую последовательность всех этапов проектирования графических объектов, организации проектной деятельности в сфере дизайна в соответствии с современными технологиями, социокультурными и экономическими предпосылками ПК*-1-В-2 Умеет организовать логическую последовательность выполнения всех этапов проектирования графических объектов, процесс проектной	Знать: специфику организации проектной деятельности дизайнера, ее цели, функции, задачи, способы и этапы реализации; особенности расчета себестоимости дизайн-продукта; систему критериев и показателей оценки качества объектов дизайна; сущностные

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
предпосылками	деятельности и сфере дизайна в соответствии с современными технологиями, социокультурными и экономическими предпосылками ПК*-1-В-3 Владеет навыками организации всех этапов проектирования графических объектов, процесса проектной деятельности в логической ее последовательности в сфере дизайна в соответствии с современными технологиями, социокультурными и экономическими предпосылками	<p>характеристики и функции управления собственной проектной деятельностью; о проектной этике и ответственности за плагиат в сфере дизайна.</p> <p>Уметь: уметь осуществлять качественный анализ результатов собственной и сторонней проектной деятельности и давать им адекватную критическую оценку; уметь подбирать персонал для совместной творческой работы, распределять обязанности и принимать управленческие решения в процессе проектной деятельности; анализировать проектную ситуацию и выбирать методы исследования, адекватные проблеме и проектным задачам.</p> <p>Владеть: методами критической оценки собственной и иной проектной деятельности; средствами управления процессом проектирования и контроля его результатов</p>

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего
Общая трудоёмкость	144	144
Контактная работа:	53,25	53,25
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	34	34
Консультации	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа:	90,75	90,75

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего
- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала, материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям и семинарам; - подготовка к рубежному контролю; - подготовка к итоговой аттестации по дисциплине		
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	экзамен	

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Сущность проектирования как вида деятельности дизайнера	22	4	4		14
2	Критико-оценочная деятельность в дизайне	40	2	10		28
3	Организация и инструменты управления дизайн-деятельностью в сфере графического дизайна. «Я-концепция» профессионального саморазвития будущего дизайнера.	60	8	16		36
4	Формирование цены на продукты дизайн-деятельности	22	4	4		14
	Итого:	144	18	34		92
	Всего:	144	18	34		92

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Сущность проектирования как вида деятельности дизайнера

Рассматривается сущность понятий «организация», «проектирование», «деятельность», «проектная деятельность». Раскрываются сущностные характеристики и специфика проектной деятельности, области ее приложения. Принципы и требования к организации процессов проектной деятельности. Этапы и логика организации процесса проектирования в сфере графического дизайна.

Раздел 2 Критико-оценочная деятельность в дизайне

Сущность критико-оценочной деятельности дизайнера. Стадии оценки качества проекта. Методы оценки проектных решений. Проектная этика. Ответственность за плагиат в сфере дизайна.

Раздел 3 Организация и инструменты управления дизайн-деятельностью

Виды дизайнерских проектов в сфере графического дизайна. Цели проектирования. Сущность и цели управления дизайн-деятельностью. Инструменты управления.

Оборудование и программное обеспечение деятельности графического дизайнера. Схемы работы дизайнера-графика с заказчиком. Состав и содержание проектной документации на дизайн-проект. Виды эскизных разработок дизайн-проекта. Работа на удалении. Сущность и назначение авторского надзора при выполнении проекта. Работа дизайнера с полиграфическими предприятиями.

Требования к участникам проектирования, особенности их поведения и системы отношений. Критерии готовности дизайнера к участию в проектной деятельности. Моральные обязательства (нормы) участников проектирования к потребителям дизайнерской продукции, заказчикам, коллегам и пр. Плагиат.

«Я-концепция» профессионального саморазвития будущего дизайнера.

Раздел 4 Формирование цены на продукты дизайн-деятельности

Формирование цены на продукты дизайн-деятельности, расчет себестоимости дизайн-проекта. Формирование источников средств финансирования деятельности дизайнера-графика и хозяйственных связей.

4.3 Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1,2	1	Разработка ментальной карты «Логика проектной деятельности в сфере дизайна среды»	4
3-5	2	Практическая работа № 1 Критический анализ проектных решений дизайнера	6
6,7	2	Деловая игра на тему «Оценка качества дизайн-проекта»	4
8-10	3	Семинар № 1 План-график как рабочий инструмент дизайн-проектирования	6
11,12	3	Семинар 2 Схемы взаимодействия дизайнера и заказчика при реализации дизайн-проекта. Авторский надзор.	4
13-15	3	Семинар № 3 «Я-концепция» профессионального саморазвития будущего дизайнера	6
16-17	4	Практическая работа № 2 Расчет себестоимости дизайн-проекта	4
		Итого:	34

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Тарасова, О. П. Организация проектной деятельности дизайнера : учебное пособие / О. П. Тарасова, О. Р. Халиуллина. — 2-е изд., стер. — Оренбург : ОГУ, 2017. — 165 с. — ISBN 978-5-7410-1896-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/110633> (дата обращения: 27.03.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Благова, Т. Ю. Теория и методология дизайна : учебное пособие / Т. Ю. Благова. — Благовещенск : АмГУ, 2018 — Часть 1 : Теория и методология дизайна — 2018. — 90 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/156496> (дата обращения: 27.03.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

5.2 Дополнительная литература

1. Шилехина, М. С. Менеджмент и маркетинг в дизайне : учебно-методическое пособие / М. С. Шилехина. — Тольятти : ТГУ, 2019. — 79 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-

библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/139919> (дата обращения: 27.03.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Методология дизайн-проектирования : учебно-методическое пособие / составители И. П. Кириенко, Е. Ю. Быкадорова. — Сочи : СГУ, 2018. — 116 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/147674> (дата обращения: 27.03.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Клещев, О. И. Основы производственного мастерства: художественно-техническое редактирование : учебное пособие / О. И. Клещев ; Уральская государственная архитектурно-художественная академия. – Екатеринбург : Архитектон, 2015. – 107 с. : схем., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455449> (дата обращения: 08.04.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7408-0221-3. – Текст : электронный.

5.3 Периодические издания

1. Ди - Диалог искусств : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2013-2018 гг.
2. Искусство : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2013-2018 гг.
3. Дизайн и технологии : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2021-2023гг.
4. Дизайн. Материалы. Технология. - М. : Агентство "Роспечать", 2021-2023 гг.
5. НИР. Российский журнал управления проектами : журнал. – М: НИЦ ИНФРА-М, 2012-2022

5.4 Интернет-ресурсы

<https://openedu.ru/course/spbu/BUSART/> - «Открытое образование», MOOK «Основы бизнеса»
<https://openedu.ru/course/ITMOUniversity/ENCRIN/> - «Открытое образование», MOOK
«Предпринимательство в креативных индустриях».

<http://projectimo.ru/upravlenie-proektami> - Projectimo.ru. «Технология создания плана проекта»

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Пакет офисных приложений LibreOffice
2. Программная система для организации видео-конференц-связи Webinar.ru
3. <http://edu.garant.ru/garant/study/> - Интернет-версия ГАРАНТ-Образование, Система ГАРАНТ для студентов, аспирантов и преподавателей
4. Законодательство России [Электронный ресурс] : информационно-правовая система. – Режим доступа : <http://pravo.fso.gov.ru/ips/>, в локальной сети ОГУ.
5. Консультант Плюс [Электронный ресурс] : справочно-правовая система / Компания Консультант Плюс. – Электрон. дан. – Москва. – Режим доступа : в локальной сети ОГУ [\\fileserv1!\CONSULT\cons.exe](http://fileserv1!\CONSULT\cons.exe)
6. Pro Quest Dissertations&ThesesA&I[Электронный ресурс] : база данных диссертаций. – Режим доступа в локальной сети ОГУ: <https://search.proquest.com/>
7. SCOPUS [Электронный ресурс] : реферативная база данных / компания Elsevier. – Режим доступа: в локальной сети ОГУ: <https://www.scopus.com/>
8. Web of Science [Электронный ресурс]: реферативная база данных / компания Clarivate Analytics. – Режим доступа в локальной сети ОГУ : <http://apps.webofknowledge.com/>
9. Антивирусное ПО Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition.
10. Тарасова, О. П. Организация проектной деятельности. Графический дизайн [Электронный ресурс] : электронный учебный курс в системе Moodle / О. П. Тарасова; Оренбург. гос. ун-т. - Оренбург : ОГУ, 2022. - Режим доступа: Электронные курсы ОГУ в системе обучения moodle. – <https://moodle.osu.ru/course/view.php?id=3396>

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет», и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.

Возможно дистанционное изучение материалов дисциплины средствами системы moodle.