

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра экономического управления организацией

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.1 Стратегическое управление предприятием (продвинутый курс)»

Уровень высшего образования

МАГИСТРАТУРА

Направление подготовки

38.04.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Стратегическое управление и планирование на предприятии

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Магистр

Форма обучения

Заочная

Год набора 2023

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.В.1 Стратегическое управление предприятием (продвинутый курс)» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра экономического управления организацией
наименование кафедры

протокол № 16 от " 30 " 01 20 23 г.

И.О. Заведующий кафедрой

Кафедра экономического управления организацией Самсонова М.В.

наименование кафедры

подпись

расшифровка подписи

Исполнители:

Чмышенко Е.Г. проф. каф ЭУО

должность

подпись

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

38.04.01 Экономика

код наименование

личная подпись

расшифровка подписи

Научный руководитель магистерской программы

личная подпись

расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись

Н.Н. Бигалиева

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

Н.А. Тюминин

расшифровка подписи

№ регистрации 157703

Цель (цели) освоения дисциплины: приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков стратегического управления предприятиями в условиях рыночной экономики.

Задачи:

- 1 Овладеть специальной терминологией и лексикой данной дисциплины;
- 2 Изучить отечественный и зарубежный опыт в области стратегического управления предприятием;
- 3 Формулировать цели и задачи, связанные с реализацией стратегического управления;
- 4 Использовать прикладные знания в области развития методов стратегического управления предприятием;
- 5 Овладеть технологией и инструментами стратегического управления;
- 6 Уметь применять основные методики разработки стратегий развития предприятия;
- 7 Проектировать мероприятия по реализации разработанной стратегии

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.2 Теория и практика управления проектами, Б1.Д.Б.5 Управление экономикой предприятий, Б1.Д.Б.7 Экономический анализ (продвинутый курс), Б1.Д.Б.9 Микроэкономика (продвинутый курс), Б1.Д.Б.10 Макроэкономика (продвинутый курс), Б2.П.В.У.1 Ознакомительная практика*

Постреквизиты дисциплины: *Б2.П.В.П.2 Практика по профилю профессиональной деятельности, Б2.П.В.П.3 Преддипломная практика*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1-В-2 Осуществляет критический анализ и синтез информации из разных источников, формулирует и аргументирует выводы и суждения на основе системного подхода УК-1-В-3 Применяет методы постановки целей, определяет способы их достижения на основе установления причинно-следственных связей и разработки стратегии действий при проблемных ситуациях	Знать: - методы сбора и обработки экономической информации из отечественных и зарубежных источников; - методы оценки источников информации для принятия стратегических решений Уметь: - использовать различные источники информации для принятия управленческих решений; - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации; - разрабатывать стратегии развития организации;

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современными формами поиска, анализа и оценки источников информации для принятия управленческих решений; - навыками проведения стратегического анализа; - методикой анализа макро-и микроокружения организации.
<p>ПК*-1 Способен обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными учеными, выявлять перспективные направления исследования</p>	<p>ПК*-1-В-1 Использует национальные и международные базы данных при поиске необходимой информации об экономических явлениях и процессах</p> <p>ПК*-1-В-2 Изучает и критически осмысливает научные публикации российских и зарубежных ученых с целью выявления приоритетных направлений развития на микро-, мезо- и макроуровне</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приоритетные направления развития в российской экономике и зарубежной <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать новейшие достижения, обобщать, делать выводы, полученные отечественными и зарубежными исследователями; - выявлять перспективные направления; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками сопоставления и критического анализа новейших разработок в стратегического управления
<p>ПК*-6 Способен разрабатывать тактические и стратегические планы развития экономических субъектов</p>	<p>ПК*-6-В-1 Собирает и использует актуальную информацию о внешней и внутренней среде экономического субъекта, анализирует её качество с позиции выбранных критериев, проводит анализ предметной области исследования</p> <p>ПК*-6-В-2 Составляет аналитические материалы для оценки мероприятий экономических субъектов в области экономической политики, принятия тактических и стратегических решений</p> <p>ПК*-6-В-3 Разрабатывает и обосновывает функциональные и бизнес-стратегии экономических субъектов на основе результатов стратегического анализа, современных форм организации производства и труда</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные методы прогнозирования социально-экономических показателей; - методики разработки стратегического плана предприятия; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пользоваться методами прогнозирования социально-экономических процессов и составления различных планов <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками построения стратегий развития предприятия

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц (288 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов		
	3 семестр	4 семестр	всего
Общая трудоёмкость	144	144	288
Контактная работа:	26,5	29,25	55,75
Лекции (Л)	12	14	26
Практические занятия (ПЗ)	12	14	26
Консультации	1	1	2
Индивидуальная работа и инновационные формы учебных занятий	1		1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,5	0,25	0,75
Самостоятельная работа: - выполнение курсовой работы (КР); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к рубежному контролю; - подготовка к экзамену	117,5 +	114,75	232,25
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	экзамен	экзамен	

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Концепция стратегического управления	36	4	4		28
2	Стратегический анализ : методы и технологии	38	4	4		30
3	Процесс целеполагания как этап стратегического планирования	35	2	3		30
4	Формирование системы стратегий	35	2	3		30
	Итого:	144	12	14		118

Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
5	Сущность бизнес стратегий	33	2	2		29
6	Понятие функциональных стратегий	39	6	4		29
7	Выбор стратегий развития предприятия	39	4	6		29
8	Реализация стратегии и контроль за исполнением	33	2	2		29
	Итого:	144	14	14		116
	Всего:	288	26	28		220

4.2 Содержание разделов дисциплины

1 Концепция стратегического управления. Предпосылки появления и эволюция стратегического управления. Цель и задачи стратегического управления. Особенности стратегического управления и его отличие от текущего. Объект и основные этапы процесса стратегического управления. Понятие стратегии и ее роль в повышении эффективности предприятия.

Сравнительная характеристика различных школ управления (школа дизайна школа планирования, школа позиционирования, когнитивная школа, школа обучения, школа власти школа культуры, школа конфигурации, школа предпринимательства). Факторы, влияющие на стратегии.

2 Стратегический анализ: методы и технологии. Сущность и значение стратегического анализа. Стратегический анализ макроокружения (сегментирование бизнеса, оценка проблем, принцип Парето 80/20, PEST-анализ. Отраслевой анализ (показатели оценки отрасли, стратегии в зависимости от жизненного цикла отрасли). Конкурентный анализ (анализ конкурентных сил, карта стратегической группировки, определение ключевых факторов конкурентного успеха). Стратегический анализ внутренней среды (анализ ресурсов организации, SWOT-анализ, анализ ключевых компетенций, SNW-анализ).

3 Процесс целеполагания как этап стратегического планирования. Понятие видения, миссии, требования предъявляемы к формулировке. Характеристика основных элементов и факторы, влияющие на миссию. Процедура формирования стратегических целей развития предприятия и их иерархия. Построение «дерева целей».

4 Формирование системы стратегий. Стратегия как фактор развития предприятия. Классификация стратегий. Отраслевые стратегии. Сущность, значение и этапы разработки корпоративной стратегии (постановка стратегических целей, выделение бизнес направлений, оценка перспективности бизнес направлений, формирование бизнес портфеля компании и разработка альтернатив развития, определение полномочий управляющей компании (центра корпоративного управления, формализация разработанной стратегии). Типы корпоративной стратегии (стратегия роста, стратегия стабилизации, стратегия сокращения), наступательные и оборонительные стратегии. Виды стратегий роста.

5 Сущность бизнес стратегий. Стратегия лидерства по издержкам: сущность и преимущества, необходимые условия для разработки, недостатки стратегии). Стратегия дифференциации (преимущества, направления использования, риски стратегии). Стратегия фокусирования (преимущества, недостатки, условия применения и риски). Ролевые стратегии развития.

6 Понятие функциональных стратегий. Роль функциональных стратегий, необходимость применения, особенности разработки. Основные виды функциональных стратегий и их характеристика: производственные, инновационные, маркетинговые, кадровые, финансовые стратегии и другие.

7 Выбор стратегий развития предприятия. Сущность портфельного анализа и его применение для выбора стратегии. Методы портфельного анализа: матрица БКГ, матрица GE/McKinsey, матрица СПбГТУ, матрица ADL/LK, деловой экран по Ансоффу, деловой комплексный анализ (проект PIMS), матрица Shell/DMP, матрица Томпсона-Стрикленда, матрица возможностей по товарам и рынкам, матрица Hofer/Schende и др.

8 Реализация стратегии и контроль за исполнением. Сущность процесса реализации стратегии (стратегический план: содержание и структура, программы, проекты). Понятие стратегического преобразования. Оценка эффективности стратегии. Области проведения стратегических изменений и проблемы стратегических изменений. Неудачи стратегического планирования. Сущность стратегического контроля и основные этапы проведения.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1,2	1	Концепция стратегического управления	4
3,4	2	Стратегический анализ : методы и технологии	4
5,6	3	Процесс целеполагания как этап стратегического планирования	3
6,7	4	Формирование системы стратегий	3
8	5	Сущность бизнес стратегий	2
9,10	6	Понятие функциональных стратегий	4
11,12,13	7	Выбор стратегий развития предприятия	6
14	8	Реализация стратегии и контроль за исполнением	2
		Итого	28

4.4 Примерные темы курсовых работ (4 семестр)

1. Роль стратегического управления в развитии предприятия
- 2 Характеристика системы стратегического управления предприятия
- 3 Современные проблемы стратегического управления предприятием
- 4 Стратегический анализ внутренней среды предприятия
- 5 Стратегический анализ внешней среды предприятия
- 6 Отраслевой анализ и его использование на предприятии
- 7 SWOT-анализ в стратегическом управлении и его применение
6. Конкурентный анализ и его использование на предприятии
7. Формирование миссии и целей развития предприятия
9. Методы стратегического анализа в управлении предприятием
- 10 Стратегия предприятия и факторы ее определяющие
- 11 . Характеристика конкурентных стратегий предприятия
- 12 Формирование корпоративной стратегии предприятия
- 13 Стратегия диверсификации: значение, виды, этапы разработки
14. Стратегия интегрированного роста: значение, виды, этапы разработки
- 15 Стратегия фокусирования: значение, виды, этапы разработки
- 16 Инновационная стратегия: значение, виды, этапы разработки и совершенствования
- 17 Стратегия управления затратами и пути совершенствования
- 18 Производственная стратегия предприятия и пути совершенствования
- 19 Маркетинговая стратегия предприятия и ее совершенствование
- 20 Стратегия ценообразования и пути совершенствования
- 21 Стратегия снабжения предприятия: значение, виды, этапы разработки
- 22 Стратегия управления сбытом: значение, виды, этапы разработки
- 23 Стратегия управления персоналом и ее совершенствование
- 24 Финансовая стратегия и ее совершенствование
- 25 Особенности стратегий малых предприятий
- 26 Совершенствование стратегии лидеров отрасли
- 27 Стратегическое планирование и его совершенствование на предприятии
- 28 Стратегический контроль и его совершенствование

5.1 Основная литература

1 Стратегическое управление : учебник / И. К. Ларионов, А. Н. Герасин, О. Н. Герасина [и др.] ; под ред. И. К. Ларионова. – 5-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 234 с. : ил., табл. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621940> (дата обращения: 23.03.2023). – ISBN 978-5-394-04580-6. – Текст : электронный.

2 Беликова, И. П. Основы стратегического управления : учебное пособие : [16+] / И. П. Беликова, В. А. Ивашова ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2020. – 128 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614084> (дата обращения: 23.03.2023). – Библиогр.: с. 125-126 – Текст : электронный.

3 Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник / А. Н. Фомичев. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 468 с. : ил., табл., схем., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621638> (дата обращения: 23.03.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04371-0. – Текст : электронный.

5.2 Дополнительная литература

1 Долгов, А. И. Стратегический менеджмент : учебное пособие / А. И. Долгов, Е. А. Прокопенко. – 5-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 278 с. – (Экономика и управление). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83145> (дата обращения: 23.03.2023). – ISBN 978-5-9765-0146-1. – Текст : электронный.

2 Киселев, А. А. Основы стратегического менеджмента и сущность стратегического планирования в организациях : учебник : [16+] / А. А. Киселев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 336 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599192> (дата обращения: 23.03.2023). – Библиогр.: с. 3312-316. – ISBN 978-5-4499-1339-5. – DOI 10.23681/599192. – Текст : электронный.

3 Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент: искусство разработки и реализации стратегии : учебник / А. А. Томпсон, А. Д. Стрикленд ; пер. с англ. под ред. Л. Г. Зайцева, М. И. Соколовой. – Москва : Юнити-Дана : Банки и биржи, 2017. – 577 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691968> (дата обращения: 23.03.2023). – ISBN 5-85173-059-5. – Текст : электронный.

5.3 Периодические издания

Российский экономический журнал: журнал. - М.: Агентство "Роспечать", 2019-2023

Менеджмент в России и за рубежом: журнал. - М.: Агентство "Роспечать", 2019-2023

Маркетинг в России и за рубежом журнал. - М.: Агентство "Роспечать", 2019-2023

Проблемы теории и практики управления журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2019-2023

Вопросы экономики : журнал. - М.: Агентство "Роспечать", 2019-2023

Российское предпринимательство: журнал. - М.: Агентство "Роспечать", 2019-2023

ЭКО : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2019-2023

5.4 Интернет-ресурсы

1 www.rsl.ru – электронная библиотека РГБ.

2 www.finam.ru – информация о финансовых рынках

3 www.nlr.ru – Российская национальная библиотека

4 www.public.ru – электронный архив и база данных СМИ для развития бизнеса

5 www.ras.ru Российская академия наук

6 www.pravo.fso.gov.ru – официальный интернет-портал правовой информации «Государственная система правовой информации».

7 <https://www.coursera.org/learn/python> - «Coursera», MOOK: «Programming for Everybody (Getting Started with Python)»

8 <https://www.coursera.org/> - «Coursera»;

9 <https://openedu.ru/> - «Открытое образование»;

10 <https://universarium.org/> - «Универсариум»;

11 <https://www.edx.org/> - «EdX»;

12 <https://www.lektorium.tv/> - «Лекториум»;

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Операционная система РЕД ОС¹
2. Пакет офисных приложений LibreOffice²
3. Программная система для организации видео-конференц-связи Webinar.ru
4. ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2023]. – Режим доступа в сети ОГУ для установки системы: <\\fileserver1\GarantClient\garant.exe>
5. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», [1992–2023]. – Режим доступа к системе в сети ОГУ для установки системы: <\\fileserver1\CONSULT\cons.exe>
6. <http://edu.garant.ru/garant/study/> - Интернет-версия ГАРАНТ-Образование, Система ГАРАНТ для студентов, аспирантов и преподавателей
7. Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - <http://aist.osu.ru>.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.