

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.14 Бизнес-планирование в туризме»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Заочная

Год набора 2023

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.В.14 Бизнес-планирование в туризме» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

наименование кафедры

протокол № 7 от "06" февраля 2023 г.

Заведующий кафедрой

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

наименование кафедры

подпись

расшифровка подписи

 Е.В. Шестакова

Исполнители:

профессор

должность

подпись

расшифровка подписи

 Ж.А. Ермакова

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

43.03.02 Туризм

код наименование

личная подпись

 Е.В. Шестакова

расшифровка подписи

/ Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов

 личная подпись

Н.Н. Бигалиева

расшифровка подписи

 Е.А. Биктимирова

Уполномоченный по качеству факультета

 личная подпись

Ю.В. Рожкова

расшифровка подписи

№ регистрации _____

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: формирование у студентов теоретических и методологических знаний о планировании деятельности хозяйствующих субъектов в сфере туризма и приобретение практических навыков по разработке бизнес-планов, с целью обоснования стратегии развития предприятия индустрии туризма и выбора наиболее эффективных способов её достижения в соответствии с современными условиями осуществления предпринимательской деятельности.

Задачи:

- выявление особенностей бизнес-планирования в сфере туризма;
- формирование представления о бизнес-планировании и его теоретических основах;
- овладение практическими приемами по разработке бизнес-планов;
- приобретение навыков презентации бизнес-планов;
- применение результатов планирования для обоснования принятия эффективных управленческих решений;
- использование мирового опыта в бизнес-планировании;
- освоение современных информационных технологий по разработке бизнес-плана.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.9 Основы проектной деятельности, Б1.Д.Б.11 Информатика, Б1.Д.Б.12 Информационные технологии и программирование, Б1.Д.Б.15 Основы экономики и финансовой грамотности, Б1.Д.Б.19 Экономика предприятий в сфере услуг, Б1.Д.Б.25 Основы научно-исследовательской работы, Б1.Д.Б.33 Организация туроператорских и турагентских услуг, Б1.Д.Б.34 Технология выездного и въездного туризма, Б1.Д.В.1 Туристско-рекреационное проектирование*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.В.17 Инновации в социально-культурном сервисе и туризме, Б2.П.В.П.2 Преддипломная практика*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-7 Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность	ПК*-7-В-1 Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности ПК*-7-В-2 Использует методы бизнес-планирования ПК*-7-В-3 Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта	<u>Знать:</u> - организационные и правовые основы предпринимательской деятельности в индустрии туризма; - методы бизнес-планирования <u>Уметь:</u> осуществлять процесс проектирования и

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		реализации проектов в туристской деятельности Владеть: навыками осуществления предпроектного анализа, оценки экономической эффективности проекта

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	8 семестр	всего
Общая трудоёмкость	180	180
Контактная работа:	22,5	22,5
Лекции (Л)	10	10
Практические занятия (ПЗ)	10	10
Консультации	1	1
Индивидуальная работа и инновационные формы учебных занятий	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,5	0,5
Самостоятельная работа: - выполнение курсовой работы (КР); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий; - подготовка к практическим занятиям)	157,5 +	157,5
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	экзамен	

Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Сущность и значение планирования в предпринимательской деятельности	10,5	0,5	-		10
2	Понятие, цель и задачи составления бизнес-плана	10,5	0,5	-		10
3	Методы бизнес-планирования	10,5	0,5	-		10
4	Программное обеспечение бизнес-планирования	10,5	0,5	-		10
5	Разработка разделов бизнес-плана	94	6	8		80
6	Оценка эффективности бизнес-плана	32	1	1		30
7	Оценка рисков бизнес-проекта	12	1	1		10
	Итого:	180	10	10		160

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
	Всего:	180	10	10		160

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1 Сущность и значение планирования в предпринимательской деятельности

Нормативно-правовая база, регламентирующая процесс создания бизнеса. Экономические аспекты создания бизнеса и ведения предпринимательской деятельности. Бизнес в РФ: проблемы и перспективы.

Понятие и сущность планирования. Функции планирования. Подходы к организации планирования. Классификация планов по экономическому содержанию, по длительности планового периода, по объекту планирования и др. Роль планирования в предпринимательской деятельности.

Раздел 2 Понятие, цель и задачи составления бизнес-плана

Сущность и содержание бизнес-планирования. Цели бизнес-планирования. Стадии процесса бизнес-планирования. Субъекты бизнес-планирования. Бизнес-план: понятие, история, функции, решаемые задачи. Виды и типы бизнес-планов. Отличия бизнес-планирования от других видов планирования на предприятиях. Международный опыт бизнес-планирования. Особенности разработки и представления бизнес-планов в международном бизнес-сообществе.

Бизнес-идея: определение, источники и методы выработки.

Раздел 3 Методы бизнес-планирования

Методология планирования. Методы бизнес-планирования.

Структура бизнес-плана по методикам ТАСИС, ЕБРР, KPMG, Deloitte&Touche и Ernst&Young, крупных российских финансовых институтов и кредитных организаций (Газпромбанка, Сбербанка, Минфина РФ или др.)

Раздел 4 Программное обеспечение бизнес-планирования

Программные комплексы бизнес-планирования: универсальные (открытые, закрытые); индивидуальные. Универсальное программное обеспечение при разработке бизнес-плана (офисный пакет Microsoft Office).

Специализированное программное обеспечение бизнес-планирования: COMFAR, PROSPIN, АЛЬТ – ИНВЕСТ, ИНВЕСТОР, PROJECT EXPERT и др.

Раздел 5 Разработка разделов бизнес-плана

Организация процесса бизнес-планирования в сфере туризма.

Титульный лист. Меморандум о конфиденциальности. Резюме бизнес-плана.

Описание проекта. Анализ внутренней и внешней среды в бизнес-плане. Анализ рынка (классификация рынков. Исследование потребителей продукции (услуг) и отбор целевых рынков. Оценка конъюнктуры и потенциальной емкости рынка. Оценка конкуренции и конкурентоспособности продукции (услуг). Анализ рынка материальных ресурсов. Анализ тенденций развития рынка).

План маркетинга. Краткое описание продукта (услуги) : основные параметры; требования к сертификации, лицензированию; процесс ценообразования; вид рекламы и размер затрат на рекламу; методы стимулирования продаж; способ организации сервисного обслуживания; способ формирования общественного мнения о предприятии сервиса; способы достижения постоянного роста объема продаж и др.

Организационный (операционный) план. Понятие и основное содержание организационного плана. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности. Разработка организационной структуры и регламентирующих документов. Персонал и заработная плата. График реализации проекта.

Производственный план. Цели и содержание производственного плана: место производства товаров, работ, услуг; ресурсы для создания новых производственных мощностей или использования имеющихся; планируемый объем производства товаров, работ, услуг; обеспечение сырьем, комплектующими, другими факторами производства; необходимые технологии и оборудование. Календарный план производства.

Финансовый план. Понятие и содержание финансового плана. Расчет потребности в инвестициях, в оборотных средствах; составление проектного баланса активов и пассивов; плана доходов и расходов, прибыли и убытков, в том числе плана по уплате налогов.

Инвестиционный план. Прогноз инвестиционных вложений и финансовых результатов осуществления бизнес-проекта. Денежные потоки от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности. Кредитный план.

Раздел 6 Оценка эффективности бизнес-плана

Оценка финансовых показателей эффективности проекта. Оценка эффективности инвестиций: чистый доход (ЧД, NB), норма прибыли (ARR), чистый дисконтированный доход, внутренняя норма доходности, потребность в дополнительном финансировании, индексы доходности затрат и инвестиций, срок окупаемости, коэффициент возврата инвестиций (ROI) и др.

Раздел 7 Оценка рисков бизнес-проекта

Понятие и виды риска при разработке бизнес-плана. Методы оценки рисков при разработке бизнес-плана. Оценка устойчивости проекта. Методы снижения рисков проекта.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1-4	5	Разработка разделов бизнес-плана	8
5	6	Оценка эффективности бизнес-плана	1
5	7	Оценка рисков бизнес-проекта	1
		Итого:	10

4.4 Курсовая работа (8 семестр)

Примерные темы курсовой работы

1. Организация планирования деятельности предприятия (организации).
2. Совершенствование планирования развития предпринимательской деятельности.
3. Разработка и формирование стратегии коммерческой организации в индустрии туризма.
4. Планирование ресурсного обеспечения коммерческой деятельности в индустрии туризма.
5. Позитивный имидж компании (организации, предприятия) как фактор ее конкурентоспособности.
6. Бизнес – план как инструмент стратегического управления.
7. Бизнес – план оказания услуги (например, тура).
8. Бизнес – план создания новой туристской фирмы.
9. Планирование персонала в бизнес-плане.
10. Бизнес-планирование как фактор конкурентоспособности товара или услуги.
11. Зарубежный опыт бизнес-планирования и его адаптация в современной российской практике.
12. Информационные технологии в бизнес-планировании: современные подходы и перспективы развития.
13. Продвижение товаров и услуг в плане маркетинга.
14. Предпринимательские риски и бизнес-планирование.
15. Стратегия финансирования и финансовый план в бизнес-плане.
16. Разработка бизнес-плана туристической фирмы с целью развития нового направления деятельности.
17. Оценка эффективности бизнес-плана коммерческой организации.

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Бронникова, Т. С. Разработка бизнес-плана проекта: учебное пособие / Т. С. Бронникова. – Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2012. – 223 с.
2. Стрекалова, Н. Д. Бизнес-планирование: для бакалавров и специалистов / Н. Д. Стрекалова. – Санкт-Петербург : Питер, 2013. – 352 с.
3. Курлыкова, А. В. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся по образовательным программам высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент / А. В. Курлыкова, И. Н. Корабейников; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : ОГУ. - 2022. - 138 с- Загл. с тит. экрана. – Режим доступа: http://artlib.osu.ru/web/books/metod_all/163502_20220301.pdf

5.2 Дополнительная литература

- 1 Бизнес-планирование : учебное пособие : [16+] / сост. Ю. В. Устинова, Н. Ю. Рубан ; Кемеровский государственный университет. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2020. – 73 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684864> (дата обращения: 19.04.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8353-2614-3. – Текст : электронный.
- 2 Карамов, О. Г. Бизнес-планирование : учебно-практическое пособие / О. Г. Карамов. – Москва : Евразийский открытый институт, 2010. – 123 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90809> (дата обращения: 19.04.2023). – ISBN 978-5-374-00419-9. – Текст : электронный.
- 3 Курлыкова, А. В. Бизнес-планирование : учебное пособие : [16+] / А. В. Курлыкова, И. Н. Корабейников. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 132 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699589> (дата обращения: 19.04.2023). – Библиогр.: с. 126-128. – ISBN 978-5-4499-3600-4. – Текст : электронный.
- 4 Орлова, П. И. Бизнес-планирование [Текст] : учебник / П. И. Орлова; [под ред. М. И. Глухой]. - Москва : Дашков и К, 2012. - 284 с.

5.3 Периодические издания

Финансы и бизнес: журнал

Финансовый директор: журнал

Маркетинг и маркетинговые исследования: журнал

5.4 Интернет-ресурсы

<http://economy.gov.ru> – Министерство экономического развития Российской Федерации;

<http://www.nalog.ru> - Федеральная налоговая служба;

<http://www.gks.ru> - Федеральная служба государственной статистики.

<https://openedu.ru/> - «Открытое образование»;

<https://www.lektorium.tv/> - «Лекториум».

<http://openbusiness.ru> – Российский портал бизнес-планов, идей, руководств и франшиз для открытия и развития малого и среднего бизнеса.

<https://www.coursera.org/learn/osnovy-biznes-planirovaniya-marketinga> - «Coursera», MOOK: «Основы бизнес-планирования и маркетинга»

<https://universarium.org/course/732> - «Универсариум», Курсы, MOOK: «Советы желающим открыть свое дело»

<https://www.expert-systems.com/financial/pe/> - «Эксперт Системс», программы для разработки бизнес-планов и оценки инвестиционных проектов.

<https://www.alt-invest.ru/> - «Альт-Инвест» разработчик программного обеспечения для оценки инвестиционных проектов

<https://www.unido.org/resources-publications-publications-type/comfar-software> - КОМФАР Программное обеспечение

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1 Adobe Reader - бесплатное средство просмотра файлов PDF.

2 Гарант [Электронный ресурс] : справочно-правовая система / НПП Гарант-Сервис. – Электрон. дан. – Москва, [1990–2023]. – Режим доступа \\\fileserver1\GarantClient\garant.exe, в локальной сети ОГУ.

3 Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система / Компания Консультант Плюс. – Электрон. дан. – Москва, [1992–2023]. – Режим доступа : в локальной сети ОГУ \\\fileserver1\CONSULT\cons.exe.

4 Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет). – Режим доступа: <http://aist.osu.ru>, в локальной сети ОГУ.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Все виды учебных занятий по дисциплине «Бизнес-планирование в туризме», оборудованных проекторами, экранами, учебными досками, стендами, наглядными пособиями, компьютерами, а также техническими средствами обучения:

- персональные ЭВМ с доступом в Интернет, электронной библиотеке ВУЗа и к информационно-справочным системам (Гарант, Консультант);
- проекционное оборудование (проектор, экран);
- компьютерный класс с доступом к Автоматизированной интерактивной системе сетевого тестирования «АИССТ», электронным курсам «Moodle» и др.

К рабочей программе прилагаются:

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.