

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра экономического управления организацией

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.Э.1.1 Стратегии поведения предприятий в условиях отраслевой конкуренции»

Уровень высшего образования

МАГИСТРАТУРА

Направление подготовки

38.04.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Стратегическое управление и планирование на предприятии

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Магистр

Форма обучения

Заочная

Год набора 2023

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.В.Э.1.1 Стратегии поведения предприятий в условиях отраслевой конкуренции» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра экономического управления организацией

наименование кафедры

протокол № 16 от "30" 01 2023 г.

И.о. заведующего кафедрой

Кафедра экономического управления организацией

наименование кафедры

подпись

 М.В. Самсонова

расшифровка подписи

Исполнители:

Доцент

должность



подпись

М.В. Самсонова

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

38.04.01 Экономика

код наименование

личная подпись

расшифровка подписи

 Д.А. Волохина

Научный руководитель магистерской программы

личная подпись

Е.Г. Чмышенко

расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись

Н.Н. Бигалиева

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

Н.А. Тычинина

расшифровка подписи

№ регистрации 154334

© Самсонова М.В., 2023
© ОГУ, 2023

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

- формирование знаний об основных конкурентных стратегиях хозяйствующих субъектов в условиях формирующейся конкурентной среды на отраслевых рынках

Задачи:

- знать отраслевую структуру промышленности, типы рыночных структур;
- знать основные области выработки конкурентных стратегий организациями на отраслевом рынке;
- знать методы экономического обоснования стратегических решений в области выработки конкурентных стратегий организациями на отраслевом рынке;
- проектировать мероприятия по реализации разработанной стратегии организации на отраслевом рынке.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.5 Управление экономикой предприятий, Б1.Д.Б.7 Экономический анализ (продвинутый курс)*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-6 Способен разрабатывать тактические и стратегические планы развития экономических субъектов	ПК*-6-В-1 Собирает и использует актуальную информацию о внешней и внутренней среде экономического субъекта, анализирует её качество с позиции выбранных критериев, проводит анализ предметной области исследования ПК*-6-В-2 Составляет аналитические материалы для оценки мероприятий экономических субъектов в области экономической политики, принятия тактических и стратегических решений	Знать: - элементы внешней и внутренней среды экономического субъекта; - методы сбора информации о внешней и внутренней среде экономического субъекта на отраслевом рынке Уметь: - собирать информацию в соответствии с выбранными критериями; - разрабатывать и обосновывать стратегические решения в отношении развития экономического субъекта Владеть: - методами анализа

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		информации о внешней и внутренней среде экономического субъекта на отраслевом рынке; - методами принятия тактических и стратегических решений, направленных на развитие экономического субъекта на отраслевом рынке

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	4 семестр	всего
Общая трудоёмкость	144	144
Контактная работа:	23,5	23,5
Лекции (Л)	10	10
Практические занятия (ПЗ)	12	12
Консультации	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,5	0,5
Самостоятельная работа: - выполнение контрольной работы (КонтрР); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям	120,5 +	120,5
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	экзамен	

Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Отраслевая структура и формы организации промышленного производства	21	2	2		17
2	Отраслевые рынки: результативность, конкурентоспособность и политика государства	21	2	2		17
3	Формирование конкурентных отношений на рынках с различными отраслевыми структурами	21	2	2		17
4	Дискриминационное ценообразование на отраслевых рынках	19		2		17
5	Отраслевой рынок и дифференциация продукта	20	2			18

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
6	Неценовые стратегии фирмы: технологические изменения и инновации	20		2		18
7	Конкурентные стратегии организации на отраслевом рынке	22	2	2		18
	Итого:	144	10	12		122
	Всего:	144	10	12		122

4.2 Содержание разделов дисциплины

№ раздела Наименование раздела Содержание раздела

1 раздел. Отраслевая структура и формы организации промышленного производства

Отраслевая структура экономики России и виды производств. Факторы, формирующие условия деятельности фирм в отрасли. Значение промышленности и характеристика современного состояния. Понятие, факторы и оценка эффективности размещения общественного производства. Понятие рынка и отрасли. Организационные формы промышленного производства.

2 раздел. Отраслевые рынки: результативность, конкурентоспособность и политика государства

Структура рынка. Факторы, определяющие структуру рынка. Оценка уровня концентрации на отраслевых рынках. Различия структур отраслевых рынков и их последствия в конкуренции. Рыночные структуры и результативность деятельности предприятий. Отраслевые рынки: почему необходимо государственное вмешательство. Отраслевые рынки и политика государства: направления взаимодействия.

3 раздел. Формирование конкурентных отношений на рынках с различными отраслевыми структурами

Особенности монопольного поведения фирмы на рынке. Классификация стратегического взаимодействия фирм. Отраслевые лидеры, поведение доминирующей фирмы с конкурентным окружением. Интеграционные процессы на отраслевых рынках. Стимулы к вертикальной интеграции и к вертикальным контрактам.

4 раздел. Дискриминационное ценообразование на отраслевых рынках

Стратегии ценовой дискриминации. Условия использования ценовой дискриминации. Дискриминационное ценообразование в практике продаж. Воздействие ценовой дискриминации на экономические процессы. Регулирование государством ценовых стратегий фирм.

5 раздел. Отраслевой рынок и дифференциация продукта

Феномен дифференциации продукта. Бренд как проявление дифференциации продукта. Дифференциация продукта в условиях монополистической конкуренции. Доминирующая фирма на рынке дифференцированного товара. Реклама как фактор продуктовой дифференциации. Влияние рекламы на общественное благосостояние.

6 раздел. Неценовые стратегии фирмы: технологические изменения и инновации

Структура рынка, размер фирмы и инновации. Стимулы к инновациям в условиях монополии в условиях конкуренции: сравнительный анализ. Инновационная деятельность в долгосрочном периоде и проблема имитации. Характер технологических изменений и олигополистические рынки. Рынки с сетевыми эффектами.

7 раздел. Конкурентные стратегии организации на отраслевом рынке

Понятие стратегии и стратегического управления. Базовый алгоритм разработки стратегии. Лидерство в минимизации издержек производства. Стратегии дифференциации, доминирования, концентрации, инновации и другие. Отраслевой анализ. Конкурентный анализ. Основные методы анализа внутренней и внешней среды предприятия.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Отраслевая структура и формы организации промышленного производства	2
2	2	Отраслевые рынки: результативность, конкурентоспособность и политика государства	2
3	3	Формирование конкурентных отношений на рынках с различными отраслевыми структурами	2
4	4	Дискриминационное ценообразование на отраслевых рынках	2
5	6	Неценовые стратегии фирмы: технологические изменения и инновации	2
6	7	Конкурентные стратегии организации на отраслевом рынке	2
		Итого:	12

4.4 Контрольная работа (4 семестр)

Примерная тематика контрольных работ

Тема 1 Условия эффективного функционирования отраслевого рынка.

Тема 2 Оценка уровня концентрации отраслевого рынка.

Тема 3 Влияние изменения концентрации производства на структуру отраслевого рынка.

Тема 4 Оценка влияния изменения дифференциации продукции на структуру отраслевого рынка.

Тема 5 Неценовые стратегии предприятия: дифференциация продукции и реклама.

Тема 6 Барьеры входа-выхода и динамика рынка.

Тема 7 Анализ вертикального взаимодействия предприятий.

Тема 8 Модели некооперативного взаимодействия продавцов на отраслевом рынке.

Тема 9 Модели кооперативного взаимодействия продавцов на отраслевом рынке.

Тема 10 Ценовые стратегии предприятия и структура рынка.

Тема 11 Результативность функционирования отраслевых рынков.

Тема 12 Анализ монополизации отраслевого рынка.

Тема 13 Инновации и их влияние на структуру рынка.

Тема 14 Инновационная деятельность в долгосрочном периоде.

Тема 15 Государственная политика вмешательства в функционирование отраслевых рынков.

Тема 16 Экономическая политика России: оценка и направления реализации.

Тема 17 Эффективность функционирования доминирующей фирмы.

Тема 18 Неценовые стратегии предприятия: вертикальная интеграция и диверсификация.

Тема 19 Государственная монополия в современной экономике России.

Тема 20 Ценовые войны в теории и на практике.

Тема 21 Оценка стратегических барьеров входа на рынок.

Тема 22 Сравнительная эффективность производства в условиях конкуренции и монополии.

Тема 23 Проблемы функционирования отраслевого рынка.

Тема 24 Современные проблемы стратегического управления на предприятии.

Тема 25 Стратегический анализ внешней среды предприятия.

Тема 26 Стратегический анализ внутренней среды предприятия.

Тема 27 Роль стратегии диверсификации в развитии предприятия.

Тема 28 Стратегия минимизации издержек: особенности, этапы, проблемы использования на предприятии.

Тема 29 Формирование стратегии дифференцирования.

Тема 30 Стратегия фокусирования: сущность, особенности, условия разработки.

Тема 31 Разработка и реализация стратегий ценообразования на предприятии.

Тема 32 Разработка и реализация инновационной стратегии на предприятии.

Тема 33 Особенности стратегий зрелых отраслей.
Тема 34 Разработка стратегий для предприятий на стадии роста.
Тема 35 Разработка стратегий для лидеров отрасли.

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Рой, Л. Анализ отраслевых рынков : учебник / Л. Рой, В. Третьяк ; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, Экономический факультет. – Москва : ИНФРА-М, 2008. – 441 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=316967> (дата обращения: 28.01.2023). – ISBN 978-5-16-002047-1. – Текст : электронный.

2. Розанова, Н. М. Экономика отраслевых рынков [Текст] : учебное пособие для бакалавров: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям / Н. М. Розанова; Высш. шк. экономики, Нац. исслед. ун-т. - Москва : Юрайт, 2011, 2013. - 907 с. : ил. - (Бакалавр. Углубленный курс). - Библиогр.: с. 904-906. - ISBN 978-5-9916-2553-1. - ISBN 978-5-9692-1431-6.

5.2 Дополнительная литература

1. Розанова, Н.М. Экономика отраслевых рынков : учебник / Н.М. Розанова; Гос. ун-т – Высш. шк. Экономики. – М. Юрайт, 2011. – 907 с. : ил., табл. – (Основы наук). – Библиогр. : с. 904-905. - ISBN 978-5-9916-1189-3.

2. Рой, Л. В. Анализ отраслевых рынков [Текст] : учеб. для студентов вузов / Л. В. Рой, В. П. Третьяк; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Экон. фак. - М. : ИНФРА-М, 2010. - 442 с. : ил. - (Учебники экономического факультета МГУ им. М. В. Ломоносова). - Глоссарий : с. 405-426. - Библиогр.: с. 427-431. - ISBN 978-5-16-002055-6.

3 Грант, Р. Современный стратегический анализ = Contemporary strategy analysis [Текст] : учеб. для слушателей, обучающихся по программе "Мастер делового администрирования" / Р. Грант.- 7-е изд. - СПб. : Питер, 2012. - 539 с. - (Классика MBA). - Парал. тит. л. англ. - Примеч.: с. 498-537. - ISBN 978-5-459-00318-5.

4 Левина, С. Ш. Управленческие решения [Текст] : конспект лекций / С. Ш. Левина, Р. Ю. Турчаева . - М. : Феникс, 2009. - 256 с.- ISBN 978-5-222-15388-8.

5 Фатхутдинов, Р. А. Стратегический менеджмент [Текст] : учебник / Р. А. Фатхутдинов .- 9-е изд., испр. и доп. - Москва : Дело, 2008. - 448 с. - ISBN 978-5-7749-0493-8

6 Пахомова, Н. В. Экономика отраслевых рынков и политика государства [Текст] : учебник / Н. В. Пахомова, К. К. Рихтер . - М. : Экономика, 2009. - 816 с. - (Учебники экономического факультета СПбГУ). - Библиогр.: с. 799-815. - ISBN 978-5-282-02899-7.

5.3 Периодические издания

- Экономический анализ: теория и практика : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2023
- Право и экономика : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2023
- Общество и экономика : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2023
- Региональная экономика: Теория и практика : журнал. - М. : ООО "Издательский дом Финансы и Кредит", 2023
- Российский экономический журнал : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2023
- Проблемы теории и практики управления : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2023
- Вопросы экономики : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2023
- Справочник экономиста : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2023
- ЭКО : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2023

5.4 Интернет-ресурсы

1 <https://biblio-online.ru/> - электронная библиотека ООО "Электронное издательство Юрайт"

2 <http://www.gks.ru> – Федеральная служба государственной статистики. На страницах журнала освещаются актуальные вопросы методологии и организации отечественной и зарубежной статистики, развития международных статистических стандартов и их адаптации к российским условиям. Публикуются материалы, характеризующие социально-экономическое развитие Российской Федерации и ее регионов, а также стран СНГ и других зарубежных государств. Освещается деятельность Росстата, его Научно-методологического совета, подведомственных организаций, территориальных органов государственной статистики.

3 <https://cyberleninka.ru/> - это научная электронная библиотека, построенная на парадигме [открытой науки](#) (OpenScience), основными задачами которой является популяризация науки и научной деятельности, общественный контроль качества научных публикаций, развитие междисциплинарных исследований, современного института научной рецензии, повышение цитируемости российской науки и построение [инфраструктуры знаний](#).

4 <https://elibrary.ru/> - крупнейшая в России электронная библиотека научных публикаций, обладающая богатыми возможностями поиска и получения информации. Библиотека интегрирована с Российским индексом научного цитирования (РИНЦ) - созданным по заказу Мино-брнауки РФ бесплатным общедоступным инструментом измерения и анализа публикационной активности ученых и организаций. eLIBRARY.RU и РИНЦ разработаны и поддерживаются компанией «Научная электронная библиотека».

5 <https://znanium.com/> - электронно-библиотечная система предоставляет зарегистрированным пользователям круглосуточный доступ к электронным изданиям посредством сети Интернет.

6 <https://www.coursera.org/learn/otraslevye-rynki> - «Coursera», MOOK: Теория организации отраслевых рынков (Industrial Organization)

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Операционная система РЕД ОС

2. Пакет офисных приложений LibreOffice

3. Программная система для организации видео-конференц-связи Webinar.ru

1. ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2023]. – Режим доступа в сети ОГУ для установки системы: `\\fileserver1\GarantClient\garant.exe`

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», [1992–2023]. – Режим доступа к системе в сети ОГУ для установки системы: `\\fileserver1\CONSULT\cons.exe`

3. <http://edu.garant.ru/garant/study/> - Интернет-версия ГАРАНТ-Образование, Система ГАРАНТ для студентов, аспирантов и преподавателей

Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - <http://aist.osu.ru>.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.