

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.5 Организация туристской деятельности»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

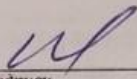
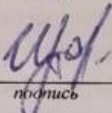
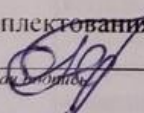
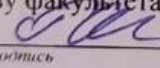
Бакалавр

Форма обучения

Заочная

Год набора 2023

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.В.5 Организация туристской деятельности» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма		
наименование кафедры		
протокол №	7	от "6" 02 2023 г.
Заведующий кафедрой		
Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма		Е.В. Шестакова
наименование кафедры	подпись	расшифровка подписи
Исполнители:		
Доцент кафедры УПСиТ		И.Л. Полякова
должность	подпись	расшифровка подписи
должность	подпись	расшифровка подписи
СОГЛАСОВАНО:		
Председатель методической комиссии по направлению подготовки		
43.03.02 Туризм		Е.В. Шестакова
код наименование	личная подпись	расшифровка подписи
Заведующий отделом комплектования научной библиотеки		
	Н.Н. Бигалиева	
личная подпись	расшифровка подписи	
Уполномоченный по качеству факультета		
	Ю.В. Рожкова	
личная подпись	расшифровка подписи	
№ регистрации _____		

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: на основе изучения теоретических и практических основ туристской деятельности сформировать у студентов знания и практические навыки, направленные на обеспечение комплексного обслуживания потребителей услуг туризма.

Задачи:

- 1) теоретический компонент:
 - знать теоретические основы и закономерности функционирования туристского рынка;
 - ознакомить студентов с основными терминами и понятиями, относящихся к туристской деятельности;
 - знать основные законодательные и нормативные документы в сфере туристской деятельности;
 - сформировать у студентов представление о сегментах обслуживания, пакете услуг.
- 2) познавательный компонент:
 - научить использовать информацию о тенденциях и перспективах развития рынка туристских услуг;
 - научить анализировать факторы, выявлять тенденции в развитии регионального и мирового туризма;
 - раскрывать актуальные проблемы развития туризма на современном этапе;
 - знать о факторах обеспечении безопасности туристов.
- 3) практический компонент:
 - сформировать у студентов представление о создании привлекательного туристского продукта;
 - сформировать практические умения в области организации туристского бизнеса.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.20 Менеджмент в сфере услуг, Б1.Д.Б.21 Маркетинг в сфере услуг, Б1.Д.Б.30 Событийный менеджмент, Б1.Д.Б.32 Экскурсоведение, Б1.Д.В.1 Туристско-рекреационное проектирование, Б1.Д.В.2 Экологический туризм, Б1.Д.В.6 Выставочная деятельность*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.33 Организация туроператорских и турагентских услуг, Б1.Д.Б.34 Технология выездного и въездного туризма, Б1.Д.В.1 Туристско-рекреационное проектирование, Б1.Д.В.2 Экологический туризм, Б1.Д.В.3 Международный туризм, Б1.Д.В.4 Туристические центры России, Б1.Д.В.9 Транспортное обслуживание, Б1.Д.В.10 Реклама и связи с общественностью в сервисе и туризме, Б1.Д.В.13 Организация обслуживания на предприятиях развлечения и отдыха, Б1.Д.В.16 Организация и обслуживание на предприятиях питания*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-1 Способен организовывать работу исполнителей, принимать	ПК*-1-В-1 Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с	Знать: - законодательно-нормативную базу развития туризма в

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
решения об организации туристской деятельности	профессиональными задачами деятельности ПК*-1-В-2 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации	Российской Федерации; - приоритетные направления развития туризма в РФ. - особенности организации работы туристских предприятий; - инструменты программно-целевого планирования в туризме; - факторы конкурентоспособности туристских продуктов и предприятий туристской индустрии. - особенности функционирования туристского рынка; - основные элементы рынка туристских услуг (поставщики, потребители, продавцы и т.д.) <u>Уметь:</u> - изучать научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт в туристской деятельности; - осуществлять поиск информации о туристской деятельности, в том числе нормативно-правового характера. - организовывать работу туристского предприятия, включая саму технологию предоставления туристских услуг; - определять факторы развития туризма; - проводить анализ развития элементов рынка туристских услуг, а также комплексный анализ развития туристского рынка; <u>Владеть:</u> - навыками получения и обработки информации о туристской деятельности. - методами анализа рынка туристских услуг; - навыками сегментирования туристского рынка. - терминологией, используемой при организации туристской деятельности; - инструментами обеспечения безопасности туризма.

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	5 семестр	всего
Общая трудоёмкость	144	144
Контактная работа:	13,5	13,5
Лекции (Л)	6	6
Практические занятия (ПЗ)	6	6
Консультации	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,5	0,5
Самостоятельная работа: - выполнение контрольной работы (КонтрР); - самостоятельное изучение разделов; - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям.	130,5 +	130,5
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	экзамен	

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Туристская деятельность: сущность, функции, факторы развития	19	1	1		17
2	Туристский рынок: понятие, элементы и особенности	19	1	1		17
3	Туроператоры и турагенты как основные субъекты туристского рынка	18	1	1		16
4	Туристский продукт: понятие и структура	18	0,5	0,5		17
5	Турист как субъект туризма	17	0,5	0,5		16
6	Качество и конкурентоспособность туристских продуктов и услуг	19	1	1		17
7	Обеспечение безопасности в туризме	17	0,5	0,5		16
8	Программно-целевое планирование в сфере туризма	17	0,5	0,5		16
	Итого:	144	6	6		132
	Всего:	144	6	6		132

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел № 1 «Туристская деятельность: сущность, функции, факторы развития»

Определение туризма. Факторы развития туризма. Значение туризма. Туристская деятельность: сущность, цели, задачи, функции.

Раздел № 2 «Туристский рынок: понятие, элементы и особенности»

Туристский рынок: понятие, субъекты, функции, сегментация. Факторы, влияющие на туристский рынок. Особенности туристского рынка. Сегментация туристского рынка

Раздел № 3 «Туроператоры и тургенты как основные субъекты туристского рынка»

Понятие туроператорской и тургентской деятельности. Функции туроператоров и турагентов. Отличия туроператоров и турагентов.

Раздел № 4 «Туристский продукт: понятие и структура»

Понятие, структура и составляющие туристского продукта. Туристский центр. Основные и дополнительные услуги. Туристские товары.

Раздел № 5 «Турист как субъект туризма»

Типологии туристов: немецкая модель, исходя из ориентации туристов как покупателей туристского продукта, в зависимости от активности туристов во время отдыха и др. Туристские роли и мотивы.

Раздел № 6 «Качество и конкурентоспособность туристских продуктов и услуг»

Понятие стандартов качества обслуживания. Международные стандарты качества обслуживания. Оценка и анализ качества работы персонала. Понятие конкурентоспособности. Факторы, влияющие на конкурентоспособность туристского обслуживания.

Раздел № 7 «Обеспечение безопасности в туризме»

Общие вопросы безопасности в туризме. Страховое и медицинское обеспечение путешествий.

Раздел № 8 «Программно-целевое планирование в сфере туризма»

Федеральный и региональный уровни планирования. Основные подходы к разработке региональных программ. Совершенствование структурных аспектов в межотраслевых региональных программах. Инвестиционное проектирование туристских объектов.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Туристская деятельность: сущность, функции, факторы развития	1
	2	Туристский рынок: понятие, элементы и особенности	1
2	3	Туроператоры и турагенты как основные субъекты туристского рынка	1
	4	Туристский продукт: понятие и структура	0,5
	5	Турист как субъект туризма	0,5
3	6	Качество и конкурентоспособность туристских продуктов и услуг	1
	7	Обеспечение безопасности в туризме	0,5
	8	Программно-целевое планирование в сфере туризма	0,5
		Итого:	6

4.4 Контрольная работа (5 семестр)

Теоретические задания:

- 1 Основные тенденции современного турбизнеса.
- 2 Факторы экологических, экономических, техногенных, биологических, медицинских, криминогенных рисков при проведении туристского досуга

- 3 Экстремальные виды туризма, инсентив-туры, событийные туры, гастрономические туры, шоп-туры.
- 4 Поведение потребителей на туристском рынке.
- 5 Жизненный цикл туристского продукта.
- 6 Изменения в мотивации туристских путешествий.
- 7 Современные туристские продукты: состав и особенности
- 8 Продвижение инвестиционных проектов в области туристской индустрии
- 9 Основные идеи и принципы разработки программ развития туризма, их связь с экономикой регионов.
- 10 Государственная политика в области туризма

Практические задания:

1. Туризм является сложным явлением, связанным с различными областями знаний и деятельности. Как туризм связан с такими науками как: география; история; социология; антропология; культурология; психология; право; информатика и др. Привести примеры.
2. Привести примеры, иллюстрирующие особенности туристского рынка.
3. Провести сегментирование потребностей клиентов и возможностей туроператоров в зависимости от вида туризма (каждый обучающийся должен выбрать 2 любых вида туризма): рекреационные туры; лечебно-оздоровительные туры; познавательные туры; агротуры; паломнические туры; инсентив-туры; событийные туры; деловые туры; экотуры; экстримтуры; шоп-туры; гастрономические туры.
4. Укажите по каждому виду туризма конкретный туристский центр (свой собственный пример), а также основные и дополнительные услуги, товары, получаемые и приобретаемые туристами в рамках путешествия. Виды туризма: пляжный туризм, лечебно-оздоровительный туризм, сельский туризм, экологический туризм, спортивный туризм, культурно-познавательный туризм, религиозный туризм, событийный туризм, гастрономический туризм.
5. Анализируя внешнюю среду туристской фирмы, проранжируйте факторы макро-окружения и непосредственного окружения (от наиболее важных к наименее важным с вашей точки зрения). Результаты занесите в таблицу и изобразите схематически. Сделайте вывод о наиболее целесообразном способе представления полученных материалов.
6. Приведите конкретные примеры инвестиционных проектов в сфере туризма и гостеприимства на региональном рынке туристских услуг или на территории России, а также обоснуйте критерии выбора источника финансирования для данного вида инвестиционного проекта.

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Информационное обеспечение туризма [Текст]: учебник для обучения студентов высших учебных заведений по направлению подготовки "Туризм" / Н. С. Морозова [и др.]. - Москва: Федеральное агентство по туризму, 2014.
2. Ушакова, Е. О. Организация туристской деятельности : учебное пособие / Е. О. Ушакова. — Новосибирск : НГТУ, 2021. — 84 с. — ISBN 978-5-7782-4581-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/306446> (дата обращения: 13.03.2023).
3. Бобкова, А. Г. Безопасность туризма [Текст] : учебник для обучения студентов вузов по направлению подготовки "Туризм" / А. Г. Бобкова, С. А. Кудреватых, Е. Л. Писаревский; под общ.ред. Е. Л. Писаревского. - Москва: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 272 с.
4. Правовое обеспечение туризма [Текст] : учебник для обучения студентов высших учебных заведений по направлению подготовки "Туризм" / под общ. ред. Е. Л. Писаревского. - Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 336 с. - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 275-283. - Глоссарий: с. 284-305. - Прил.: с. 306-329. - ISBN 978-5-4365-0135-2.
5. Государственное и муниципальное управление в сфере туризма [Текст] : учебник для обучения студентов высших учебных заведений по направлению подготовки "Туризм" / под общ. ред. Е. Л. Писаревского. - Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 192 с. - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 156-164. - Прил.: с. 165-192. - ISBN 978-5-4365-0127-7.

5.2 Дополнительная литература

1. Овчаров, А. О. Туристический комплекс России: тенденции, риски, перспективы [Текст] : монография / А. О. Овчаров. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 280 с.
2. Саак, А. Э. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме [Текст] : учеб.пособие для вузов / А. Э. Саак, Ю. А. Пшеничных . - СПб. : Питер, 2007. - 480 с.
3. Косолапов, А. Б. Управление рисками в туристическом бизнесе [Текст] : учеб. пособие для вузов / А. Б. Косолапов . - М. : КноРус, 2009. - 288 с.
4. Крутик, А. Б. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме [Текст] : учеб. пособие для вузов / А. Б. Крутик, М. В. Решетова . - М. : Академия, 2010. - 218 с.
5. Косолапов, А. Б. Практикум по организации и менеджменту туризма и гостиничного хозяйства [Текст] : учеб.пособие / А. Б. Косолапов, Т. И. Елисеева. - 5-е изд., стер. - М. :КноРус, 2010. - 199 с.
6. Левченко, Т. П. Управление инвестиционной привлекательностью в туристско-рекреационной сфере [Текст] : монография / Т. П. Левченко, В. А. Янюшкин, А. А. Рябцева. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 162 с. - (Научная мысль. Туризм). - На обл. и тит. л.: Электронно-библиотечная система znanium.com. - Библиогр.: с. 155-161. - ISBN 978-5-16-005657-9.

5.3 Периодические издания

1. Туризм: право и экономика : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2022.
2. Маркетинг в России и за рубежом : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2022.
3. Менеджмент в России и за рубежом : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2022.

5.4 Интернет-ресурсы

1. <http://tourlib.net/> - Сайт «Все о туризме - туристическая библиотека»
2. <https://www.economy.gov.ru> – Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Open Office/LibreOffice - свободный офисный пакет программ, включающий в себя текстовый и табличный редакторы, редактор презентаций и другие офисные приложения.
2. Гарант [Электронный ресурс] : справочно-правовая система / НПП Гарант-Сервис. – Электрон.дан. – Москва, [1990–2023].– Режим доступа \\fileserver1\GarantClient\garant.exe
3. Консультант Плюс [Электронный ресурс] : справочно-правовая система / Компания Консультант Плюс. – Электрон.дан. – Москва, [1992– 2023]. – Режим доступа : в локальной сети ОГУ \\fileserver1\CONSULT\cons.exe

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.