

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.2 Инновационные технологии в сервисе»

Уровень высшего образования

МАГИСТРАТУРА

Направление подготовки

43.04.01 Сервис

(код и наименование направления подготовки)

Экономика и менеджмент сервиса

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Магистр

Форма обучения

Заочная

Год набора 2023

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.В.2 Инновационные технологии в сервисе» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

наименование кафедры

протокол № 7 от "6" 02 2023г.

Заведующий кафедрой

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

наименование кафедры

подпись

Е.В. Шестакова

расшифровка подписи

Исполнители:

Доцент

должность

подпись

Н.А. Четверикова

расшифровка подписи

Доцент

должность

подпись

Ю.Е. Холодилина

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

43.04.01 Сервис

код наименование

личная подпись

расшифровка подписи

Научный руководитель магистерской программы

личная подпись

расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись

Н.Н. Бигалиева

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

Ю.В. Рожкова

расшифровка подписи

№ регистрации _____

© Четверикова Н.А., 2023

© ОГУ, 2023

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: сформировать у обучающихся представление о проблемах, возникающих при осуществлении инноваций, а также подготовить к инновационной деятельности выпускников, способных оперативно, обоснованно и с минимальным риском принимать решения по внедрению инноваций в практику работы организаций и предприятий социально-культурного сервиса.

Задачи:

- обеспечение студентов теоретическими и практическими знаниями, умениями и навыками,
- рассмотрение методов проведения инновационной деятельности с учетом фактической результативности работы организаций,
- обсуждение влияния конкуренции на повышение роли интеллектуальной собственности как одной из наиболее важных составляющих инновационных процессов и др.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.7 Управление качеством услуг и работ, Б1.Д.Б.8 Маркетинговые стратегии в сфере сервиса, Б1.Д.Б.9 Проектирование процесса оказания услуг, Б1.Д.Б.10 Бизнес-планирование в сфере услуг*

Постреквизиты дисциплины: *Б2.П.Б.П.1 Организационно-управленческая практика*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-1 Способен научно обосновывать направления деятельности по разработке концепции и стратегии развития сервисной деятельности, внедрять изменения и инновации	ПК*-1-В-1 Умеет проводить исследование и оценивать результаты, выявлять факторы конкурентоспособности предприятия сферы сервиса ПК*-1-В-2 Научно обосновывает направления деятельности по разработке и реализации конкурентоспособной стратегии, программ развития предприятий ПК*-1-В-3 Проводит анализ и обосновывает необходимость внедрения перспективных инноваций в сфере сервиса	Знать: основные направления и особенности функционирования предприятий сферы сервиса Уметь: разрабатывать направления совершенствования деятельности предприятий сферы сервиса, в том числе за счет внедрения инновационных технологий Владеть: навыками анализа текущей ситуации и обоснования необходимости совершенствования деятель-

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		ности предприятия сферы сервиса за счет внедрения инновационных технологий
ПК*-2 Способен проводить исследование и научно-обосновывать внедрение и применение инновационных технологий в сфере сервиса	ПК*-2-В-1 Демонстрирует умение проводить исследования российского и зарубежного опыта внедрения технологических инноваций в сфере сервиса ПК*-2-В-2 Разрабатывает рекомендации по внедрению инновационных технологий в сфере сервиса ПК*-2-В-3 Демонстрирует навыки научного обоснования внедрения и применения инновационных технологий в сфере сервиса	Знать: основные типы и виды инновационных технологий Уметь: разрабатывать рекомендации по внедрению инновационных технологий в практическую деятельность предприятий сферы сервиса Владеть: навыками организационно-экономического обоснования внедрения инновационных технологий в деятельность предприятий сферы сервиса
ПК*-6 Способен обеспечить правовую защиту объектов интеллектуальной собственности	ПК*-6-В-1 Умеет использовать нормативно-правовые акты в целях правовой защиты объектов интеллектуальной собственности ПК*-6-В-2 Понимает и обосновывает правовую защиту объектов интеллектуальной собственности предприятий сферы сервиса	Знать: особенности использования прав на интеллектуальную собственность в сфере сервиса Уметь: использовать способы охраны и защиты интеллектуальной собственности предприятий сферы сервиса Владеть: навыками правовой защиты объектов интеллектуальной собственности предприятий сферы сервиса

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	4 семестр	всего
Общая трудоёмкость	216	216

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	4 семестр	всего
Контактная работа:	41,25	41,25
Лекции (Л)	20	20
Практические занятия (ПЗ)	20	20
Консультации	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - написание реферата (Р); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям)	174,75	174,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	экзамен	

Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Инновации: понятие, сущность, классификация.	27	2	2		23
2	Планирование инноваций и инновационные проекты.	27	2	2		23
3	Содержание и характеристика различных типов инновационных стратегий.	27	2	2		23
4	Классификация предприятий по типу инновационного поведения.	27	2	2		23
5	Интеллектуальный продукт: понятие, формы, основные нормативно-правовые документы.	27	2	2		23
6	Понятие и структура инновационной инфраструктуры (инкубаторы, технопарки, технополюсы)	27	2	2		23
7	Фандрайзинг: понятие, этапы реализации, результаты, источники средств.	27	4	4		19
8	Форсайт как инновационный инструмент формирования и развития предприятий социально-культурной сферы	27	4	4		19
	Итого:	216	20	20		176
	Всего:	216	20	20		176

4.2 Содержание разделов дисциплины

1 Инновации: понятие, сущность, классификация. Понятие и содержание инновационных процессов. Традиция и инновация. Изменения и инновация. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты. Понятийный аппарат инновационного менеджмента: новшество (новация), инновации и их жизненный цикл, инновационный лаг и процесс, инновационная инфраструктура. Инновационный менеджмент - управление инновационным процессом. Формы инновационного менеджмента.

2 Планирование инноваций и инновационные проекты. Разработка программ и проектов нововведений. Внедрение нововведений - залог успеха в конкурентной борьбе в условиях рыночной экономики. Прогнозирование в инновационном менеджменте. Современный менеджер - но-

ватор, его цели и задачи в сфере промышленной производственной деятельности и сфере услуг и, в частности, в СКС.

3 Содержание и характеристика различных типов инновационных стратегий. Значение выбора инновационной стратегии. Инновационные стратегии, их особенности в условиях рыночной экономики. Цели стратегического планирования. Фазы стратегического планирования. Формулировка инновационной стратегии. Методы выбора инновационной стратегии. Матрица возможностей. Матрица угроз. Матрица «Продукция-рынок». Управление инновациями и стратегическое управление.

4 Классификация предприятий по типу инновационного поведения. Рисковый (венчурный) бизнес. Венчурные фирмы. Эксплеренты. Фирмы-пациенты. Фирмы-виоленты. Фирмы комутанты. Суть инновационной организации; ее характеристики. Инновации в организациях. Сопротивление инновациям.

5 Интеллектуальный продукт: понятие, формы, основные нормативно-правовые документы. Человеческий фактор. Интеллектуальный продукт. Интеллектуальный продукт как собственность. Интеллектуальная собственность как товар. Использование прав на интеллектуальную собственность в сфере сервиса. Охрана и защита интеллектуальной собственности. Способы охраны и защиты интеллектуальной собственности. Международные соглашения об охране интеллектуальной собственности.

6 Понятие и структура инновационной инфраструктуры (инкубаторы, технопарки, технополусы). Элементы инновационной инфраструктуры и их характеристика Производственно-технологическая инфраструктура. Консалтинговая инфраструктура. Инфраструктура подготовки кадров. Информационная инфраструктура. Финансовая инфраструктура. Сбытовая инфраструктура.

7 Фандрайзинг: понятие, этапы реализации, результаты, источники средств. Подходы к определению понятия «фандрайзинг». Основные этапы реализации фандрайзинговых мероприятий. Государственная поддержка социально значимых мероприятий и проектов. Волонтеры как средство фандрайзинговой компании.

8 Форсайт как инновационный инструмент формирования и развития предприятий социально-культурной сферы. Особенности прогнозирования в социально-культурной сфере. Виды форсайт-проектов. Этапы составления и разработки форсайт-проектов

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Инновации: понятие, сущность, классификация.	2
2	2	Планирование инноваций и инновационные проекты.	2
3	3	Содержание и характеристика различных типов инновационных стратегий.	2
4	4	Классификация предприятий по типу инновационного поведения.	2
5	5	Интеллектуальный продукт: понятие, формы, основные нормативно-правовые документы.	2
6	6	Понятие и структура инновационной инфраструктуры (инкубаторы, технопарки, технополусы)	2
7,8	7	Фандрайзинг: понятие, этапы реализации, результаты, источники средств.	4
9,10	8	Форсайт как инновационный инструмент формирования и развития предприятий социально-культурной сферы	4
		Итого:	20

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

Баранчеев, В. П. Управление инновациями : учеб. для вузов / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. - М. : Высш. образование, 2009. - 712 с. - (Университеты России). - Глоссарий: с. 686-703. - Библиогр.: с. 704-711. - ISBN 978-5-9692-0474-4.

5.2 Дополнительная литература

1. Бовин, А. А. Управление инновациями в организациях [Текст] : учеб.пособие / А. А. Бовин, Л. Г. Чередникова, В. А. Якимович.- 3-е изд., стер. - М. : Омега - Л, 2009. - 416 с. : табл. - (Высшая школа менеджмента). - Библиогр. в конце гл. - ISBN 978-5-370-00875-7.

2. Гончаренко, Л. П. Менеджмент инвестиций и инноваций [Текст] : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению "Менеджмент" / Л. П. Гончаренко. - Москва : КНОРУС, 2014. - 160 с.

3. Инновации [Текст] : учеб.пособие / А. В. Барышева [и др.]; под ред. А. В. Барышевой.- 3-е изд. - М. : Дашков и К, 2010. - 382 с. - ISBN 978-5-394-00515-2.

4. Рычкова, П. В. Особенности маркетинговых инноваций [Текст] : учеб, пособие / Н. В. Рычкова . - М. : КноРус, 2005. - 240 с. - Библиогр.: с. 224-226. - ISBN 5-85971-064-X.

5. Философова, Т. Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность [Текст] : - учеб.пособие / Т. Г. Философова, В. А. Быков; под ред. Т. Г. Философовой.- 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2008. - 295 с. : ил. - Библиогр.: с. 291-293. - ISBN 978-5-238- 01452-4.

5.3 Периодические издания

1. Менеджмент в России и за рубежом : журнал. - Москва : Финпресс, 2023 г.
2. Интеллект. Инновации. Инвестиции: журнал. - Оренбург : ОГУ, 2023
3. Маркетинг и маркетинговые исследования : журнал. - М : Агентство «Роспечать», 2023
4. Проблемы теории и практики управления: журнал. – М.: Агентство «Роспечать», 2023
5. Социологические исследования: журнал. - М. : Агентство «Роспечать», 2023

5.4 Интернет-ресурсы

<http://elibrary.ru> – электронная библиотека научных публикаций.

<http://infomanagement.ru> – портал по менеджменту и управлению, а также представлены мировые и российские новости, посвященные управлению.

<http://praktikmanager.ru> – информационный сайт по менеджменту.

www.aup.ru – электронная библиотека деловой литературы и документов, а также бизнес-форум по различным аспектам теории и практики организации, планирования и управления деятельностью предприятий.

[http:// cyberleninka.ru/journal/n/sovremennye-problemy-servisa-i-turizma](http://cyberleninka.ru/journal/n/sovremennye-problemy-servisa-i-turizma) – научная электронная библиотека;

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2023]. – Режим доступа в сети ОГУ для установки системы: `\\filesaver1\GarantClient\garant.exe`

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», [1992–2023]. – Режим доступа к системе в сети ОГУ для установки системы: [\\filesaver1\CONSULT\cons.exe](http://filesaver1\CONSULT\cons.exe)

3. <http://edu.garant.ru/garant/study/> - Интернет-версия ГАРАНТ-Образование, Система ГАРАНТ для студентов, аспирантов и преподавателей

4. Пакет офисных приложений LibreOffice

5. Программная система для организации видео-конференц-связи Webinar.ru

6. Четверикова, Н. А. Инновационные технологии в сервисе [Электронный ресурс] : электронный курс в системе Moodle / Н. А. Четверикова; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : ОГУ. - 2020.–<https://moodle.osu.ru/course/view.php?id=8807>

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.