

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра русской филологии и методики преподавания русского языка

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.Б.18 Введение в теорию коммуникации»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

45.03.01 Филология

(код и наименование направления подготовки)

Русский язык и литература

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2023

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.Б.18 Введение в теорию коммуникации» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра русской филологии и методики преподавания русского языка
наименование кафедры

протокол № 10 от "24" 05 2023 г.

Заведующий кафедрой

Кафедра русской филологии

и методики преподавания русского языка

наименование кафедры

подпись

расшифровка подписи

Ю. Г. Пыхтина

Исполнитель:

доцент

должность

подпись

А. А. Коробейникова

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

45.03.01 Филология

код наименование

личная подпись

расшифровка подписи

Е. В. Турлова

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись

Н. Н. Бигалиева

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

Т. В. Сапух

расшифровка подписи

№ регистрации 153005

© Коробейникова А. А., 2023

© ОГУ, 2023

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: изучение основных теоретических концепций и терминов, используемых в современной коммуникативистике; формирование у студентов представления об основных исследовательских подходах в изучении данного проблемного поля в мировой и отечественной науке, развитие коммуникативной компетентности для успешного функционирования в профессиональной среде и обществе.

Задачи:

- познакомить с основными положениями теории коммуникации, с терминологическим аппаратом теории коммуникации и центральными категориями;
- дать представление об основных типах коммуникации, об особенностях речевой коммуникации;
- сформировать представление о современных подходах к анализу коммуникативных процессов, научить применять существующие концепции и методы для анализа коммуникативного материала;
- научить анализировать типовые языковые материалы, лингвистические тексты, типы коммуникации.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.В.Э.1.1 Деловой русский язык, Б1.Д.В.Э.1.2 Этика делового общения, Б1.Д.В.Э.3.1 Риторика, Б1.Д.В.Э.3.2 Лингвистические конфликтогены, ФДТ.1 Толерантная речевая коммуникация*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ОПК-2 Способен использовать в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, основные положения и концепции в области общего языкознания, теории и истории основного изучаемого языка (языков), теории коммуникации	ОПК-2-В-1 Знает основные положения и концепции в области общего языкознания, теории и истории основного изучаемого языка (языков), теории коммуникации, лингвистической терминологии ОПК-2-В-2 Анализирует типовые языковые материалы, лингвистические тексты, типы коммуникации ОПК-2-В-3 Осуществляет перевод и (или) интерпретацию текстов различных типов ОПК-2-В-4 Соотносит лингвистические концепции в области истории и теории основного изучаемого языка	Знать: основные положения теории коммуникации, концепции, предлагаемые в их рамках методы работы с языковым материалом. Уметь: анализировать языковые материалы, лингвистические тексты, языковые особенности типовых коммуникативных ситуаций. Владеть: навыками применения существующих коммуникативных концепций (моделей) для

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		осуществления коммуникативной деятельности, в том числе педагогической.

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы (144 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	1 семестр	всего
Общая трудоёмкость	144	144
Контактная работа:	34,25	34,25
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - выполнение индивидуального творческого задания; - самоподготовка; - подготовка к собеседованию; - подготовка к опросу на семинарских занятиях; - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к контрольной работе; - подготовка к зачёту.	109,75	109,75
Вид итогового контроля (зачёт, экзамен, дифференцированный зачёт)	зачёт	

Разделы дисциплины, изучаемые в 1 семестре

Разделы дисциплины, изучаемые в 1 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Теория коммуникации в системе наук. Основные этапы развития теории коммуникаций. Современные концепции коммуникации.	14	2	-	-	12
2	Процесс коммуникации. Составляющие коммуникативного процесса.	18	2	2	-	14
3	Формы и виды коммуникации. Коммуникативные барьеры. Коммуникативные стратегии и тактики	18	2	2	-	14
4	Уровни коммуникации. Теории межличностной коммуникации.	18	2	2	-	14

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
5	Коммуникация в малых группах.	20	4	2	-	14
6	Массовая коммуникация.	20	2	4	-	14
7	Публичная коммуникация.	18	2	2	-	14
8	Межкультурная коммуникация.	18	2	2	-	14
	Итого:	144	18	16	-	110
	Всего:	144	18	16	-	110

4.2 Содержание разделов дисциплины

№ 1 Теория коммуникации в системе наук. Основные этапы развития теории коммуникаций. Современные концепции коммуникации.

Место теории коммуникации в системе наук. Предмет теории коммуникаций, ее сущность и виды. Законы и категории. Методы и функции. Истоки и основные этапы развития теории коммуникации. Проблемы коммуникации в истории социально-философской мысли. Технократические подходы. Интеракционный подход. Лингвистические подходы. Изменение роли коммуникации в современном обществе. Современные теоретические концепции коммуникаций. Методы исследования коммуникативных процессов.

№ 2 Процесс коммуникации. Составляющие коммуникативного процесса.

Коммуникативный процесс. Основные элементы коммуникативного процесса. Коммуниканты. Дискурс. Речь как способ передачи информации. Коммуникативное пространство.

Роль семиотики в коммуникации. Семиотические модели коммуникации. Синтактика, семантика, прагматика в коммуникации. Средства коммуникации. Сравнение вербальной и невербальной коммуникаций. Пара- и экстралингвистические особенности невербальной коммуникации. Мимика и взгляд, жесты. Позы и походка. Контакт глаз.

№ 3 Формы и виды коммуникации. Коммуникативные барьеры. Коммуникативные стратегии и тактики

Различные научные подходы в определении форм и видов коммуникации. Формы речевой коммуникации. Виды устноречевой коммуникации. Письменноречевая коммуникация: свойства, виды и функции. Теория Г.Г. Почепцова. Вербальная и невербальная коммуникация. Составляющие коммуникативной стратегии и тактики. Речевая стратегия и речевая тактика. Типологии речевых стратегий. Особенности коммуникативных стратегий и тактик в межличностной коммуникации, в коммуникации в группах, в массовой коммуникации. Стратегия и тактика аргументации. Коммуникативные барьеры в межличностной, групповой, массовой, межкультурной коммуникации.

№ 4 Уровни коммуникации. Теории межличностной коммуникации

Межличностная коммуникация и технологии межличностного взаимодействия. Модели и теории межличностной коммуникации. Типы межличностной коммуникации. Речевое и неречевое поведение в межличностном взаимодействии. Чувства эмоции как коммуникативные действия. Принципы эффективного общения.

№ 5 Коммуникация в малых группах

Основные характеристики малой группы. Классификация групп. Понятия, виды, функции коммуникации в малой группе. Структура и динамика. Прагматика коммуникации в малой группе. Современные теории и модели коммуникации в группах. Формирование групповой сплочённости (по М.А. Василику). Корпоративная коммуникация как разновидность коммуникации в группе. Коммуникация как функция управления организацией. Особенности внутренних коммуникаций в организации. Виды и формы коммуникаций в организации. Особенности маркетинговых коммуникаций.

№ 6 Массовая коммуникация

Массовая коммуникация. Понятие коммуникации в информационном обществе. Теории и модели массовой коммуникации. Структура и функции массовой коммуникации. Эффективность массовой коммуникации. Структура, средства, модели. Электоральная политическая коммуникация. Методы анализа массовой коммуникации.

№ 7 Публичная коммуникация

Публичная коммуникация. Публичная коммуникация, ее формы и жанры. Устная публичная учебная и деловая и публицистическая коммуникация. Политическая коммуникация как разновидность публичной коммуникации. Методы анализа текстов политических лидеров.

№ 8 Межкультурная коммуникация

Межкультурная коммуникация. Становление межкультурной коммуникации и ее место в системе наук о человеке. Культурно-антропологические основы межкультурной коммуникации. Понятия и основные теории межкультурной коммуникации. Виды межкультурной коммуникации. Проблема понимания в межкультурной коммуникации.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	Коммуникативный акт. Коммуникативные барьеры. Коммуникативные стратегии и тактики	2
2	2	Модели (теории) межличностной коммуникации.	2
3	3	Межличностная коммуникация. Вербальные и невербальные средства в межличностном общении.	2
4	5	Коммуникативные модели в группах. Особенности корпоративных групп.	2
5	6	Теории и модели массовой коммуникации.	2
6	6	Анализ массовых коммуникаций.	2
7	7	Публичная коммуникация.	2
8	8	Межкультурная коммуникация	2
		Итого:	16

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1 Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации [Текст] : для бакалавров и специалистов / Д. П. Гавра. - Санкт-Петербург : Питер, 2011. - 288 с. : ил. - (Учебное пособие. Стандарт третьего поколения). - Библиогр. в подстроч. примеч. (гф-17)

5.2 Дополнительная литература

1 Кожемякин, Е. А. Основы теории коммуникации [Текст] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки (специальности) "Реклама и связи с общественностью" / Е. А. Кожемякин. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 189 с. : ил. - (Высшее образование. Бакалавриат). (гф-11)

2 Основы теории коммуникации [Текст] : учебник и практикум для академического бакалавриата: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по гуманитарным направлениям и специальностям / под ред. Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. - Москва : Юрайт, 2017. - 194 с. : фот. - (Бакалавр. Академический курс). (гф-7)

5.3 Периодические издания

Научные исследования и разработки. Современная коммуникативистика. – Москва: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2023.

Вопросы языкознания: журнал. – Москва: Агентство «Роспечать», 2023.

5.4 Интернет-ресурсы

1 https://openedu.ru/course/spbu/Effective_Comm/?session=self_paced_2021 «Открытое образование», Каталог курсов, МООК: «Язык эффективной коммуникации»

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Операционная система РЕД ОС
2. Пакет офисных приложений LibreOffice
3. Программная система для организации видео-конференц-связи Webinar.ru
4. Интернет-версия ГАРАНТ-Образование, Система ГАРАНТ для студентов, аспирантов и преподавателей. – Режим доступа: <http://edu.garant.ru/garant/study/>
5. Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет). – Режим доступа: <http://aist.osu.ru>.
6. Коробейникова, А. А. Введение в теорию коммуникации [Электронный ресурс] : электронный учебный курс в системе Moodle / А. А. Коробейникова; Оренбург. гос. ун-т. - Оренбург : ОГУ, 2023. - 8 с. в РТО (регистрационный номер 3856 от 26.01.2023) <https://moodle.osu.ru/course/view.php?id=18659>

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

ELIBRARY.RU - Научная электронная библиотека (НЭБ) - Электронная полнотекстовая база данных с неограниченным по времени доступом. Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp>

ГРАМОТА.РУ - справочно-информационный интернет-портал - Электронная полнотекстовая база данных с неограниченным по времени доступом. Режим доступа: <http://gramota.ru/>

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.