

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра финансов

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.7 Финансовый менеджмент»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Оценка объектов собственности

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очно-заочная

Год набора 2023

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.В.7 Финансовый менеджмент» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра финансов

наименование кафедры

протокол № 8 от "20" февраля 2023 г.

Заведующий кафедрой

Кафедра финансов

наименование кафедры

подпись

А.М.Балтина

расшифровка подписи

Исполнители:

доцент

должность

подпись

Е.А. Григорьева

расшифровка подписи

доцент

должность

подпись

Н.М. Пахновская

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

38.03.01 Экономика

код наименование

личная подпись

В.А. Волохина

расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись

Н.Н. Бигалиева

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

Н.А. Тычинина

расшифровка подписи

№ регистрации _____

© Григорьева Е.А., 2023
© Пахновская Н.М., 2023
© ОГУ, 2023

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у будущих бакалавров умений и навыков анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности организаций различных форм собственности, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

Задачи дисциплины:

- овладение способностью осуществлять сбор, анализ и обработку информации, получаемой из внешних и внутренних источников;
- овладение способностью проводить финансовые вычисления для обеспечения профессиональных задач финансового менеджмента;
- формирование способности проводить финансовый анализ деятельности коммерческой организации на основе ее финансовой отчетности.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.13 Микроэкономика, Б1.Д.Б.23 Экономика организации, Б1.Д.В.2 Финансовые рынки и институты*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.В.8 Инвестиции, Б1.Д.В.10 Финансовая политика компании, Б1.Д.В.14 Оценка бизнеса и инноваций, Б1.Д.В.20 Финансовое планирование и бюджетирование, Б1.Д.В.22 Управление стоимостью компании, Б2.П.В.П.1 Технологическая (проектно-технологическая) практика, Б2.П.В.П.2 Преддипломная практика*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-2 Способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности экономических субъектов и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	ПК*-2-В-2 Анализирует и интерпретирует финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности экономических субъектов ПК*-2-В-3 Использует результаты анализа финансовой, бухгалтерской, статистической и иной отчетности для принятия управленческих решений	Знать: состав финансовой и управленческой отчетности организации; методы анализа финансовой и управленческой отчетности; методики экономических расчетов в области управления корпоративными финансами Уметь: анализировать финансовую отчетность организаций в целях принятия соответствующих управленческих решений; формулировать

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		выводы на основе значений финансовых коэффициентов Владеть: навыками анализа информации, необходимой для проведения финансовых расчетов и содержащейся в финансовой и управленческой отчетности организации; навыками анализа финансового состояния и эффективности деятельности организации для принятия управленческих решений.

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	6 семестр	всего
Общая трудоёмкость	144	144
Контактная работа:	35,25	35,25
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Консультации	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - решение типовых задач; - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к выполнению ИТЗ); - подготовка к практическим занятиям.	108,75	108,75
Вид итогового контроля (экзамен)	экзамен	

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Концептуальные основы финансового управления компанией	40	6	4		30
2	Методический инструментарий финансового менеджмента	52	6	6		40

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
3	Финансовый анализ как инструмент финансового менеджмента	52	6	6		40
	Итого:	144	18	16		110
	Всего:	144	18	16		110

4.2 Содержание разделов дисциплины

1. Концептуальные основы финансового управления компанией

Финансовый менеджмент как система принципов и методов разработки управленческих решений в области корпоративных финансов. Основные принципы финансового менеджмента. Цели и задачи финансового менеджмента в деятельности хозяйствующих субъектов. Объекты финансового менеджмента. Финансовые ресурсы и их структура. Субъекты финансового менеджмента. Стратегия и тактика финансового менеджмента. Функции финансового менеджмента.

Информационное обеспечение финансового менеджмента. Требования, предъявляемые к финансовой информации. Внешние источники информационного обеспечения. Показатели макроэкономического развития. Показатели отраслевого развития. Показатели, характеризующие конъюнктуру финансового рынка. Показатели, характеризующие деятельность конкурентов и контрагентов. Нормативно-регулирующие показатели. Внутренние источники информационного обеспечения. Бухгалтерский учет, финансовый учет, управленческий учет: особенности. Финансовая отчетность, как информационная база принятия финансовых решений.

Концепция дисконтирования денежных потоков. Временная оценка денег. Компромисс между риском и доходностью. Концепция стоимости капитала. Концепция эффективности рынка. Концепция асимметричной информации. Концепция агентских отношений. Учёт альтернативных решений. Современные концепции финансового менеджмента.

2. Методический инструментарий финансового менеджмента

Учет фактора времени в финансовых операциях. Нарращение и дисконтирование денежного потока по простым и сложным процентам. Ставка дисконтирования. Факторы, определяющие выбор дисконтной ставки. Влияние интервалов выплат на эффективную процентную ставку. Учет фактора инфляции в финансовых вычислениях. Влияние инфляции на стоимость активов предприятия. Формирование реальной процентной ставки с учетом фактора инфляции. Инфляционная премия. Прогнозирование годового темпа и индекса инфляции. Оценка доходности финансовых операций организации с учетом фактора времени и инфляции. Риски, сопровождающие финансовую деятельность фирмы. Методы оценки уровня риска. Оценка доходности финансовых операций организации с учетом фактора риска. Модель взаимосвязи риска, дохода и доходности. Ликвидность предприятия. Ликвидность активов. Ликвидность объектов инвестирования. Соотношение ликвидности и доходности. Оценка уровня ликвидности. Премия за ликвидность. Оценка доходности финансовых операций с учетом фактора ликвидности.

3. Финансовый анализ как инструмент финансового менеджмента

Финансовый анализ как инструмент финансового менеджмента. Цели и задачи финансового анализа. Виды финансового анализа. Внутренний и внешний финансовый анализ. Горизонтальный, вертикальный и сравнительный анализ. Обеспечение сопоставимости данных. Абсолютные финансовые показатели, используемые в финансовом менеджменте. Системы финансовых коэффициентов. Формирование результатов на основе значений коэффициентов. Противоречивость выводов. Факторный анализ и его роль в интерпретации результатов. Финансовый анализ в решении задач финансового менеджмента. Обеспечение повышения достоверности результатов финансового

анализа. Оценка инвестиционной привлекательности организации Использование информационных технологий в финансовом анализе организации.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Содержание, цели и задачи финансового менеджмента	1
1	1	Информационное обеспечение финансового менеджмента	1
2	1	Базовые понятия и концепции финансового менеджмента	2
3	2	Учет временного фактора при решении экономических задач	2
4	2	Учет фактора ликвидности в финансовых вычислениях	2
5	2	Учет инфляции	2
6	3	Анализ финансового состояния компании	2
7	3	Анализ эффективности деятельности компании	2
8	3	Оценка инвестиционной привлекательности компании	2
		Итого:	16

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1 Воронина М.В. Финансовый менеджмент: Учебник / М.В. Воронина. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 384 с.: Режим доступа: – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684427_ – ISBN 978-5-394-04551-6.

2 Акулов В.Б. Финансовый менеджмент: учебное пособие / В.Б. Акулов. - 6-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 262 с. – (Экономика и управление). – Режим доступа: URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83534> – ISBN 978-5-9765-0039-6

5.2 Дополнительная литература

1 Балабин, А. А. Финансовый менеджмент: учебное пособие / А. А. Балабин –Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2019. – 163 с.: – Режим доступа: URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574628>. – ISBN 978-5-7782-3820-6.

2 Колчина Н.А. Финансы организаций: учебник / под ред. Н.В. Колчиной, О.В. Португаловой. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юнити-Дана, 2017. – 399 с.: ил., табл. – (Золотой фонд российских учебников). – Режим доступа: – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615932>. – ISBN 978-5-238-02810-1.

3 Скобелева, Е. В. Финансовый менеджмент: учебное пособие для студентов, обучающихся по программам высшего профессионального образования по специальности 080105.65 Финансы и кредит и по направлениям подготовки 080200.62 Менеджмент, 38.04.01 - Экономика / Е. В. Скобелева. - Оренбург: Университет, 2013. - 336 с. - Библиогр.: с. 322-335. - ISBN 978-5-4417-0189-1.

4 Скобелева, Е. В. Корпоративные финансы: практикум: учебное пособие для студентов / Е. В. Скобелева, Е. А. Григорьева, Н. М. Пахновская; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования «Оренбург. гос. ун-т». - Электрон. текстовые дан. (1 файл: 2.75 Мб). - Оренбург: ОГУ, 2015. - 376 с. - Загл. с тит. экрана. -Adobe Acrobat Reader 6.0 - ISBN 978-5-7410-1225-3.

5 Теплова, Т. В. Корпоративные финансы: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Т. В. Теплова. - Москва: Юрайт, 2014. - 655 с. - (Бакалавр. Углубленный курс). - Прил.: с. 588-654. - Библиогр.: с. 655. - ISBN 978-5-9916-3040-2.

5.3 Периодические издания

Вопросы статистики : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2023.

Вопросы экономики : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2023.

Региональная экономика: Теория и практика: прогнозы и тенденции : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2023.

Российский экономический журнал : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2023.

Справочник экономиста : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2023.

Финансовая аналитика: проблемы и решения : журнал. - М. : ИД "Финансы и кредит", 2023.

Финансовый директор : журнал. - М. : ИД "Финансы и кредит", 2023.

Финансовый менеджмент : журнал. - М. : ИД "Финансы и кредит", 2023.

Финансы и бизнес : журнал. - М. : ИД "Финансы и кредит", 2023.

Финансы и кредит : журнал. - М. : ИД "Финансы и кредит", 2023.

Экономическая наука современной России : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2023.

Экономический анализ: теория и практика : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2023.

5.4 Интернет-ресурсы

<https://www.minfin.ru> – Министерство финансов Российской Федерации

<https://www.economy.gov.ru/> - Министерство экономического развития Российской Федерации

<https://www.nalog.ru> – Федеральная налоговая служба

<https://www.gks.ru> - Федеральная служба государственной статистики

<https://www.iep.ru> – Институт экономической политики им. Е.Т. Гайдара

<https://www.cbr.ru> - Центральный банк Российской Федерации

<https://www.orenburg-gov.ru> - Правительство Оренбургской области

<https://orenstat.gks.ru> – Территориальная служба государственной статистики по Оренбургской области

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Операционная система РЕД ОС

2. Пакет офисных приложений LibreOffice

3. Программная система для организации видео-конференц-связи Webinar.ru

4. ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2023]. – Режим доступа в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\GarantClient\garant.exe

5. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», [1992–2023]. – Режим доступа к системе в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\!CONSULT\cons.exe

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет», и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.