

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра журналистики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.Б.36 Психология журналистики»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

42.03.02 Журналистика

(код и наименование направления подготовки)

Масс-медиа

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Заочная

Год набора 2023

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.Б.36 Психология журналистики» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра журналистики

наименование кафедры

протокол № 22 от "22" "03" 2023 г.

Заведующий кафедрой

Кафедра журналистики

наименование кафедры

подпись

Т.М. Жапова

расшифровка подписи

Исполнители:

доцент

должность

подпись

Л.В. Анпилогова

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

42.03.02 Журналистика

код наименование

личная подпись

Т.М. Жапова

расшифровка подписи

Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов

личная подпись

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

Е.Ф. Томина

расшифровка подписи

№ регистрации _____

© Анпилогова Л.В., 2023

© ОГУ, 2023

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: овладение системными знаниями по основам психологии журналистики с целью помочь будущим специалистам осознать себя профессионалами в журналистской деятельности; создание предпосылок для осуществления эффективной творческой деятельности специалиста медиа в сфере массовой коммуникации; формирование основополагающих знаний, умений, навыков и компетенций у студентов в области психологической культуры журналиста в профессиональной деятельности.

Задачи:

- познакомиться с принципами социальной ответственности, эффектами и последствиями профессиональной деятельности журналиста;
- научиться осуществлять отбор информации, профессиональных средств и приемов журналистики в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятыми профессиональным сообществом;
- научиться понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, коммуникативных качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;
- уметь анализировать важнейшие психологические категории, по-особому функционирующие в средствах массовой информации в условиях современных реалий;
- уметь соотносить процесс эволюции мышления и стилей, методов творческой деятельности журналиста с развитием технологий массовой коммуникации;
- познакомить студентов с основными социально-психологическими проблемами, связанными со структурными компонентами массовой коммуникации;
- сформировать системное понимание закономерностей психологических процессов, лежащих в основе феноменов индивидуального творчества и массовой коммуникации;
- рассмотреть особенности коллективного восприятия и переработки информации в системе СМИ.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.8 Социокультурная коммуникация, Б1.Д.Б.15 Введение в специальность, Б1.Д.Б.34 Профессиональная этика журналиста*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.В.7 Основы теле- и радиожурналистики, Б1.Д.В.8 Журналистское мастерство (работа в творческих студиях), Б1.Д.В.Э.1.1 Журналистская конфликтология*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7-В-1 Знает принципы социальной ответственности, эффекты и последствия профессиональной деятельности ОПК-7-В-2 Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и	Знать: - специфику развития разных медиакоммуникационных систем с учетом политических, экономических, правовых и этических факторов, обеспечивающих эффективное осуществление профессиональной деятельности с учетом принципов социальной ответственности,

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
	приемов журналистики в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом	эффектов и последствий профессиональной деятельности журналиста; - особенности коллективного восприятия и переработки информации; - закономерности психологических процессов, лежащих в основе феноменов индивидуального творчества и массовой коммуникации Уметь: - использовать основные теоретические подходы к пониманию сущности психологии журналистики с учетом принципов отбора информации, приемов, профессиональных средств, используемых в профессиональной деятельности; - использовать в деятельности журналиста многообразие психологических методов работы с целевой аудиторией СМИ; - анализировать важнейшие психологические категории, по-особому функционирующие в СМИ в условиях современных реалий Владеть: - приемами анализа важнейших психологических категорий, функционирующих в СМИ в условиях современных реалий; - методикой формирования системного понимания закономерностей психологических процессов, лежащих в основе феноменов индивидуального творчества и массовой коммуникации.

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	6 семестр	всего
Общая трудоёмкость	144	144
Контактная работа:	15,5	15,5
Лекции (Л)	6	6
Практические занятия (ПЗ)	8	8
Консультации	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,5	0,5
Самостоятельная работа: - выполнение контрольной работы (КонтрР); - выполнение тестовых заданий в системе «АИССТ» (ТЗ); - подготовка к собеседованию (опросу) (С(о)); - подготовка к дискуссии (Д);	128,5 +	128,5

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	6 семестр	всего
- подготовка домашнего задания (ДЗ); - выполнение психологических тестов (ПсТ); - фоносемантический анализ текста (ФсАТ); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям и т.п.		
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	экзамен	

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Психология журналистики как научно-практическая дисциплина	18,5	0,5	-		18
2	Предметное поле психологии журналистики	20,5	0,5	2		18
3	Психологический и социально-психологический аспекты функционирования СМИ	21	1	1		19
4	Текст СМИ в ракурсе психологии	21	1	1		19
5	Позитивные и негативные психологические и социально-психологические эффекты массовой информации.	21	1	2		18
6	Психология личности журналиста.	21	1	1		19
7	Психология журналистского творчества	21	1	1		19
	Итого:	144	6	8		130
	Всего:	144	6	8		130

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел №1 Психология журналистики как научно-практическая дисциплина.

1. Истоки исследования психологических проблем массовой коммуникации.
2. Современное состояние и перспективы психологии журналистики.
3. Психологические проблемы современной журналистики.

Раздел №2 Предметное поле психологии журналистики.

1. Журналистика как объект исследования психологии журналистики.
2. Психология журналистики в системе современной массово-коммуникационной деятельности.
3. Массовая коммуникация как система целостного общественного организма.
4. Психологическая культура журналиста.
5. Методы психологии журналистики.

Раздел №3 Психологический и социально-психологический аспекты функционирования СМИ.

- 1 Психологический компонент основных функций СМИ.
- 2 Личностные и общественные ценности в журналистике.
- 3 Особенности участия СМИ в удовлетворении потребностей аудитории.
- 4 Модели мира журналистики. Проблема формирования медиареальности.
- 5 Проблема психологической информационной безопасности в современной журналистике: причины и последствия.

Раздел №4 Текст СМИ в ракурсе психологии.

- 1 Процесс восприятия, хранения и воспроизведения информации с психологической точки зрения.
- 2 Психологические направления создания медиатекста.
- 3 Закономерности и сложности восприятия медиасообщения.
- 4 Принципы психологической компетентности журналиста.

Раздел № 5 Позитивные и негативные психологические и социально-психологические эффекты массовой информации

- 1 Формирование установки и информационное давление массовой информации.
- 2 Манипулирование в СМИ.
- 3 Технология игореализации.

Раздел №6 Психология личности журналиста.

- 1 Особенности личности журналиста.
- 2 Типология личности в аспекте журналистской деятельности.
- 3 Профессиональная позиция в структуре личности журналиста.

Раздел №7 Психология журналистского творчества.

- 1 Сущность понятия творчества.
- 2 Психологическая составляющая журналистского творческого процесса.
- 3 Этапы творческого процесса и методы его активизации.
- 4 Роль воображения в журналистском творчестве.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	Психологическая культура журналиста. Методы психологии журналистики.	2
2	3	Модель мира журналистики. Проблема формирования медиареальности. Проблема психологической информационной безопасности в современной журналистике: причины и последствия.	1
2	4	Закономерности и сложности восприятия медиасообщения. Принципы психологической компетентности журналиста.	1
3	5	Технология игореализации.	2
4	6	Профессиональная позиция в структуре личности журналиста.	1
4	7	Этапы творческого процесса и методы его активизации. Роль воображения в журналистском творчестве.	1
		Итого:	8

4.4 Контрольная работа (6 семестр)

Контрольная работа выполняется в форме реферата

Темы контрольных работ (реферата):

1. Коммуникативный процесс: единство деятельности, общения, познания.
2. Психологическая компонента в современной массовой коммуникации. Сращивание журналистики и психологии.
3. Взаимодействие журналистики с общественным мнением и массовым сознанием как механизм реализации функций.
4. Психологический и социально-психологический подход к изучению аудитории.
5. Интерактивность в журналистике как одна из форм организации и проявления диалоговых отношений с аудиторией.
6. Игрореализация в современной журналистской практике.
7. Влияние специфик и канала на восприятие информации.
8. Персонализация программ на телевидении и радио.
9. Новые информационные технологии: социально-психологический аспект.
10. «Я-концепция» в журналистике.
11. Внутренний имидж журналиста как система личностных характеристик, позволяющих претендовать на определенное профессиональное амплуа.
12. Психологические аспекты информационной безопасности.
13. Роль СМИ в распространении стереотипов.
14. Место слухов в системе массовой коммуникации.
15. «Пространственная психология».
16. Массовая коммуникация и межличностное общение.
17. Мифологический текст в современной журналистике.
18. Рационалистическое мышление и убеждающий текст.
19. Позитивное мышление и прагматический текст.
20. Драйв-мышление и гедонистический текст.
21. Образ «настоящего» мужчины глазами современного журналиста.
22. «Настоящая женщина» в зеркале телевидения.
23. Проблема формирования адекватной картины мира в прессе.
24. Место медиареальности в стратегиях информационных войн.
25. Тематические приоритеты современных СМИ и проблема соответствия информационным потребностям аудитории.
26. Психологические и социально-психологические проблемы реализации культурно-просветительской функции СМИ.
27. Особенности эксплуатации базовых человеческих ценностей и иллюзий в прессе.
28. Искажающие факторы восприятия сообщений прессы.
29. Искажающие факторы восприятия телеинформации.
30. Искажающие факторы восприятия радиосообщения.
31. Приемы активизации читательского восприятия в СМИ (на материале анализа одного издания, теле- или радиопередачи).
32. Язык чисел как один из факторов манипуляции в современных СМИ.
33. Авторитет науки в манипулятивных тактиках.
34. Современные мифы журналистики.
35. Игрореализация в структуре телепередачи.
36. Игровой компонент газетной полосы: конструктивные и деструктивные функции.
37. Средства эпатирования публики в СМИ.
38. Полемика в диалоговых материалах: особенности воздействия.
39. Сопоставительный анализ подходов к определению личности: междисциплинарный аспект.
40. Игровой компонент имиджа телеведущего.
41. Креативная составляющая личности журналиста.
42. Определение имиджа: сравнительный анализ подходов.

43. Харизматическая личность: природа явления.
44. Концепции творчества в отечественной философии и науке.
45. Теории творчества в западной философии и науке.
46. Воображение в журналистском творчестве.
47. Воображение в прогностических материалах.

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Богомолова, Н. Н. Социальная психология массовой коммуникации [Текст] : учеб. пособие для вузов / Н. Н. Богомолова . - М. : Аспект Пресс, 2010. - 192 с. - Прил.: с. 178-191. - Библиогр.: с. 170-177. - ISBN 977567-0513-3 - 28 экз.
2. Крысько, В. Г. Социальная психология [Текст] : учебник для бакалавров / В. Г. Крысько; Гос. ун-т упр.- 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2014. - 553 с. - (Бакалавр. Базовый курс). - На тит. л.: Книга доступна в электронной библиотечной системе biblio-online.ru. - Библиогр.: с. 547-553. - ISBN 978-5-9916-2588-3. - 45 экз.
3. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики [Текст]: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 520600 и специальности 021400 "Журналистика" / Е. П. Прохоров.- 8-е изд., испр. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 351 с - ISBN 978-5-7567-0615-4. – 12 экз.

5.2 Дополнительная литература

1. Андреева, Г.М. Социальная психология [Текст] : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению специальности "Психология" / Г. М. Андреева.- 5-е изд., испр. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2002. - 364 с. - Имен. указ.: с. 350-354. - Библиогр.: с. 355-360. - ISBN 5-7567-0274-1. – 12 экз.
2. Жижина, М. В. Медиакультура [Текст] : культур.-психол. аспекты: [монография] / М. В. Жижина. - М. : Вузовская книга, 2009. - 188 с. : ил. - Библиогр.: с. 172-184. - ISBN 978-5-9502-0393-0. – 6 экз.
3. Олешко, В. Ф. Психология журналистики [Текст] : учеб. пособие / В. Ф. Олешко . - СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2008. - 240 с. - (Библиотека профессионального журналиста) - ISBN 5-8016-0288-7. - 9 экз.
4. Пронина, Е. Е. Психология журналистского творчества [Текст] : монография / Е. Е. Пронина. - М. : МГУ, 2002. - 320 с. - ISBN 5-211-04533-5. - 4 экз.

5.3 Периодические издания

1. Реклама. Теория и практика: журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018-2023.
2. Альма матер (Вестник высшей школы) : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018, 2020, 2021, 2023.
3. Вопросы языкознания: журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018-2023.
4. Социологические исследования: журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018-2023.

5.4 Интернет-ресурсы

1. Сайт журнала «Журналист»: www.journalist-virt.ru
2. Порталус: <http://www.portalus.ru>
3. «Открытое образование» <https://openedu.ru/>;
4. «Открытое образование» - Курс «Язык современной рекламы и СМИ»: <https://openedu.ru/course/spbu/LNGADV/>
5. «Лекториум» / Бесплатные онлайн-курсы: <https://www.lektorium.tv/>

6. «Лекториум». Онлайн-курс «Основы успешного делового общения»: <https://www.lektorium.tv/mooc2/32867>

7. ИА Regnum: <http://www.regnum.ru/>

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

Лицензионное программное обеспечение

Программная система для организации видео-конференц-связи Webinar.ru

Информационно-справочные системы

1. ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2023]. – Режим доступа в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\GarantClient\garant.exe

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», [1992–2023]. – Режим доступа к системе в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\CONSULTcons.exe

3. <http://edu.garant.ru/garant/study/> - Интернет-версия ГАРАНТ-Образование, Система ГАРАНТ для студентов, аспирантов и преподавателей

Программные системы, используемые для компьютерного тестирования

Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - <http://aist.osu.ru>.

Курсы в Moodle

Анпилогова, Л. В. Психология журналистики (для журналистов заочн.) [Электронный ресурс] : электронный учебный курс в системе Moodle / Л. В. Анпилогова; Оренбург. гос. ун-т. - Оренбург : ОГУ, 2022. - Режим доступа: Электронные курсы ОГУ в системе обучения moodle. – <https://moodle.osu.ru/course/view.php?id=16912>

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, мультимедийным проектором, доской, экраном, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет», и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.