

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра журналистики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.Б.15 Введение в специальность»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

42.03.02 Журналистика

(код и наименование направления подготовки)

Масс-медиа

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2023

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.Б.15 Введение в специальность» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра журналистики

наименование кафедры

протокол № 22 от "02" 03 2023 г.

Заведующий кафедрой

Кафедра журналистики

наименование кафедры

подпись

Т.М. Жаглова

расшифровка подписи

Исполнители:

доцент

должность

подпись

Л.В. Анпилогова

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

42.03.02 Журналистика

код наименование

личная подпись

Т.М. Жаглова

расшифровка подписи

Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов

личная подпись

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

Е.Ф. Томина
расшифровка подписи

№ регистрации _____

© Анпилогова Л.В., 2023

© ОГУ, 2023

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: овладение системными знаниями о базовых положениях журналистской профессии, ее роли в обществе, законах функционирования СМИ, что позволит специалисту эффективно владеть техникой различных видов журналистской деятельности; формирование основополагающих знаний, умений, навыков и компетенций у студентов в области журналистики.

Задачи:

- научиться соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп;
- овладеть основными инструментами поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывая основные характеристики целевой аудитории при создании текстов и (или) иных коммуникационных продуктов;
- получить знания о факторах формирования и условиях функционирования журналистики в социальной среде общества;
- изучить функций воздействия массовой информации на аудиторию;
- выработать понимание специфики работы различных СМИ;
- научиться выявлять профессиональные особенности работы журналиста;
- изучить специфику журналистики в ряду других информационно-творческих, социально ориентирующих профессий;
- осмыслить социально-психологическую природу журналистики в единстве исторического, теоретического и практического аспектов;
- познакомиться с историей и системой журналистского образования, особенностями подготовки журналистских кадров;
- исследовать личность журналиста в совокупности его профессионально-творческих и социально-психологических качеств;
- познакомиться с формами учебной деятельности, культурой научного познания и правилами рациональной организации умственной деятельности;
- изучить аспекты сетевой культуры журналиста, глобализации информационных потоков.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.16 Основы теории журналистики, Б1.Д.Б.18 Основы теории литературы, Б1.Д.Б.23 Система средств массовой информации, Б1.Д.Б.24 Основы журналистской деятельности, Б1.Д.Б.34 Профессиональная этика журналиста, Б1.Д.Б.36 Психология журналистики, Б1.Д.В.6 Риторика, Б2.П.Б.У.1 Профессионально-ознакомительная практика*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4-В-1 Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	Знать: - специфику журналистской профессии, понимать ее прямую взаимосвязь с запросами и потребностями как общества в целом, так и отдельных аудиторных групп; - осознавать роль журналистской

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
	ОПК-4-В-2 Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов и (или) иных коммуникационных продуктов	<p>профессиональной деятельности в современных социокультурных практиках</p> <p>Уметь:</p> <p>- создавать авторские тексты и (или) иные коммуникационные продукты, грамотно используя основные инструменты поиска информации с учетом текущих запросов различных аудиторий, учитывая их значимые характеристики при создании информационных материалов для СМК</p> <p>Владеть:</p> <p>- базовой информацией о современном этапе развития массмедиа, формами и методами творческой работы журналиста над профессиональным журналистским текстом, учитывая его функциональные особенности</p>

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	1 семестр	всего
Общая трудоёмкость	144	144
Контактная работа:	52,25	52,25
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	34	34
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: <ul style="list-style-type: none"> - выполнение тестовых заданий в системе «АИССТ» (ТЗ); - выполнение домашнего задания (ДЗ); - подготовка к собеседованию (опросу)(С(о)); - задания по работе с научными статьями (НС); - творческая работа по написанию публицистического материала (ТР(ПМ)); - творческая работа по созданию журнала (ТР(Ж)); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к рубежному контролю и т.п. 	91,75	91,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	

Разделы дисциплины, изучаемые в 1 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Специфика журналистской профессии	21	2	4		15
2	Средства массовой информации в современном мире	21	2	4		15
3	Журналистское творчество как профессиональная деятельность	21	2	4		15
4	Жанр как относительно устойчивая структурно-содержательная организация текста	29	6	8		15
5	Правовые, экономические и этические регуляторы журналистской деятельности	16	2	4		10
6	Эффективность деятельности СМИ	16	2	4		10
7	Профессионально-личностная модель журналиста	20	2	6		12
	Итого:	144	18	34		92
	Всего:	144	18	34		92

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1 Специфика журналистской профессии

- 1 Предмет и задачи курса. Ориентация в профессии журналиста.
- 2 История журналистской профессии.
- 3 Журналистика как система общественной деятельности.
- 4 Основные особенности и характер журналистской профессии.

Раздел 2 Средства массовой информации в современном мире

- 1 Понятие системы СМИ.
- 2 Основные функции СМИ.
- 3 Система российских СМИ.
- 4 Типология СМИ:
 - классификация печатных СМИ;
 - классификация телевидения;
 - классификация современного телевидения;
 - классификация радио;
 - классификация информационных ресурсов Интернет.

Раздел 3 Журналистское творчество как профессиональная деятельность

- 1 Понятие творческого процесса в журналистике.
- 2 Журналистский текст как носитель информации:
 - понятие журналистского текста;
 - заголовок как главная идея текста;
 - периодическое издание как единый текст.

Раздел 4 Жанр как относительно устойчивая структурно-содержательная организация текста

- 1 Определение понятия жанра в журналистике.
- 2 Классификация жанров в печатных СМИ.
- 3 Жанры телевизионной публицистики.

Раздел 5 Правовые, экономические и этические регуляторы журналистской деятельности

- 1 Правовые регуляторы журналистской деятельности:
 - правовое поле журналиста;
 - право на информацию и цензура.
- 2 Профессиональная этика журналиста.
- 3 Экономические аспекты работы СМИ.

Раздел 6 Эффективность деятельности СМИ

- 1 Результативность деятельности СМИ.
- 2 Основные звенья результативности массово-информационного процесса:
 - коммуникатор;
 - аудитория СМИ;
 - творческие факторы эффективной деятельности журналиста при работе с текстом.

Раздел 7 Профессионально-личностная модель журналиста

- 1 Профессиональные требования к деятельности журналиста, виды профессиональной деятельности.
- 2 Личность журналиста.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1,2	1	Журналистика как система общественной деятельности. Основные особенности и характер журналистской профессии.	4
3,4	2	Система российских СМИ. Типология СМИ: <ul style="list-style-type: none">- классификация печатных СМИ;- классификация телевидения;- классификация современного телевидения;- классификация радио;- классификация информационных ресурсов Интернет.	4
5,6	3	Журналистский текст как носитель информации: <ul style="list-style-type: none">- понятие журналистского текста;- заголовок как главная идея текста;- периодическое издание как единый текст.	4
7,8,9,10	4	Классификация жанров в печатных СМИ. Жанры телевизионной публицистики.	8
11,12	5	Профессиональная этика журналиста. Экономические аспекты работы СМИ.	4
13,14	6	Основные звенья результативности массово-информационного процесса: <ul style="list-style-type: none">- коммуникатор;- аудитория СМИ;- творческие факторы эффективной деятельности журналиста при работе с текстом.	4
15,16,17	7	Личность журналиста.	6
		Итого:	34

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики [Текст]: учеб.пособие / Е. П. Прохоров.- 4-е изд., испр. и доп. - М. : РИП-холдинг, 2002. - 322 с. - (Практическая журналистика) - ISBN 5-900045-10-2. – 22 экз.
2. Тертычный, А. А. Аналитическая журналистика[Текст]: учеб. пособие для вузов / А. А. Тертычный . - М. : Аспект Пресс, 2010. - 352 с. - Библиогр.: с. 349-350. - ISBN 978-5-7567-0555-3. – 15 экз.
3. Галкин, С. И. Техника и технология СМИ. Художественное конструирование газеты и журнала [Текст] : учеб.пособие / С. И. Галкин. - М. : Аспект Пресс, 2007. - 215 с. : ил - ISBN 5-7567-0382-9. – 25 экз.
4. Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики : учебник / Е. П. Прохоров. – Москва : Аспект Пресс, 2011. – 351 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104059> (дата обращения: 02.03.2023). – ISBN 978-5-7567-0615-4. – Текст : электронный.
5. Средства массовой информации России: учебное пособие / под ред. Я. Н. Засурского ; науч. ред. Е. Л. Вартанова, М. В. Шкондин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Аспект Пресс, 2011. – 392 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104064> (дата обращения: 02.03.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7567-0594-2. – Текст : электронный.
6. Свитич, Л. Г. Введение в специальность: профессия журналист : учебное пособие / Л. Г. Свитич. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Аспект Пресс, 2012. – 256 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104065> (дата обращения: 02.03.2023). – ISBN 978-5-7567-0602-4. – Текст : электронный.
7. Баканов, Р. П. Журналистика для начинающих: учебное пособие для вузов / Р. П. Баканов, М. В. Симкачева, Д. В. Туманов. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Аспект Пресс, 2016. – 254 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457333> (дата обращения: 02.03.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7567-0840-0. – Текст : электронный.
8. Кульчицкая, Д. Ю. Новые медиа в глобальном мире : учебное пособие : [16+] / Д. Ю. Кульчицкая. – Москва : Аспект Пресс, 2021. – 141 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615987> (дата обращения: 02.03.2023). – Библиогр.: с. 129-133. – ISBN 978-5-7567-1133-2. – Текст : электронный.

1.2 Дополнительная литература

1. Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика [Текст] : учеб.пособие для вузов / В. Л. Цвик .- 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 496 с. - (Медиаобразование). - Библиогр.: с. 489-492. - ISBN 978-5-238-01530-9. –10 экз.
2. Дымова, И. А. Актуальные проблемы современности и журналистика [Текст] : учебное пособие для студентов, обучающихся по программам высшего профессионального образования по направлению подготовки 031300.62 Журналистика / И. А. Дымова, Г. И. Щербакова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет.образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : Университет, 2012. - 151 с. - Библиогр.: с. 149-150. - ISBN 978-5-4417-0146-4. – 10 экз.
3. Свитич, Л. Г. Введение в специальность. Профессия: журналист [Текст] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 520600 и специальности 021400 "Журналистика" / Л. Г. Свитич.- 3-е изд., испр. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 256 с. - Библиогр.: с. 209-212. - Прил.: с. 213-254. - ISBN 978-5-7567-0602-4. – 8 экз.

5.3 Периодические издания

1. Реклама. Теория и практика: журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018-2023.
2. Альма матер (Вестник высшей школы) : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018, 2020, 2021, 2023.

3. Вопросы языкознания: журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018-2023.
4. Социологические исследования: журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018-2023.

5.4 Интернет-ресурсы

1. Сайт журнала «Журналист»: www.journalist-virt.ru
2. Порталус: <http://www.portalus.ru>
3. «Открытое образование» <https://openedu.ru/>;
4. «Открытое образование» - Курс «Язык современной рекламы и СМИ»: <https://openedu.ru/course/spbu/LNGADV/>
5. «Лекториум» / Бесплатные онлайн-курсы: <https://www.lektorium.tv/>
6. «Лекториум». Онлайн-курс «Основы успешного делового общения»: <https://www.lektorium.tv/mooc2/32867>
7. ИА Regnum: <http://www.regnum.ru/>

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

Лицензионное программное обеспечение

Программная система для организации видео-конференц-связи Webinar.ru

Информационно-справочные системы

1. ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2023]. – Режим доступа в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\GarantClient\garant.exe
2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», [1992–2023]. – Режим доступа к системе в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\CONSULT\cons.exe
3. <http://edu.garant.ru/garant/study/> - Интернет-версия ГАРАНТ-Образование, Система ГАРАНТ для студентов, аспирантов и преподавателей

Программные системы, используемые для компьютерного тестирования

Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - <http://aist.osu.ru>.

Курсы в Moodle

Анпилогова, Л. В. Введение в специальность [Электронный ресурс]: электронный учебный курс в системе Moodle / Л. В. Анпилогова; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург: ОГУ. - 2022. – Режим доступа: Электронные курсы ОГУ в системе обучения moodle. – <https://moodle.osu.ru/course/view.php?id=14789>

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, мультимедийным проектором, доской, экраном, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет», и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.