

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.4 Анализ и контроль деятельности в торговле»

Уровень высшего образования

СПЕЦИАЛИТЕТ

Специальность

38.05.01 Экономическая безопасность
(код и наименование специальности)

Анализ, контроль и правовое обеспечение экономической безопасности хозяйствующих субъектов
(наименование направленности (профиля)/специализации образовательной программы)

Квалификация

Экономист

Форма обучения

Заочная

Год набора 2023

2
Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.В.4 Анализ и контроль деятельности в торговле»
рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита
наименование кафедры

протокол № 13 от "6" февраля 2023 г.

Заведующий кафедрой

Кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита
наименование кафедры

З.С. Туякова

расшифровка подписи

Исполнители:

должность

подпись

Ю.Ю. Лапманова
расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по специальности

38.05.01 Экономическая безопасность
код наименование

личная подпись

З. С. Туякова

расшифровка подписи

Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов

личная подпись

расшифровка подписи

Н.Н. Бигалиева

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

расшифровка подписи

Н. А. Тычинина

№ регистрации _____

© Лапманова Ю.Ю., 2023

© ОГУ, 2023

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

формирование теоретических знаний и приобретение практических навыков анализа и контроля деятельности торговых организаций.

Задачи:

- ознакомление с особенностями организации деятельности в торговле и общественном питании, с основными понятиями и определениями;
- приобретение навыков проведения анализа в организациях торговли и общественного питания;
- приобретение знаний об особенностях организации внутреннего контроля и формирования информационного обеспечения управления торговой организацией.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.22 Экономика организации (предприятия), Б1.Д.Б.25.1 Теория экономического анализа, Б1.Д.Б.26 Страхование*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.31 Аудит, Б1.Д.В.14 Внутренний контроль и внутренний аудит*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-1 Способен осуществлять сбор информации, необходимой для бизнес-анализа в целях обеспечения экономической безопасности хозяйствующих субъектов, обосновать используемые при этом подходы, оформлять результаты анализа и управлять этими процессами	ПК*-1-В-2 Применяет теоретические знания правил формирования учетно- отчетной информации в соответствии с федеральными и международными стандартами, служащей информационной базой для проведения бизнес-анализа; современные технологии обработки учетно-аналитической информации	<u>Знать:</u> - Правила сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации служащей информационной базой для проведения анализа в торговле <u>Уметь:</u> - Применять информационные технологии в объеме, необходимом для проведения анализа торговой деятельности <u>Владеть:</u> -Навыками определения основных параметров и ключевых показателей эффективности торговой деятельности
ПК*-3 Способен к формированию программы внешнего финансового контроля в целях обеспечения экономической безопасности хозяйствующих субъектов и к	ПК*-3-В-1 Демонстрирует теоретические знания по формированию программы внешнего финансового контроля и источников информации, используемых при аудите	<u>Знать:</u> -Законодательство Российской Федерации об аудиторской деятельности, федеральные стандарты аудиторской деятельности - Методы поиска, отбора, анализа и систематизации информации для

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
осуществлению контроля качества выполнения этой программы		проведения аудита торговой организации Уметь: -Собирать информацию из различных источников для проведения; аудита торговой организации -Систематизировать различные виды информации для проведения аудита торговой организации; -Планировать и формировать программы внешнего финансового контроля; -Выбирать и назначать приоритеты при выполнении своей работы Владеть: -Навыками разработки и утверждения общего подхода к выполнению аудиторского задания

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	14,25	14,25
Лекции (Л)	6	6
Практические занятия (ПЗ)	8	8
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа:	93,75	93,75
- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);	+	
Самоподготовка:		
- проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;	+	
- подготовка к практическим занятиям	+	
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Особенности организации деятельности предприятий торговли	12	1			11
2	Анализ товарооборота в организациях торговли	12	1	1		10
3	Анализ товарных запасов в организациях торговли	12	1	1		10

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
4	Анализ издержек обращения в организациях торговли	12		1		11
5	Анализ финансовых результатов в торговле	12		1		11
6	Анализ производственно-торговой деятельности предприятий общественного питания (ПОП)	12	1	1		10
7	Анализ издержек предприятия общественного питания	12	1	1		10
8	Анализ финансовых результатов деятельности предприятия общественного питания	12		1		11
9	Организация контроля в торговле	12	1	1		10
	Итого:	108	6	8		94
	Всего:	108	6	8		94

4.2 Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Особенности организации деятельности предприятий торговли	Торговля как отрасль; организационно-экономические основы деятельности предприятий торговли и общественного питания; классификация предприятий торговли и общественного питания; структура предприятий торговли и общественного питания
2	Анализ товарооборота в организациях торговли	Товарооборот: характеристика, значение, задачи и источники информации для анализа; общий анализ товарооборота, анализ товарооборота по составу, видам, формам оборота; анализ ритмичности продаж; факторный анализ товарооборота
3	Анализ товарных запасов в организациях торговли	Цели, задачи и источники информации анализа товарных запасов в торговле; анализ обеспеченности товарными запасами; анализ состояния товарных запасов; анализ эффективности использования товарных запасов; факторный анализ товарных запасов
4	Анализ издержек обращения в организациях торговли	Значение, задачи и информационное обеспечение анализа издержек обращения в торговле; анализ издержек обращения по общему объему, составу и структуре; факторный анализ выполнения плана и динамики издержек обращения
5	Анализ финансовых результатов в торговле	Значение, задачи и информационное обеспечение анализа финансовых результатов деятельности торговых предприятий; факторный анализ валового дохода в розничной торговле; факторный анализ прибыли в розничной торговле; факторный анализ рентабельности в розничной торговле; особенности анализа финансовых результатов деятельности оптового предприятия
6	Анализ производственно-торговой деятельности предприятий общественного питания (ПОП)	Значение, задачи и информационное обеспечение анализа производственно-торговой деятельности ПОП; анализ выполнения плана и динамики товарооборота; анализ выполнения плана и динамики выпуска собственной продукции; факторный анализ товарооборота и выпуска собственной продукции
7	Анализ издержек	Значение, задачи и информационное обеспечение анализа из-

	предприятия общественного питания	держек ПОП; анализ издержек ПОП по общему объему, составу и структуре; факторный анализ издержек ПОП
8	Анализ финансовых результатов деятельности предприятия общественного питания	Значение, задачи и информационное обеспечение анализа финансовых результатов деятельности ПОП; факторный анализ валового дохода ПОП; факторный анализ прибыли и рентабельности ПОП
9	Организация контроля в торговле	Понятие и значение внутреннего контроля в торговой организации, объекты внутреннего контроля, элементы СВК в торговле, формы внутреннего контроля в торговле; место и роль внутреннего аудита в системе управления торговой организации; этапы контроля деятельности в торговле

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	Анализ товарооборота в организациях торговли	1
2	3	Анализ обеспеченности товарными запасами; анализ состояния товарных запасов; анализ эффективности использования товарных запасов; факторный анализ товарных запасов; оперативный и сравнительный анализ товарных запасов	1
3	4	Анализ издержек обращения по общему объему, составу и структуре; факторный анализ выполнения плана и динамики издержек обращения; анализ отдельных статей издержек обращения в торговле; сравнительный анализ издержек обращения в торговле; оперативный анализ издержек обращения торгового предприятия	1
4	5	Факторный анализ валового дохода в розничной торговле; факторный анализ прибыли в розничной торговле; факторный анализ рентабельности в розничной торговле; особенности анализа финансовых результатов деятельности оптового предприятия; сравнительный анализ финансовых результатов в торговле; оперативный анализ финансовых результатов торгового предприятия	1
5	6	Анализ производственно-торговой деятельности предприятий общественного питания (ПОП)	1
6	7	Анализ издержек ПОП по общему объему, составу и структуре; факторный анализ издержек ПОП; сравнительный анализ издержек ПОП; оперативный анализ издержек на ПОП	1
7	8	Факторный анализ валового дохода ПОП; факторный анализ прибыли и рентабельности ПОП; сравнительный анализ финансовых результатов деятельности ПОП; оперативный анализ финансовых результатов хозяйственной деятельности ПОП	1
8	9	Этапы контроля деятельности в торговле	1
		Итого:	8

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Тюленева, Т. А. Учет, анализ и налогообложение в малом бизнесе и торговле : учебное пособие / Т. А. Тюленева. — Кемерово : КузГТУ имени Т.Ф. Горбачева, 2021. — 354 с. — ISBN 978-

5-00137-259-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/193926>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Чижевская, Е. Л. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия торговли : учебное пособие / Е. Л. Чижевская, О. Б. Федорова, Л. В. Драгунова. — Тюмень : ТюмГНГУ, 2013. — 168 с. — ISBN 978-5-9961-0649-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/42688>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

5.2 Дополнительная литература

3. Каверина, Э. Ю. Контроль и ревизия : учебное пособие / Э. Ю. Каверина. — Москва : РТУ МИРЭА, 2021. — 108 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/226640>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

5.3 Периодические издания

- Аудит и финансовый анализ : журнал. — М. : Агентство «Роспечать», 2023,
- Бухгалтерский учет: журнал. — М. : Агентство «Роспечать», 2023,
- Главбух : журнал. — М. : Агентство «Роспечать», 2023.

5.4 Интернет-ресурсы

<http://www.minfin.ru/> - Министерства Финансов РФ

<https://www.nalog.ru/> - Федеральная налоговая служба

<http://www.gks.ru> – Федеральная служба государственной статистики

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Операционная система РЕД ОС¹
2. Пакет офисных приложений LibreOffice²
3. Программная система для организации видео-конференц-связи Webinar.ru
4. Консультант Плюс [Электронный ресурс] : справочно-правовая система / Компания Консультант Плюс. – Электрон. дан. – Москва, [1992-2023]. – Режим доступа : в локальной сети ОГУ <\\fileserver1\\CONSULT\\cons.exe>
5. Гарант [Электронный ресурс] : справочно-правовая система / НПП Гарант-Сервис. – Электрон. дан. – Москва, [1990-2023]. – Режим доступа <\\fileserver1\\GarantClient\\garant.exe> в локальной сети ОГУ.
6. Законодательство России [Электронный ресурс] : информационно-правовая система. – Режим доступа : <http://pravo.fso.gov.ru/ips/>, в локальной сети ОГУ.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, для практических занятий, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

¹ Для Рабочих станций в редакции «Стандартная» или ОС Astra Linux (для кафедры КБиМОИС)

² Включает в себя текстовый процессор для всех видов документов Writer, табличный процессор Calc, программу для создания презентаций Impress, векторный графический редактор для создания блок-схем и диаграмм Draw, редактор формул Math, компонент, предназначенный для создания баз данных Base.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой подключенной к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.