

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра экономической теории, региональной и отраслевой экономики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.Э.2.1 Бизнес-проектирование технологических процессов»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

19.03.03 Продукты питания животного происхождения
(код и наименование направления подготовки)

Технология переработки молока и мяса
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2023

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.В.Э.2.2 Экономика и организация производства» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра экономической теории, региональной и отраслевой экономики
наименование кафедры

протокол № 9 от " 20 " февраля 2023г.

Заведующий кафедрой

Кафедра	экономической	теории,	региональной	и	отраслевой	экономики
наименование кафедры		подпись	подпись		расшифровка подписи	

Исполнители:

Доцент	должность	подпись	расшифровка подписи
	должность	подпись	расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

19.03.03 Продукты питания животного происхождения	код	наименование	личная подпись	расшифровка подписи

Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов

личная подпись	расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись	расшифровка подписи

№ регистрации 151615

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

усвоение бакалаврами теоретических знаний, практических умений, навыков и компетенций в области бизнес-проектирования технологических процессов, овладение системным представлением о технологии бизнес-проектирования, понимание значения планирования и проектирования бизнеса на основе использования современных информационных технологий для эффективного управления ресурсами фирмы.

Задачи:

- усвоить теоретические аспекты и методические приёмы технологии бизнес-проектирования;
- уметь критически анализировать точки зрения ведущих специалистов на существующие подходы, методы и технологии к составлению бизнес-проектов;
- изучить модели и методы маркетингового анализа и маркетинговой стратегии;
- знать логику построения плана производства, с учетом применяемых технологий и обеспечения качества;
- знать модели и методы создания эффективной команды управления, расчета потребности в персонале и финансовых средствах, оценки эффективности бизнес-предложений с учетом риска.
- иметь представление о существующих методах оптимизации процессов бизнес-проектирования;
- выбирать и использовать современные инструментальные программные средства для решения задач бизнес-проектирования.
- уметь разрабатывать эффективные бизнес-проекты, направленные на достижение целей предприятия;
- уметь разрабатывать варианты бизнес-решений и предлагать обоснование их выбора по критериям экономической эффективности.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.4 Безопасность жизнедеятельности, Б1.Д.Б.11 Информатика, Б1.Д.Б.12 Информационные технологии и программирование, Б1.Д.Б.17 Основы экономики и финансовой грамотности, Б1.Д.В.10 Переработка птицы и технология производства птицепродуктов*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1-В-1 Применяет философские основы познания и логического мышления, методы научного познания, в том числе методы системного анализа, для решения поставленных задач УК-1-В-2 Осуществляет критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников	Знать: -основные понятия, категории, термины, принципы и закономерности бизнес-проектирования технологических процессов; -основные методы, методики и инструменты для ана-

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
	УК-1-В-3 Понимает основные закономерности и главные особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте УК-1-В-4 Применяет методы сбора, хранения, обработки, передачи, анализа и синтеза информации с использованием компьютерных технологий для решения поставленных задач УК-1-В-5 Формулирует и аргументирует выводы и суждения, в том числе с применением философского понятийного аппарата УК-1-В-6 Формулирует собственную гражданскую и мировоззренческую позицию с опорой на системный анализ философских взглядов и исторических закономерностей, процессов, явлений и событий	лиза и синтеза информации полученной из разных источников для обоснования направлений бизнес- проектирования технологических процессов; -теоретические основы и методы сбора, обработки, анализа и синтеза использования информационных и компьютерных технологий в экономических расчетах; Уметь: - осуществлять поиск, систематизировать и обобщать информацию по вопросам бизнес- проектирования технологических процессов; - использовать первичную и вторичную информацию для проведения экономических расчетов; - обрабатывать полученные результаты и осмысливать их с учетом поставленных целей исследований; - использовать информационные и компьютерные технологии в экономических расчетах; Владеть: - навыками выбора источников информации, ее сбора и обобщения; -навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя различные источники информации; -навыками профессиональной аргументации при разборе конкретных ситуаций в сфере бизнес- проектирования технологических процессов.
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10-В-1 Выявляет и обосновывает сущность, закономерности экономических процессов, осознает их природу и связь с другими процессами; понимает содержание и логику поведения экономических субъектов; использует полученные знания для формирования собственной оценки социально-	Знать: - сущность функционирования предприятий, по производству продуктов питания животного происхождения, в условиях рыночной экономики; - взвешивать,

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
	экономических проблем и принятия аргументированных экономических решений в различных сферах жизнедеятельности УК-10-В-2 Взвешенно осуществляет выбор оптимального способа решения финансово-экономической задачи, с учетом интересов экономических субъектов, ресурсных ограничений, внешних и внутренних факторов УК-10-В-3 Понимает последствия принимаемых финансово-экономических решений в условиях сформировавшейся экономической культуры; способен, опираясь на принципы и методы экономического анализа, критически оценить свой выбор с учетом области жизнедеятельности	анализировать и выбирать оптимальный способ решения финансово-экономических возможностей, учитывая специфику деятельности и ресурсное обеспечение предприятия; - оценивать потенциал предприятий по выпуску продуктов питания животного происхождения для принимаемых финансово-экономических решений и определения стратегических изменений и возможные модели его использования; - сущность, механизмы управления и методические основы обоснования стратегии развития предприятий по производству продуктов питания животного происхождения; - основные принципы и методы бизнес-проектирования, типы бизнес-планов и их структуру ...<u>Уметь:</u> - уметь рассчитывать показатели экономической эффективности инвестиционных проектов; - анализировать и выявлять резервы повышения эффективности производства продуктов питания, в условиях рынка; - взвешивать и анализировать возможности и угрозы, учитывая специфику деятельности и ресурсное обеспечение предприятия; - оценивать потенциал предприятий по выпуску продуктов питания животного происхождения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		для определения стратегических изменений и возможные модели его использования; - формулировать и анализировать стратегические альтернативы для обоснования стратегии; - разрабатывать проектные предложения и бизнес-план для оценки эффективности бизнес-решений. Владеть: - навыками разработки наиболее обоснованных организационно-управленческих решений в бизнес-проектировании; - методами анализа и разработки стратегий развития предприятий по выпуску продуктов питания животного происхождения в условиях рынка; - системой методов и показателей расчета технико-экономических показателей в принимаемых проектных решениях; - методами разработки проектных предложений, бизнес-планов и оценки эффективности бизнес-решений на предприятиях по производству продуктов питания животного происхождения.

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	8 семестр	всего
Общая трудоёмкость	144	144

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	8 семестр	всего
Контактная работа:	80,5	80,5
Лекции (Л)	30	30
Практические занятия (ПЗ)	48	48
Консультации	1	1
Индивидуальная работа и инновационные формы учебных занятий	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,5	0,5
Самостоятельная работа: - выполнение курсовой работы (КР); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий; - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к рубежному контролю и т.п.)	63,5 +	63,5
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	экзамен	

Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Содержание и организация бизнес-проектирования на производственном предприятии	13	2	4		7
2	Описание бизнеса и стратегия его развития	15	2	6		7
3	Структура и основные разделы бизнес-плана	15	2	6		7
4	Планирование производства в структуре бизнес-плана	17	4	6		7
5	Стратегия плана маркетинга	17	4	6		7
6	Организационный план и менеджмент	17	4	6		7
7	Финансовый план в структуре бизнес-плана	17	4	6		7
8	Порядок оценки эффективности бизнес-плана. Методы оценки риска	19	6	6		7
9	Презентация бизнес-плана	14	2	2		10
	Итого:	144	30	48		66
	Всего:	144	30	48		66

4.2 Содержание разделов дисциплины

№ 1 Содержание и организация бизнес-проектирования на производственном предприятии

Необходимость использования бизнес-проектирования в условиях рыночной экономики. Сравнительный анализ традиционной системы планирования и бизнес-планирования. Особенности бизнес-планирования в России и за рубежом. Сущность, задачи и значение бизнес-проектирования в управлении производственным предприятием. Использование различных средств и методов в планировании. Организация бизнес-планирования на производственном предприятии.

№ 2 Описание бизнеса и стратегия его развития

Теоретические основы бизнеса. Участники бизнеса. Миссия предприятия и его цели. Стратегия развития предприятия. Типы и элементы стратегии. Описание отрасли и характеристика предприятия. Актуальность и новизна предлагаемой бизнес-идеи.

№ 3 Структура и основные разделы бизнес-плана

Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана. Функции бизнес-плана. Отличие бизнес-плана от других плановых документов. Структура бизнес-плана и основные задачи, решаемые в процессе планирования бизнеса.

№ 4 Планирование производства в структуре бизнес-плана

Цели и задачи планирования производства в структуре бизнес-плана. Структура и показатели производственной программы предприятия. Планирование ресурсного обеспечения производственного процесса. Методика планирования себестоимости производимой продукции. Календарный план производства. Производственные мощности (здания, сооружения, технологии, оборудование). Обоснование объема инвестиций. Обоснование выбора поставщиков оборудования. Программа производства продукции. Материально-техническое обеспечение: расчет потребности в сырьевых ресурсах, характеристики системы управления запасами. Издержки производства. Система контроля качества.

№ 5 Стратегия плана маркетинга

Анализ отрасли, тенденции ее развития; объем продаж продукции; объемы производства и размещение предприятий-конкурентов. Анализ целевых сегментов рынка, их относительный размер и характер развития. Интересы, особенности и приоритеты покупателей. Сущность стратегии маркетинга: уникальность продукции, ассортимент продукции, качество и количество продукции по сегментам рынка. Организация системы сбыта. Методы продвижения: личные продажи, реклама, связи с общественностью. Цена как один из основных компонентов маркетинговой политики. Цели и задачи планирования рекламной компании, виды рекламы. Этапы планирования рекламной компании. Эффективность рекламной компании.

№ 6 Организационный план и менеджмент

Составление делового расписания. Выбор эффективной организационной структуры управления производственным предприятием. Подходы к организации управления персоналом. Комплексное обоснование организационных мер и мероприятий в соответствии с этапами реализации проекта. Организационная структура управления бизнесом. Личностные характеристики, права и обязанности команды управления. Численность и квалификация персонала. Формы юридического и банковского обслуживания. Внешние консультанты, привлекаемые к проекту.

№ 7 Финансовый план в структуре бизнес-плана

Цели, задачи и функции финансового планирования. Методика разработки финансового плана. Задачи финансового раздела бизнес-плана. Оценка способности проекта обеспечивать поступление денежных средств в объеме, достаточном для обслуживания долга. Потребность в финансовых ресурсах, предполагаемые источники и схемы финансирования, ответственность заемщиков и система гарантий. Анализ текущего и прогнозируемого состояния окружающей экономической среды. Отчёт о прибыли. Отчёт о движении денежных средств. Баланс.

№ 8 Порядок оценки эффективности бизнес-плана. Методы оценки риска.

Расчет основных показателей: Чистый приведенный доход. Срок окупаемости. Внутренняя норма доходности. Рентабельность. Достоинства и недостатки этих критериев. Программная реализация. Виды потерь и риска. Технические и финансовые риски. Методы оценки и снижения риска. Методика анализа и планирования риска. Анализ чувствительности.

№ 9 Презентация бизнес-плана

Создание товарного вида бизнес-плана: требования к структуре, оформлению, рекомендации по содержанию приложений. Организация презентации бизнес-планов. Практические советы по продвижению бизнес-планов.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
-----------	-----------	------	--------------

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1,2	1	Содержание и организация бизнес-проектирования на производственном предприятии	4
3,4,5	2	Описание бизнеса и стратегия его развития	6
6,7,8	3	Структура и основные разделы бизнес-плана	6
9,10,11	4	Планирование производства в структуре бизнес-плана	6
12,13,14	5	Стратегия плана маркетинга	6
15,16,17	6	Организационный план и менеджмент	6
18,19,20	7	Финансовый план в структуре бизнес-плана	6
21,22,23	8	Порядок оценки эффективности бизнес-плана. Методы оценки риска	6
24	9	Презентация бизнес-плана	2
		Итого:	48

4.4 Курсовая работа (9 семестр)

1. Бизнес-процесс технологии производства продуктов питания животного происхождения, определение и сущность, организационные модели бизнес-процессов, реализуемых в организации.
2. Принципы реинжиниринга бизнеса. Различия между усовершенствованием и реинжинирингом бизнеса.
3. Определение «бизнес-процесса». Процессы и традиционная структура компании. Определение процесса Т. Давенпорта, М. Хаммера и Д. Чампи.
4. Понятие «потока ценностей» (Д. Мартином и М. Портер).
5. Имитационное моделирование бизнес-процессов технологической подготовки производства и сбыта товаров и услуг.
6. Этапы реинжиниринга: разработка образа будущей компании, обратный инжиниринг бизнеса, прямой инжиниринг бизнеса, внедрение перепроектированного бизнеса.
7. Изменение компании как непрерывно продолжающийся процесс. Основания для начала работ по совершенствованию бизнес-процессов технологической подготовки производства.
8. Участники реинжиниринга компании по М. Хаммеру и Дж.Чемпи: владелец процесса, лидер проекта, руководящий комитет, коммуникатор, координатор.
9. Команда по усовершенствованию бизнес-проектированию технологических процессов. Роли и обязанности основных участников проекта
10. Импортное моделирование. Создание организационной модели бизнес-проектирования технологических процессов на предприятии.
11. Построение функциональной, информационной модели бизнес-процессов.
12. Принципы построения дерева функций. Декомпозиция.
13. Основные, вспомогательные и управленческие бизнес-процессы. Диалектика типов бизнес-процессов.
14. Роль информационных технологий в бизнес-проектировании технологических процессов производства. (Технология описания бизнес-процессов. Примеры описания бизнес-процессов. Методология Sadt IDF0-IDF5. Методология DFD. Методология Oracle. Методология BAAN. Методология ARIS).
15. Разработка концептуальных основ теории управления процессами реформирования торгово-промышленных организаций.
16. Обоснование методов анализа структуры управления, ориентированной на бизнес-процессы.

17. Разработка алгоритма проведения диагностики состояния существующей модели бизнеса для ее реинжиниринга.
18. Существующие концепции совершенствования бизнес-процессов: концепция качества Э. Деминга (TQM), бережливое производство (кайдзен, TPS), стандарты качества ISO-9000:2000.

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Горбунов В. Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов [Электронный ресурс] / Горбунов В. Л. - НИЦ ИНФРА-М, 2018. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/924762>
2. Дубровин И. А. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс] / Дубровин И. А. - М.: Дашков и К, 2017. – Режим доступа <http://znanium.com/bookread2.php?book=411352>

5.2 Дополнительная литература

1. Горбунов В. Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: Научно-практическое пособие [Электронный ресурс] / Горбунов В. Л. - Москва: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=414488>
2. Горфинкель В. Я. Попадюк Т. Г. Бизнес-планирование: учебник [Электронный ресурс] / Горфинкель В. Я. Попадюк Т. Г. - ИНФРА-М, 2014. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=426936>
3. Бухалков, М. И. Планирование на предприятии [Текст] : учеб. для вузов / М. И. Бухалков. - 4-е изд., испр. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2011. - 411 с. - (Высшее образование). - Прил.: с. 383-403. - Библиогр.: с. 404-407. - ISBN 978-5-16-003931-2.
4. Бронникова, Т. С. Разработка бизнес-плана проекта [Текст] : учебное пособие / Т. С. Бронникова. - Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2012. - 223 с. : ил., табл., граф. - (Технологический сервис). - Библиогр.: с. 217-218. - ISBN 978-5-98281-276-6. - ISBN 978-5-16-005293-9.
5. Головань, С. И. Бизнес-планирование и инвестирование [Текст] : учебник / С. И. Головань, М. А. Спиридонов. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2009. - 364 с. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 357-359. - ISBN 978-5-222-14639-2.

5.3 Периодические издания

1. Бизнес журнал: журнал - М. : Агентство «Роспечать», 2023. - № 6
2. Вопросы экономики: журнал. - М. : Агентство «Роспечать», 2023. - № 1-10;
3. Предпринимательство: журнал - М. : АРЗИ, 2023. - № 1-3
4. Управление риском: журнал - М. : Агентство «Роспечать», 2023 - № 1-2.
5. Экономика и предпринимательство: журнал – М. : Агентство «Роспечать», 2023.

...

5.4 Интернет-ресурсы

- <https://www.coursera.org/> - «Coursera»;
- <https://openedu.ru/> - «Открытое образование»; Каталог курсов, MOOK - Основы бизнес-планирования и маркетинга <https://openedu.ru/course/spbu/OSNBIZPL/>
- <https://openedu.ru/> - «Открытое образование»; Каталог курсов, MOOK Открытое образование - Анализ и моделирование бизнес-процессов <https://openedu.ru/course/hse/PROCESS/?session=2022>
- <https://universarium.org/> - «Универсариум»;
- <https://www.edx.org/> - «EdX»;
- <https://www.lektorium.tv/> - «Лекториум»;
- <https://openedu.ru/course/> - «Открытое образование», Каталог курсов, MOOK: «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство»;

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Операционная система РЕД ОС
2. Пакет офисных приложений LibreOffice
3. Программная система для организации видео-конференц-связи Webinar.ru
4. ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2023]. – Режим доступа в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\GarantClient\garant.exe
5. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», [1992–2023]. – Режим доступа к системе в сети ОГУ для установки системы: [\\fileserver1\CONSULT\cons.exe](http://fileserver1\CONSULT\cons.exe)
6. <http://edu.garant.ru/garant/study/> - Интернет-версия ГАРАНТ-Образование, Система ГАРАНТ для студентов, аспирантов и преподавателей.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.