

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра таможенного дела

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

### **ДИСЦИПЛИНЫ**

*«Б1.Д.В.Э.4.1 Конъюнктура мировых товарных рынков»*

Уровень высшего образования

### **СПЕЦИАЛИТЕТ**

Специальность

*38.05.02 Таможенное дело*  
(код и наименование специальности)

*Внеэкономическая деятельность*  
(наименование направленности (профиля)/специализации образовательной программы)

Квалификация

*Специалист таможенного дела*

Форма обучения

*Очная*

Год набора 2023

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.В.Э.3.1 Конъюнктура мировых товарных рынков» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра таможенного дела

наименование кафедры

протокол № 7 от "06" февраля 2023г.

Заведующий кафедрой

Кафедра таможенного дела

наименование кафедры

подпись

В.В. Боброва

расшифровка подписи

Исполнители:

профессор

должность

подпись

В.В. Боброва

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по специальности

38.05.02 Таможенное дело

код наименование

личная подпись

В.В. Боброва

расшифровка подписи

Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов

личная подпись

Н.Н. Бигалиева

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

Ю.В. Рожкова

расшифровка подписи

№ регистрации \_\_\_\_\_

© Боброва В.В., 2023

© ОГУ, 2023

## 1 Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель (цели)** освоения дисциплины:

Формирование у обучающихся практических навыков по анализу и прогнозу конъюнктуры мировых товарных рынков с использованием современных международных информационных источников.

**Задачи:**

ознакомление обучающихся с основными теоретическими подходами к изучению конъюнктуры современных мировых товарных рынков;

изучение циклических закономерностей развития мировой экономики, характерных признаков каждой фазы цикла;

приобретение знаний в области механизмов формирования цен на ведущих мировых товарных рынках;

приобретение навыков проведения анализа факторов и показателей, характеризующих развитие конъюнктуры современных товарных рынков;

приобретение обучающимися компетенций в области анализа и прогнозов развития товарных рынков с учетом происходящих в мировой и национальной экономике изменений.

## 2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.36 Контракты и внешнеторговая документация, Б1.Д.В.8 Управление внешнеэкономической деятельностью*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

## 3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-2 ПК-2 Способен к методологической и исследовательской деятельности в области определения стоимостей	ПК*-2-В-1 Знает основные направления методологических исследований в области определения стоимостей ПК*-2-В-2 Использует существующие российские и международные методики, стандарты и правила в области определения стоимостей ПК*-2-В-3 Использует статистические методы	<b>Знать:</b> понятия и категории, относящиеся к мировой экономике, международной торговле и мировым товарным рынкам; систему показателей, характеризующих конъюнктуру товарных рынков; методы оценки конъюнктуры и порядок подготовки конъюнктурного обзора. ... <b>Уметь:</b> анализировать факторы влияния на

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		<p>состояние мировых товарных рынков, мировую торговлю наиболее важными группами товаров;</p> <p>Рассчитывать на основе типовых методик показатели рыночной конъюнктуры, выявлять динамику, особенности и проблемы конкретных товарных рынков; прогнозировать развитие показателей рыночной конъюнктуры</p> <p><b>Владеть:</b> навыками анализа и методиками расчета социально-экономических показателей; характеристики конъюнктуры конкретного мирового товарного рынка; современными методами сбора и обработки информации для исследования рыночной конъюнктуры, подготовки конъюнктурного обзора.</p>

#### 4 Структура и содержание дисциплины

##### 4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего
<b>Общая трудоёмкость</b>	<b>144</b>	<b>144</b>
<b>Контактная работа:</b>	<b>34,25</b>	<b>34,25</b>
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
<b>Самостоятельная работа:</b> - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	<b>109,75</b>	<b>109,75</b>

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего
- подготовка к практическим занятиям; - подготовка к рубежному контролю)		
<b>Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)</b>	<b>зачет</b>	

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Теоретические основы изучения конъюнктуры товарных рынков	19	2	2		15
2	Мировые рынки топливно-энергетических товаров	33	4	4		25
3	Мировой рынок черных и цветных металлов	19	2	2		15
4	Мировой рынок сельскохозяйственных и продовольственных товаров	21	4	2		15
5	Мировой рынок машин и оборудования	19	2	2		15
6	Мировой рынок потребительских товаров, продукции легкой промышленности	33	4	4		25
	Итого:	144	18	16		110
	Всего:	144	18	16		110

## 4.2 Содержание разделов дисциплины

### Раздел 1 Теоретические основы изучения конъюнктуры товарных рынков

Основные понятия, основоположники теории, становление дисциплины как науки. История отечественного конъюнктуроведения. Показатели конъюнктуры рынка: спрос, предложение, цены, запасы, емкость рынка. Основные тенденции развития международной торговли, изменение основных конъюнктурообразующих факторов. Источники информации по мировым товарным рынкам, особенности их использования.

### Раздел 2 Мировые рынки топливно-энергетических товаров

Мировой рынок нефти и нефтепродуктов. Россия на мировом рынке нефти. Становление мирового рынка природного газа и мировая торговля природным газом. Место России на мировом рынке природного газа.

### Раздел 3 Мировой рынок черных и цветных металлов

Особенности международной торговли черными металлами. Мировой рынок цветных металлов. Структура российского экспорта цветных металлов.

### Раздел 4 Мировой рынок сельскохозяйственных и продовольственных товаров

Особенности сельскохозяйственного производства и их влияние на положение на мировых товарных рынках. Специфика формирования спроса и предложения на сельскохозяйственные и продовольственные товары. Россия на рынке продовольствия и сельскохозяйственных товаров.

### Раздел 5 Мировой рынок машин и оборудования

Особенности машин и оборудования как товара. Современные тенденции развития машиностроения и их влияние на мировой рынок.

Структура рынка машин и оборудования. Факторы, влияющие на его организацию и динамику развития. Особенности анализа конъюнктуры основных секторов рынка. Россия на мировом рынке продукции машиностроения.

### Раздел 6 Мировой рынок потребительских товаров, продукции легкой промышленности

Основные характеристики рынка продукции легкой промышленности. Россия на рынке потребительских товаров легкой промышленности.

### 4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Теоретические основы изучения конъюнктуры товарных рынков	2
2,3	2	Мировые рынки топливно-энергетических товаров	4
4	3	Мировой рынок черных и цветных металлов	2
5	4	Мировой рынок сельскохозяйственных и продовольственных товаров	2
6	5	Мировой рынок машин и оборудования	2
7,8	6	Мировой рынок потребительских товаров, продукции легкой промышленности	4
		Итого:	16

## 5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 5.1 Основная литература

1. Щербанин Ю.А., Зенкина Е.В., Толмачев П.И. Мировая экономика : учебник / Ю. А. Щербанин, Е. В. Зенкина, П. И. Толмачев [и др.] ; под общ. ред. Ю. А. Щербанина. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2019. – 504 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685358> . – ISBN 978-5-238-03272-6

2. Николаева И.П., Шаховская Л.С. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / И. П. Николаева, Л. С. Шаховская, В. В. Клочков [и др.] ; под ред. И. П. Николаевой, Л. С. Шаховской. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 241 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684394> - Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04588-2.

### 5.2 Дополнительная литература

1. Боброва, В. В. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс] : практикум для обучающихся по образовательным программам высшего образования специальностей 38.05.01 Экономическая безопасность, 38.05.02 Таможенное дело и направлений подготовки 38.03.01 Экономика, 38.03.02 Менеджмент / В. В. Боброва, Т. Л. Баженова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Электрон. текстовые дан. (1 файл: 1.75 Мб). - Оренбург : ОГУ, 2017. - 126 с. - Загл. с тит. экрана. -Adobe Acrobat Reader 6.0 - Режим доступа: [http://artlib.osu.ru/web/books/metod\\_all/61526\\_20180115.pdf](http://artlib.osu.ru/web/books/metod_all/61526_20180115.pdf) - ISBN 978-5-7410-1986-3.

2. Чеботарёв, Н. Ф. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / Н. Ф. Чеботарёв. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 350 с. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684383> . – ISBN 978-5-394-04598-1.