

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра философии, культурологии и социологии

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**ДИСЦИПЛИНЫ**

*«Б1.Д.Б.8 Социокультурная коммуникация»*

Уровень высшего образования

**БАКАЛАВРИАТ**

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(код и наименование направления подготовки)

Реклама и связи с общественностью в информационном обществе

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2022

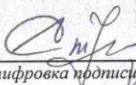
Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.Б.8 Социокультурная коммуникация» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра философии, культурологии и социологии  
наименование кафедры

протокол № 7 от " 4 " марта 2022 г.

И.О. заведующего кафедрой


Кафедра философии, культурологии и социологии  
наименование кафедры

  
расшифровка подписи

Ю.Ш. Стрелец

Исполнители:

Доцент каф. философии, культурологии и социологии  
должность

  
подпись

Е.В. Орлова

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

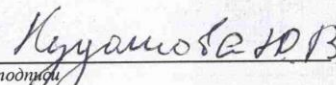
СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

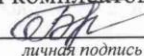
код наименование

  
личная подпись

расшифровка подписи

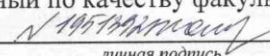


Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

  
личная подпись

Н.Н. Бигалиева  
расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

  
личная подпись

Е.Ф. Томина  
расшифровка подписи

№ регистрации \_\_\_\_\_

© Орлова Е.В., 2022  
© ОГУ, 2022

## 1 Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель** освоения дисциплины: развитие компетенций, позволяющих осуществлять профессиональную деятельность с учетом основ социокультурной коммуникации и делового общения, знаний особенностей межкультурного взаимодействия.

### Задачи:

- сформировать представление о сущности социокультурной коммуникации как механизме взаимодействия в современном мире;
- развитие умений пользоваться основными способами и приёмами межкультурной коммуникации, толерантно воспринимая конфессиональные, социальные, этнические и культурные различия;
- развитие умений предупреждения и конструктивного разрешения конфликтных ситуаций в процессе профессиональной деятельности;
- актуализировать критичность, креативность и проективность мышления студентов в процессе получения, хранения, переработки профессиональной информации.

## 2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.1 Философия, Б1.Д.Б.16 Социология*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.18 Психология, Б1.Д.Б.21 Психология массовых коммуникаций*

## 3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5-В-1 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп УК-5-В-3 Конструктивно взаимодействует с людьми различных категорий с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции	<b>Знать:</b> специфические культурные особенности и традиции различных социальных групп; приемы и способы конструктивного взаимодействия с людьми различных категорий с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; <b>Уметь:</b> использовать приемы и способы конструктивного взаимодействия с людьми различных категорий с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; <b>Владеть:</b> навыками конструктивного взаимодействия с людьми различных категорий с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции

## 4 Структура и содержание дисциплины

### 4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	4 семестр	всего
<b>Общая трудоёмкость</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
<b>Контактная работа:</b>	<b>44,25</b>	<b>44,25</b>
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия (ПЗ)	28	28
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
<b>Самостоятельная работа:</b> - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям (семинарам); - подготовка к рубежному контролю (к коллоквиумам)	<b>63,75</b>	<b>63,75</b>
<b>Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)</b>	<b>зачет</b>	

Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Теоретические основы социокультурной коммуникации.	4	2	2	-	2
2	Ресурсы и инструменты социокультурной коммуникации	4	-	2	-	2
3	Понятие коммуникации. Основные формы, уровни, типы коммуникации.	6	-	2	-	2
4	Виды и формы социокультурной коммуникации	8	2	2	-	4
5	Личность в социокультурной коммуникации	10	-	2	-	6
6	Особенности социокультурной коммуникации в обществе. Понятие конфликта.	8	2	2	-	6
7	Психологические основания социокультурной коммуникации	10	2	2	-	6
8	Межкультурная коммуникация как область гуманитарного знания	8	-	2	-	6
9	Основные понятия и категории межкультурной коммуникации	10	2	2	-	6
10	Теории межкультурной коммуникации	6	-	2	-	4
11	Аккультурация и ее основные формы. Культурный шок и способы его преодоления	10	2	2	-	6
12	Роль стереотипов и предрассудков в межкультурной коммуникации	8	-	2	-	4
13	Межкультурные конфликты и способы их преодоления. Результаты межкультурной коммуникации	10	2	2	-	6
14	Межкультурные коммуникации в деловой культуре. Корпоративная культура	6	2	2	-	4
	Итого:	108	16	28	-	64
	Всего:	108	16	28	-	64

## **4.2 Содержание разделов дисциплины**

### **Раздел 1 «Теоретические основы социокультурной коммуникации»**

Понятие социокультурной коммуникации. Типы социокультурной коммуникации. Основные категории социокультурной коммуникации. Взаимосвязь социокультурной коммуникации с другими отраслями научного знания. Парадигмы социокультурной коммуникации. Основные функции социокультурной коммуникации. Современные проблемы изучения социальной коммуникации. Природа социально-коммуникативной деятельности в современной культуре. Диалог поколений в пространстве социокультурной коммуникации.

### **Раздел 2 «Ресурсы и инструменты социокультурной коммуникации»**

Феномен понимания в социокультурной коммуникации. Проблематика языковой личности в контексте социокультурной коммуникации. Роль критического мышления в социокультурной коммуникации. Примеры современных социокультурных практик. Образования как способ вхождения в культуру, науку и общество. Самоорганизация и самообразование в коммуникации. Понятие информационного общества. «Информационный взрыв» и его последствия в аксиологической перспективе. Коммуникация в информационном обществе. Информатизация социокультурного пространства. Виртуальные ресурсы социокультурной коммуникации в современном мире. Социокультурный аспект Интернет-коммуникаций. Использование возможностей Интернет-коммуникаций в личностно-профессиональном развитии студентов.

### **Раздел 3 «Понятие коммуникации. Основные формы, уровни, типы коммуникации.»**

Понятие коммуникации. Основные формы, уровни, типы коммуникации. Соотношение понятий «коммуникация» и «общение»: многообразие подходов и трактовок. Понятие социокультурной коммуникации. Условия и структурные компоненты социокультурной коммуникации. Типологии социокультурной коммуникации. Социальная и межкультурная коммуникация: соотношение понятий.

### **Раздел 4 «Виды и формы социокультурной коммуникации»**

Виды социокультурной коммуникации. Вербальная коммуникация как основной вид коммуникативного взаимодействия. Язык как важнейший элемент культуры. Формы вербальной коммуникации. Типы диалога и монолога. Понятие коммуникативного стиля. Культурная детерминация коммуникативных стилей. Контексты вербальной коммуникации. Невербальная коммуникация и ее специфика. Средства невербальной коммуникации. Отличие невербальной коммуникации от вербальной. Основные формы невербальной коммуникации: кинесика, такесика, сенсорика, проксемика, хронемика – и их специфика. Паравербальная коммуникация и ее сущность. Средства паравербальной коммуникации. Культурная детерминация невербальной и паравербальной коммуникации.

### **Раздел 5 «Личность в социокультурной коммуникации»**

Человек, индивид, личность как субъект социокультурной коммуникации. Межличностная коммуникация. Особенности, специфика, основные формы межличностной коммуникации. Коммуникативная личность. Природа социально-коммуникативной деятельности в современном обществе (потребности, способности, отношения, ценности). Социально-психологические характеристики личности, влияющие на ее коммуникативное поведение.

### **Раздел 6 «Особенности социокультурной коммуникации в обществе. Понятие конфликта»**

Понятие социальной коммуникации. Социализация: личность в группе. Социальная ситуация и ее влияние на коммуникацию. Проблемы определения группы. Классификация групп (малые и большие). Становление малой группы как психологической общности. Личность в групповом процессе. Групповая сплоченность. Нормативное поведение в группе. Проблема управления малой группой. Групповое принятие решений. Лидерство и руководство в малой группе. Специфика

общения в различных группах и ситуациях. Природа и сущность конфликта. Виды конфликтов. Внутриличностные конфликты. Конфликт между личностью и социальной группой. Межгрупповые конфликты. Стратегия поведения в конфликте. Конфликты в сфере организационных и социальных отношений. Управленческие конфликты. Прогнозирование и профилактика конфликтов. Способы управления конфликтом.

### **Раздел 7 «Психологические основания социокультурной коммуникации»**

Психология общения: коммуникативный, интерактивный, перцептивный аспекты. Проблема восприятия и понимания в социокультурной коммуникации. Сущность процесса восприятия. Основные элементы процесса восприятия. Факторы восприятия человеком партнера по коммуникации. Фактор первого впечатления. Фактор превосходства. Фактор привлекательности. Фактор отношения к нам. Понятие и детерминанты межличностной аттракции. Понятие и сущность атрибуции. Ошибки атрибуции и их влияние на процесс коммуникации.

### **Раздел 8 «Межкультурная коммуникация как область гуманитарного знания»**

История становления и развития межкультурной коммуникации как направления научных исследований и учебной дисциплины. Основные направления исследований межкультурной коммуникации. Основные задачи межкультурной коммуникации. Становление и развитие межкультурной коммуникации в России. Актуальность проблем межкультурной коммуникации для современного мира.

### **Раздел 9 «Основные понятия и категории межкультурной коммуникации»**

Понятие культуры: определение, структура, функции. Аксиологические проблемы культуры. Культурные ценности и нормы. Менталитет культуры. Культурная картина мира. Культура и личность. Социализация и инкультурация. Культурная идентичность. Социальная дифференциация культуры. Субкультура и контркультура. Этническая и национальная культура. Массовая и элитарная культура.

### **Раздел 10 «Теории межкультурной коммуникации»**

Проблема типологии культур в современной культурологической науке. Общепринятые подходы к типологии культур. Теория культурного контекста Э. Холла. Характеристика высоко- и низкоконтекстуальных культур. Типология Э. Холла по использованию времени в разных культурах: монохронные и полихронные культуры. Теория культурных измерений Г. Хофштеде. Теория ценностных ориентаций Ф. Клакхона и Ф. Стробека и др.

### **Раздел 11 «Аккультурация и ее основные формы. Культурный шок и способы его преодоления»**

Понятие аккультурации. Актуальность проблемы аккультурации для современного мира. Основные задачи аккультурации. Формы аккультурации: сепарация, ассимиляция, маргинализация, интеграция. Аккультурация и идентичность. Аккультурация и толерантность. Результаты аккультурации. Аккультурация как коммуникация. Понятие культурного шока. Формы проявления культурного шока. Механизм развития культурного шока. Факторы, определяющие развитие и преодоление культурного шока: внешние и внутренние. Способы преодоления культурного шока.

### **Раздел 12 «Роль стереотипов и предрассудков в межкультурной коммуникации»**

Понятие и сущность стереотипа. Происхождение стереотипов. Функции стереотипов в культуре. Значение стереотипов для межкультурной коммуникации. Типы стереотипов. Изменение и корректировка стереотипов. Культурный миф как совокупность устойчивых стереотипов о народе или группе. Особенности и структурные элементы культурного мифа. Понятие и сущность предрассудка. Отличие предрассудков от стереотипов. Механизмы формирования предрассудков. Типы предрассудков. Значение предрассудков для межкультурной коммуникации. Изменение и корректировка предрассудков.

### **Раздел 13 «Межкультурные конфликты и способы их преодоления. Результаты межкультурной коммуникации»**

Понятие межкультурного конфликта. Причины межкультурных конфликтов. Стратегии разрешения межкультурного конфликта. Зависимость данных стратегий разрешения конфликта от особенностей той или иной культуры. Правила поведения в конфликтной ситуации. Проблема диалога культур в современном мире. Понятие межкультурной компетентности и ее составляющие. Пути формирования межкультурной компетентности. Понятие толерантности: многообразие определений, трактовок и интерпретаций. Толерантность и интолерантность как альтернативные стратегии мышления. Способы формирования толерантности.

#### **Раздел 14. Межкультурные коммуникации в деловой культуре. Корпоративная культура**

Понятие корпоративной культуры. Функции корпоративной культуры. Структура корпоративной культуры. Критерии определения степени развитости корпоративной культуры. Формирование и поддержание корпоративной культуры. Типологии корпоративных культур. Национальная специфика корпоративной культуры. Зависимость культуры труда и управления, корпоративной культуры от условий формирования: природных, исторических, социокультурных.

#### **4.3 Практические занятия (семинары)**

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Теоретические основы социокультурной коммуникации.	2
2	2	Виды и формы социокультурной коммуникации	2
3	3	Понятие коммуникации. Основные формы, уровни, типы коммуникации.	2
4	4	Виды и формы социокультурной коммуникации	2
5	5	Личность в социокультурной коммуникации	2
6	6	Особенности социокультурной коммуникации в обществе. Понятие конфликта.	2
7	7	Психологические основания социокультурной коммуникации	2
8	8	Межкультурная коммуникация как область гуманитарного знания	2
9	9	Основные понятия и категории межкультурной коммуникации	2
10	10	Теории межкультурной коммуникации	2
11	11	Аккультурация и ее основные формы. Культурный шок и способы его преодоления	2
12	12	Роль стереотипов и предрассудков в межкультурной коммуникации	2
13	13	Межкультурные конфликты и способы их преодоления. Результаты межкультурной коммуникации	2
14	14	Межкультурные коммуникации в деловой культуре. Корпоративная культура	2
		Итого:	28

## 5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 5.1 Основная литература

1. Садохин, А. П. Межкультурная коммуникация : учебное пособие / А. П. Садохин. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 288 с.; То же [Электронный ресурс]. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/542898>
2. Черкашина, Т. Т. Язык деловых межкультурных коммуникаций : учебник / под ред. Т.Т. Черкашиной. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 368 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1039260>
3. Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации / Ф. И. Шарков. – 6-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 488 с.; То же [Электронный ресурс]. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621689>

### 5.2 Дополнительная литература

1. Барышников, Н. В. Основы профессиональной межкультурной коммуникации: учебник / Н.В. Барышников. — М. : Вузовский учебник; ИНФРА-М, 2014. — 368 с.; То же [Электронный ресурс]. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/408974>
2. Коноваленко, М. Ю. Теория коммуникации: учебник для бакалавров / М.Ю. Коноваленко, В.А. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2014. — 415 с.
3. Мухамеджанова, Н. М. Культурология : конспект лекций: учебное пособие для студентов, обучающихся по программам высшего профессионального образования по всем направлениям подготовки / Н. М. Мухамеджанова. – Оренбург: ОГУ, 2014.- То же [Электронный ресурс]. – URL: [http://artlib.osu.ru/web/books/metod\\_all/4289\\_20140303.pdf](http://artlib.osu.ru/web/books/metod_all/4289_20140303.pdf)
4. Педагогика и психология инклюзивного образования: учебное пособие / Д. З. Ахметова [и др.]; под ред. Д. З. Ахметовой. – Казань: Познание, 2013. – 204 с.; То же [Электронный ресурс]. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257980>
5. Персикова, Т. Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура : учебное пособие / Т. Н. Персикова. – Москва : Логос, 2008. – 114 с.; То же [Электронный ресурс]. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84788>

### 5.3 Периодические издания

Вопросы культурологии: журнал. – М.: Агентство "Роспечать", 2022;  
Вопросы философии: журнал. – М.: Агентство "Роспечать", 2022;  
Философские науки: журнал. – М.: Агентство "Роспечать", 2022;  
Социологические исследования: журнал. – М.: Агентство "Роспечать", 2022.

### 5.4 Интернет-ресурсы

<http://www.countries.ru/library.htm> - Библиотека по культурологии.  
<http://infoculture.rsl.ru/default1.htm> - Научно-информационный Центр по культуре и искусству.  
<http://www.humanities.edu.ru:8100/db/sect/16> - Образовательный портал «Российское образование».  
<http://www.orenport.ru>. - Оренбургский образовательный портал.  
<https://openedu.ru/course/utmn/UTMN6/> - «Открытое образование», Каталог курсов, MOOK: «Основы межкультурного диалога и история религий мира»;  
<https://openedu.ru/course/> // - «Открытое образование», Каталог курсов, MOOK: «Язык современной рекламы и СМИ»;  
<https://openedu.ru/course/msu/LANG/> - «Открытое образование», Каталог курсов, MOOK: «Язык, культура и межкультурная коммуникация»;  
[//">https://www.lektorium.tv/mooc //](https://www.lektorium.tv/mooc) - «Лекториум», Каталог курсов, MOOK: «Русский язык как инструмент успешной коммуникации»



## **5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий**

1. Операционная система Microsoft Windows.
2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher Access).
3. Антивирусное ПО Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition, 2021.
4. Бесплатное средство просмотра файлов PDF AdobeReader. Доступна бесплатно после принятия условий лицензионного соглашения на ПО Adobe. Разработчик: AdobeSystems. Режим доступа: <https://get.adobe.com/ru/reader/>.
5. Свободно распространяемое программное обеспечение - файловый архиватор 7-Zip. Режим доступа: <http://www.7-zip.org/>.
6. Mozilla Firefox – [свободный браузер](#) на движке [Quantum](#), разработкой и распространением которого занимается [Mozilla Corporation](#).
7. Гарант [Электронный ресурс]: справочно-правовая система / НПП Гарант-Сервис. – Электр. дан. - Москва, 2021. – Режим доступа <\\fileserver1\GarantClient\garant.exe> в локальной сети ОГУ.
8. Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU Режим доступа: [https://elibrary.ru/project\\_risc.asp](https://elibrary.ru/project_risc.asp)

## **6 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.