

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра общей и профессиональной педагогики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.Б.8 Социокультурная коммуникация»

Уровень высшего образования

СПЕЦИАЛИТЕТ

Специальность

21.05.02 Прикладная геология

(код и наименование специальности)

Геология месторождений нефти и газа

(наименование направленности (профиля)/специализации образовательной программы)

Квалификация

Горный инженер - геолог

Форма обучения

Заочная

Год набора 2022

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.Б.8 Социокультурная коммуникация» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра общей и профессиональной педагогики

наименование кафедры

протокол № 8 от "04" 02 2022 г.

Заведующий кафедрой

Кафедра общей и профессиональной педагогики

наименование кафедры



А.В. Кирьякова

подпись

расшифровка подписи

Исполнитель:

Доцент кафедры общей и профессиональной педагогики

должность

подпись



О.Н. Мазина

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

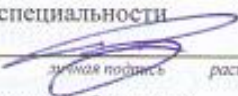
Председатель методической комиссии по специальности

21.05.02 Прикладная геология

код наименование

личная подпись

расшифровка подписи

Петручев В.И.

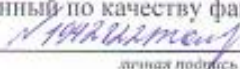
Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись

Н.Н. Бигалиева

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

Е.Ф. Томина

расшифровка подписи

№ регистрации _____

© Мазина О.Н., 2022

© ОГУ, 2022

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: развитие компетенций, позволяющих осуществлять профессиональную деятельность с учетом основ социокультурной коммуникации и делового общения, знаний особенностей межкультурного взаимодействия.

Задачи:

- представить анализ современного социокультурного пространства, отражающего социально-политические и коммуникативные ситуации в обществе;
- сформировать представление о сущности социокультурной коммуникации как механизме взаимодействия в современном мире;
- выявить взаимосвязь факторов, обуславливающих адекватную передачу и восприятие социально значимой информации в межличностной и массовой коммуникации;
- раскрыть содержание, специфику, структуру делового общения, делового этикета и имиджа делового человека как важных составляющих деловой культуры современного общества;
- сформировать навыки наблюдения и анализа ситуаций социокультурного взаимодействия с позиций норм и стандартов поведения, принятых в культуре; умение пользоваться основными способами и приёмами социокультурной коммуникации;
- развивать способность к самоорганизации и самообразованию будущих специалистов, к самостоятельному использованию знаний и методов современной науки в профессиональной деятельности.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.1 Философия, Б1.Д.Б.3 Иностранный язык, Б1.Д.Б.6 Русский язык и культура речи*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.29 Экономика и организация геологоразведочных работ*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5-В-1 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп УК-5-В-3 Конструктивно взаимодействует с людьми различных категорий с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции	Знать: - предметную область социокультурной коммуникации, её место в обществе; - основные теоретические понятия социокультурной коммуникации; - особенности и аксиологические смыслы социокультурной коммуникации; - глобальные проблемы современности с точки зрения социокультурной коммуникации; - возможности коммуникативных связей для решения образовательных и профессиональных задач; Уметь:

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		- узнавать характерные варианты социокультурной динамики; - анализировать конкретные ситуации социокультурной коммуникации; - использовать полученные знания в общении с представителями различных культур, учитывая особенности этнокультурного, конфессионального, социального контекста; - устанавливать отношения сотрудничества, выяснять интересы и потребности других участников образовательного процесса; - выявлять эффективные тактики взаимодействия в различных социокультурных ситуациях; <u>Владеть:</u> - культурой мышления, способностью в письменной и устной речи правильно и убедительно оформить результаты собственной мыслительной деятельности; - приёмами и методами устного и письменного изложения информации в общении с представителями различных культур, учитывая особенности этнокультурного, конфессионального, социального контекста; - способами установления контактов и поддержания взаимодействия с субъектами в условиях поликультурной образовательной среды и сферы профессиональной деятельности.
УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-9-В-1 Понимает особенности развития человека с ограниченными возможностями здоровья УК-9-В-2 Демонстрирует готовность применять базовые дефектологические знания, принципы, методы в социальной и профессиональной сферах	<u>Знать:</u> - понятие инклюзивной компетентности, ее компоненты и структуру; особенности применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах; <u>Уметь:</u> - планировать и осуществлять профессиональную деятельность с лицами с ограниченными

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		возможностями здоровья и инвалидами; - эффективно взаимодействовать с людьми, учитывая их индивидуальные особенности, в социальной и профессиональной сферах; - учитывать этнокультурные различия при построении социальных взаимодействий; <u>Владеть:</u> - навыками эффективного общения и рационального поведения в социальном взаимодействии; - навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.
ОПК-15 Способен участвовать в разработке и реализации образовательных программ в сфере своей профессиональной деятельности, используя профессиональные знания	ОПК-15-В-1 Применяет профессиональные знания при реализации образовательных программ ОПК-15-В-2 Выбирает комплект учебно-методических материалов при реализации образовательных программ в сфере профессиональной деятельности ОПК-15-В-3 Определяет взаимосвязь и последовательность дисциплин реализуемых образовательных программ	<u>Знать:</u> - компоненты образовательных программ; - требования к проектированию образовательных программ; - содержание учебно-методических материалов, необходимых при реализации образовательных программ в сфере профессиональной деятельности; <u>Уметь:</u> - осуществлять разработку программ отдельных учебных предметов, в том числе программ основного и дополнительного профессионального образования в предметной области; - применять методы и технологию проектирования образовательных программ; - применять деятельностный подход к задачам проектирования образовательных программ в предметной области; <u>Владеть:</u> - навыками проектирования образовательных программ и разработки учебно-методического материала для обеспечения их реализации.

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	3 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	10,5	10,5
Лекции (Л)	4	4
Практические занятия (ПЗ)	6	6
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,5	0,5
Самостоятельная работа: - выполнение контрольной работы (КонтрР); - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - написание реферата (Р); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к коллоквиуму)	97,5 +	97,5
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Теоретические основы социокультурной коммуникации	54	2	2		50
2	Личность в социокультурном пространстве	54	2	4		48
	Итого:	108	4	6		98
	Всего:	108	4	6		98

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1 «Теоретические основы социокультурной коммуникации»

Тема 1 «Теория социокультурной коммуникации».

Понятие и типы социокультурной коммуникации. Основные категории социокультурной коммуникации. Взаимосвязь социокультурной коммуникации с другими отраслями научного знания. Парадигмы социокультурной коммуникации. Основные функции социокультурной коммуникации. Современные проблемы изучения социальной коммуникации. Природа социально-коммуникативной деятельности в современной культуре. Диалог поколений в пространстве социокультурной коммуникации. Ресурсы и инструменты социокультурной коммуникации. Человек в пространстве современной социокультурной коммуникации. Природа социально-коммуникативной деятельности в современном обществе (потребности, способности, отношения, ценности). Человек как субъект социокультурной коммуникации. Коммуникативное социокультурное взаимодействие. Коммуникативные риски современного социокультурного пространства (личностный уровень (межличностные конфликты, феномен «дефицита от изобилия», «перформанс», «виртуализация жизни», Интернет-адикция и т.д.), социальный уровень (глобальные конфликты, экспорт революций, терроризм, ксенофобия и т.д.). Толерантность в социокультурной коммуникации. Социокультурная

коммуникация в информационном обществе. Понятие информационного общества. «Информационный взрыв» и его последствия в аксиологической перспективе. Коммуникация в информационном обществе. Информатизация социокультурного пространства. Трансформация образования в условиях информационного общества. Информационные аспекты социокультурной коммуникации в условиях глобализации. Социокультурная коммуникация в профессиональной сфере. Роль социокультурной коммуникации в профессиональной деятельности. Эффективная профессиональная коммуникация. Социокультурная компетентность профессионала. Социокультурные аспекты принятия решений. Аксиологические доминанты деловой коммуникации и корпоративной культуры. Этические и эстетические аспекты профессиональной деятельности в современном мире. Социокультурные аспекты профессиональной деятельности в современном мире. Социально-коммуникативные характеристики личности профессионала-лидера. Составляющие имиджа делового человека.

Раздел 2 Личность в социокультурном пространстве

Тема 2 «Социально-психологические характеристики личности».

Социальные характеристики в системе взаимодействия: принципы равенства, взаимопомощи и взаимоуважения; способность к позитивному восприятию чужого образа жизни, поведения, чувств, мнений, терпимое отношение к идеям, верованиям и обычаям и реализация данной способности в практике. Исследование личности. Биологическое и социальное в человеке. Характер. Соотношение понятий «характер» и «личность». Акцентуации характера. Индивидуальные свойства личности. Понятие темперамента: традиционная и современные модели. Задатки и способности. Теории развития личности: конфронтация или конвергенция биологических и социальных факторов. Личность в группе. Социализация: личность в группе. Проблемы определения группы. Классификация групп (малые и большие). Становление малой группы как психологической общности. Личность в групповом процессе. Групповая сплоченность. Нормативное поведение в группе. Проблема управления малой группой. Групповое принятие решений. Лидерство и руководство в малой группе. Психология общения: коммуникативный, интерактивный, перцептивный аспекты. Специфика общения в различных группах и ситуациях. Речевое общение и взаимопонимание. Деловое общение в организациях. Имидж делового человека. Стили общения. Вербальные и невербальные средства общения. Особенности невербальной коммуникации. Культура общения в конфликтной ситуации. Социально-ориентированное общение, его принципы, правила, стратегии и тактика. Трудности и барьеры в общении. Понятие о манипуляции и типологии манипуляторов Команда и принципы работы в команде. Психология конфликта. Природа и сущность конфликта. Виды конфликтов. Внутриличностные конфликты. Конфликт между личностью и социальной группой. Межгрупповые конфликты. Стратегия поведения в конфликте. Конфликты в сфере организационных и социальных отношений. Управленческие конфликты. Прогнозирование и профилактика конфликтов. Способы управления конфликтом.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Теория социокультурной коммуникации	2
2	2	Социально-психологические характеристики личности	2
3	2	Межкультурная коммуникация как область гуманитарного знания	2
		Итого:	6

4.4 Контрольная работа (3 семестр)

Примерная тематика контрольных работ

1. Социокультурная коммуникация как научная дисциплина.
2. Понятие «коммуникация». Сущность коммуникативной деятельности человека.
3. От понятия «коммуникация» к понятию «социокультурная коммуникация».

4. Объект и предмет социокультурной коммуникации.
5. Основные понятия и категории социокультурной коммуникации.
6. Формы и виды социокультурной коммуникации.
7. Функции социокультурной коммуникативной деятельности.
8. Социокультурная коммуникативная компетенция в профессиональной деятельности.
9. Социокультурная коммуникация в жизни индивида и общества.
10. Коммуникация как особый механизм взаимодействия субъектов социальной динамики.
11. Социокультурные процессы в условиях становления информационного общества.
12. Социокультурное информационно-коммуникативное пространство в современной России.
13. Культура как мир человеческой деятельности и пространство социокультурной коммуникации.
14. Инкультурация и социализация как процессы вхождения в систему социокультурных коммуникативных связей.
15. Культурно-нормативные основания социокультурной коммуникации.
16. Культурно-нравственная компетенция социокультурной коммуникации.
17. Идеи постмодернизма в социокультурной коммуникации.
18. Межкультурная коммуникация в социокультурной среде.
19. Межличностная коммуникация как вид социокультурной коммуникации.
20. Аккультурация и культурный шок как предпосылки социокультурной коммуникации.
21. Диалог культур как диалог между носителями разных социокультурных традиций.
22. Диалогичность, полемичность, конструктивность как принципы социокультурной коммуникации.
23. Толерантность как принцип социокультурной коммуникации.
24. Язык как основное информационное и коммуникативное средство.
25. Текст как социокультурная коммуникативная реальность.
26. Проблема понимания в социокультурной коммуникации.
27. Образование как специализированная область социокультурной коммуникативной деятельности.
28. Средства массовой информации как феномены социокультурной коммуникации.
29. СМИ как коммуникативные инструменты манипуляции сознанием в социокультурном пространстве.
30. Социокультурная коммуникация в условиях глобальной интеграции мирового сообщества.

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Деловое общение: учебное пособие / авт.-сост. И. Н. Кузнецов. – 9-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2021. – 524 с. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621627>
2. Нежелченко, Е.В. Основы коммуникативной компетентности: учебное пособие / Е.В. Нежелченко, С.Н. Ясенюк. – Москва: Директ-Медиа, 2022. – 84 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686787>
3. Социокультурная коммуникация в контексте образовательного диалога: учебное пособие / В.Л. Бенин [и др.]. – Москва: Флинта: Наука, 2017. – 312 с. – ISBN 978-5-02-039258-8

5.2 Дополнительная литература

1. Дейнека, А.В. Управление человеческими ресурсами: учебник / А.В. Дейнека, В.А. Беспалько. – 3-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2021. – 389 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621880>
2. Введение в теорию межкультурной коммуникации: учебное пособие / А.Н. Агапова, И.А. Горшенева, С.Е. Зайцева [и др.]; под ред. Р.З. Хайруллина. – Москва: Директ-Медиа, 2022. – 328 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686535>
3. Владимирова, Н.В. Основы деловых коммуникаций: учебное пособие / Н.В. Владимирова, Н.В. Соломина; Омский государственный технический университет. – Омск: Омский

государственный технический университет (ОмГТУ), 2019. – 110 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683047>

4. Каменева, В.А. Теория коммуникации (прагматический аспект): учебное пособие / В.А. Каменева. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2013. – 168 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232504>

5. Мухамеджанова, Н.М. Межкультурная коммуникация: науч.-метод. пособие / Н.М. Мухамеджанова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. агентство по образованию, Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". – Оренбург: ИПК ГОУ ОГУ, 2010. – 174 с. – ISBN 978-5-7410-1087-7

6. Психология и этика делового общения: учебник / под ред. В.Н. Лавриненко. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юнити-Дана, 2017. – 420 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685080>

7. Яшин, Б.Л. Культура общения: теория и практика коммуникаций: учебное пособие для учащихся высших учебных заведений / Б.Л. Яшин. – Изд. 2-е, стер. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2019. – 244 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575193>

5.3 Периодические издания

1. Вестник Оренбургского государственного университета: журнал. – Оренбург: ОГУ, 2017. – № 1-12, 2018. – № 1-6, 2019. – № 1-5, 2020. – № 1-5, 2021. – № 1-3.

2. Вопросы психологии: журнал. – Москва: Агентство «Роспечать», 2017. – № 1-6, 2018. – № 1-6, 2019. – № 1-4, 2020. – № 1-4, 2021. – № 1-5, 2022. – № 1.

3. Высшее образование в России: журнал. – Москва: Агентство «Роспечать», 2016. – № 1-12, 2017. – № 1-12, 2018. – № 1-12, 2019. – № 1-12, 2020. – № 1-12, 2021. – № 1-11.

4. Педагогика: журнал. – Москва: Агентство «Роспечать», 2016. – № 1-10, 2017. – № 1-10, 2018. – № 1-12, 2019. – № 1-12, 2020. – № 1-12, 2021. – № 1-12, 2022. – № 1-2.

5. Управление развитием персонала: журнал. – Москва: Агентство «Роспечать», 2019. – № 1-4, 2020. – № 1-4, 2021. – № 1-4, 2022. – № 1-2.

5.4 Интернет-ресурсы

<https://openedu.ru/course/> – «Открытое образование», Каталог курсов, MOOK: «Самоменеджмент»; «Язык, культура и межкультурная коммуникация»;

<https://www.lektorium.tv> – «Лекториум», Каталог курсов, MOOK: Основы успешного делового общения;

<https://www.coursera.org/learn/python> – «Coursera», MOOK: «Креативная коммуникация: методы и инструменты»;

<https://universarium.org/catalog> – «Универсариум»;

http://artlib.osu.ru/site_new – научная библиотека ОГУ;

<http://biblioclub.ru> – Университетская библиотека ONLINE;

<http://znanium.com> – Электронно-библиотечная система «Znanium.com»;

<https://biblio-online.ru> – Электронная библиотека «Юрайт»;

<http://www.edu.ru> – Федеральный портал «Российское образование»;

<http://www.iprbookshop.ru> – Электронно-библиотечная система IPR BOOKS;

<http://elibrary.ru> – Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области в науки, технологии, образования, содержит рефераты, полные тексты научных статей и публикаций, электронные версии российских научно-технических журналов.

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Лицензионное программное обеспечение:

– Операционная система Microsoft Windows.

– Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher Access).

– Антивирусное ПО Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition, 2022.

– Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования – АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа – <http://aist.osu.ru>.

Информационные справочные системы:

– Законодательство России [Электронный ресурс]: информационно-правовая система. – Режим доступа: <http://pravo.fso.gov.ru/ips/>, в локальной сети ОГУ.

– Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система / Компания Консультант Плюс. – Электрон. дан. – Москва, 2022. – Режим доступа: в локальной сети ОГУ <\\fileserver1\CONSULT\cons.exe>

– Гарант [Электронный ресурс]: справочно-правовая система / НПП Гарант-Сервис. – Электрон. дан. – Москва, 2022. – Режим доступа <\\fileserver1\GarantClient\garant.exe> в локальной сети ОГУ.

Свободное программное обеспечение (Служебное и офисное ПО):

– Бесплатное средство просмотра файлов PDF AdobeReader. Доступна бесплатно после принятия условий лицензионного соглашения на ПО Adobe. Разработчик: AdobeSystems. Режим доступа: <https://get.adobe.com/ru/reader/>.

– Свободный файловый архиватор 7-Zip. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Игорь Павлов. Режим доступа: <http://www.7-zip.org/>.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения лабораторных занятий используется аудитория, оснащенная мультимедиа оборудованием (проектор, экран).

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет», и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.